

Tema Económico

101

Agosto de 2022



Evolução da Exportação e Importação de calçado

2017-2021 e 1º Semestre 2021-2022

Walter Anatole Marques

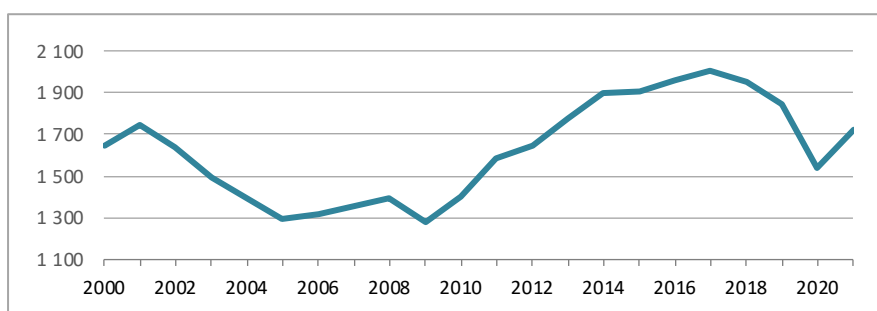
**Assessor principal da Função Pública (AP)*

Nota: Este artigo é da responsabilidade exclusiva dos autores e não reflete necessariamente as posições do GEE ou do Ministério da Economia e Mar

1. Introdução

A exportação portuguesa de calçado, sustentadamente crescente desde o início da década de 80 do século passado, atingiu 1,7 mil milhões de Euros em 2001, tendo decrescido a partir de então. Manteve-se num patamar em torno de 1,3 mil milhões de Euros entre 2005 e 2009, tendo-se assistido então a um acréscimo sucessivo, atingindo 2 mil milhões de Euros em 2017. Decresceu depois até 1,5 mil milhões, em 2020, invertendo-se nesse ano a tendência decrescente para se situar em 1,7 mil milhões de Euros em 2021.

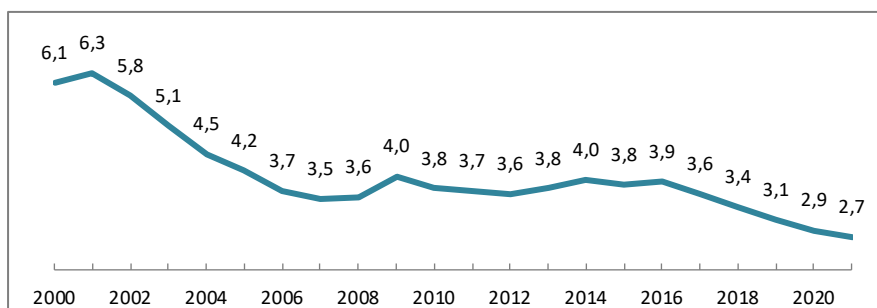
**Evolução anual da exportação portuguesa de calçado
- 2000 a 2021 -
(milhões de Euros)**



Fonte: A partir de dados de base do INE, definitivos até 2020 e preliminares para 2021.

O peso do calçado na exportação global, que em 2001 se situava em 6,3%, tem vindo a decrescer tendencialmente, tendo representado 2,7% da exportação global em 2021.

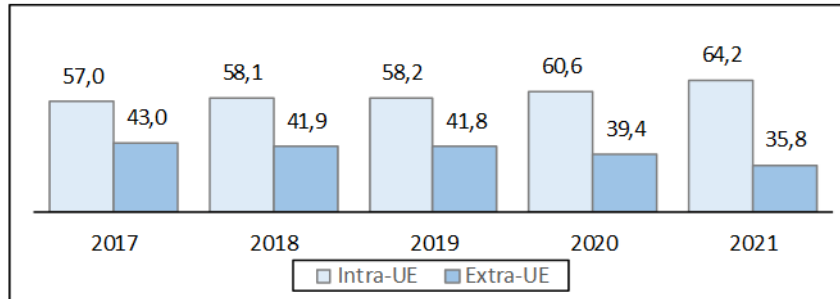
**Evolução do peso do calçado na exportação global [%]
- 2000 a 2021 -**



Fonte: A partir de dados de base do INE, definitivos até 2020 e preliminares para 2021.

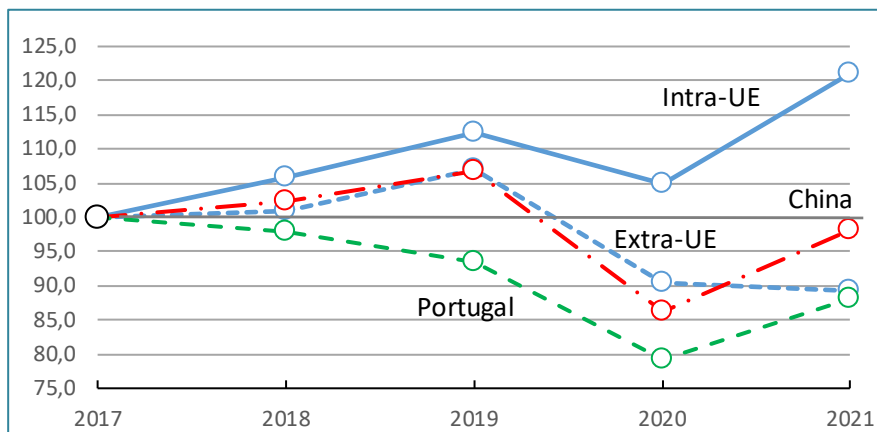
Ao longo deste período cerca de 80% da exportação portuguesa de calçado teve por destino o espaço comunitário. Estas exportações não se confrontam apenas com a concorrência de países terceiros, principalmente a China, mas também com o reforço dos fornecimentos dos próprios estados-membros ao longo do último quinquénio, que subiram sucessivamente de 57,0%, em 2017, para 64,2% em 2021.

Evolução das importações de calçado na UE, excluindo Portugal, com origem Intra e Extra-UE (2017 a 2021)



Fonte: A partir de dados de base do Eurostat.

Ritmo de "crescimento" dos fornecimentos de calçado à UE* [%] pelos países Intra-UE, Extra-UE, China e Portugal (2017 a 2021 - 2017=100)



* UE excluindo Portugal

Fonte: A partir de dados de base do EUROSTAT.

Principais importadores de calçado na UE-27 com origem na China [%]

	2017	2018	2019	2020	2021
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
P.Baixos	25,7	25,7	25,1	24,7	24,2
Alemanha	22,6	22,6	22,1	21,2	21,4
França	8,8	8,8	8,7	8,6	9,3
Itália	9,0	9,0	9,2	8,9	8,5
Espanha	6,8	6,8	6,7	6,9	6,6
Polónia	4,8	4,8	5,0	5,4	5,8
Bélgica	4,7	4,7	4,4	4,5	4,5
Rep. Checa	3,3	3,3	3,9	4,2	4,4
Suécia	2,3	2,3	2,2	2,3	2,1
% do Total >>>	87,9	87,9	87,4	86,8	86,8

Fonte: A partir de dados de base do Eurostat.

2. Exportação e Importação portuguesa de calçado (2017-2021 e 1.º Semestre 2021-2022)

2.1 Balança Comercial

A Balança Comercial do calçado é fortemente favorável a Portugal.

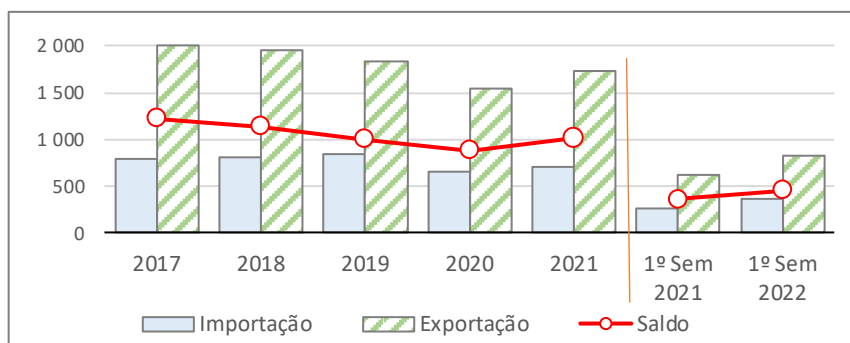
Após uma desaceleração anual das importações a partir de 2017, mais acentuada em 2020, com uma taxa de variação de -21,7% face ao ano anterior, aumentaram +7,8% em 2021, tendo crescido +39,7% no 1º Semestre de 2022 face ao semestre homólogo do ano anterior.

Por sua vez as exportações, sucessivamente decrescentes desde 2017 (-16,5% em 2020), inverteram essa tendência em 2021 (+12,1%), tendo registado no 1º Semestre de 2022 um aumento de +30,8% face ao semestre homólogo de 2021.

Balança Comercial do Calçado 2017 a 2021 e 1º Semestre 2021-2022

milhões de Euros

	2017	2018	2019	2020	2021	1º Semestre	
						2021	2022
Importação (Cif)	790	813	842	659	711	262	366
t.v.h.	-	2,8	3,6	-21,7	7,8	-	39,7
Exportação (Fob)	2 007	1 952	1 842	1 538	1 725	627	820
t.v.h.	-	-2,7	-5,7	-16,5	12,1	-	30,8
Saldo (Fob-Cif)	1 216	1 140	1 000	879	1 014	365	455
t.v.h.	-	-6,3	-12,3	-12,1	15,4	-	24,5
Cobertura (Fob/Cif) [%]	253,9	240,2	218,8	233,4	242,7	239,7	224,4



Fonte: A partir de dados de base do INE: 2017 a 2020 definitivos; 2021 e 2022 preliminares, com última actualização em 11 de Julho de 2022.

2.2 Importação por tipos de calçado

No primeiro Semestre de 2022 predominaram as importações de 'Partes de calçado' (29,8% do Total), seguidas das de 'Calçado com a parte superior em matérias têxteis' (28,1%), do 'Calçado com a parte superior em couro' (22,8%), do 'Calçado com a parte superior em borracha ou plástico' (17,3%) e, com menor expressão, do 'Calçado não especificado', como

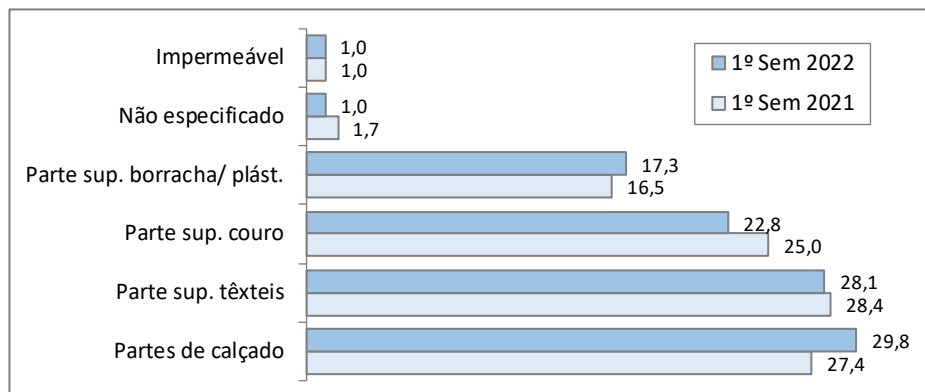
com sola de madeira, cortiça, corda, feltro, palha, etc. (1,0%), e do 'Calçado impermeável' (1,0%).

Importação por tipos de calçado (2017-2021 e 1º Semestre 2021-2022)

milhões de Euros

NC	Tipos de calçado	2017	2018	2019	2020	2021	1º Semestre	
							2021	2022
64	Total	790	813	842	659	709	312	440
	<i>t.v.h.</i>	-	2,8	3,6	-21,7	7,6	-	41,0
6401	Impermeável	8	7	6	7	7	3	4
	<i>t.v.h.</i>	-	-6,1	-17,0	13,9	4,9	-	35,2
6402	Parte sup. borracha/ plást.	170	165	170	114	118	52	76
	<i>t.v.h.</i>	-	-3,1	3,1	-32,5	3,5	-	47,6
6403	Parte sup. couro	219	235	247	184	183	78	100
	<i>t.v.h.</i>	-	7,6	4,9	-25,7	-0,4	-	28,6
6404	Parte sup. têxteis	196	211	228	193	206	89	124
	<i>t.v.h.</i>	-	7,6	8,0	-15,3	6,7	-	39,4
6405	Não especificado	15	18	17	15	12	5	5
	<i>t.v.h.</i>	-	18,7	-2,7	-11,2	-21,9	-	-13,6
6406	Partes de calçado	183	177	174	146	183	85	131
	<i>t.v.h.</i>	-	-3,4	-1,6	-16,1	25,4	-	53,5
<i>Por memória:</i>								
Peso na importação global (%)		1,1	1,1	1,1	1,0	0,9	0,8	0,8

Estrutura da importação por tipos de calçado [%] (1º Semestre 2021-2022)

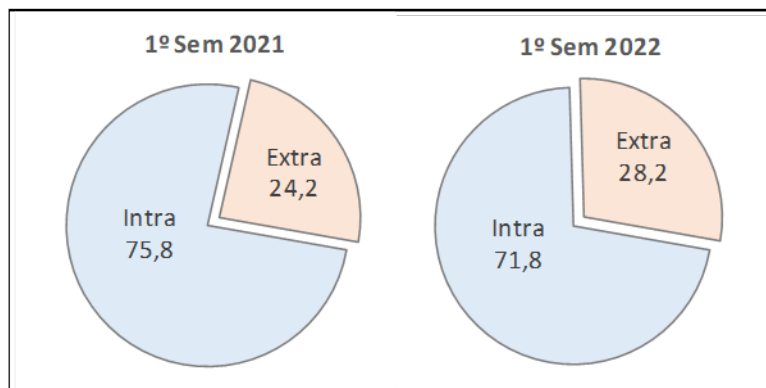


Fonte: A partir de dados de base do INE: 2017 a 2021 definitivos; 2022 preliminares, com última actualização em 9 de Agosto de 2022.

2.3 Mercados de origem das importações

Ao longo dos últimos cinco anos o peso das importações de calçado com origem intracomunitária oscilou entre 72,4%, em 2018, e 75,9%, em 2021. No 1º Semestre de 2022 tiveram ali origem 71,8% das importações, contra 75,8% no semestre homólogo de 2021.

Importação de Calçado em Portugal com origem Intra e Extra-UE27 no 1º Semestre de 2021 e 2022 [%]



Fonte: A partir de dados de base do INE: 2021 definitivos, 2022 preliminares, com última actualização em 09-08-2022.

A nível global, os principais mercados de origem no ano de 2021 foram a Espanha (31,2%), a Alemanha (10,6%), a Itália (10,0%), a França (8,5%), a China (8,1%) e a Bélgica (7,5%).

Seguiram-se a Índia (6,4%), os Países Baixos (5,5%), a Indonésia (4,3%), o Vietname (1,8%), a República Checa (1,2%), o Reino Unido (0,7%), o Brasil e a Polónia (0,6% cada), países que no seu conjunto representaram 96,6% do Total.

Principais mercados da importação de calçado em 2021 e seu peso no Total [%] (2017-2021 e 1º Semestre 2021-2022)

Mercados	2017	2018	2019	2020	2021	1º Semestre	
						2021	2022
Espanha	33,6	30,3	33,0	34,0	31,2	30,2	29,3
Alemanha	8,9	8,2	8,5	9,4	10,6	11,1	11,3
Itália	9,1	9,0	8,2	9,0	10,0	11,0	9,5
França	8,1	8,4	7,8	8,4	8,5	8,9	7,5
China	7,2	10,6	10,3	7,9	8,1	7,3	9,7
Bélgica	7,3	8,1	7,3	5,9	7,5	6,5	7,2
Índia	4,9	5,0	4,9	4,8	5,8	5,6	6,4
P.Baixos	6,8	6,2	6,0	6,0	5,5	5,5	5,2
Indonésia	6,0	4,8	3,9	4,3	4,3	5,7	3,6
Vietname	0,9	1,8	2,3	2,0	1,8	1,6	1,8
Rep.Checa	0,8	0,4	0,6	1,1	1,2	1,2	0,8
R.Unido/Irl Nt	1,9	2,4	2,7	2,5	0,7	0,7	0,6
Brasil	1,1	1,0	0,8	0,9	0,6	0,7	1,4
Polónia	0,3	0,4	0,7	0,7	0,6	0,5	0,2
% do Total >>>	96,8	96,9	97,1	97,0	96,6	96,5	94,4

Fonte: A partir de dados de base do INE: 2017 a 2021 definitivos; 2022 preliminar, com última actualização em 9 de Agosto de 2022.

2.4 Exportação por tipos de calçado

As exportações portuguesas de calçado incidem em sua grande parte no calçado com a parte superior em couro, o de maior valor.

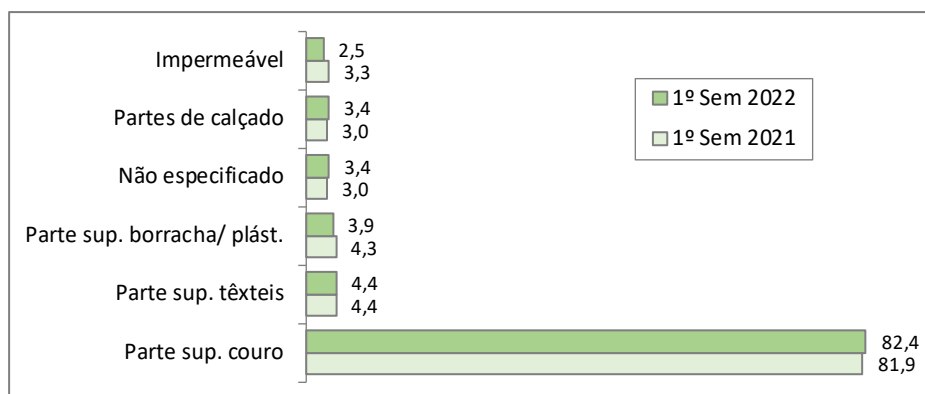
As exportações deste tipo de calçado representaram 82,4% do Total no 1º Semestre de 2022. O peso dos restantes tipos de calçado oscilou entre 4,4%, para o calçado com a parte superior em matérias têxteis, e 2,5%, para calçado impermeável.

Exportação por tipos de calçado (2017-2021 e 1º Semestre 2021-2022)

milhões de Euros

NC	Tipos de calçado	2017	2018	2019	2020	2021	1º Semestre	
							2021	2022
64	Total <i>t.v.h.</i>	2 007	1 952	1 842	1 538	1 722	774	990
		-	-2,7	-5,7	-16,5	11,9	-	27,9
6401	Impermeável <i>t.v.h.</i>	37	39	36	43	56	26	25
		-	3,8	-7,7	19,4	29,9	-	-3,1
6402	Parte sup. borracha/ plást. <i>t.v.h.</i>	100	91	85	64	69	34	39
		-	-9,1	-6,3	-24,8	7,2	-	14,8
6403	Parte sup. couro <i>t.v.h.</i>	1 707	1 667	1 568	1 300	1 427	634	816
		-	-2,3	-5,9	-17,1	9,8	-	28,8
6404	Parte sup. têxteis <i>t.v.h.</i>	67	59	56	53	72	34	44
		-	-12,9	-5,2	-5,4	37,1	-	29,0
6405	Não especificado <i>t.v.h.</i>	45	44	40	37	49	23	33
		-	-2,0	-10,0	-5,4	30,9	-	42,6
6406	Partes de calçado <i>t.v.h.</i>	51	54	57	41	50	24	33
		-	5,6	7,3	-27,8	20,2	-	41,4
<i>Por memória:</i>								
<i>Peso na exportação global (%)</i>		3,6	3,4	3,1	2,9	2,7	2,5	2,5

Estrutura da exportação por tipos de calçado [%] (1º Semestre 2021-2022)

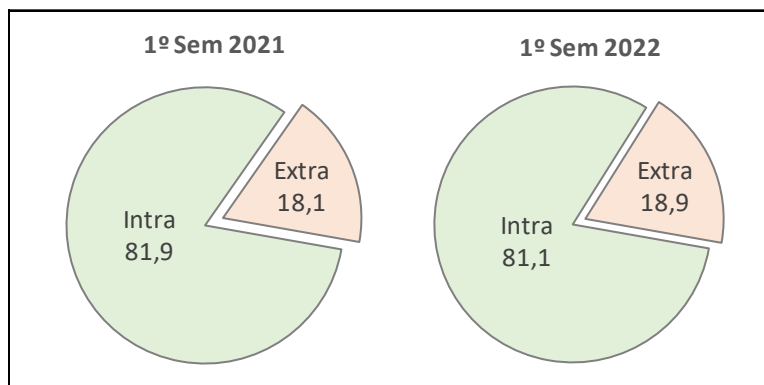


Fonte: A partir de dados de base do INE: 2017 a 2021 definitivos;
2022 preliminares, com última actualização em 9 de Agosto de 2022.

2.5 Mercados de destino das exportações

Ao longo do último quinquénio o peso das exportações de calçado com destino intracomunitário oscilou entre 78,9%, em 2019, e 81,3%, em 2021. No 1º Semestre de 2022 tiveram ali origem 81,1% das exportações, contra 81,9% no semestre homólogo de 2021.

Exportação de Calçado de Portugal com destino Intra e Extra-UE27 no 1º Semestre de 2021 e 2022 [%]



Fonte: A partir de dados de base do INE: 2021 definitivos, 2022 preliminares, com última actualização em 09-08-2022.

Principais mercados da exportação de calçado em 2021 e seu peso no Total [%] (2017-2021 e 1º Semestre 2021-2022)

Mercados	2017	2018	2019	2020	2021	1º Semestre	
						2021	2022
Alemanha	19,1	18,5	18,1	20,5	23,4	25,0	22,9
França	21,0	20,7	21,7	21,3	19,9	18,8	19,3
P.Baixos	14,0	13,8	13,5	13,9	14,3	14,4	14,8
Espanha	9,0	9,5	9,1	8,4	8,1	7,3	8,0
R.Unido/Irl Nt	6,2	6,3	6,2	6,0	6,0	5,4	5,7
Dinamarca	5,3	5,3	4,9	5,3	5,1	5,2	4,1
EUA	3,6	3,6	4,7	4,3	4,4	4,3	5,5
Itália	2,8	2,8	2,7	2,7	2,6	2,8	2,5
Suécia	2,0	2,1	2,1	2,5	2,4	2,2	2,9
Bélgica	2,4	2,4	2,1	1,9	1,7	1,8	1,9
Canadá	1,4	1,6	1,5	1,2	1,3	1,2	1,3
China	0,7	1,2	1,4	1,2	1,2	1,2	0,9
Irlanda	0,8	0,8	0,8	0,7	0,8	0,9	1,0
Rfed.Russa	1,6	1,4	0,9	1,1	0,8	0,6	0,3
Polónia	0,8	1,0	1,2	1,2	0,8	1,0	0,5
Austrália	0,7	0,8	0,7	0,5	0,7	0,9	0,6
Noruega	0,9	0,8	0,8	0,8	0,7	0,8	0,8
Áustria	0,4	0,5	0,6	0,7	0,6	0,8	1,3
% do Total >>>	92,6	93,1	93,1	94,1	94,6	94,6	94,2

Fonte: A partir de dados de base do INE: 2017 a 2021 definitivos; 2022 preliminares, com última actualização em 9 de Agosto de 2022.

Os principais mercados de destino ao longo dos últimos cinco anos e 1º Semestre de 2022 foram a Alemanha, a França, os Países Baixos e a Espanha. Nas figuras seguintes constam os principais mercados de destino dos seis tipos de calçado.

**Os 15 principais mercados de destino, por tipos de calçado [%]
(1º Semestre de 2021-2022)**

6401 - Impermeável		
Destino	1º Semestre	
	2021	2022
Intra-UE	64,3	70,7
Extra-UE	35,7	29,3
França	19,5	21,2
R.Unido	25,4	13,2
Espanha	15,4	13,2
Alemanha	9,6	11,9
P.Baixos	6,6	9,3
Itália	2,6	4,5
Canadá	3,7	3,5
EUA	0,0	3,2
Bélgica	1,9	3,0
Hungria	1,0	1,6
Emiratos	0,4	1,5
Áustria	1,2	1,4
Irlanda	2,8	1,1
Angola	0,7	1,0
Marrocos	0,9	0,9
<i>% do Total</i>	<i>91,6</i>	<i>90,5</i>

6402 - Parte sup. Borracha/ plást.		
Destino	1º Semestre	
	2021	2022
Intra-UE	83,2	86,6
Extra-UE	16,8	13,4
Espanha	20,0	21,9
França	21,5	21,8
Alemanha	20,0	15,0
Itália	6,6	7,0
P.Baixos	4,0	6,5
Áustria	5,3	5,1
Bélgica	1,6	4,3
EUA	2,8	2,9
Canadá	2,8	2,6
Suécia	0,9	1,6
R.Unido	2,2	1,3
Angola	1,5	0,9
Grécia	0,4	0,6
Polónia	0,9	0,6
Austrália	0,1	0,6
<i>% do Total</i>	<i>90,7</i>	<i>92,5</i>

6403 - Parte sup. Couro		
Destino	1º Semestre	
	2021	2022
Intra-UE	83,4	81,7
Extra-UE	16,6	18,3
Alemanha	25,4	23,4
França	19,3	20,0
P.Baixos	16,2	16,2
Espanha	5,9	6,4
R.Unido	4,9	5,8
EUA	4,3	5,6
Dinamarca	5,7	4,5
Suécia	2,4	3,0
Itália	2,7	2,2
Bélgica	1,9	1,8
Canadá	1,1	1,2
Áustria	0,5	1,2
Irlanda	1,0	1,1
China	1,2	0,9
Noruega	0,9	0,9
<i>% do Total</i>	<i>93,4</i>	<i>94,2</i>

6404 - Parte sup. Têxteis		
Destino	1º Semestre	
	2021	2022
Intra-UE	67,6	72,8
Extra-UE	32,4	27,2
Alemanha	28,6	22,3
Espanha	12,4	14,4
França	8,5	8,0
EUA	8,4	6,7
R.Unido	7,7	6,3
P.Baixos	1,4	6,3
Suécia	1,6	5,9
Itália	3,1	3,5
Dinamarca	4,6	2,9
Canadá	1,4	2,3
Japão	2,8	2,0
Eslováquia	0,0	2,0
China	2,4	2,0
Bélgica	1,6	1,8
Rep.Checa	0,8	1,7
<i>% do Total</i>	<i>85,4</i>	<i>88,0</i>

6405 - Não especificado			6406 - Partes de calçado		
Destino	1º Semestre		Destino	1º Semestre	
	2021	2022		2021	2022
Intra-UE	83,5	81,0	Intra-UE	78,9	79,3
Extra-UE	16,5	19,0	Extra-UE	21,1	20,7
Alemanha	27,5	27,2	Alemanha	29,1	25,1
P.Baixos	19,5	17,3	Espanha	15,4	16,9
França	18,3	13,8	França	14,7	16,6
EUA	7,0	12,0	EUA	4,8	4,6
Dinamarca	7,1	8,6	R.Unido	3,8	4,5
Espanha	3,7	8,0	P.Baixos	6,7	3,7
R.Unido	2,0	3,0	Suécia	2,5	3,5
Rep.Checa	0,0	1,7	Itália	1,1	2,7
Bélgica	2,0	1,6	Dinamarca	2,3	2,3
Suécia	2,9	1,2	Canadá	3,1	1,9
China	3,4	0,9	Japão	2,4	1,7
Finlândia	0,6	0,8	Eslováquia	0,8	1,7
África do Sul	0,7	0,6	China	1,3	1,6
Japão	0,9	0,5	Bélgica	1,5	1,6
Angola	0,3	0,4	Rep.Checa	0,9	1,5
% do Total	95,9	97,6	% do Total	90,6	90,0

Fonte: A partir de dados de base do INE:2021 definitivos,
2022 preliminares, com última actualização em 9 de Agosto de 2022.

Alcochete, 17 de agosto de 2022.

Temas Económicos

- 1: Relacionamento económico com Angola
[Walter Anatole Marques](#)
- 2: Relacionamento económico com Moçambique
[Walter Anatole Marques](#)
- 3: Relacionamento económico com a Federação Russa
[Walter Anatole Marques](#)
- 4: Evolução da taxa de crescimento das saídas de mercadorias portuguesas face à receptividade dos mercados - Janeiro a Setembro de 2007 e 2008
[Walter Anatole Marques](#)
- 5: Comércio Internacional de Mercadorias - Séries Anuais 2008-2017
[Walter Anatole Marques](#)
- 6: Exportações portuguesas de veículos automóveis e suas partes e acessórios
[Walter Anatole Marques](#)
- 7: Trocas comerciais entre Portugal e a União Europeia na óptica de Portugal e na dos países comunitários 2005-2008 (mirror statistics)
[Walter Anatole Marques](#)
- 8: Expedições portuguesas de Têxteis e de Vestuário para a União Europeia
[Walter Anatole Marques](#)
- 9: Portugal no mundo do calçado
[Walter Anatole Marques](#)
- 10: Entrepreneurship performance indicators for active employer enterprises in Portugal
[Elsa de Morais Sarmento](#) | [Alcina Nunes](#)
- 11: Business creation in Portugal: comparison between the World Bank data and Quadros de Pessoal
[Elsa de Morais Sarmento](#) | [Alcina Nunes](#)
- 12: Criação de empresas em Portugal e Espanha: Análise comparativa com base nos dados do Banco Mundial
[Elsa de Morais Sarmento](#) | [Alcina Nunes](#)
- 13: Comércio Internacional no âmbito da Comunidade dos Países de Língua Portuguesa (CPLP)
[Walter Anatole Marques](#)
- 14: Evolução das exportações de mercadorias para Angola entre 2007 e 2009: Portugal face aos principais fornecedores
[Walter Anatole Marques](#)
- 15: Análise comparada dos procedimentos, custos e demora burocrática em Portugal, com base no "Doing Business 2011" do Banco Mundial
[Elsa de Morais Sarmento](#) | [Joaquim Reis](#)
- 16: Exportações portuguesas para Angola face aos principais competidores
[Walter Anatole Marques](#)
- 17: Internacionalização no Sector da Construção
[Catarina Nunes](#) | [Eduardo Guimarães](#) | [Ana Martins](#)
- 18: Mercado de Trabalho em Portugal desde 2000
[Paulo Júlio](#) | [Ricardo Pinheiro Alves](#)
- 19: Comércio Internacional de mercadorias no âmbito da CPLP
[Walter Anatole Marques](#)
- 20: Exportações nacionais – principais mercados e produtos (1990-2011)
[Eduardo Guimarães](#)
- 21: Formação Contínua nas empresas em 2010 e 2011
[Anabela Antunes](#) | [Paulo Dias](#) | [Elisabete Nobre Pereira](#) | [Ricardo Pinheiro Alves](#) | [Cristina Saraiva](#)
- 22: Portugal: Uma síntese estatística regional até ao nível de município
[Elsa Oliveira](#)
- 23: Comércio internacional de mercadorias com Espanha em 2013
[Walter Anatole Marques](#)
- 24: Comércio Internacional de Mercadorias Séries Anuais 2008-2013
[Walter Anatole Marques](#)
- 25: Comércio Internacional de Mercadorias - Importações da China - Janeiro-Dezembro de 2011 a 2013
[Walter Anatole Marques](#)
- 26: Evolução das quotas de mercado de Portugal nas importações de mercadorias na UE-27 - Janeiro-Dezembro de 2007 a 2013
[Walter Anatole Marques](#)
- 27: Comércio Internacional de Mercadorias da Guiné-Equatorial face ao mundo e no contexto da CPLP (2009 a 2013)
[Walter Anatole Marques](#)
- 28: Comércio Internacional de mercadorias da Índia face ao mundo e a Portugal
[Walter Anatole Marques](#)
- 29: Comércio Internacional de Mercadorias no contexto da União Europeia 2009 a 2013
[Walter Anatole Marques](#)
- 30: Comércio bilateral entre os membros do Fórum Macau de 2003 a 2013
[Ana Rita Fortunato](#)
- 31: Exportações portuguesas de produtos industriais transformados por nível de

- intensidade tecnológica - Mercados de destino (2009 a 2013 e Jan-Out 2014)
[Walter Anatole Marques](#)
- 32: Evolução do comércio internacional de mercadorias com Angola - 2010 a 2014
[Walter Anatole Marques](#)
- 33: Exportações nacionais – principais mercados extracomunitários e produtos (1990-2013)
[Eduardo Guimarães](#)
- 34: Evolução do comércio internacional português da pesca - 2013 e 2014
[Walter Anatole Marques](#)
- 35: Comércio Internacional de Mercadorias - Séries Anuais 2008-2014
[Walter Anatole Marques](#)
- 36: Evolução do Comércio Internacional português da pesca e outros produtos do mar (1º Semestre de 2014 e 2015)
[Walter Anatole Marques](#)
- 37: Desafios e oportunidades para a Ilha Terceira. Estudo sobre o impacto da redução de efetivos na Base das Lajes
[GEE](#)
- 38: Análise Comparativa de Indicadores da Dinâmica Regional na Região do Algarve e Continente
[Ana Pego](#)
- 39: Comércio internacional de mercadorias - Taxas de variação anual homóloga em valor, volume e preço por grupos e subgrupos de produtos
[Walter Anatole Marques](#)
- 40: Análise Descritiva das Remunerações dos Trabalhadores por Conta de Outrem: 2010-2012
[Elsa Oliveira](#)
- 41: Comércio Internacional de Mercadorias - Séries Anuais (2008 a 2015)
[Walter Anatole Marques](#)
- 42: A indexação da idade normal de acesso à pensão de velhice à esperança média de vida: análise da medida à luz do modelo das etapas
[Gabriel Osório de Barros](#)
- 43: Balança Comercial de Bens e Serviços - Componentes dos Serviços - 2012 a 2015 e Janeiro-Abril de 2014 a 2016
[Walter Anatole Marques](#)
- 44: Comércio internacional de mercadorias entre Portugal e o Reino Unido
[Walter Anatole Marques](#)
- 45: Comércio Internacional de mercadorias Contributos para o 'crescimento' das exportações por grupos de produtos e destinos (Janeiro a Agosto de 2016)
[Walter Anatole Marques](#)
- 46: A atividade de Shipping em Portugal
[Ricardo Pinheiro Alves | Vanda Soares](#)
- 47: Comércio Internacional de mercadorias no âmbito da CPLP - 2008 a 2015
[Walter Anatole Marques](#)
- 48: Digitalização da Economia e da Sociedade Portuguesa - Diagnóstico Indústria 4.0
[Céu Andrade | Vanda Soares | Miguel Matos](#)
- 49: A participação Portuguesa nas cadeias de valor globais
[Guida Nogueira | Paulo Inácio](#)
- 50: Contributos dos grupos de produtos e principais mercados de destino para a evolução das exportações de mercadorias - Janeiro a Março de 2017
[Walter Anatole Marques](#)
- 51: Comércio internacional de mercadorias: Portugal no âmbito da CPLP - 2012 a 2016
[Walter Anatole Marques](#)
- 52: Administração Portuária – Empresas e sistemas tarifários
[Francisco Pereira | Luís Monteiro](#)
- 53: Comércio Internacional de Mercadorias - Séries Anuais 2008-2017
[Walter Anatole Marques](#)
- 54: A Economia da Cibersegurança
[Gabriel Osório de Barros](#)
- 55: Contributo de produtos e mercados para o 'crescimento' das exportações de bens
[Walter Anatole Marques](#)
- 56: A Cibersegurança em Portugal
[Gabriel Osório de Barros](#)
- 57: Comércio internacional de mercadorias Portugal - China
[Walter Anatole Marques](#)
- 58: Comércio internacional de mercadorias de Portugal com a Venezuela - 2013 a 2017 e 1º Semestre de 2018
[Walter Anatole Marques](#)
- 59: Balança Comercial de Bens e Serviços Componentes dos Serviços (2015-2017 e 1º Semestre 2015-2018)
[Walter Anatole Marques](#)
- 60: O Comércio a Retalho em Portugal e uma Perspetiva do Comércio Local e de Proximidade
[Paulo Machado | Vanda Soares](#)
- 61: A Indústria Automóvel na Economia Portuguesa
[Sílvia Santos | Vanda Soares](#)
- 62: Impacto Económico da Web Summit 2016-2028
[João Cerejeira](#)
- 63: Comércio Internacional de Mercadorias - Séries Anuais (2008-2018)
[Walter Anatole Marques](#)

- 64: A Tarifa Social de Energia
Gabriel Osório de Barros | Dora Leitão | João Vasco Lopes
- 65: Evolução recente do comércio internacional no 'Ramo automóvel' (2017-2018)
Walter Anatole Marques
- 66: Comércio internacional de mercadorias com Moçambique (2014-2018)
Walter Anatole Marques
- 67: Cryptocurrencies: Advantages and Risks of Digital Money
Gabriel Osório de Barros
- 68: Comércio internacional de mercadorias com Moçambique (2014-2018)
Walter Anatole Marques
- 69: Perspetivas de investimento das empresas
Ana Martins | Rita Tavares da Silva
- 70: Comércio internacional de mercadorias de Portugal - Ficha anual Portugal-PALOP (2014-2018)
Walter Anatole Marques
- 71: O SME Instrument e as PME Portuguesas
Eugénia Pereira da Costa | Paulo Inácio
- 72: Comércio internacional de mercadorias de Portugal com a América Central (2014-2018)
Walter Anatole Marques
- 73: Comércio da China com os PALOP (2014-2018) e correspondentes exportações portuguesas (2017-2018)
Walter Anatole Marques
- 74: Comércio internacional de têxteis e vestuário (2008-2018)
Walter Anatole Marques
- 75: O setor TIC em Portugal (século XXI)
Luís Melo Campos
- 76: Comércio Internacional de mercadorias de Portugal com a América do Sul (2014-2018)
Walter Anatole Marques
- 77: Empresas de Fabricação de Embalagens de Plástico
Florbela Almeida | Graça Sousa | Dulce Guedes Vaz
- 78: Comércio internacional de mercadorias - Ficha Portugal-PALOP (2017-2018 e janeiro-agosto 2018-2019)
Walter Anatole Marques
- 79: Retrato do Sector do Calçado em Portugal
Catarina Nunes | Eduardo Guimarães | Florbela Almeida | Luís Campos | Ricardo Pinheiro Alves | Sílvia Santos | Vanda Dores
- 80: Comércio Internacional de Mercadorias Séries Anuais 2014-2019
Walter Anatole Marques
- 81: Canais de transmissão e sectores potencialmente mais afetados pelo COVID-19
Rita Bessone Basto | Paulo Inácio | Guida Nogueira | Ricardo Pinheiro Alves | Sílvia Santos
- 82: COVID-19 - Estratégia de Retoma da Economia Portuguesa
GEE (Vários autores)
- 83: Competitividade e cadeias de valor no sector agroalimentar e agroflorestal português
Ricardo Pinheiro Alves | Tiago Domingues
- 84: Evolução do setor da construção em Portugal, 2008 a 2018
Eugénia Pereira da Costa | Catarina Leitão Afonso | Francisco Pereira | Paulo Inácio
- 85: Portugal no mundo do calçado Comércio Internacional (2017-2019 e Janeiro-Maio 2019-2020)
Walter Anatole Marques
- 86: COVID-19 - Oportunidades setoriais de exportação para a economia portuguesa por via de desvio de comércio
Guida Nogueira | Paulo Inácio
- 87: Comércio internacional português do Vinho - 2017 a 2019 e período de Janeiro-Abril 2019-2020
Walter Anatole Marques
- 88: A importância Macroeconómica do Ramo Segurador em Portugal: Análise Input-Output
Vanda Dores | Tiago Domingues
- 89: Digitalisation, Skills and Cybersecurity in Portugal - Critical Factors in a Digital Economy driven by Covid-19
Gabriel Osório de Barros
- 90: Avaliação do Impacto da Web Summit
Francisco Carballo-Cruz | João Cerejeira | Ana Paula Faria
- 91: Comércio internacional de mercadorias de Portugal com a Federação Russa - 2017 a 2021
Walter Anatole Marques
- 92: Comércio Internacional de mercadorias de Portugal com a Ucrânia 2017 a 2021
Walter Anatole Marques
- 93: Acesso ao financiamento das PME portuguesas desde a crise financeira global
Ana Martins | Rita Tavares da Silva
- 94: Sector "Têxteis e Vestuário" - Importações na UE-27 e quotas de Portugal (2020) - Comércio Internacional português (2017-2021)
Walter Anatole Marques
- 95: Comércio Internacional da pesca, preparações, conservas e outros produtos do mar (2020-2021)
Walter Anatole Marques
- 96: Decarbonization in Portugal - The sectors in the ring of fire
Inês Póvoa

- 97: Uma estória de dois contos: Impactos heterogéneos da pandemia da COVID-19 no setor do Turismo
[Gonçalo Novo](#) | [Gabriel Osório de Barros](#)
- 98: Comércio internacional de mercadorias de Portugal com Marrocos
[Walter Anatole Marques](#)
- 99: Evolução recente do Comércio Internacional de mercadorias de Portugal com a Ucrânia
[Walter Anatole Marques](#)
- 100: Soberania Digital em Portugal: Enquadramento, prioridades e estratégia
[Nuno Xavier](#) | [Gabriel Osório de Barros](#)
- 101: Evolução da Exportação e Importação de calçado. 2017-2021 e 1.º Semestre 2021-2022
[Walter Anatole Marques](#)

