

5. Competitividade: e-readiness rankings 2007

O *Economist Intelligence Unit* (EIU), em cooperação com o *IBM Institute for Business Value* divulga anualmente (desde 2000) o *ranking* relativo ao “e-readiness” das maiores economias mundiais. Este *ranking* pretende medir o “estado da arte” de cada país em termos de infra-estruturas em tecnologias de informação e comunicação (TIC) e capacidade dos consumidores, das empresas e dos governos em utilizar as TIC em seu benefício.

O *e-readiness ranking* reflecte um conjunto ponderado de cerca de 100 critérios quantitativos e qualitativos, organizados em 6 categorias distintas, que medem as várias componentes de desenvolvimento social, político, económico e tecnológico de cada país e o seu impacto cumulativo nas respectivas economias de informação. No *ranking* de 2007 são avaliados 69 países.

Para cada país, a pontuação do *e-readiness* e das 6 categorias que o compõem varia de 0 a 10. No *Quadro 5.1* é apresentada a descrição destas categorias e o seu peso no indicador global. Tendo em consideração as mudanças na “paisagem” das novas tecnologias e nas preferências dos consumidores, no modelo do *e-readiness* de 2007 foram introduzidos vários critérios novos, outros foram retirados e os correspondentes pesos foram reavaliados. Os principais aspectos revistos têm a ver com a redefinição da noção de conectividade, a eliminação do indicador de telefones fixos e o aumento do peso da penetração dos telemóveis, a maior ênfase dada ao papel dos governos na promoção da digitalização e a reorientação em termos da utilização de canais digitais pelos indivíduos e pelas empresas³.

Em resultado das alterações introduzidas e em termos proporcionais, a categoria com maior relevância é a referente à adopção por empresas e consumidores (pesa 25%), seguindo-se a da conectividade e infra-estrutura tecnológica (detém 20%), as categorias ligadas ao ambiente de negócios, ao ambiente social e cultural e político e a visão governamental (representam 15% cada uma das três) e por fim o contexto legal (cerca de 10%).

Quadro 5.1

Constituição e peso das categorias do e-readiness 2007

Identificação	Peso	Descrição
Conectividade e infraestrutura tecnológica	20%	Contempla o acesso dos indivíduos e das empresas aos serviços de telefone fixo e móvel, a computadores pessoais e à Internet, utilizando critérios como: penetração de banda larga, penetração de telefone móvel, penetração da internet, penetração de PC, segurança da Internet e identificação electrónica.
Ambiente de negócios	15%	Mede a atractividade do ambiente geral de negócios, através de critérios tais como: solidez da economia, estabilidade política, política fiscal, política de concorrência, mercado de trabalho e abertura ao comércio e ao investimento.
Ambiente social e cultural	15%	Para além de considerar a literacia e a educação básica, inclui a “e-literacy” da população (experiência no uso da Internet e a receptividade ao seu uso) e as competências técnicas da força de trabalho. Exemplo de critérios: nível de educação e literacia, nível de literacia na Internet, grau de empreendedorismo, competência técnica da força de trabalho e grau de inovação.
Contexto legal	10%	Utiliza um conjunto de critérios como: eficácia do quadro legal tradicional, legislação que cobre a Internet, nível de censura e facilidade de registo de uma nova empresa.
Política e visão governamental	15%	Avalia as actividades dos governos na área da adopção e utilização de tecnologias e a sua competência para condizir os respectivos países na via de um futuro digital. Para o efeito, recorre a às seguintes categorias de critérios: Despesa pública em TIC em prporção do PIB, estratégia de desenvolvimento digital, estratégia de governo electrónico e <i>procurement</i> online.
Adopção por empresas e consumidores	25%	Inclui uma série de questões, nomeadamente, o montante gasto pelas empresas e pelos consumidores no acesso aos serviços de TIC e os seus níveis de adopção do comércio electrónico, assim como, a disponibilidade de canais digitais para acesso aos serviços do governo. Alguns dos critérios utilizados: despesas de consumo em TIC <i>per capita</i> , nível de desenvolvimento do comércio electrónico, nível de comércio online e disponibilidade online de serviços públicos para cidadãos e empresas.

³ O relatório refere que estas alterações criaram alguns movimentos entre os *rankings*, mas o fundamental mantém-se inalterado.

5.1 Posição de Portugal no e-readiness 2007

No Quadro 5.2 são apresentadas as pontuações e os rankings do e-readiness 2007 (e comparação com 2006), assim como das seis categorias que o compõem, para um grupo de 29 países constituído pelos cinco primeiros do ranking global (Dinamarca, EUA, Suécia, Hong Kong e Suíça), os restantes países da UE27⁴ e o Japão.

Quadro 5.2

Rankings e pontuações (scores) do e-readiness 2007, por categoria

e-readiness ranking 2006		País	e-readiness ranking 2007		Conectividade e Infra-estrutura Tecnológica		Ambiente de Negócios		Ambiente Social e Cultural		Contexto Legal		Política e Visão Governamental		Adopção por Empresas e Consumidores	
Score	Rank		Score	Rank	Score	Rank	Score	Rank	Score	Rank	Score	Rank	Score	Rank	Score	Rank
9,00	1	Dinamarca	8,88	1	8,40	4	8,65	3	8,60	2	8,50	8	9,85	1	9,15	6
8,88	2	EUA	8,85	2	8,10	7	8,59	7	8,80	1	9,00	4	9,00	9	9,50	1
8,85	4	Suécia	8,85	2	8,60	2	8,40	12	8,20	4	8,50	8	9,70	2	9,35	4
8,36	10	Hong Kong	8,72	4	8,50	3	8,62	6	6,80	23	9,70	1	9,10	6	9,50	1
8,81	3	Suíça	8,61	5	9,60	1	8,53	10	7,60	14	8,25	15	9,00	9	8,40	16
8,64	5	Reino Unido	8,59	7	8,30	5	8,65	4	7,80	11	8,50	8	8,65	14	9,25	5
8,60	6	Holanda	8,50	8	8,30	5	8,58	9	7,60	14	8,50	8	9,35	4	8,65	12
8,55	7	Finlândia	8,43	10	7,80	15	8,65	4	7,80	11	8,25	15	9,00	9	8,90	8
8,19	14	Áustria	8,39	11	7,90	13	8,09	17	7,40	16	8,50	8	9,05	7	9,10	7
7,77	21	Japão	8,01	18	7,50	17	7,16	34	8,00	10	8,00	21	9,05	7	8,30	17
8,34	12	Alemanha	8,00	19	7,10	21	8,25	14	8,20	4	8,25	15	7,85	23	8,45	15
7,99	17	Bélgica	7,90	20	8,00	11	8,10	16	6,80	23	8,25	15	8,35	18	7,95	24
8,09	16	Irlanda	7,86	21	6,80	25	8,59	8	7,80	13	8,50	8	7,50	24	8,25	18
7,86	19	França	7,77	22	6,90	23	7,97	20	7,40	18	8,25	15	8,15	21	8,15	21
..	..	Malta*	7,56	24	6,65	27	7,76	23	6,60	25	8,00	21	8,25	19	8,15	21
7,14	25	Itália	7,45	25	6,90	24	6,85	41	7,40	18	8,50	8	7,90	22	7,60	25
7,34	24	Espanha	7,29	26	6,70	26	7,48	26	7,00	22	8,00	21	7,25	25	7,35	27
7,07	26	Portugal	7,14	27	7,00	22	7,33	31	6,60	25	8,00	24	6,75	31	7,35	27
6,71	27	Estónia	6,48	28	6,00	29	7,78	22	6,00	31	7,35	33	6,25	34	7,60	26
6,43	28	Eslovénia	6,66	29	6,40	28	7,21	32	6,60	25	6,50	41	5,75	37	7,20	29
6,14	32	República Checa	6,32	31	5,45	31	7,44	29	6,00	31	7,05	35	5,55	41	6,70	32
6,42	29	Grécia	6,31	32	4,70	37	6,68	43	6,60	25	7,95	26	6,90	28	6,20	38
6,14	32	Hungria	6,16	34	5,20	34	7,11	35	6,00	31	6,80	38	4,85	50	7,00	30
5,30	39	Letónia	5,88	37	5,95	30	7,06	36	5,60	37	6,45	44	4,55	54	5,85	41
5,65	36	Eslováquia	5,84	39	4,50	39	7,48	27	6,00	31	6,50	41	4,55	54	6,35	36
5,76	34	Polónia	5,80	40	5,10	35	7,18	33	5,60	38	7,05	35	4,70	51	5,80	42
5,45	38	Lituânia	5,78	41	4,80	36	6,93	39	5,60	38	6,50	41	4,70	51	6,35	36
4,44	49	Roménia	5,32	45	4,20	42	6,73	42	5,00	47	6,45	44	5,60	40	4,95	46
4,86	44	Bulgária	5,01	48	4,40	40	6,67	44	4,80	51	6,20	47	4,55	56	4,45	52

Fonte: Economist Intelligence Unit, em cooperação com IBM Institute for Business Value.

Notas: * n.º. de ordem em 68 países; ** País novo nos rankings anuais de 2007; Os valores em itálico representam posições *ex-aequo*.

No ranking do e-readiness 2007, Portugal detém o 27º lugar (era 26º em 2006), estando uma posição atrás da Espanha mas à frente da Grécia e de 10 países dos dois alargamentos da UE.

No conjunto das seis categorias do e-readiness 2007, as posições de Portugal variam entre a 22ª e a 31ª. Portugal está melhor posicionado na categoria conectividade e infra-estrutura tecnológica (22º lugar), e detém o desempenho menos favorável nas categorias ambiente de negócios e política e visão governamental, ambas em 31º lugar.

A Dinamarca e os EUA mantêm as duas primeiras posições, ainda que a 2ª posição seja partilhada entre os EUA e a Suécia, que era 4ª em 2006. A maioria dos países da UE registou uma evolução desfavorável no ranking global entre 2006 e 2007, se bem que de um modo geral as pontuações (scores) tenham melhorado.

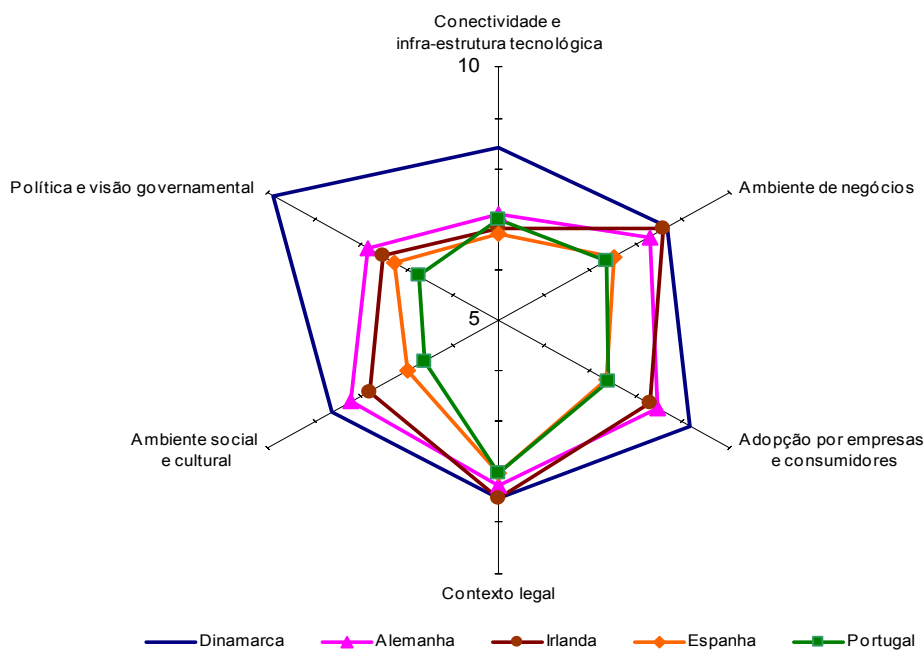
⁴ Não inclui o Luxemburgo e Chipre.

As classificações dos 25 países da UE em análise estendem-se desde o 1º lugar da Dinamarca (pontuação de 8,88) ao 48º da Bulgária (pontuação de 5,01). Com excepção de Hong Kong (subiu de 10º em 2006 para 4º em 2007), os melhores comportamentos evolutivos pertencem à Roménia (de 49º para 45º), à Áustria (de 14º para 11º) e ao Japão (de 21º para 18º). As maiores descidas registam-se na Alemanha (de 12º para 19º), na Polónia (de 34º para 40º) e na Irlanda (de 16º para 21º).

Ao nível da categoria, constata-se que os países líderes são a Suíça, na conectividade e infra-estrutura tecnológica, os EUA no ambiente social e cultural e em *ex-aequo* com Hong Kong na categoria adopção por empresas e consumidores, Hong Kong no contexto legal e a Dinamarca na política e visão governamental⁵.

A Figura 5.2 mostra de uma maneira mais clara as performances individuais comparativas entre 5 países da UE (Dinamarca, Alemanha, Irlanda, Espanha e Portugal), tendo por base as pontuações (*scores*) atribuídas às 6 categorias do *e-readiness* 2007. Nota-se que a Dinamarca distancia-se mais nas categorias de política e visão governamental e de conectividade e infra-estrutura tecnológica. **Portugal** tem a pontuação mais baixa na categoria ambiente social e cultural enquanto os restantes 4 países têm as pontuações mais baixas na categoria conectividade e infra-estrutura tecnológica. Nos 5 países as pontuações mais homogéneas situam-se na categoria do contexto legal.

Figura 5.1
Pontuações por categoria - 2007



Fonte: *Economist Intelligence Unit*, em cooperação com *IBM Institute for Business Value*

⁵ A categoria em falta nesta análise é o ambiente de negócios, cujo país líder é o Canadá, classificado em 13º no *ranking* global do *e-readiness* 2007 e que não consta do grupo de países seleccionados para esta análise.