

Em Análise:

## Contributos dos Grupos de Produtos e dos principais mercados para o 'crescimento' das exportações (2021-2022)

Walter Anatole Marques<sup>1</sup>

### 1-Introdução

Apresentam-se neste trabalho, através de um conjunto de quadros e gráficos, os contributos dos grupos de produtos e dos principais mercados de destino para a evolução global das exportações portuguesas de mercadorias em 2022 face ao ano anterior, bem como, ao nível de cada grupo de produtos (ver *Anexo*), os seus principais mercados e respectivos contributos.

Os dados de base, extraídos do portal do "Instituto Nacional de Estatística" (INE), correspondem a uma versão definitiva para 2021 e a uma versão preliminar para 2022, com última actualização em 10-04-2023.

### 2 – Estrutura e contributos dos grupos de produtos

#### Evolução das exportações por grupos de produtos Contributos dos grupos de produtos (2021-2022)

Grupos de produtos	milhões de Euros			TVH	Estrutura (%)		Contributos	
	2021	2022	Δ		2021	2022	(p.p.)	(%)
	[a]	[b]	[b]-[a]				[1]	(%)
<b>Total da Exportação</b>	<b>63 619</b>	<b>78 266</b>	<b>14 647 ↗</b>	<b>23,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>23,0</b>	<b>100,0</b>
A Agro-alimentares	8 487	10 082	1 595 ↗	18,8	13,3	12,9	2,5	10,9
B Energéticos	3 671	6 599	2 928 ↗	79,8	5,8	8,4	4,6	20,0
C Químicos	8 802	10 858	2 056 ↗	23,4	13,8	13,9	3,2	14,0
D Madeira, cortiça e papel	4 737	6 110	1 373 ↗	29,0	7,4	7,8	2,2	9,4
E Têxteis e vestuário	5 492	6 212	720 ↗	13,1	8,6	7,9	1,1	4,9
F Calçado, peles e couros	2 039	2 486	447 ↗	21,9	3,2	3,2	0,7	3,1
G Minérios e metais	6 875	8 195	1 321 ↗	19,2	10,8	10,5	2,1	9,0
H Máquinas, aparelhos e partes	8 917	10 768	1 851 ↗	20,8	14,0	13,8	2,9	12,6
I Material transp. terr. e partes [2]	8 053	9 202	1 149 ↗	14,3	12,7	11,8	1,8	7,8
J Aeronaves, embarc. e partes [3]	349	478	129 ↗	36,9	0,5	0,6	0,2	0,9
K Produtos acabados diversos	6 198	7 276	1 078 ↗	17,4	9,7	9,3	1,7	7,4

Por memória:

<i>Total sem Energéticos</i>	59 948	71 667	11 719 ↗	19,5	94,2	91,6	18,4	80,0
------------------------------	--------	--------	----------	------	------	------	------	------

[1] Análise shift-share:  $TVH \times \text{peso no período homólogo anterior} \div 100$ , em pontos percentuais (p.p.) e (%).

[2] Veículos automóveis, tractores, ciclos, veículos e material para via férrea (Cap<sup>o</sup> 86 e 87 da NC).

[3] Aeronaves e navios - Cap<sup>o</sup> 88 e 89 da NC (inclui estruturas flutuantes).

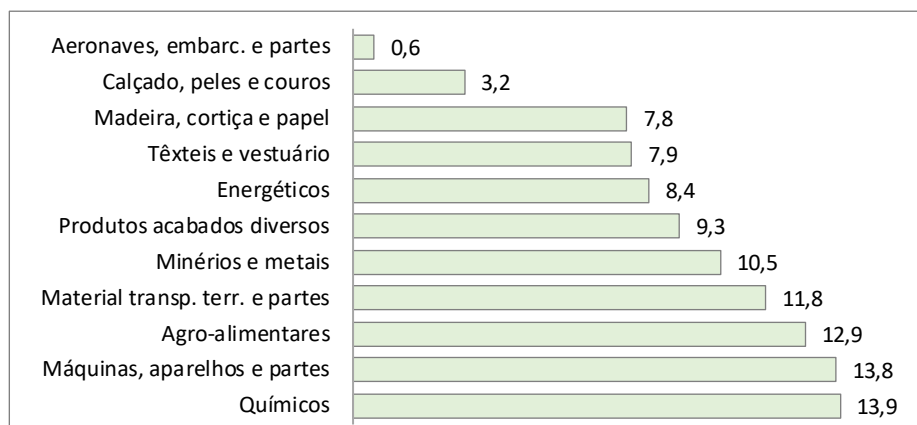
Fonte: A partir de dados de base do INE definitivos para 2021 e preliminares para 2022, com última actualização em 10-04-2023.

<sup>1</sup> Assessor Principal da Função Pública (AP)

Os grupos de produtos com maior peso no total das exportações em 2022 foram "Químicos" (13,9%), "Máquinas, aparelhos e partes" (13,8%), "Agro-alimentares" (12,9%), "Material de transporte terrestre e partes" (11,8%) e "Minérios e metais" (10,5 %).

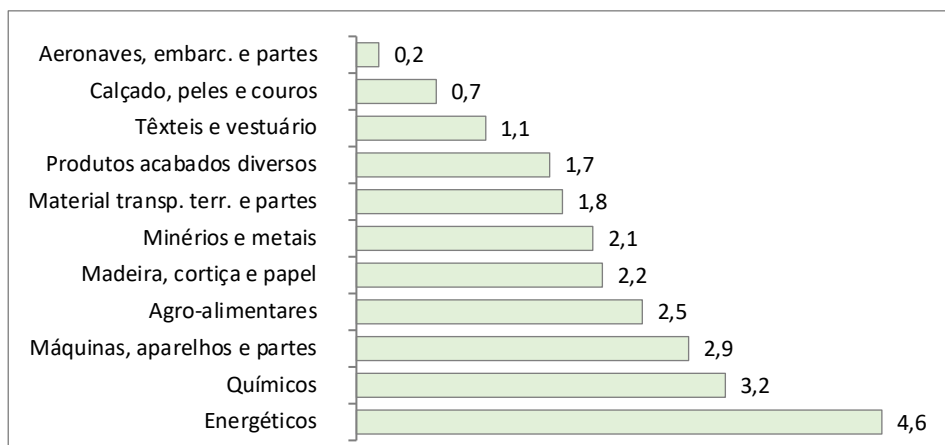
Seguiram-se os grupos "Produtos acabados diversos" (9,3%), "Energéticos" (8,4%), "Têxteis e vestuário" (7,9%), "Madeira, cortiça e papel" (7,8%) e, com menor peso, os grupos "Calçado, peles e couros" (3,2%) e "Aeronaves, embarcações e partes" (0,6%).

### Estrutura das exportações por grupos de produtos (%) (2022)



O maior contributo para a taxa de 'crescimento' das exportações (+23,0%) coube, em pontos percentuais, ao grupo "Energéticos" (+4,6 p.p.).

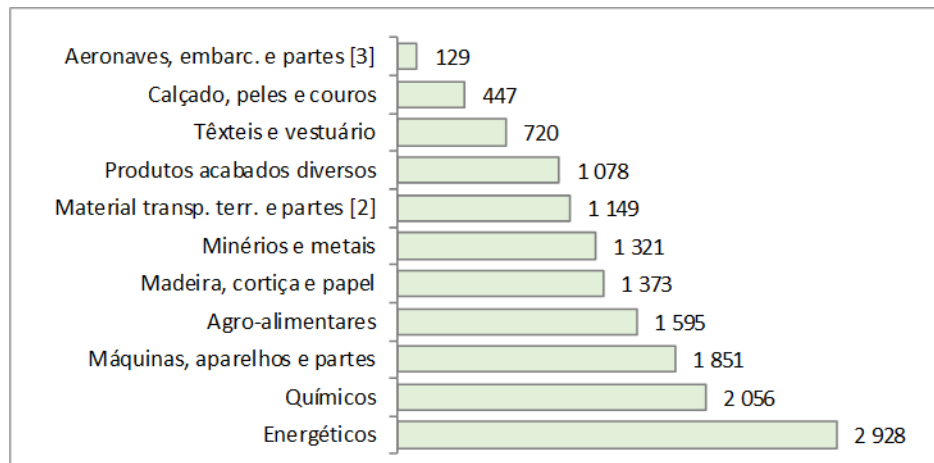
### Contributos para a TVH das exportações (+23%) por grupos de produtos, em pontos percentuais (p.p.) (2022)



Seguiram-se, por ordem decrescente, os grupos "Químicos" (+3,2 p.p.), "Máquinas, aparelhos e partes" (+2,9 p.p.), "Agro-alimentares" (+2,5 p.p.), "Madeira, cortiça e papel" (+2,2 p.p.), "Minérios e metais" (+2,1 p.p.), "Material de transporte terrestre e partes" (+1,8 p.p.), "Produtos acabados diversos" (+1,7 p.p.), "Têxteis e vestuário" (1,1 p.p.), "Calçado, peles e couros" (+0,7 p.p.) e "Aeronaves, embarcações e partes" (+0,2 p.p.).

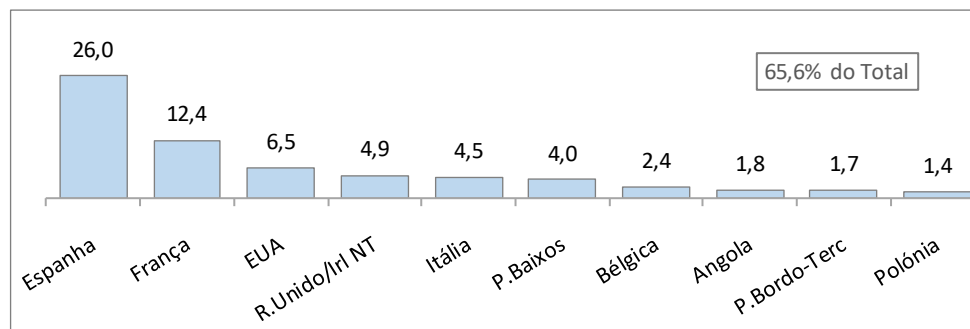
Na figura seguinte pode observar-se os acréscimos do valor das exportações em todos os grupos de produtos em 2022, face ao ano anterior.

### Acréscimos em valor por Grupos de Produtos em 2022 face a 2021 (milhões de Euros)



### 3 – Contributos dos principais mercados de destino para a exportação global

#### Principais mercados de destino das exportações globais (%) - 2022 -

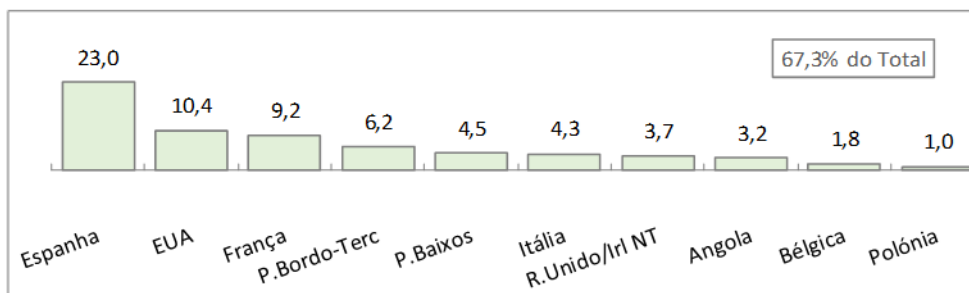


#### Contributos dos 10 principais mercados para a TVH global (+23%) (2021-2022)

	milhões de Euros			TVH 2022/21	Estrutura (%)		Contributos	
	2021	2022	Δ		2021	2022	p.p. [1]	(%)
<b>TOTAL</b>	<b>63 619</b>	<b>78 266</b>	<b>14 647</b>	<b>23,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>23,0</b>	<b>100,0</b>
ES Espanha	17 016	20 384	3 368	19,8	26,7	26,0	5,3	23,0
FR França	8 343	9 688	1 345	16,1	13,1	12,4	2,1	9,2
US EUA	3 547	5 076	1 529	43,1	5,6	6,5	2,4	10,4
GB R.Unido/Irl NT	3 306	3 844	538	16,3	5,2	4,9	0,8	3,7
IT Itália	2 882	3 507	626	21,7	4,5	4,5	1,0	4,3
NL P.Baixos	2 488	3 148	660	26,5	3,9	4,0	1,0	4,5
BE Bélgica	1 596	1 865	269	16,9	2,5	2,4	0,4	1,8
AO Angola	952	1 424	472	49,6	1,5	1,8	0,7	3,2
QS P.Bordo-Terc	440	1 344	904	205,3	0,7	1,7	1,4	6,2
PL Polónia	916	1 069	153	16,7	1,4	1,4	0,2	1,0
				<i>Peso no Total &gt;&gt;&gt;</i>	<i>65,2</i>	<i>65,6</i>	<i>15,5</i>	<i>67,3</i>

... /

### Contributos em percentagem



[1] Análise shift-share:  $TVH \times \text{peso no período homólogo} \div 100$ , em pontos percentuais (p.p.) e (%).

Fonte: A partir de dados de base do INE, definitivos para 2021 e preliminares para 2022, com última actualização em 10-04-2023.

Dez mercados, sendo seis do espaço comunitário, foram o destino de cerca de 2/3 das exportações portuguesas de mercadorias em 2022, com destaque para a Espanha (26,0% do Total) e para a França (12,4%).

Alinharam-se depois os EUA (6,5%), o Reino Unido/Irl.NT (4,9%), a Itália (4,5%), os Países Baixos (4,0%), a Bélgica (2,4%), Angola (1,8%), as Provisões de Bordo para países terceiros (1,7%) e a Polónia (1,4%).

Todos estes países apresentaram contributos positivos para a taxa de variação homóloga das exportações em 2022 face ao ano anterior.

Os maiores contributos, em percentagem, couberam a Espanha (+26,0%), aos EUA (+10,4%) e à França (+9,2%).

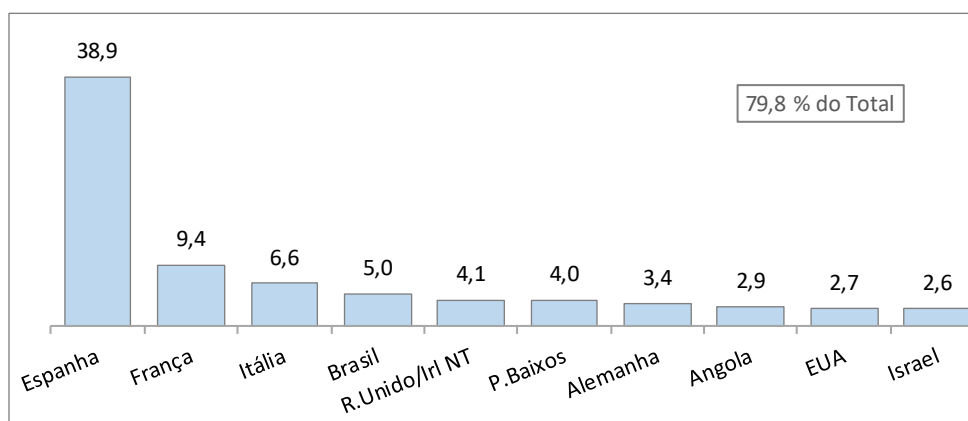
Seguiram-se as Provisões de Bordo para países terceiros (+6,2%), os Países Baixos (+4,5%), a Itália (+4,3%), o Reino Unido/Irl NT (3,7%), Angola (+3,2%), a Bélgica (1,8%) e a Polónia (+1,0%).

## 4 – Contributos dos 10 principais mercados de destino em cada um dos Grupos de Produtos

Seguem-se, nas páginas seguintes, ao nível de cada grupo de produtos, quadros e gráficos relativos aos seus principais mercados de destino e respectivos contributos para as exportações do grupo.

### 4.1- Ago-alimentares

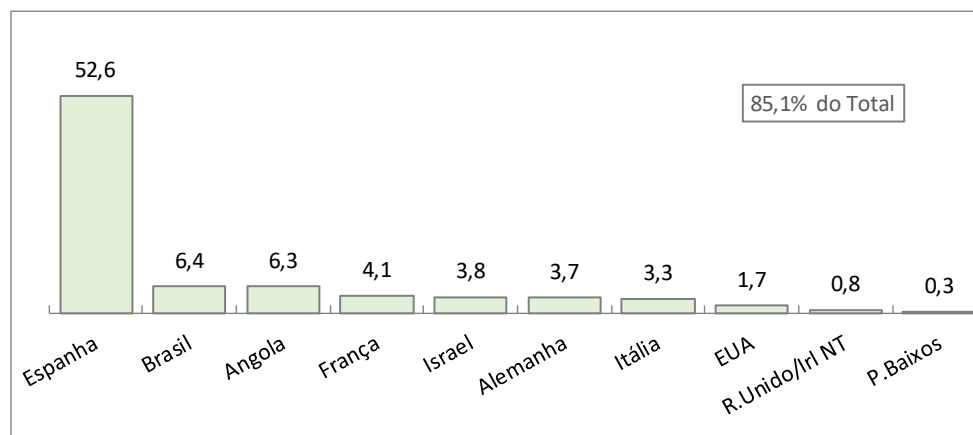
#### Grupo de produtos "Agro-alimentares" Principais mercados de destino das exportações em 2022 (%)



### Contributos dos mercados para a TVH (+18,8%)

Agro-alimentares	milhões de Euros			TVH 2022/21	Estrutura (%)		Contributos	
	2021	2022	Δ		2021	2022	p.p. [1]	(%)
<b>TOTAL</b>	<b>8 487,3</b>	<b>10 082,1</b>	<b>1 594,8</b>	<b>18,8</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>18,8</b>	<b>100,0</b>
ES Espanha	3 086,1	3 924,8	838,7	27,2	36,4	38,9	9,9	52,6
FR França	887,1	952,1	65,0	7,3	10,5	9,4	0,8	4,1
IT Itália	613,9	666,5	52,6	8,6	7,2	6,6	0,6	3,3
BR Brasil	406,3	508,4	102,1	25,1	4,8	5,0	1,2	6,4
GB R.Unido/Irl NT	397,6	410,4	12,9	3,2	4,7	4,1	0,2	0,8
NL P.Baixos	399,2	403,8	4,6	1,1	4,7	4,0	0,1	0,3
DE Alemanha	287,1	346,6	59,5	20,7	3,4	3,4	0,7	3,7
AO Angola	194,5	295,7	101,3	52,1	2,3	2,9	1,2	6,3
US EUA	244,3	272,1	27,7	11,4	2,9	2,7	0,3	1,7
IL Israel	202,6	262,9	60,3	29,7	2,4	2,6	0,7	3,8
<i>Peso no Total &gt;&gt;&gt;</i>					<b>79,2</b>	<b>79,8</b>	<b>15,6</b>	<b>83,1</b>

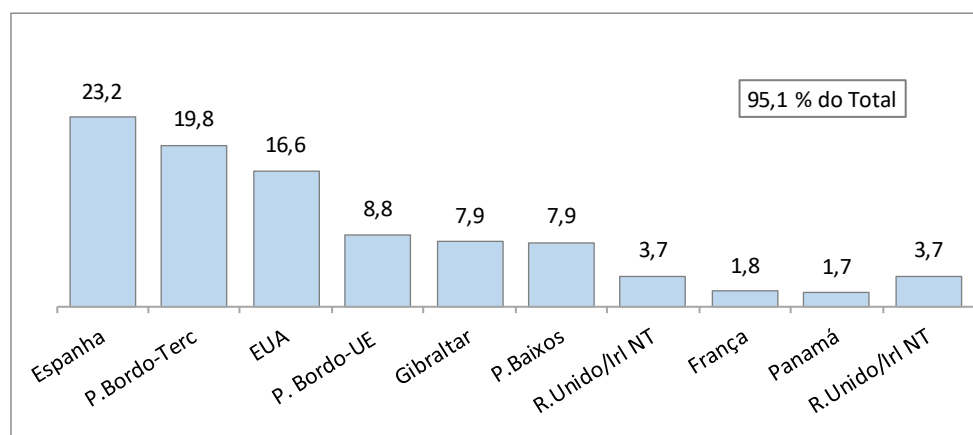
### Contributos em percentagem



[1] Análise shift-share:  $TVH \times \text{peso no período homólogo} \div 100$ , em pontos percentuais (p.p.) e (%).  
Fonte: A partir de dados de base do INE, definitivos para 2021 e preliminares para 2022, com última actualização em 10-04-2023.

## 4.2- Energéticos

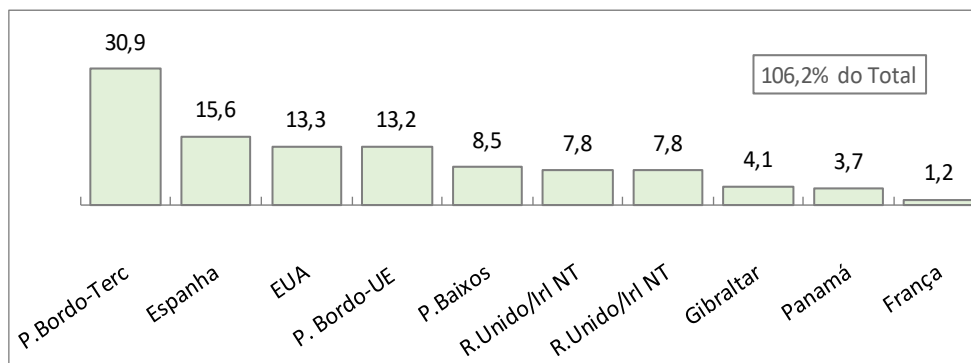
### Grupo de produtos "Energéticos" Principais mercados de destino das exportações em 2022 (%)



### Contributos dos mercados para a TVH (+79,8%)

Energéticos	milhões de Euros			TVH 2022/21	Estrutura (%)		Contributos	
	2021	2022	Δ		2021	2022	p.p. [1]	(%)
<b>TOTAL</b>	<b>3 670,8</b>	<b>6 598,9</b>	<b>2 928,1</b>	<b>79,8</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>79,8</b>	<b>100,0</b>
ES Espanha	1 073,4	1 529,3	455,9	42,5	29,2	23,2	12,4	15,6
QS P.Bordo-Terc	403,3	1 307,8	904,5	224,3	11,0	19,8	24,6	30,9
US EUA	709,8	1 098,6	388,7	54,8	19,3	16,6	10,6	13,3
QR P. Bordo-UE	193,6	581,0	387,4	200,1	5,3	8,8	10,6	13,2
GI Gibraltar	400,7	521,2	120,4	30,1	10,9	7,9	3,3	4,1
NL P.Baixos	268,3	518,6	250,3	93,3	7,3	7,9	6,8	8,5
GB R.Unido/Irl NT	15,4	243,9	228,5	1483,4	0,4	3,7	6,2	7,8
FR França	84,3	119,7	35,3	41,9	2,3	1,8	1,0	1,2
PA Panamá	3,4	112,2	108,8	3173,0	0,1	1,7	3,0	3,7
GB R.Unido/Irl NT	15,4	243,9	228,5	1483,4	0,4	3,7	6,2	7,8
<i>Peso no Total &gt;&gt;&gt;</i>					<b>86,3</b>	<b>95,1</b>	<b>84,7</b>	<b>106,2</b>

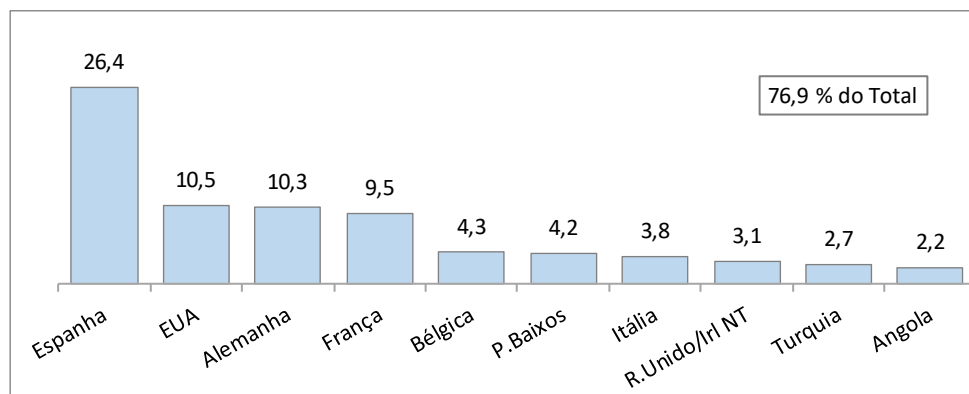
### Contributos em percentagem



[1] Análise shift-share:  $TVH \times \text{peso no período homólogo} \div 100$ , em pontos percentuais (p.p.) e (%).  
Fonte: A partir de dados de base do INE, definitivos para 2021 e preliminares para 2022, com última actualização em 10-04-2023.

## 4.3- Químicos

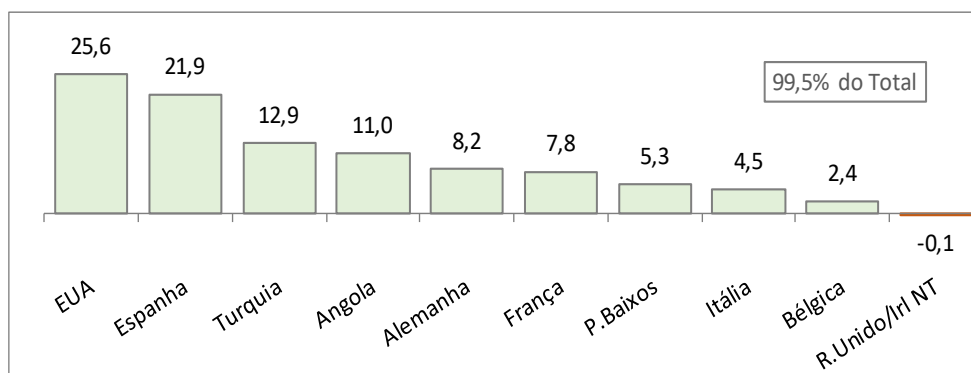
### Grupo de produtos "Químicos" Principais mercados de destino das exportações em 2022 (%)



### Contributos dos mercados para a TVH (+23,4%)

Químicos	milhões de Euros			TVH 2022/21	Estrutura (%)		Contributos	
	2021	2022	Δ		2021	2022	p.p. [1]	(%)
<b>TOTAL</b>	<b>8 801,5</b>	<b>10 857,6</b>	<b>2 056,1</b>	<b>23,4</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>23,4</b>	<b>100,0</b>
ES Espanha	2 414,5	2 864,0	449,5	18,6	27,4	26,4	5,1	21,9
US EUA	613,1	1 140,0	526,9	85,9	7,0	10,5	6,0	25,6
DE Alemanha	953,9	1 122,8	169,0	17,7	10,8	10,3	1,9	8,2
FR França	869,1	1 028,6	159,4	18,3	9,9	9,5	1,8	7,8
BE Bélgica	417,1	465,4	48,3	11,6	4,7	4,3	0,5	2,4
NL P.Baixos	341,4	451,3	109,9	32,2	3,9	4,2	1,2	5,3
IT Itália	316,6	408,9	92,4	29,2	3,6	3,8	1,0	4,5
GB R.Unido/Irl NT	334,3	331,9	-2,4	-0,7	3,8	3,1	0,0	-0,1
TR Turquia	232,6	288,6	56,0	114,1	2,6	2,7	3,0	12,9
AO Angola	169,6	244,0	74,5	133,9	1,9	2,2	2,6	11,0
				<i>Peso no Total &gt;&gt;&gt;</i>	<i>75,7</i>	<i>76,9</i>	<i>23,2</i>	<i>99,5</i>

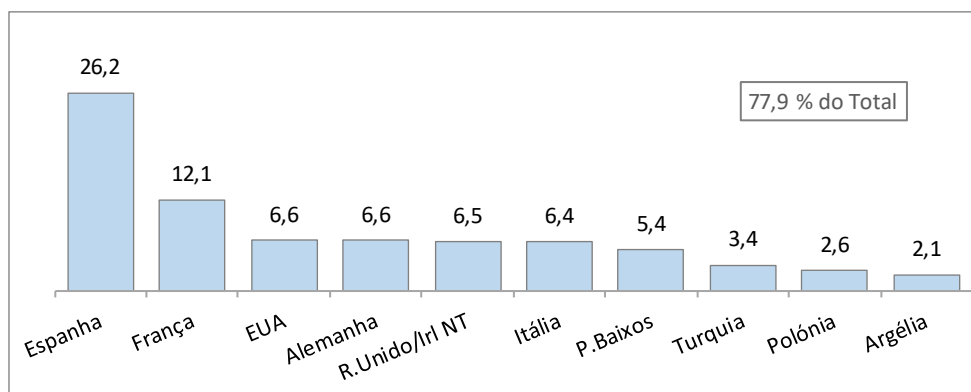
### Contributos em percentagem



[1] Análise shift-share:  $TVH \times \text{peso no período homólogo} \div 100$ , em pontos percentuais (p.p.) e (%).  
Fonte: A partir de dados de base do INE, definitivos para 2021 e preliminares para 2022, com última actualização em 10-04-2023.

## 4.4- Madeira, cortiça e papel

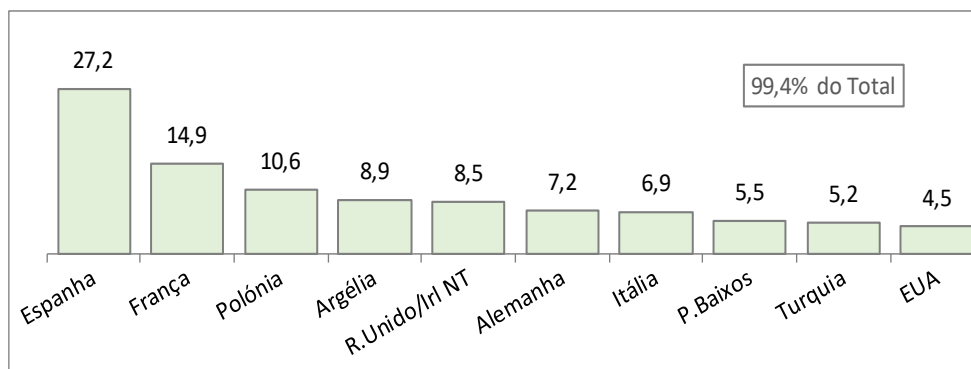
### Grupo de produtos "Madeira, cortiça e papel" Principais mercados de destino das exportações em 2022 (%)



### Contributos dos mercados para a TVH (+29%)

Madeira, cortiça e papel	milhões de Euros			TVH 2022/21	Estrutura (%)		Contributos	
	2021	2022	Δ		2021	2022	p.p. [1]	(%)
<b>TOTAL</b>	<b>4 736,9</b>	<b>6 109,7</b>	<b>1 372,8</b>	<b>29,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>29,0</b>	<b>100,0</b>
ES Espanha	1 229,8	1 603,3	373,6	30,4	26,0	26,2	7,9	27,2
FR França	531,3	736,4	205,1	38,6	11,2	12,1	4,3	14,9
US EUA	344,4	405,7	61,3	17,8	7,3	6,6	1,3	4,5
DE Alemanha	305,9	404,2	98,2	32,1	6,5	6,6	2,1	7,2
GB R.Unido/Irl NT	277,0	394,3	117,3	42,3	5,8	6,5	2,5	8,5
IT Itália	298,9	393,8	94,9	31,7	6,3	6,4	2,0	6,9
NL P.Baixos	252,3	327,1	74,9	29,7	5,3	5,4	1,6	5,5
TR Turquia	133,7	204,8	71,1	53,2	2,8	3,4	1,5	5,2
PL Polónia	121,9	157,9	36,0	119,5	2,6	2,6	3,1	10,6
DZ Argélia	74,0	129,9	55,9	165,6	1,6	2,1	2,6	8,9
				<i>Peso no Total &gt;&gt;&gt;</i>	<i>75,4</i>	<i>77,9</i>	<i>28,8</i>	<i>99,4</i>

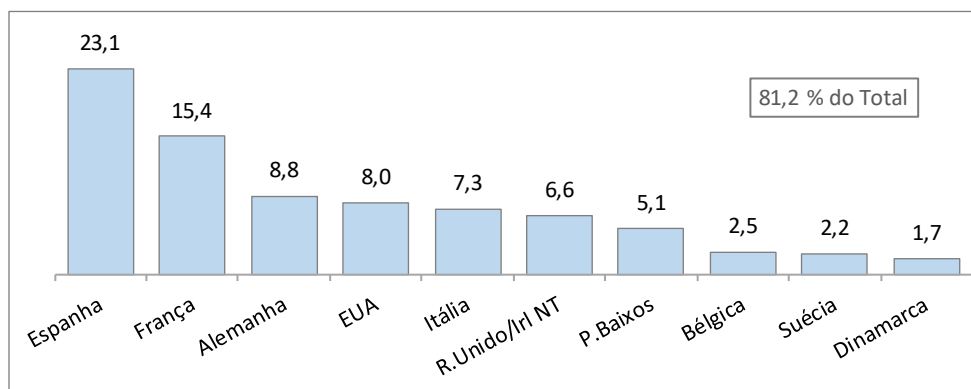
### Contributos em percentagem



[1] Análise shift-share:  $TVH \times \text{peso no período homólogo} \div 100$ , em pontos percentuais (p.p.) e (%).  
Fonte: A partir de dados de base do INE, definitivos para 2021 e preliminares para 2022, com última actualização em 10-04-2023.

## 4.5- Têxteis e vestuário

### Grupo de produtos "Têxteis e vestuário" Principais mercados de destino das exportações em 2022 (%)

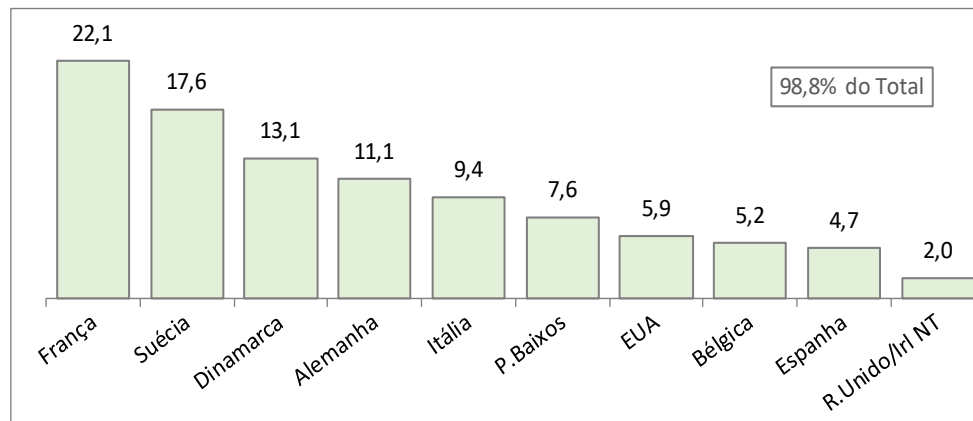




### Contributos dos mercados para a TVH (+13,1%)

Têxteis e vestuário	milhões de Euros			TVH 2022/21	Estrutura (%)		Contributos	
	2021	2022	Δ		2021	2022	p.p. [1]	(%)
<b>TOTAL</b>	<b>5 491,6</b>	<b>6 211,7</b>	<b>720,1</b>	<b>13,1</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>13,1</b>	<b>100,0</b>
ES Espanha	1 401,9	1 435,9	33,9	2,4	25,5	23,1	0,6	4,7
FR França	799,6	959,1	159,5	19,9	14,6	15,4	2,9	22,1
DE Alemanha	464,3	544,6	80,3	17,3	8,5	8,8	1,5	11,1
US EUA	457,0	499,1	42,2	9,2	8,3	8,0	0,8	5,9
IT Itália	388,5	456,4	67,9	17,5	7,1	7,3	1,2	9,4
GB R.Unido/Irl NT	394,2	408,3	14,1	3,6	7,2	6,6	0,3	2,0
NL P.Baixos	262,0	316,8	54,8	20,9	4,8	5,1	1,0	7,6
BE Bélgica	115,8	152,9	37,1	32,1	2,1	2,5	0,7	5,2
SE Suécia	120,6	139,1	18,5	105,4	2,2	2,2	2,3	17,6
DK Dinamarca	102,0	104,6	2,6	92,5	1,9	1,7	1,7	13,1
				<i>Peso no Total &gt;&gt;&gt;</i>	<i>82,1</i>	<i>80,8</i>	<i>12,9</i>	<i>98,8</i>

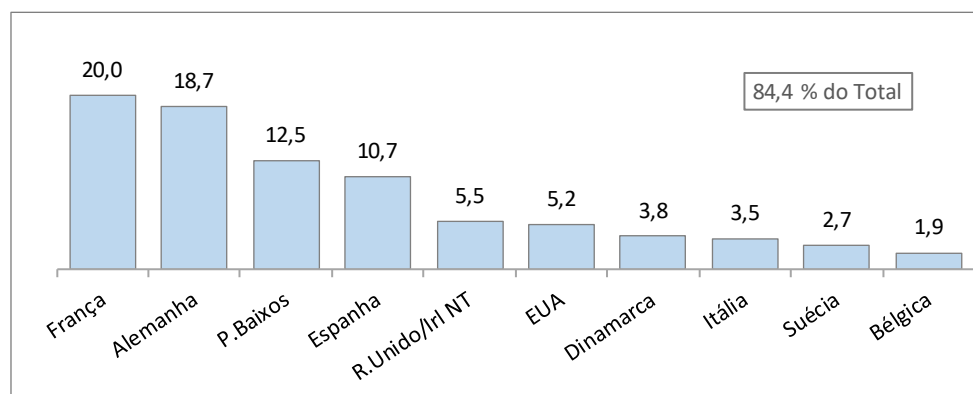
### Contributos em percentagem



[1] Análise shift-share:  $TVH \times \text{peso no período homólogo} \div 100$ , em pontos percentuais (p.p.) e (%).  
Fonte: A partir de dados de base do INE, definitivos para 2021 e preliminares para 2022, com última actualização em 10-04-2023.

## 4.6- Calçado, peles e couros

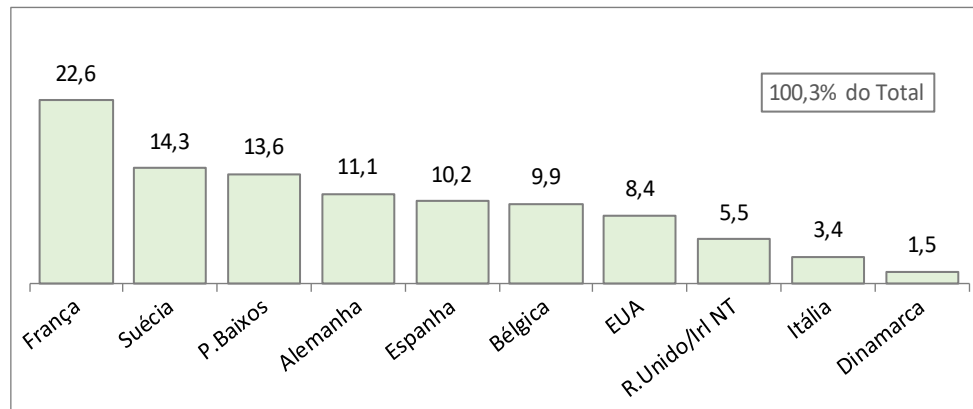
### Grupo de produtos "Calçado, peles e couros" Principais mercados de destino das exportações em 2022 (%)



### Contributos dos mercados para a TVH (+21,9%)

Calçado, peles e couros	milhões de Euros			TVH 2022/21	Estrutura (%)		Contributos	
	2021	2022	Δ		2021	2022	p.p. [1]	(%)
<b>TOTAL</b>	<b>2 039,0</b>	<b>2 485,8</b>	<b>446,8</b>	<b>21,9</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>21,9</b>	<b>100,0</b>
FR França	395,3	496,3	101,0	25,6	19,4	20,0	5,0	22,6
DE Alemanha	414,2	463,7	49,5	11,9	20,3	18,7	2,4	11,1
NL P.Baixos	250,0	310,6	60,6	24,2	12,3	12,5	3,0	13,6
ES Espanha	219,7	265,2	45,5	20,7	10,8	10,7	2,2	10,2
GB R.Unido/Irl NT	111,6	136,1	24,5	22,0	5,5	5,5	1,2	5,5
US EUA	90,9	128,6	37,7	41,5	4,5	5,2	1,8	8,4
DK Dinamarca	88,0	94,6	6,6	7,5	4,3	3,8	0,3	1,5
IT Itália	71,8	86,8	15,1	21,0	3,5	3,5	0,7	3,4
SE Suécia	43,0	68,0	25,0	148,2	2,1	2,7	3,1	14,3
BE Bélgica	32,1	47,3	15,2	137,3	1,6	1,9	2,2	9,9
<i>Peso no Total &gt;&gt;&gt;</i>					<i>84,2</i>	<i>84,4</i>	<i>22,0</i>	<i>100,3</i>

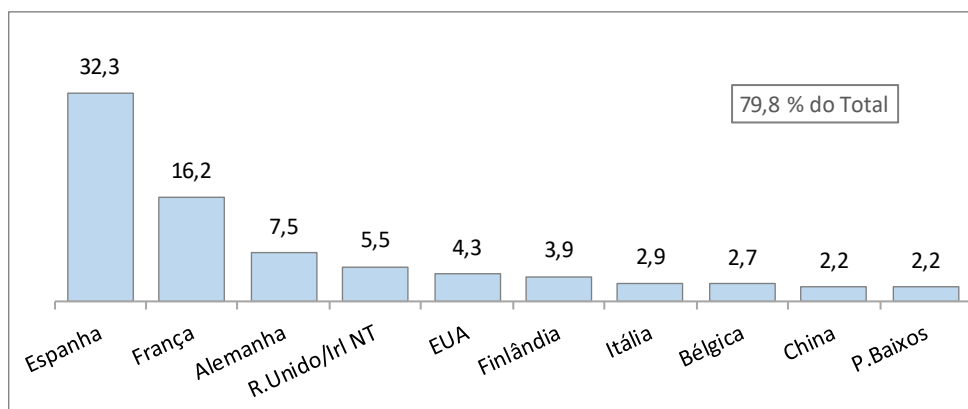
### Contributos em percentagem



[1] Análise shift-share:  $TVH \times \text{peso no período homólogo} \div 100$ , em pontos percentuais (p.p.) e (%).  
Fonte: A partir de dados de base do INE, definitivos para 2021 e preliminares para 2022, com última actualização em 10-04-2023.

#### 4.7- Minérios e metais

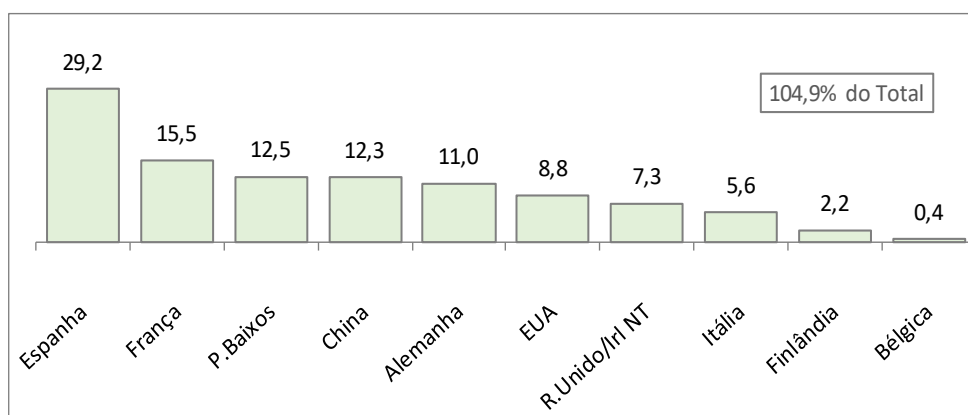
##### Grupo de produtos "Minérios e metais" Principais mercados de destino das exportações em 2022 (%)



##### Contributos dos mercados para a TVH (+19,2%)

Minérios e metais	milhões de Euros			TVH 2022/21	Estrutura (%)		Contributos	
	2021	2022	Δ		2021	2022	p.p. [1]	(%)
<b>TOTAL</b>	<b>6 874,5</b>	<b>8 195,3</b>	<b>1 320,8</b>	<b>19,2</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>19,2</b>	<b>100,0</b>
ES Espanha	2 263,7	2 648,7	385,1	17,0	32,9	32,3	5,6	29,2
FR França	1 120,7	1 325,3	204,6	18,3	16,3	16,2	3,0	15,5
DE Alemanha	472,8	618,4	145,6	30,8	6,9	7,5	2,1	11,0
GB R.Unido/Irl NT	350,0	446,9	96,9	27,7	5,1	5,5	1,4	7,3
US EUA	234,7	351,1	116,4	49,6	3,4	4,3	1,7	8,8
FI Finlândia	294,2	323,4	29,2	9,9	4,3	3,9	0,4	2,2
IT Itália	159,8	233,7	73,9	46,3	2,3	2,9	1,1	5,6
BE Bélgica	218,0	223,6	5,6	2,6	3,2	2,7	0,1	0,4
CN China	218,5	184,2	-34,2	74,3	3,2	2,2	2,4	12,3
NL P.Baixos	162,4	181,6	19,2	101,8	2,4	2,2	2,4	12,5
				<i>Peso no Total &gt;&gt;&gt;</i>	<i>79,9</i>	<i>79,8</i>	<i>20,1</i>	<i>104,9</i>

##### Contributos em percentagem

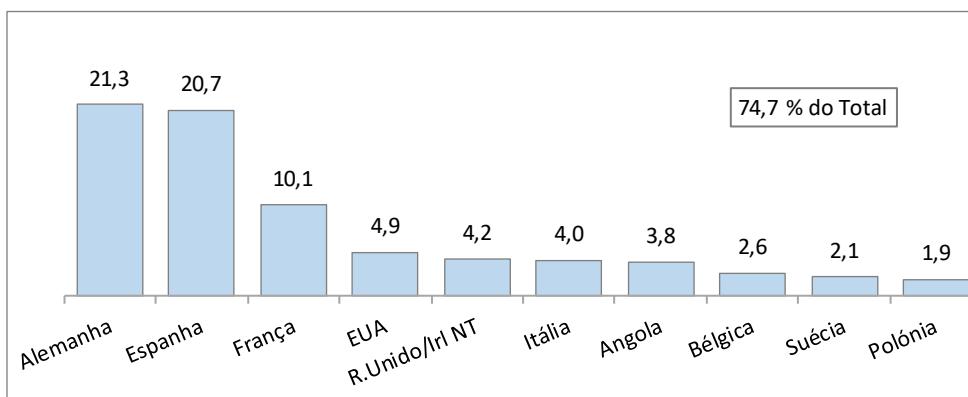


[1] Análise shift-share:  $TVH \times \text{peso no período homólogo} \div 100$ , em pontos percentuais (p.p.) e (%).

Fonte: A partir de dados de base do INE, definitivos para 2021 e preliminares para 2022, com última actualização em 10-04-2023.

#### 4.8- Máquinas, aparelhos e partes

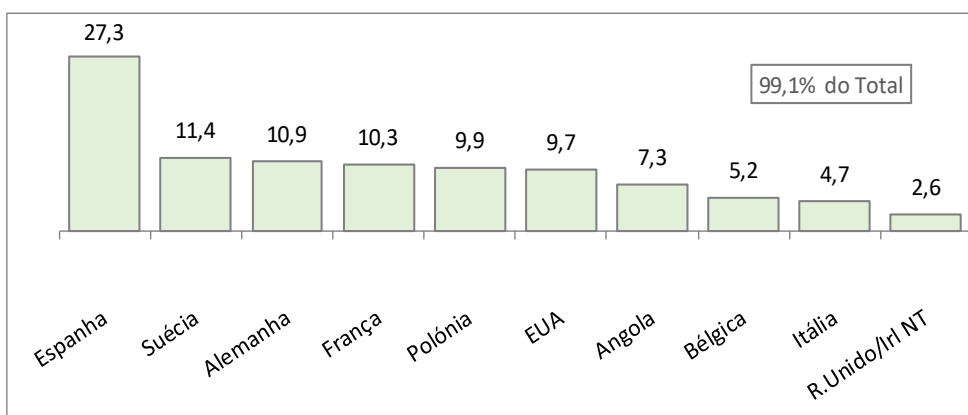
##### Grupo de produtos "Máquinas, aparelhos e partes" Principais mercados de destino das exportações em 2022 (%)



##### Contributos dos mercados para a TVH (+20,8%)

Máq., aparelhos e partes	milhões de Euros			TVH 2022/21	Estrutura (%)		Contributos	
	2021	2022	Δ		2021	2022	p.p. [1]	(%)
<b>TOTAL</b>	<b>8 917,0</b>	<b>10 768,0</b>	<b>1 851,1</b>	<b>20,8</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>20,8</b>	<b>100,0</b>
DE Alemanha	2 093,2	2 295,4	202,2	9,7	23,5	21,3	2,3	10,9
ES Espanha	1 723,5	2 228,3	504,9	29,3	19,3	20,7	5,7	27,3
FR França	896,5	1 087,8	191,3	21,3	10,1	10,1	2,1	10,3
US EUA	346,6	525,6	179,0	51,6	3,9	4,9	2,0	9,7
GB R.Unido/Irl NT	399,9	447,6	47,7	11,9	4,5	4,2	0,5	2,6
IT Itália	342,3	428,6	86,3	25,2	3,8	4,0	1,0	4,7
AO Angola	276,4	410,7	134,3	48,6	3,1	3,8	1,5	7,3
BE Bélgica	181,5	276,9	95,4	52,6	2,0	2,6	1,1	5,2
SE Suécia	147,2	226,4	79,3	143,9	1,7	2,1	2,4	11,4
PL Polónia	181,7	200,6	18,9	100,4	2,0	1,9	2,0	9,9
<i>Peso no Total &gt;&gt;&gt;</i>					<b>73,9</b>	<b>75,5</b>	<b>20,6</b>	<b>99,1</b>

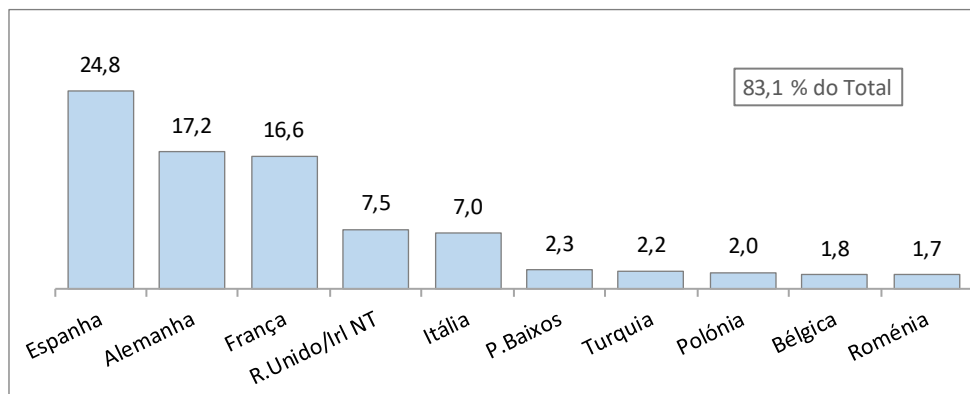
##### Contributos em percentagem



[1] Análise shift-share:  $TVH \times \text{peso no período homólogo} \div 100$ , em pontos percentuais (p.p.) e (%).  
Fonte: A partir de dados de base do INE, definitivos para 2021 e preliminares para 2022, com última actualização em 10-04-2023.

#### 4.9- Material de transporte terrestre e partes

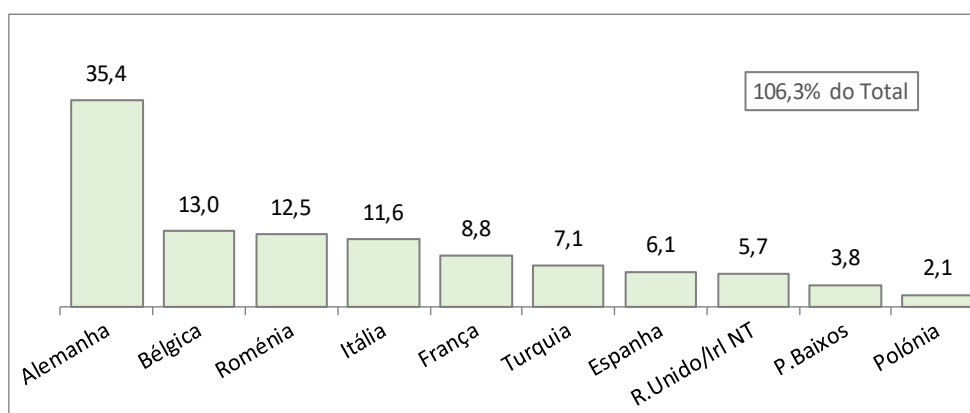
##### Grupo de produtos "Material de transporte terrestre e partes" Principais mercados de destino das exportações em 2022 (%)



##### Contributos dos mercados para a TVH (14,3%)

Material transp. terrestre e partes	milhões de Euros			TVH 2022/21	Estrutura (%)		Contributos	
	2021	2022	Δ		2021	2022	p.p. [1]	(%)
<b>TOTAL</b>	<b>8 052,7</b>	<b>9 202,1</b>	<b>1 149,4</b>	<b>14,3</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>14,3</b>	<b>100,0</b>
ES Espanha	2 210,5	2 280,2	69,7	3,2	27,5	24,8	0,9	6,1
DE Alemanha	1 176,0	1 583,1	407,1	34,6	14,6	17,2	5,1	35,4
FR França	1 424,3	1 525,9	101,6	7,1	17,7	16,6	1,3	8,8
GB R.Unido/Irl NT	620,9	686,6	65,7	10,6	7,7	7,5	0,8	5,7
IT Itália	509,1	642,4	133,3	26,2	6,3	7,0	1,7	11,6
NL P.Baixos	171,3	215,2	43,9	25,6	2,1	2,3	0,5	3,8
TR Turquia	122,4	204,6	82,2	67,1	1,5	2,2	1,0	7,1
PL Polónia	163,6	188,1	24,5	15,0	2,0	2,0	0,3	2,1
BE Bélgica	148,5	164,2	15,7	100,6	1,8	1,8	1,9	13,0
RO Roménia	106,4	154,6	48,3	135,4	1,3	1,7	1,8	12,5
				<i>Peso no Total &gt;&gt;&gt;</i>	<i>82,6</i>	<i>83,1</i>	<i>15,2</i>	<i>106,3</i>

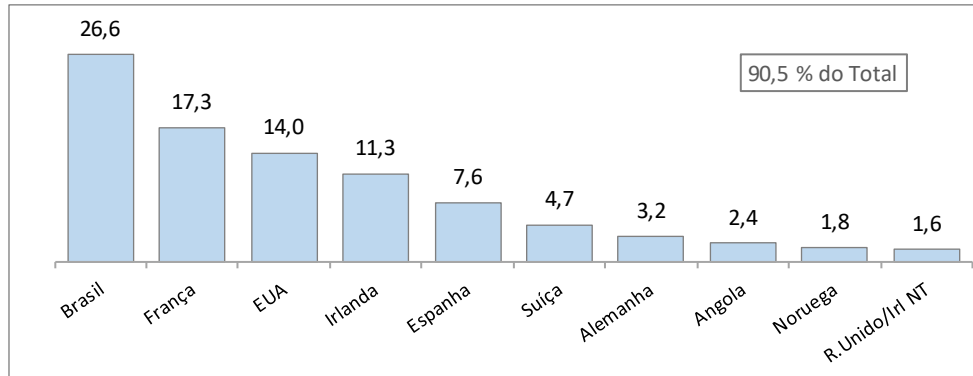
##### Contributos em percentagem



[1] Análise shift-share:  $TVH \times \text{peso no período homólogo} \div 100$ , em pontos percentuais (p.p.) e (%).  
Fonte: A partir de dados de base do INE, definitivos para 2021 e preliminares para 2022, com última actualização em 10-04-2023.

#### 4.10- Aeronaves, embarcações e partes

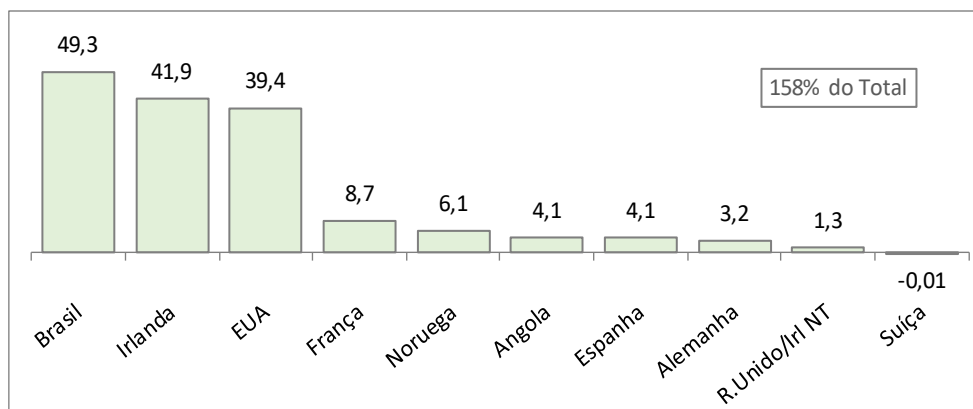
**Grupo de produtos "Aeronaves, embarcações e partes"**  
**Principais mercados de destino das exportações em 2022 (%)**



**Contributos dos mercados para a TVH (+36,9%)**

Aeronav., embarc. e partes	milhões de Euros			TVH 2022/21	Estrutura (%)		Contributos	
	2021	2022	Δ		2021	2022	p.p. [1]	(%)
<b>TOTAL</b>	<b>349,2</b>	<b>478,3</b>	<b>129,0</b>	<b>36,9</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>36,9</b>	<b>100,0</b>
BR Brasil	63,6	127,2	63,6	99,9	18,2	26,6	18,2	49,3
FR França	71,5	82,7	11,2	15,6	20,5	17,3	3,2	8,7
US EUA	16,3	67,2	50,9	311,8	4,7	14,0	14,6	39,4
IE Irlanda	0,1	54,2	54,0	4,7E+04	0,0	11,3	15,5	41,9
ES Espanha	31,0	36,3	5,3	17,0	8,9	7,6	1,5	4,1
CH Suíça	22,6	22,6	0,0	-0,1	6,5	4,7	0,0	0,0
DE Alemanha	11,3	15,4	4,1	36,0	3,2	3,2	1,2	3,2
AO Angola	6,0	11,3	5,3	88,5	1,7	2,4	1,5	4,1
NO Noruega	7,8	8,6	0,8	100,3	2,2	1,8	2,3	6,1
GB R.Unido/Irl NT	59,2	7,6	-51,6	2,9	17,0	1,6	0,5	1,3
				<i>Peso no Total &gt;&gt;&gt;</i>	<b>82,9</b>	<b>90,5</b>	<b>58,4</b>	<b>158,0</b>

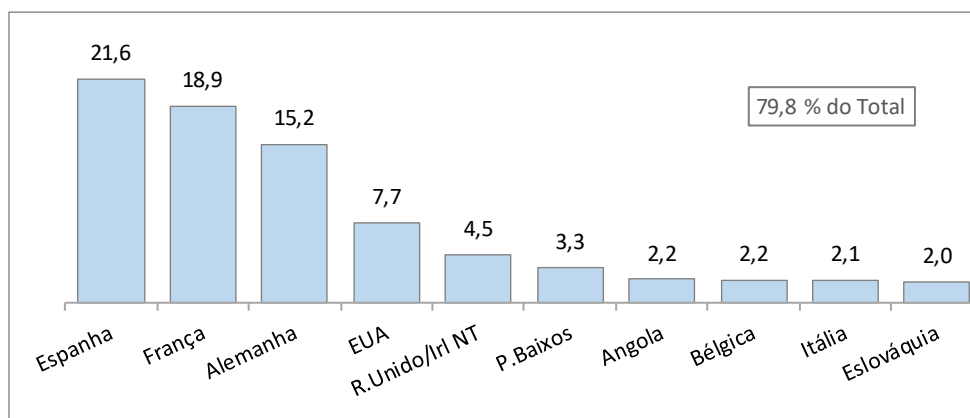
**Contributos em percentagem**



[1] Análise shift-share:  $TVH \times \text{peso no período homólogo} \div 100$ , em pontos percentuais (p.p.) e (%).  
Fonte: A partir de dados de base do INE, definitivos para 2021 e preliminares para 2022, com última actualização em 10-04-2023.

#### 4.11- Produtos acabados diversos

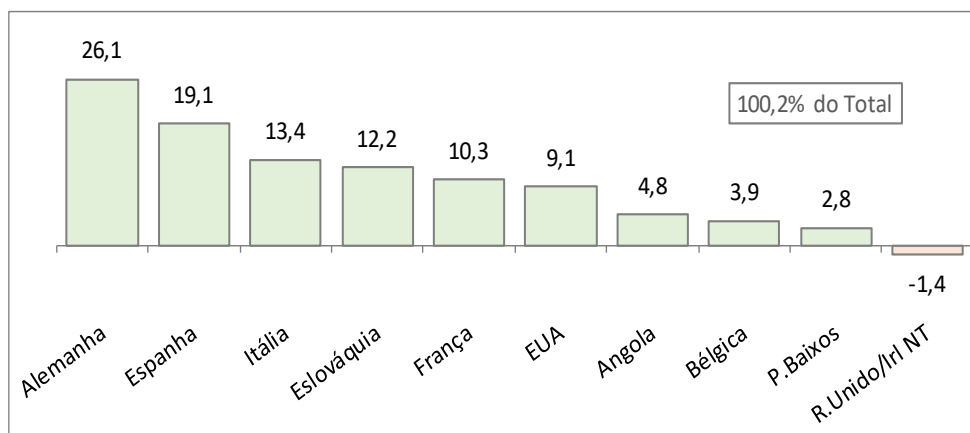
**Grupo de produtos "Produtos acabados diversos"**  
**Principais mercados de destino das exportações em 2022 (%)**



**Contributos dos mercados para a TVH (+17,4%)**

Prod. Acabados diversos	milhões de Euros			TVH 2022/21	Estrutura (%)		Contributos	
	2021	2022	Δ		2021	2022	p.p. [1]	(%)
<b>TOTAL</b>	<b>6 198,0</b>	<b>7 276,4</b>	<b>1 078,4</b>	<b>17,4</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>17,40</b>	<b>100,0</b>
ES Espanha	1 361,9	1 568,1	206,1	15,1	22,0	21,6	3,33	19,1
FR França	1 263,7	1 374,5	110,8	8,8	20,4	18,9	1,79	10,3
DE Alemanha	828,0	1 109,5	281,5	34,0	13,4	15,2	4,54	26,1
US EUA	462,1	560,7	98,6	21,3	7,5	7,7	1,59	9,1
GB R.Unido/Irl NT	346,2	330,7	-15,5	-4,5	5,6	4,5	-0,25	-1,4
NL P.Baixos	209,4	239,3	29,9	14,3	3,4	3,3	0,48	2,8
AO Angola	110,2	161,9	51,7	46,9	1,8	2,2	0,83	4,8
BE Bélgica	116,4	158,0	41,7	35,8	1,9	2,2	0,67	3,9
IT Itália	120,1	156,3	36,2	120,1	1,9	2,1	2,33	13,4
SK Eslováquia	135,9	145,0	9,1	96,7	2,2	2,0	2,12	12,2
<i>Peso no Total &gt;&gt;&gt;</i>					<i>79,9</i>	<i>79,8</i>	<i>17,4</i>	<i>100,2</i>

**Contributos em percentagem**



[1] Análise shift-share: TVH x peso no período homólogo ÷ 100, em pontos percentuais (p.p.) e (%).

Fonte: A partir de dados de base do INE, definitivos para 2021 e preliminares para 2022, com última actualização em 10-04-2023.

## ANEXO

### Definição do conteúdo dos Grupos de Produtos - 2022

Grupos de Produtos		Nomenclatura Combinada
<b>A</b>	<b>Agro-alimentares</b>	<b>01 a 24</b> (-) 24041200/ 1990/ 9200/ 9900 (+) 38248900/ 9200/ 9956/ 9957/ 9958/ 9992/ 9993
<b>B</b>	<b>Energéticos</b>	<b>27</b>
<b>C</b>	<b>Químicos</b>	<b>28 a 40</b> (-) 38160010/ 38248900/ 9200/ 9956/ 9957/ 9958/ 9992/ 9993 (+) 24041200/ 1990/ 9200/ 9900
<b>D</b>	<b>Madeira, cortiça e papel</b>	<b>44 a 49</b>
<b>E</b>	<b>Têxteis e vestuário</b>	<b>50 a 63, 65 a 67</b>
<b>F</b>	<b>Calçado, peles e couros</b>	<b>41 a 43, 64</b>
<b>G</b>	<b>Minérios e metais</b>	<b>25, 26, 71 a 83</b> (+) 38160010, 85492100/ 2900
<b>H</b>	<b>Máquinas e aparelhos e partes</b>	<b>84, 85</b> (-) 85241100/ 9100/ 85299018/ 85395100/ 9090/ 85434000/ 7070/ 7090/ 9000/ 85492100/ 2900 (+) 88062110/ 2210/ 90138020/ 8030
<b>I</b>	<b>Material transp. terrestre e partes</b> <i>- Veíc. Aut., tractores e ciclos AUTO</i>	<b>86, 87</b> 87
<b>J</b>	<b>Aeronaves, embarcações e partes [2]</b>	<b>88, 89</b> (-) 88062110/ 2210
<b>K</b>	<b>Produtos acabados diversos</b>	<b>68 a 70, 90 a 99</b> (-) 90138020/ 8030 (+) 85241100/ 9100, 85299018, 85395100/ 9090, 85434000/ 7070/ 7090/ 9000

[1] Veículos automóveis, tractores, ciclos, ...

[2] Inclui estruturas flutuantes

Alcochete, 8 de Maio de 2023.