



**WORLD
FOOTWEAR**



GPEARI

**A Inovação e a competitividade no
Sector do Calçado**

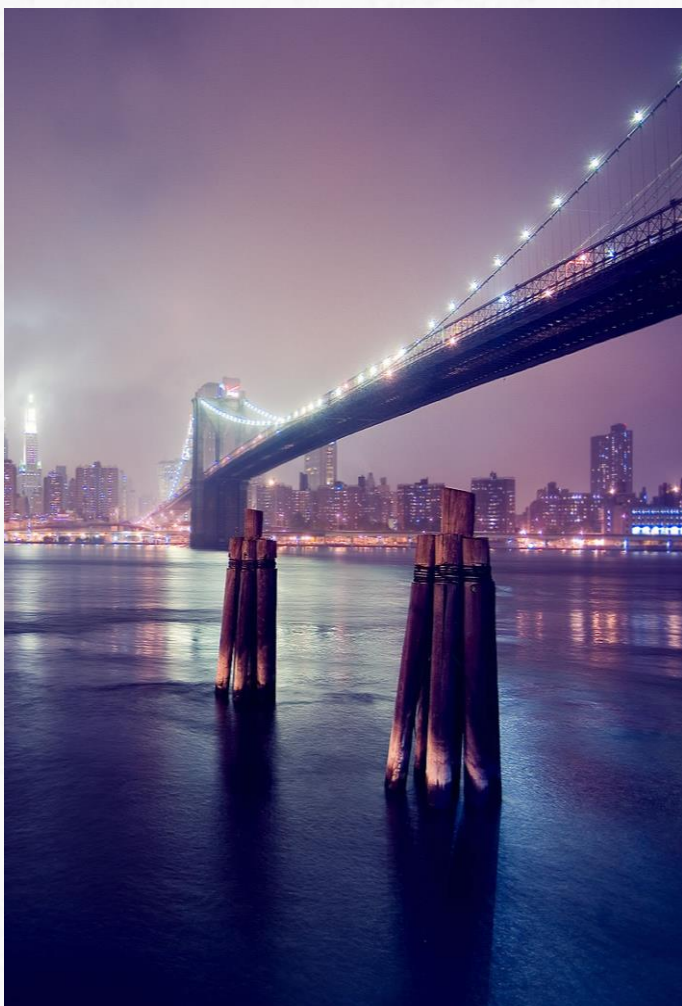
APICCAPS

23 de Fevereiro de 2016

João Maia
joamaia@mail.apiccaps.pt

A P I C C A P S

PORTUGUESE FOOTWEAR, COMPONENTS AND
LEATHER GOODS MANUFACTURERS' ASSOCIATION



Agenda

1

Intro

2

Contexto Internacional

3

Evolução e Focus

Estratégia

Qualificação (RH e Instituições)

Inovação

Internacionalização e Imagem

4

Pensamento Estratégico

2014

1 430
EMPRESAS

LIDERANÇA
TECNOLÓGICA



REPUTAÇÃO

1 400
SALDO
COMERCIAL
(M DE EUROS)

2º
PREÇO
MÉDIO
MUNDIAL

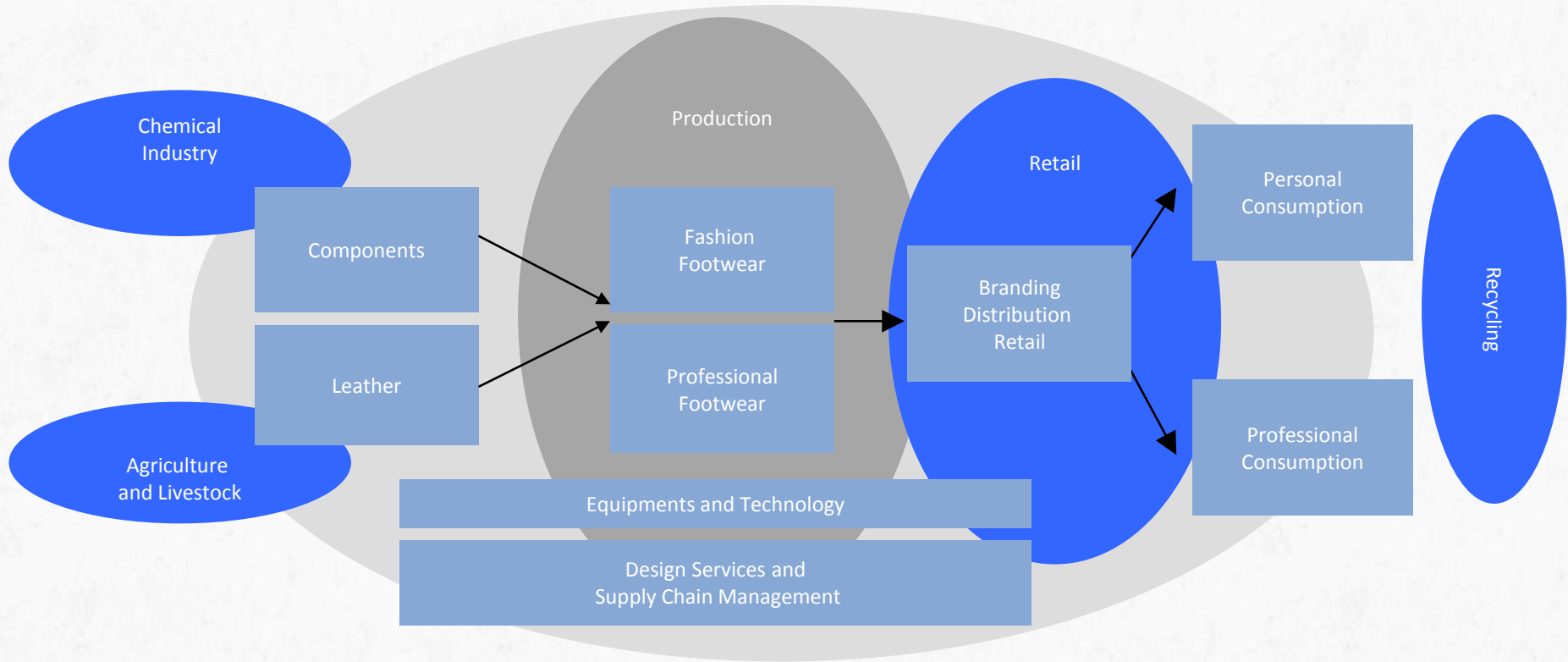
37 800
POSTOS DE
TRABALHO

95%
DA
PRODUÇÃO
EXPORTADA

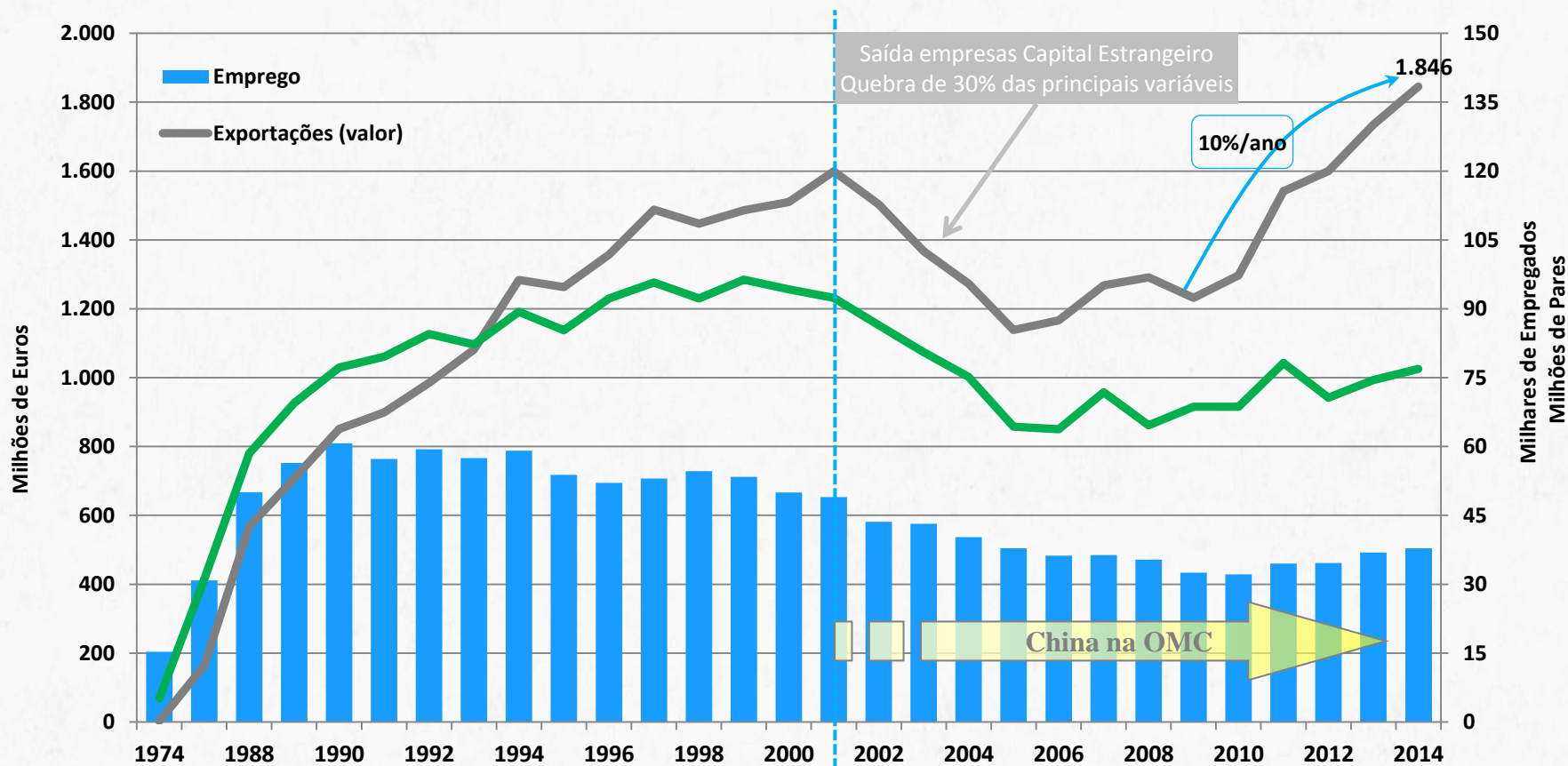
150
MERCADOS
DE
EXPORTAÇÃO

600
PRESENCAS
EM FEIRAS

Cadeia de Valor **Sector do Calçado**



Exportação e Emprego Calçado - Portugal



1960
EFTA

1972
Acordo de
Comércio Livre:
Portugal-CEE

1986
Adesão
à CEE

1989
Queda do
Muro de
Berlim

1994
Uruguay Round
OMC

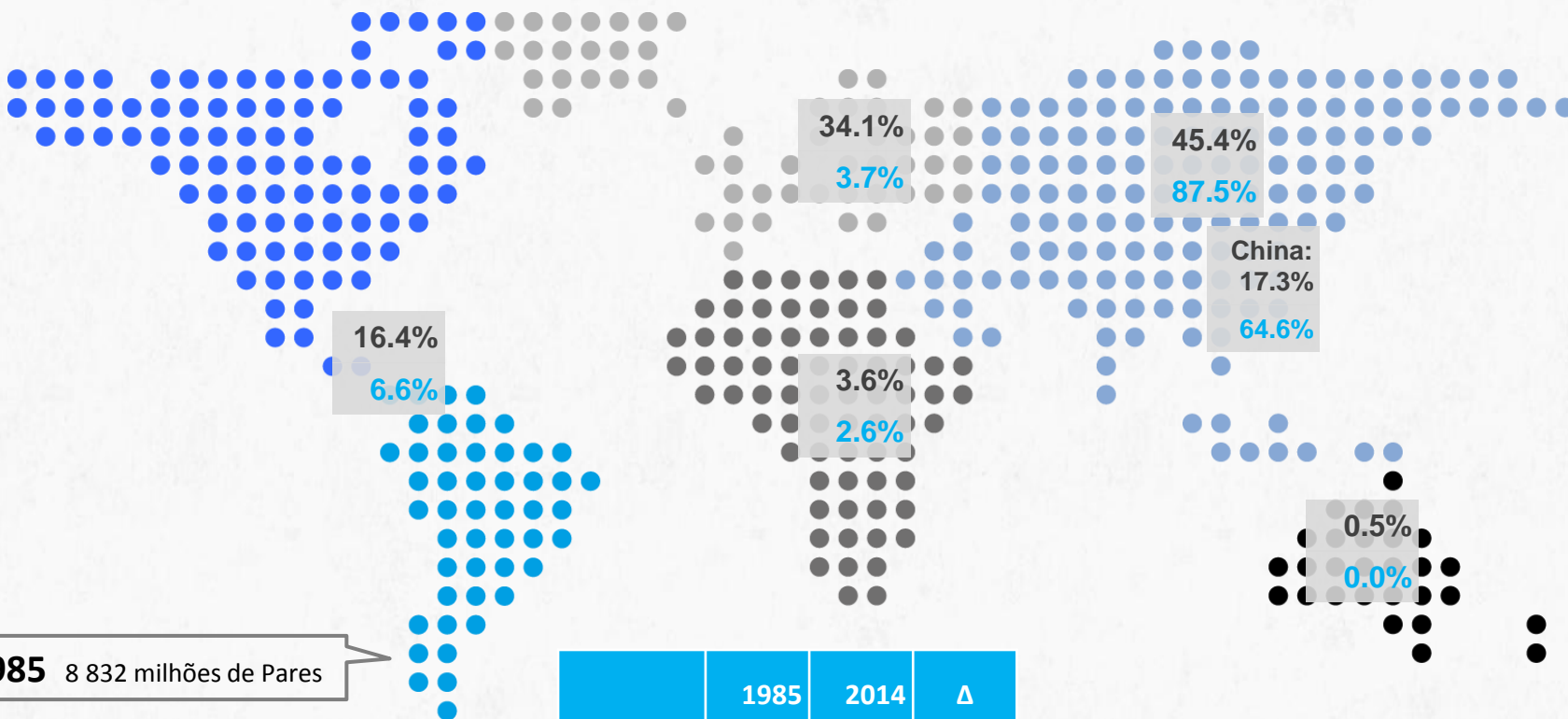
1995
Início do FACAP –
Fábrica de Calçado do
Futuro

1999
Criação
do Euro

2008
Início da crise
financeira
internacional

Fonte: INE, APICCAPS

Produção Mundial 1985 - 2014



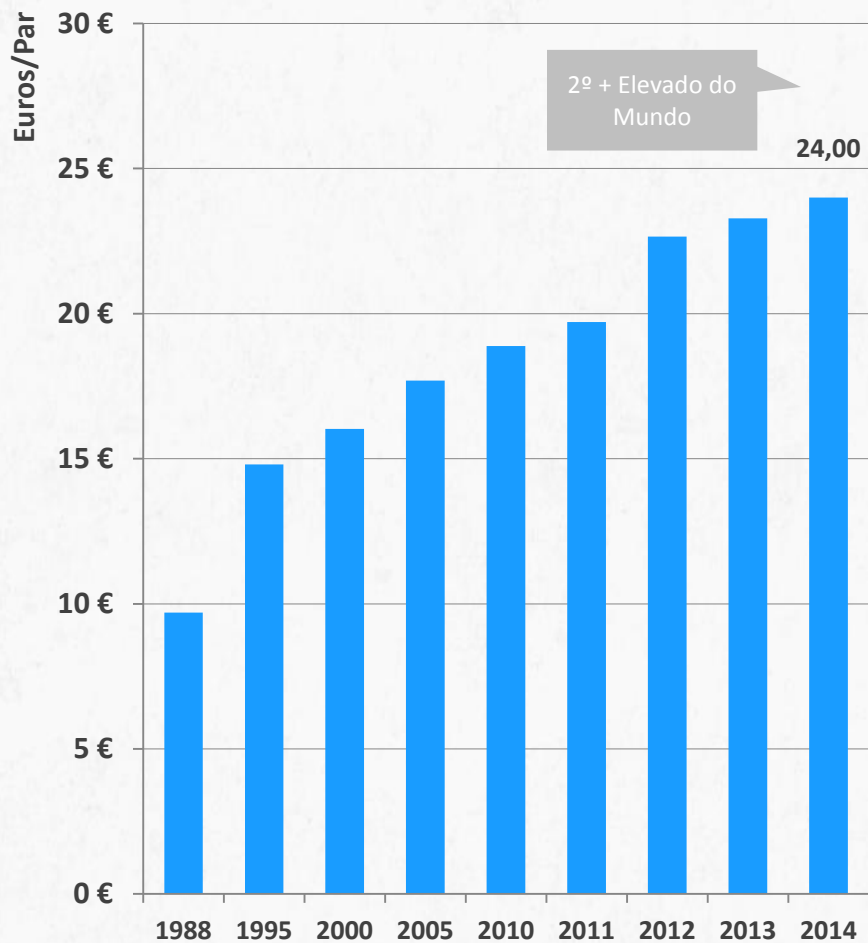
1985 8 832 milhões de Pares

2014 24 306 milhões de Pares

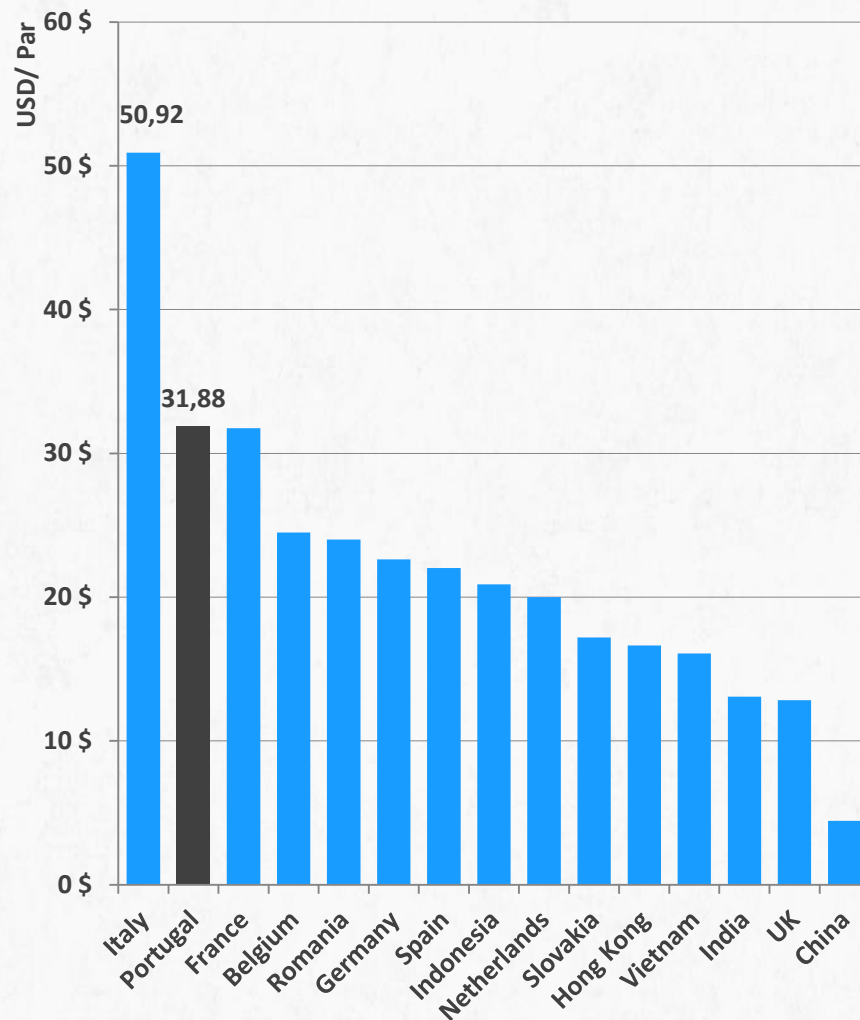
	1985	2014	Δ
Produção	9	24	164%
População	5	7	47%

Fonte: APICCAPS, World Footwear Yearbook 2015

Evolução do preço médio de Exportação Calçado Portugal - EUROS



Preço médio de Exportação 2014 - USD



Fonte: APICCAPS, World Footwear Yearbook 2015

Planos Estratégicos



1978

1983

1994

2000

2007

2013

2020

Investigação Desenvolvimento e Inovação

110

EQUIPAMENTOS
INOVADORES

ROBÓTICA

50

MATERIAIS E
COMPONENTES
INOVADORES

CONSÓRCIOS
ALARGADOS
60 ENTIDADES DE
IDT

MATERIAIS
FUNCIONAIS

ARMAZENS
DINÂMICOS

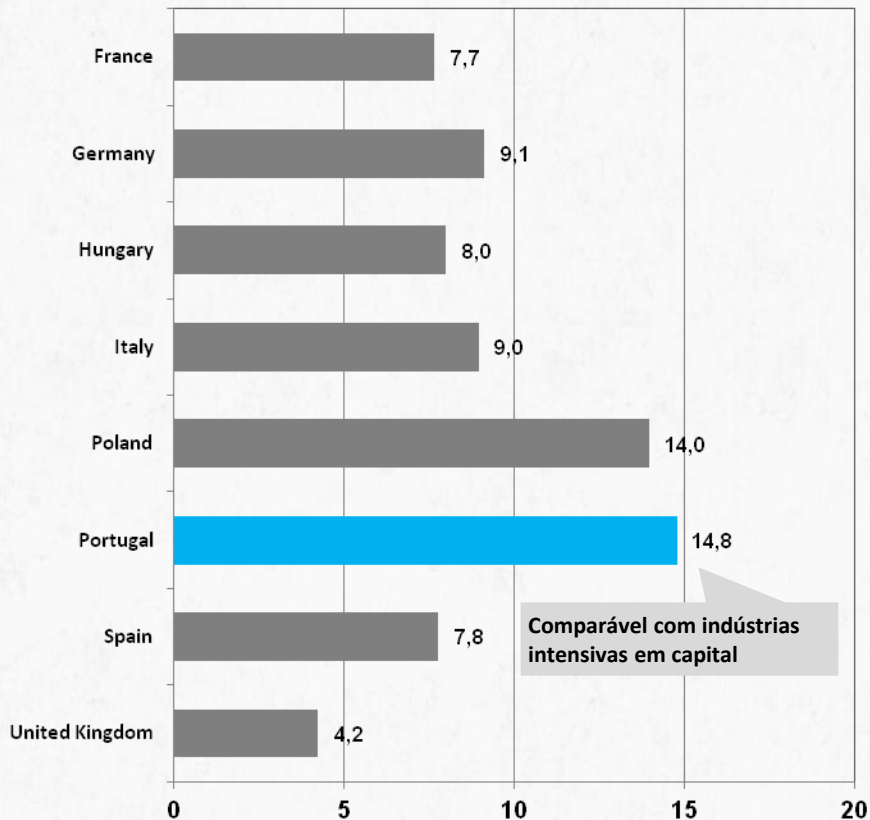
SISTEMAS
DE CORTE:
JATO DE AGUA+
LASER+ FACA

LOGÍSTICA
INTERNA

Investimento

Investimento / VAB

média para o período 2000-2006



Fonte: Eurostat

Investimentos e incentivos PRIME Sector do Calçado

Valores em milhões de euros 2000-2007

Tipologia de Projetos	N.º Projetos	Investimento	Incentivo	Distribuição Calçado	Distribuição Total PRIME
Empresariais ¹⁾	80	31.0	13.2	23%	56%
I&DI ²⁾	17	14.4	8.4	15%	11%
Internacionalização (PIP)	8	36.6	27.3	49%	5%
Outros da envolvente	15	10.3	6.4	12%	28%
TOTAL	120	92.3	55.3	100%	100%

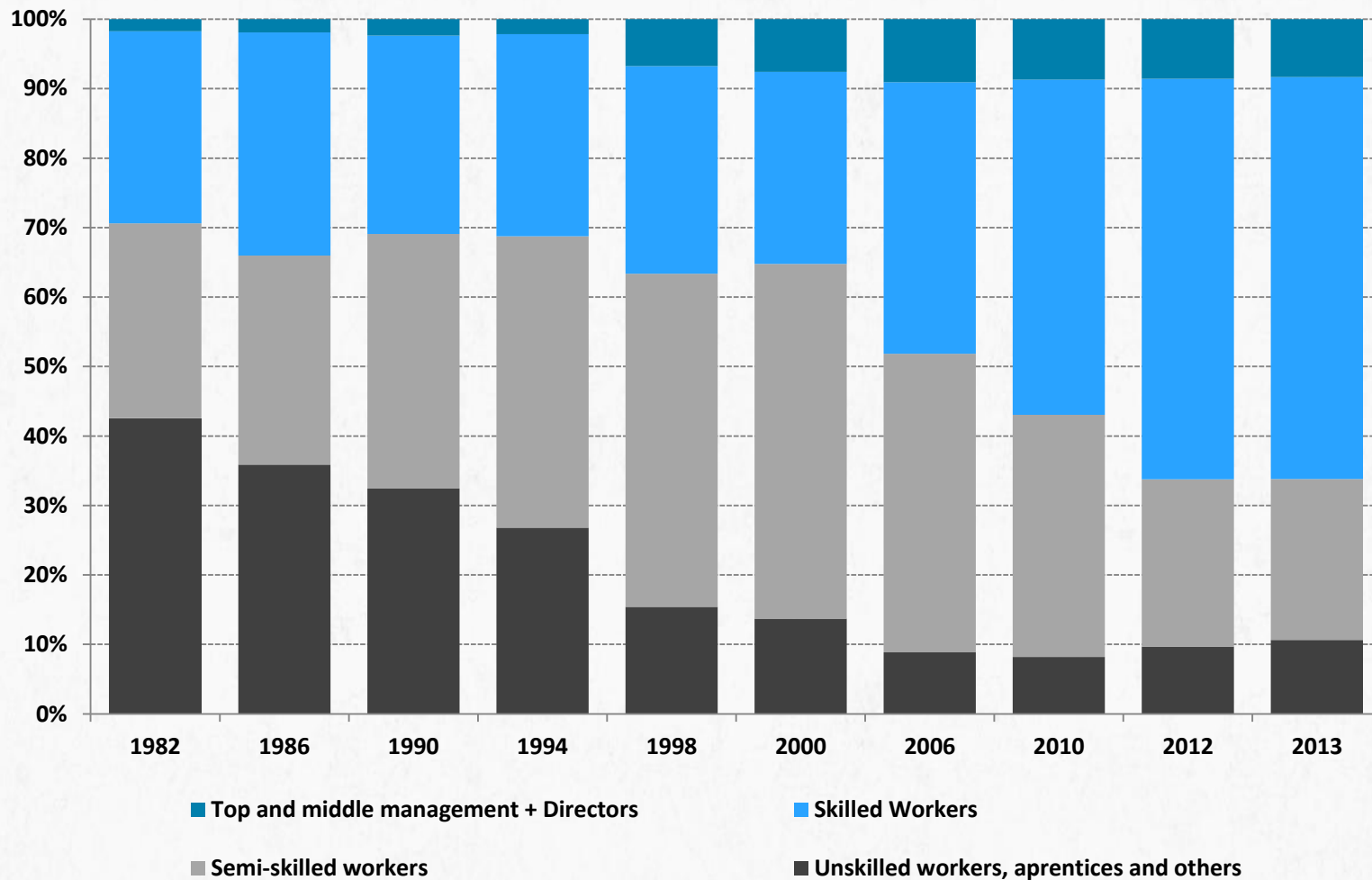
1) SIME, SIPIE, SIME Internacional, SIED, Proj. Aut. Formação Profissional

2) Proj. Mobilizadores, IDEIA, NITEC, DEMTEC, Inov-Jovem

Valor equivalente a 8,8 cêntimos por cada par exportado.

Fonte: APICCAPS, Relatório Execução PRIME

Evolução das qualificações **Indústria do Calçado**



Fonte: GEP, APICCAPS

Campanha sectorial



1980'

1999

2009

....

Objetivos



Aumento das exportações

Reposicionamento estratégico

Diversificação de mercados

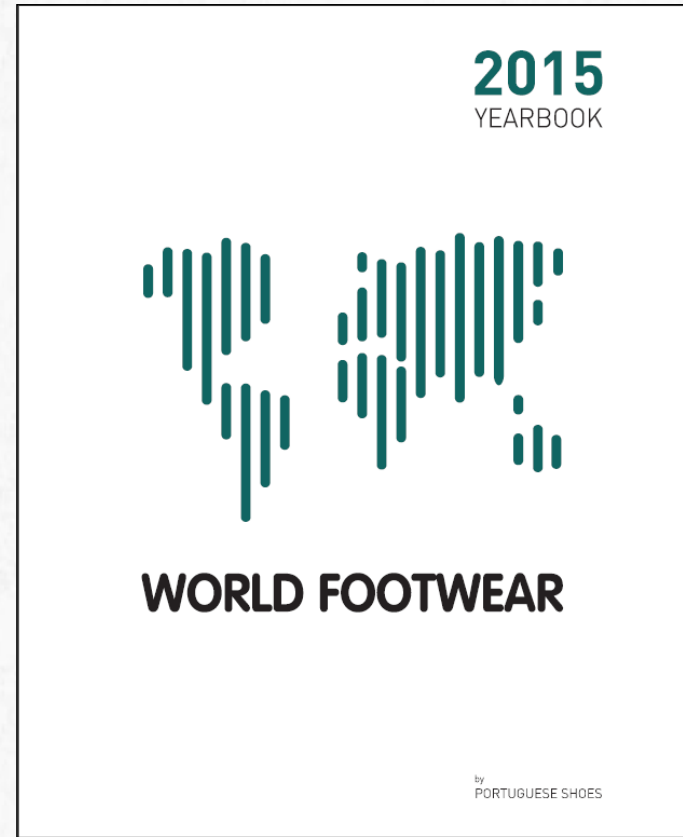
Melhoria da imagem de marca

Alargar a base exportadora

Marketing de Conteúdo



**WORLD
FOOTWEAR**



Participação anual em Feiras Internacionais

Principais Ações 2016

Janeiro

Pitti Uomo	Itália	Florença
White Milano	Itália	Milão
Expo Riva Schuh	Itália	Garda
Premium	Alemanha	Berlim
Panorama	Alemanha	Berlim
IF&LS	Colômbia	Bogotá
WSN	França	Paris
Modfabriek	Holanda	Amsterdão
MRket NY	EUA	Nova Iorque

Abril

AYMOD	Turquia	Istambul
Fashion World	Japão	Tóquio

Junho

Expo Riva Schuh	Itália	Garda
Pitti Uomo	Itália	Florença
White Milano	Itália	Milão
Premium	Alemanha	Berlim
Panorama	Alemanha	Berlim
FFany	EUA	Nova Iorque
AYSAF	Turquia	Istambul

Julho

MRket NY	EUA	Nova Iorque
ColombiaModa	Colômbia	Medellin
Modfabriek	Holanda	Amsterdão
IF&LS	Colômbia	Bogotá

Agosto

Pure London	Inglaterra	Londres
Moda Footwear	Inglaterra	Birmingham
CIFF Revolver	Dinamarca	Copenhaga
GDS	Alemanha	Dusseldorf
Magic / Platform	EUA	Las Vegas

Setembro

WSN	França	Paris
Momad Metrópolis	Espanha	Madrid
Le Cuir	França	Paris
Mosshoes	Rússia	Moscovo
Italmoda	França	Paris
Lineapelle	Itália	Bolonha
Mipel	Itália	Milão
Micam	Itália	Milão
ILM	Alemanha	Offenbach
Lineapelle	Itália	Bolonha
Obuv' Mir Kozhi	Russia	Moscovo

Outubro

PureShangai	China	Shanghai
Fashion World	Japão	Tóquio

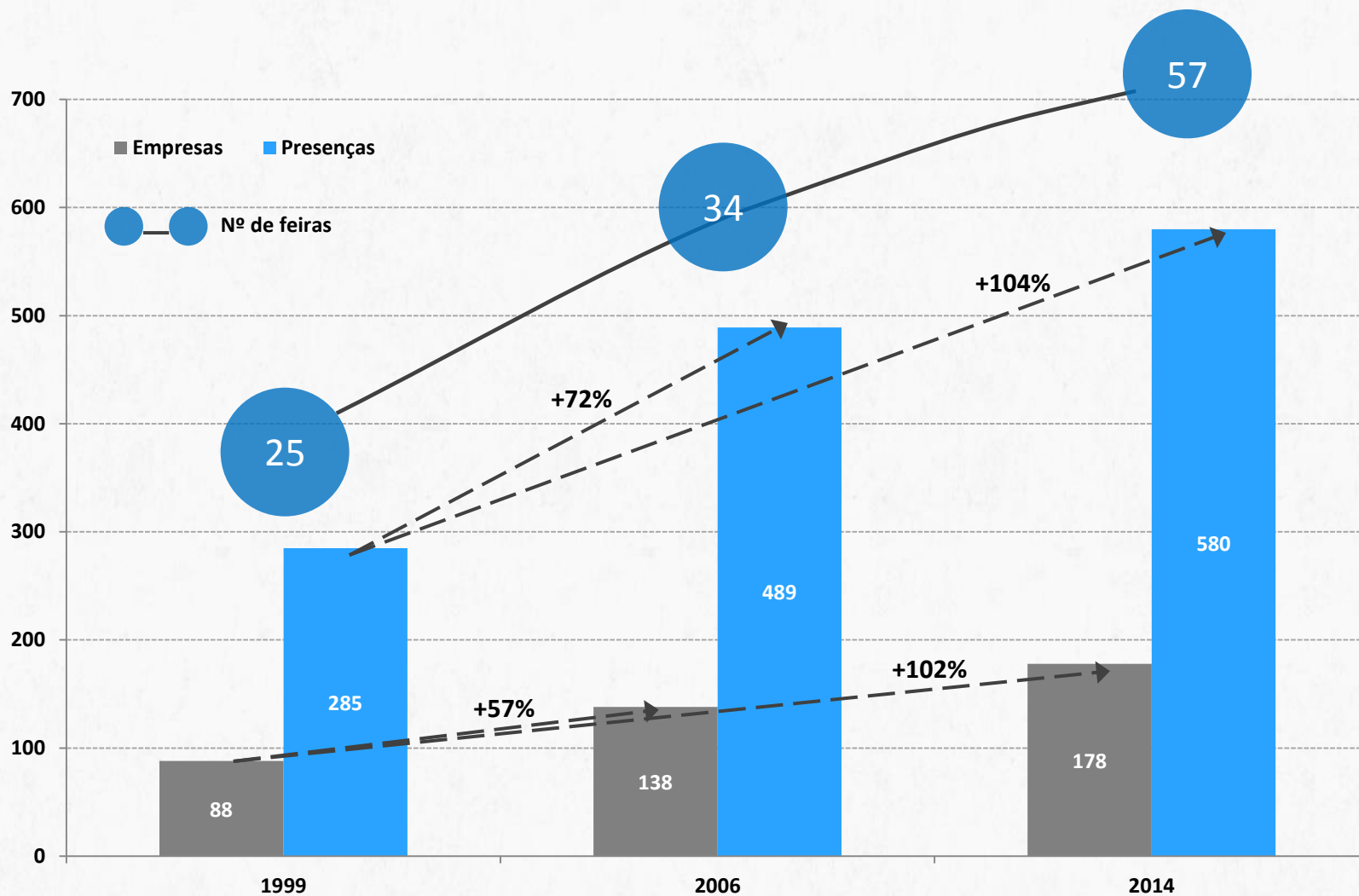
Novembro

AYSAF	Turquia	Istambul
-------	---------	----------

Dezembro

FFany	EUA	Nova Iorque
-------	-----	-------------

Processo de Internacionalização **Calçado**



Fonte: APICCAPS

Programa Anual de Feiras



Eventos de Moda



Press kit



Anúncios de Imprensa



Site



**CAMPANHA
INTEGRADA**



Redes Sociais

Editoriais de Moda



Merchandising em Feiras



Mailing para Compradores

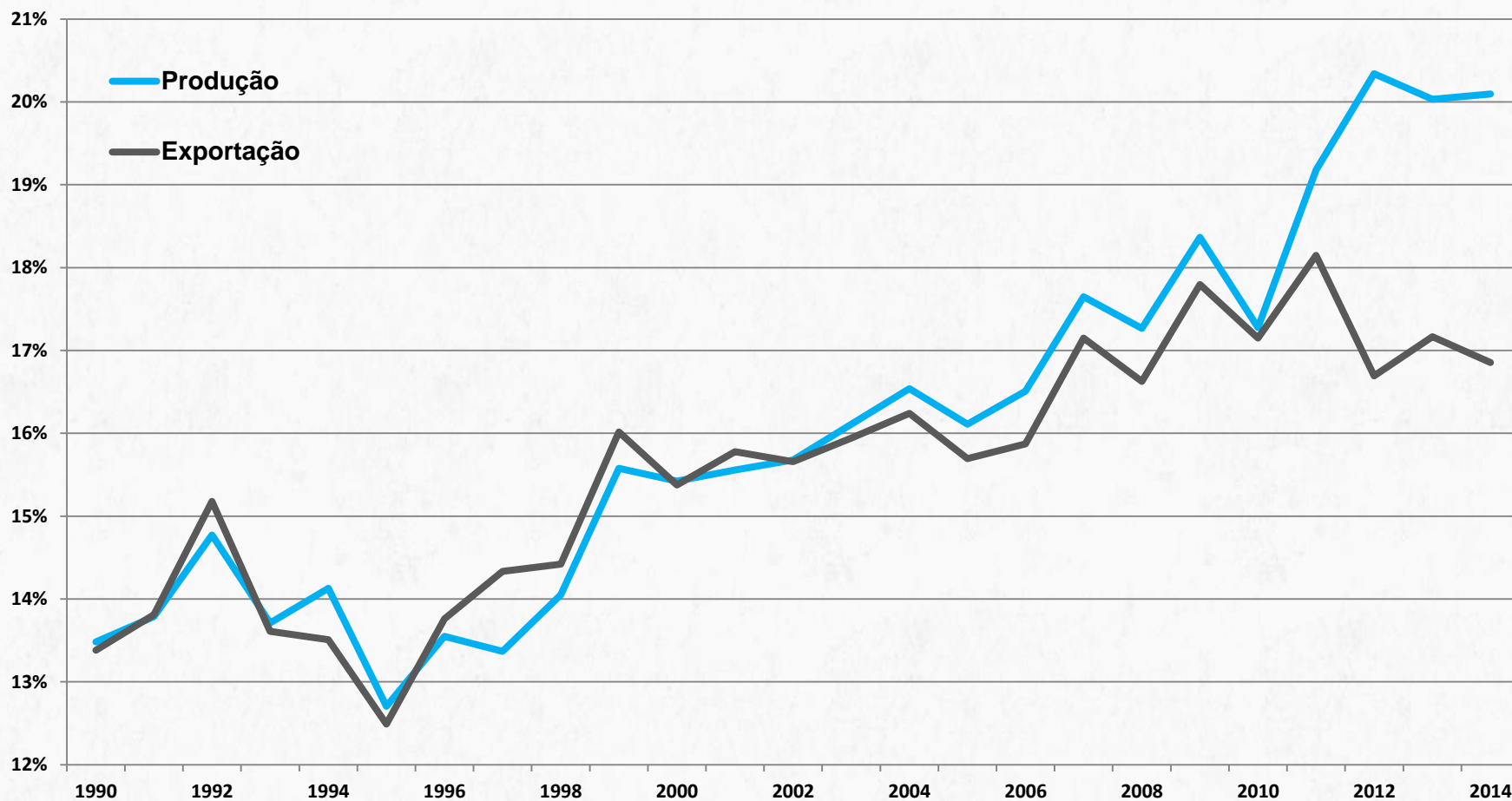


Patrocínio de Figuras Públicas



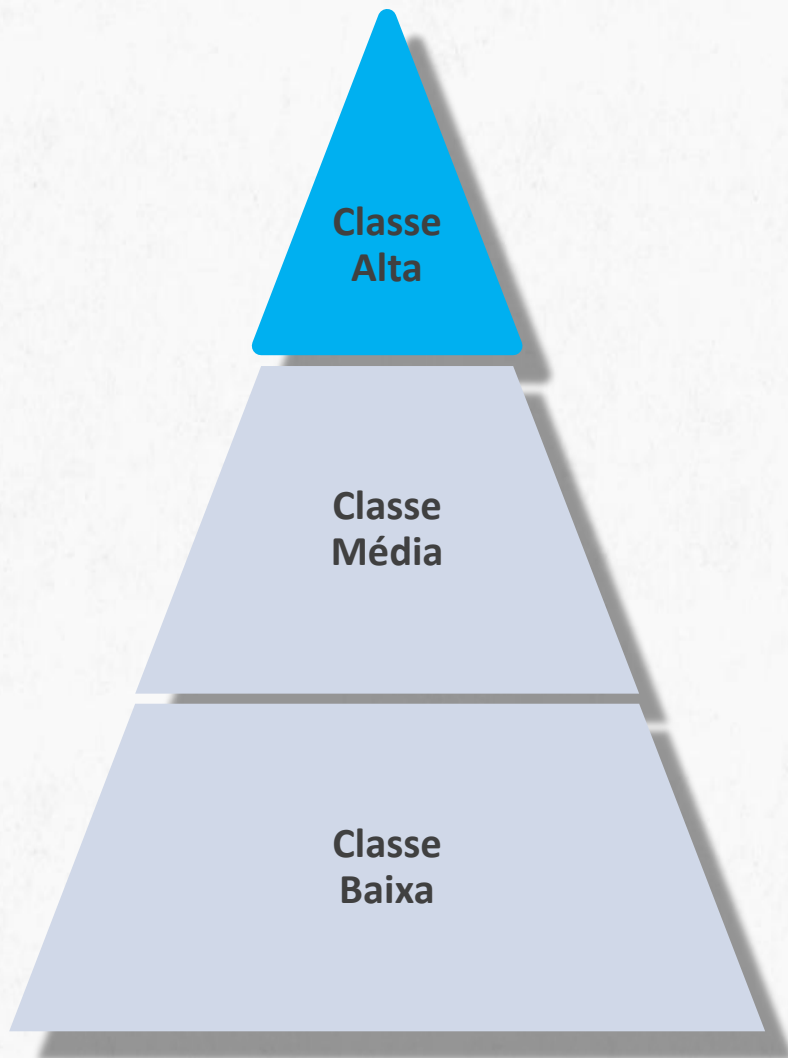
Evolução da quota de mercado **Calçado**

Quota de Portugal no total dos 3 maiores produtores europeus (Portugal, Espanha e Itália)

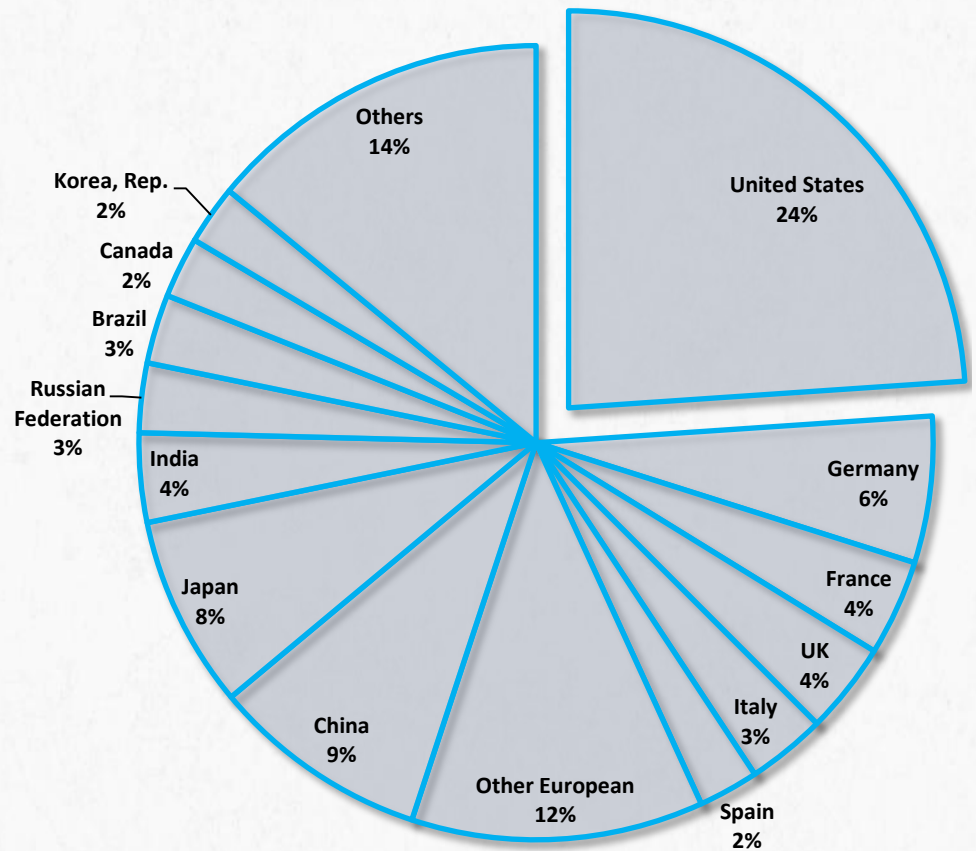


Fonte: APICCAPS, World Footwear Yearbook 2015

O Mercado Potencial



Distribuição dos Consumidores da Classe Alta por Países

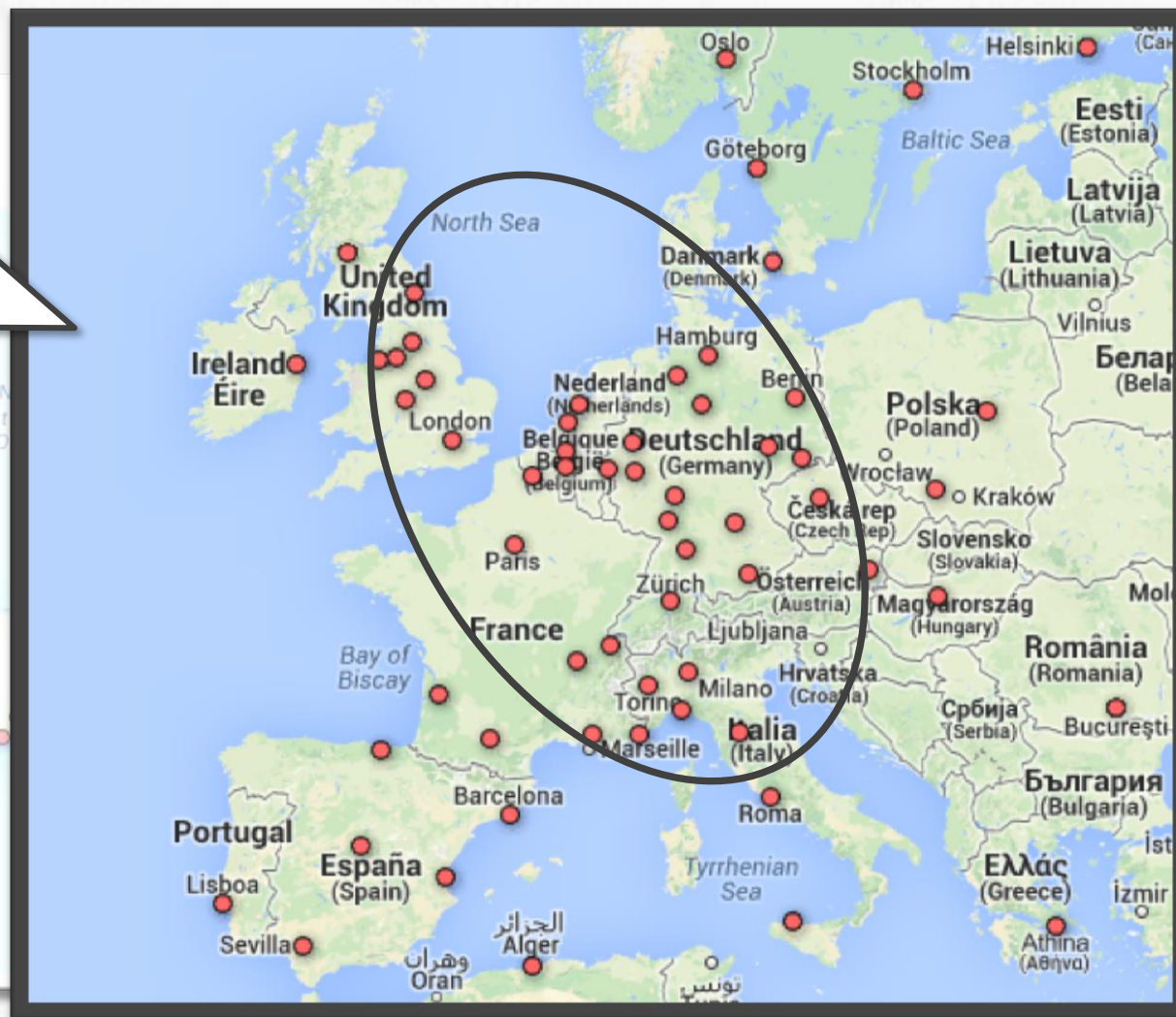


Distribuição Mundial

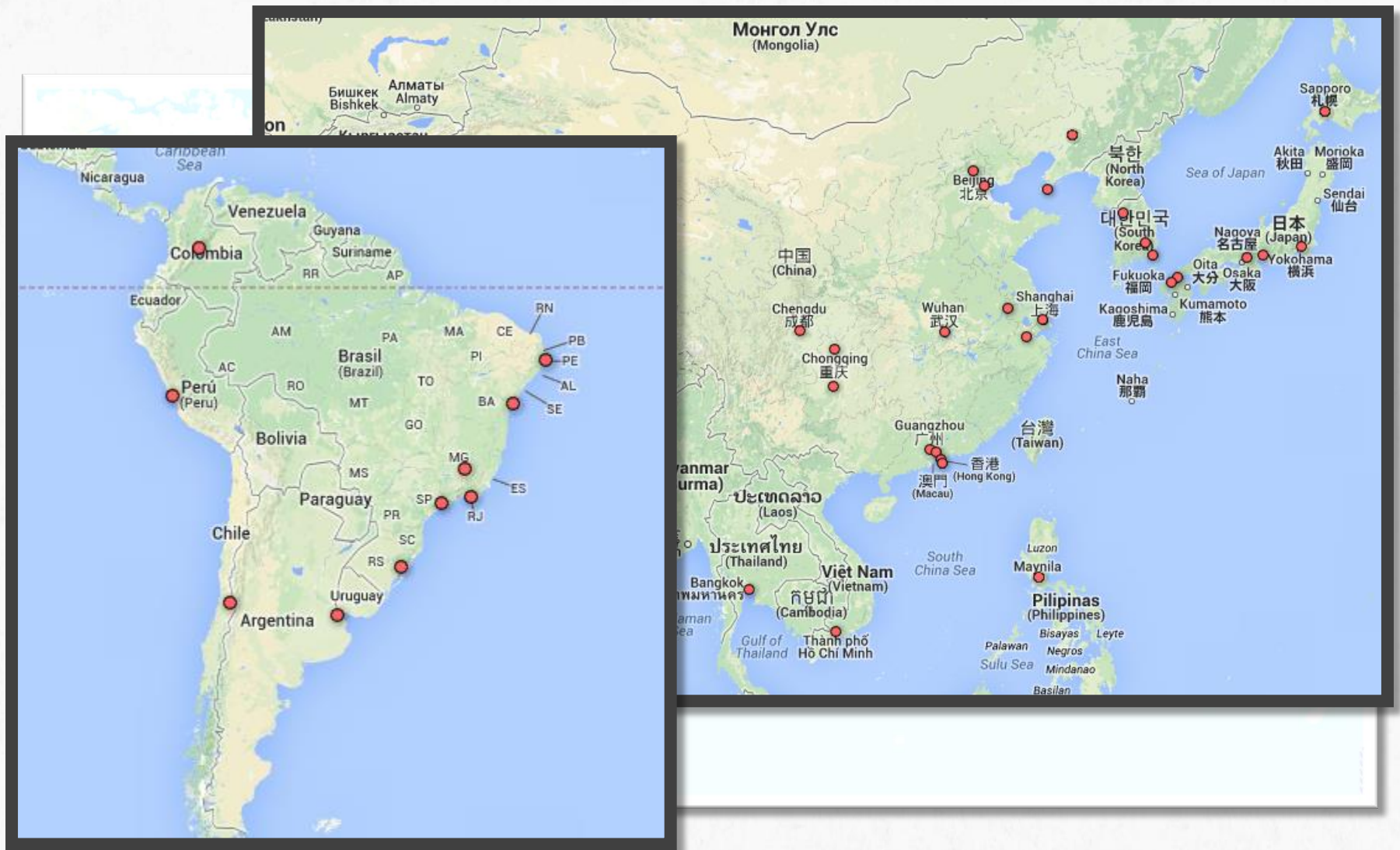


Europa

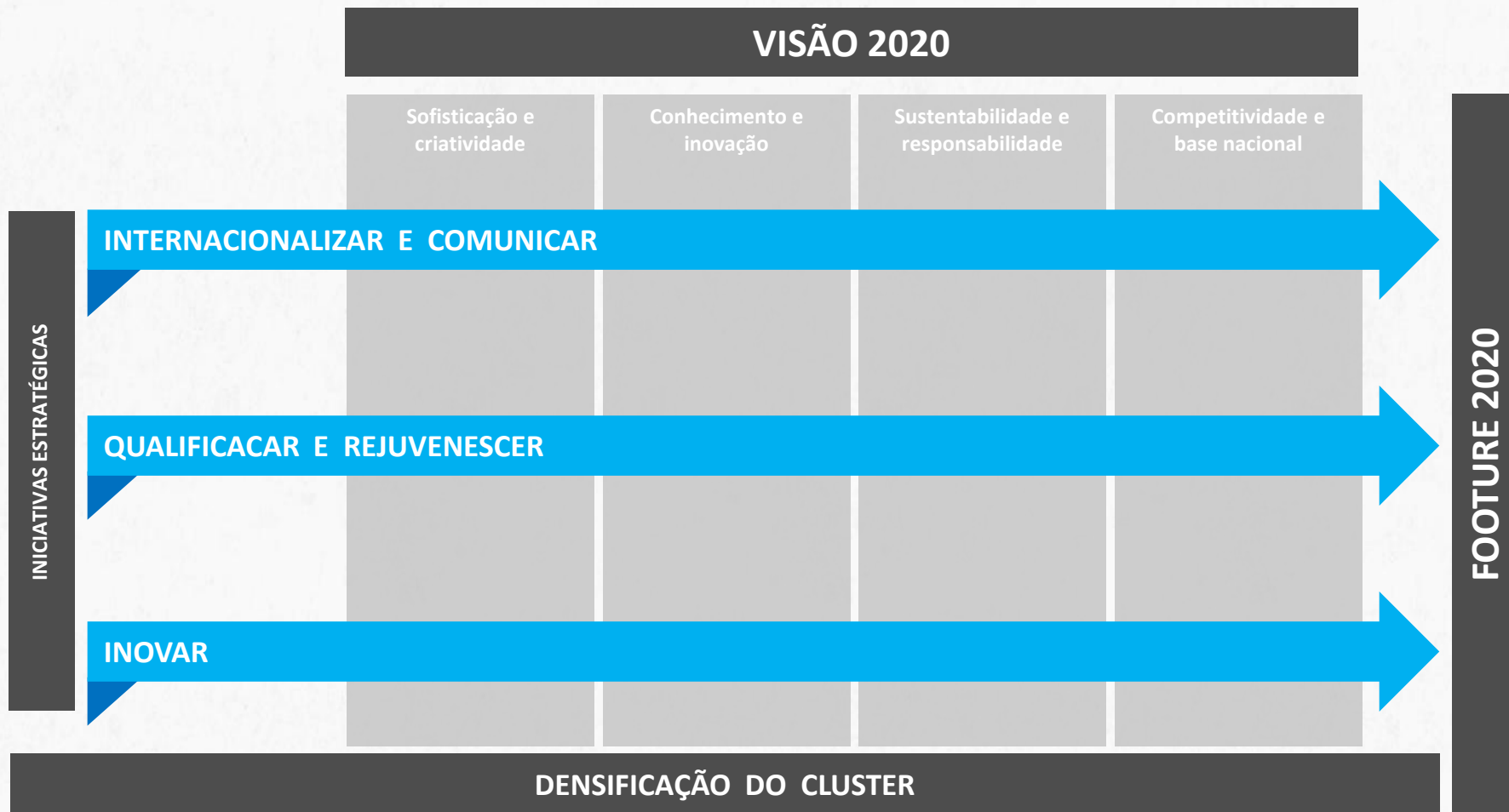
1/4 do mercado mundial está concentrado numa pequena área da Europa



Mercados Emergentes



Plano Estratégico 2020



Questões ?



João Maia
joaomaia@mail.apiccaps.pt
Tel: +351 225 074 150