

**Tema Económico**

**85**

**Julho de 2020**



**Portugal no mundo do calçado**

**Comércio Internacional**

**(2017-2019 e Janeiro-Maio 2019-2020)**

**Walter Anatole Marques**



## Portugal no mundo do calçado

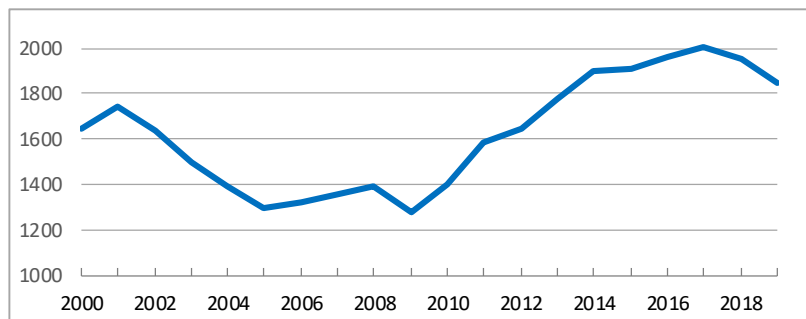
### Comércio Internacional (2017-2019 e Janeiro-Maio 2019-2020)<sup>1</sup>

Walter Anatole Marques <sup>2</sup>

#### 1. Nota introdutória

As exportações portuguesas de calçado, sustentadamente crescentes desde o início da década de 80, atingindo 1,7 mil milhões de Euros em 2001, decresceram a partir de então, tendo-se mantido num patamar médio de 1,3 mil milhões entre 2005 e 2009.

#### Evolução anual da exportação portuguesa de calçado - 2000 a 2019 - (milhões de Euros)

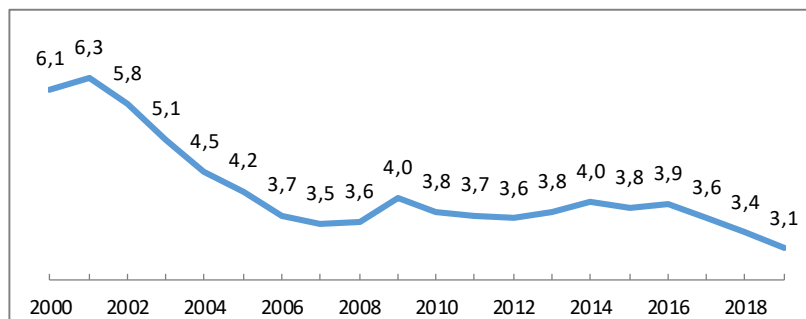


Fonte: A partir de dados de base do INE - 2000 a 2018 definitivos, 2019 preliminares

A partir de 2009, assistiu-se a uma recuperação sustentada do crescimento destas exportações, que atingiram os 2 mil milhões de Euros em 2017, para decrescerem nos dois anos seguintes, tendo-se situado em 1,8 mil milhões de Euros em 2019.

Em 2019, o valor das importações de calçado, incluindo as matérias-primas, representou 46,5% das exportações.

#### Evolução do peso do calçado na exportação global [%] - 2000 a 2019 -



Fonte: A partir de dados de base do INE - 2000 a 2018 definitivos, 2019 preliminares

<sup>1</sup> O Tema Económico é da exclusiva responsabilidade dos seus autores e não reflete obrigatoriamente as posições do GEE nem do Ministério da Economia.

<sup>2</sup> Assessor Principal da Função Pública (AP).

O peso do calçado na exportação global, que, em 2001, se situava em 6,3%, decresceu significativamente até 2007, mantendo-se num patamar em torno dos 4% até 2016, para voltar a decrescer a partir de então, representando 3,1% do Total em 2019, de acordo com os dados preliminares disponíveis.

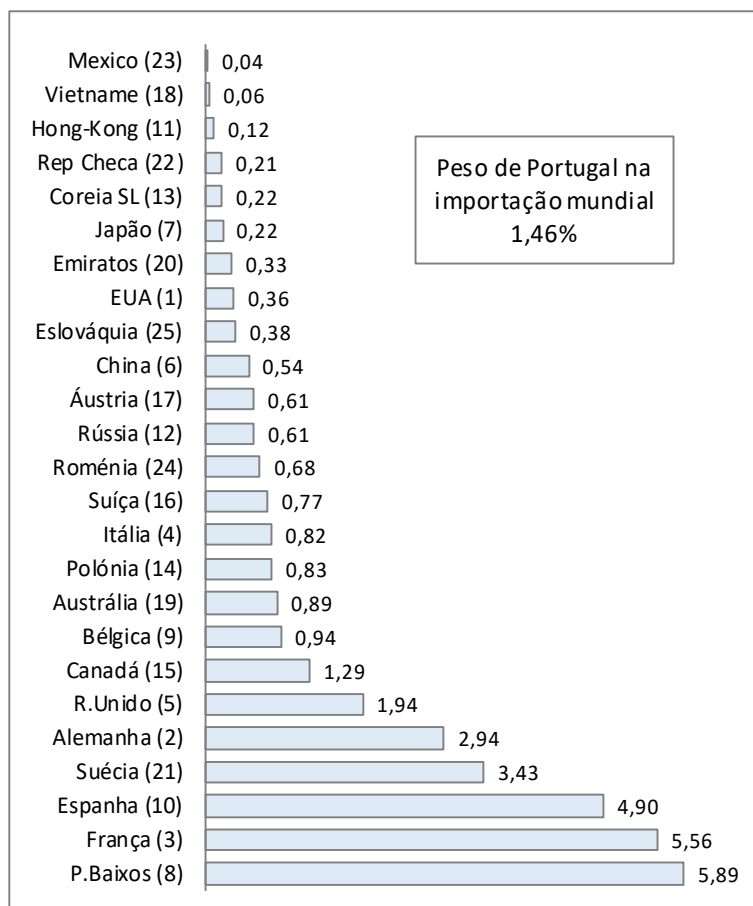
Um dos objetivos deste trabalho é analisar a evolução do sector entre 2017 e 2019 e primeiros cinco meses de 2020.

## 2. Os 25 maiores importadores mundiais de calçado

Da figura seguinte constam os vinte e cinco maiores importadores mundiais de calçado e as quotas de Portugal nos fornecimentos a cada um deles, com destaque para os Países Baixos, França, Espanha, Suécia, Alemanha, Reino Unido e Canadá.

Os valores das importações de cada país são as constantes das estatísticas do “*International Trade Centre*” (ITC), sendo as dos fornecimentos portugueses, por divergências por vezes grosseiras ao nível de país face às estatísticas nacionais, as constantes das estatísticas do INE, com as necessárias conversões de valores Fob a Cif por aplicação de um fator fixo (Cif-Fob 0,9533).

### Quotas de Portugal [%] nos 25 maiores importadores mundiais de calçado - 2019 -



*Nota:* Posição dos importadores no "ranking" entre parênteses.

*Fontes:* Importadores - *International Trade Centre* (ITC); Portugal - *Instituto Nacional de Estatística* (INE), valores Fob de exportação convertidos a Cif.

### 3. Portugal face à exportação mundial de calçado

De acordo com dados do “*International Trade Centre*” (ITC), no período de 2014 a 2019 os principais exportadores mundiais de calçado foram dois países asiáticos, designadamente a China (incluindo Hong-Kong e Macau) e o Vietname, que representaram em conjunto cerca de metade da exportação mundial, respetivamente 33,2% e 16,5%, em 2019.

Seguiram-se, entre os principais exportadores, a Itália (8,0%), a Alemanha (5,9%), a Bélgica (4,3%), a França e a Indonésia (2,9% cada), os Países Baixos (2,7%), a Espanha (2,1%), a Índia (1,8%), o Reino Unido e a Polónia (1,6% cada) e Portugal (1,3%, contra 1,8% em 2014).

Com quotas inferiores a Portugal alinharam-se depois os EUA (1,1%), a Roménia (0,9%), o Camboja (0,8%) e o Bangladesh, Áustria, Brasil e Eslováquia (0,7% do Total cada).

Este conjunto de países representou 90,5% da exportação mundial de calçado em 2019.

#### **Evolução das quotas mundiais dos principais países exportadores de calçado [%] (2014 a 2019)**

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
China [1]	42,8	43,1	39,0	36,9	34,4	33,2
Vietname	7,6	9,3	10,3	10,9	11,6	16,5
Itália	8,7	7,9	8,2	8,1	8,5	8,0
Alemanha	4,1	3,8	4,5	5,4	5,9	5,9
Bélgica	3,9	4,1	4,5	4,8	4,9	4,3
França	2,3	2,4	2,6	2,7	2,9	2,9
Indonésia	2,9	3,4	3,5	3,5	3,5	2,9
Países Baixos	2,6	2,5	2,7	2,7	2,9	2,7
Espanha	2,6	2,2	2,3	2,3	2,3	2,1
Índia	2,1	2,1	2,1	2,0	2,0	1,8
Reino Unido	1,5	1,7	1,7	1,6	1,6	1,6
Polónia	0,7	0,8	0,9	1,1	1,4	1,6
Portugal	1,8	1,6	1,7	1,6	1,7	1,3
EUA	1,0	1,1	1,0	1,0	1,1	1,1
Roménia	1,3	1,1	1,1	1,1	1,1	0,9
Camboja	0,3	0,5	0,6	0,6	0,7	0,8
Bangladesh	0,0	0,5	0,7	0,7	0,7	0,7
Áustria	0,7	0,7	0,6	0,6	0,7	0,7
Brasil	0,9	0,8	0,9	0,9	0,8	0,7
Eslováquia	1,0	0,9	0,8	0,8	0,8	0,7
<i>Peso no Total &gt;&gt;</i>	<i>88,9</i>	<i>90,2</i>	<i>89,8</i>	<i>89,3</i>	<i>89,5</i>	<i>90,5</i>

*Por memória:*

PT base INE	1,8	1,6	1,7	1,6	1,6	1,3
-------------	-----	-----	-----	-----	-----	-----

[1] Incluindo Hong-Kong e Macau.

Fonte: “*International Trade Centre*” (ITC)

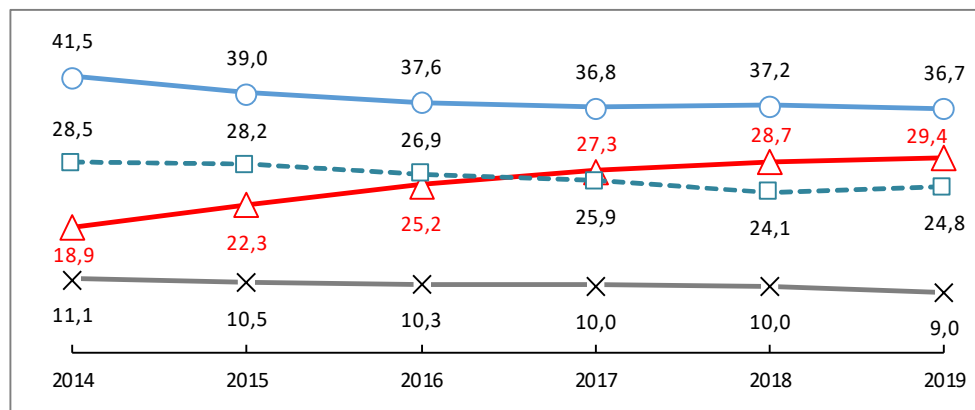
Por tipos de calçado, as exportações dominantes reportam-se ao calçado com pelo menos a parte superior de couro (36,7% em 2019), seguidas das de calçado com a parte superior de matérias têxteis (29,4%), de calçado de borracha ou plástico (24,8%), das partes de calçado (5,9%), de outro calçado n.e. (2,1%) e de calçado impermeável de borracha ou plástico (1,0%).

Nos últimos seis anos, o peso relativo das exportações de calçado com a parte superior de couro e de calçado com a sola e parte superior de borracha ou plástico, exceto impermeável, no Total, registou um comportamento tendencialmente decrescente, respetivamente de 41,5% para 36,7% e de 28,5% para

24,8%, a que se contrapôs um crescimento sustentado do peso do calçado com a parte superior de têxteis, de 18,9% em 2014 para 29,4% em 2019.

### Estrutura da exportação mundial por tipos de calçado [%] (2014 a 2019)

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
6403 ○ Parte superior de couro	41,5	39,0	37,6	36,8	37,2	36,7
6404 △ Parte superior de têxteis	18,9	22,3	25,2	27,3	28,7	29,4
6402 □ Outro borracha/plástico	28,5	28,2	26,9	25,9	24,1	24,8
6406 X Partes de calçado	6,2	6,0	6,2	6,3	6,3	5,9
6405 X Outro calçado n.e.	3,7	3,3	3,0	2,7	2,6	2,1
6401 X Imperm. borracha/plást.	1,3	1,2	1,1	1,1	1,1	1,0



Fonte: Cálculos "International Trade Centre" (ITC) com base COMTRADE (ONU).

#### 4. Quotas de Portugal e seus competidores no fornecimento de calçado de couro aos principais importadores da UE em 2019

Seis países comunitários, Alemanha, Itália, Bélgica, França, Países Baixos e Espanha, integram o grupo dos dez principais importadores mundiais de calçado de couro em 2019, o tipo de calçado com maior valor acrescentado, que em 2019 pesou mais de 40% do Total nas importações de calçado da União Europeia.

Nos quadros que se seguem, a partir de fonte EUROSTAT, encontram-se identificados os principais países fornecedores desses seis países no âmbito Intra e Extracomunitário, Portugal incluído, com representatividade sempre superior a 80% em cada um dos agrupamentos.

Para cada um destes países, para as oito posições pautais a seis dígitos da Nomenclatura em que se encontra desagregado este tipo de calçado, foi calculado o valor médio por unidade de peso praticado, em Euros/Kg por não se dispor, nesta fonte, de informação em unidades suplementares (pares), nos casos em que existe.

#### 4.1. Principais fornecedores

##### Importação de calçado de couro na Alemanha Principais fornecedores em 2019

Intra-UE			Extra-UE			
	10 <sup>6</sup> Euros	[%]		10 <sup>6</sup> Euros	[%]	
<b>Total</b>	<b>3 214</b>	<b>100,0</b>		<b>Total</b>	<b>1 599</b>	<b>100,0</b>
Itália	756	23,5	1	Vietname	314	19,6
Países Baixos	440	13,7	2	Índia	243	15,2
Polónia	351	10,9	3	China	222	13,9
Portugal	273	8,5	4	Indonésia	187	11,7
França	249	7,7	5	Reino Unido	178	11,1
Eslováquia	233	7,2	6	Suíça	76	4,7
Espanha	172	5,4	7	Bangladesh	67	4,2
Bélgica	165	5,1	8	Camboja	62	3,9
<i>Peso no Total &gt;&gt;</i>		82,1		<i>Peso no Total &gt;&gt;</i>		84,3

Fonte: "EUROSTAT"; última actualização em 15-06-2020.

##### Importação de calçado de couro em Itália Principais fornecedores em 2019

Intra-UE			Extra-UE			
	10 <sup>6</sup> Euros	[%]		10 <sup>6</sup> Euros	[%]	
<b>Total</b>	<b>1 378</b>	<b>100,0</b>		<b>Total</b>	<b>1 334</b>	<b>100,0</b>
França	326	23,7	1	China	208	15,6
Roménia	290	21,1	2	Albânia	173	12,9
Países Baixos	189	13,7	3	Tunísia	142	10,6
Alemanha	175	12,7	4	Vietname	131	9,8
Bélgica	168	12,2	5	Suíça	100	7,5
Espanha	114	8,3	6	Índia	100	7,5
Bulgária	35	2,6	7	Bósnia Herz.	86	6,4
Portugal	20	1,4	8	Indonésia	77	5,8
Polónia	13	0,9	9	Sérvia	69	5,2
<i>Peso no Total &gt;&gt;</i>		96,6		<i>Peso no Total &gt;&gt;</i>		81,3

Fonte: "EUROSTAT"; última actualização em 15-06-2020.

##### Importação de calçado de couro na Bélgica Principais fornecedores em 2019

Intra-UE			Extra-UE			
	10 <sup>6</sup> Euros	[%]		10 <sup>6</sup> Euros	[%]	
<b>Total</b>	<b>585</b>	<b>100,0</b>		<b>Total</b>	<b>1 253</b>	<b>100,0</b>
Alemanha	222	37,9	1	China	549	43,8
Países Baixos	103	17,7	2	Vietname	347	27,7
Itália	96	16,3	3	Indonésia	218	17,4
França	77	13,2	4	Índia	80	6,4
Espanha	34	5,8	5	Reino Unido	28	2,2
<i>Peso no Total &gt;&gt;</i>		91,0		<i>Peso no Total &gt;&gt;</i>		97,5
<i>Por memória:</i>						
Portugal	27	4,6	6			

Fonte: "EUROSTAT"; última actualização em 15-06-2020.

### Importação de calçado de couro em França Principais fornecedores em 2019

Intra-UE			Extra-UE		
	10 <sup>6</sup> Euros	[%]		10 <sup>6</sup> Euros	[%]
<b>Total</b>	<b>2 323</b>	<b>100,0</b>		<b>1 104</b>	<b>100,0</b>
Itália	903	38,9	1	Suíça	420
Alemanha	420	18,1	2	Reino Unido	155
Portugal	294	12,7	3	Índia	120
Bélgica	236	10,1	4	China	110
Países Baixos	201	8,6	5	Vietname	94
<i>Peso no Total &gt;&gt;</i>		88,4		<i>Peso no Total &gt;&gt;</i>	81,5

Fonte: "EUROSTAT"; última actualização em 15-06-2020.

### Importação de calçado de couro nos Países Baixos Principais fornecedores em 2019

Intra-UE			Extra-UE		
	10 <sup>6</sup> Euros	[%]		10 <sup>6</sup> Euros	[%]
<b>Total</b>	<b>1 255</b>	<b>100,0</b>		<b>785</b>	<b>100,0</b>
Alemanha	385	30,7	1	China	203
Portugal	248	19,7	2	Vietname	161
Bélgica	199	15,9	3	Reino Unido	87
Itália	161	12,8	4	Índia	68
Croácia	56	4,5	5	Bangladesh	64
Espanha	51	4,1	6	Camboja	53
<i>Peso no Total &gt;&gt;</i>		87,6		<i>Peso no Total &gt;&gt;</i>	81,1

Fonte: "EUROSTAT"; última actualização em 15-06-2020.

### Importação de calçado de couro em Espanha Principais fornecedores em 2019

Intra-UE			Extra-UE		
	10 <sup>6</sup> Euros	[%]		10 <sup>6</sup> Euros	[%]
<b>Total</b>	<b>690</b>	<b>100,0</b>		<b>502</b>	<b>100,0</b>
Itália	163	23,6	1	China	132
Bélgica	124	18,0	2	Vietname	94
Países Baixos	113	16,4	3	Índia	76
França	104	15,1	4	Reino Unido	55
Portugal	103	15,0	5	Marrocos	49
<i>Peso no Total &gt;&gt;</i>		88,1		<i>Peso no Total &gt;&gt;</i>	81,3

Fonte: "EUROSTAT"; última actualização em 15-06-2020.

#### 4.2. Valor médio por unidade de peso

Em 2019, a exportação portuguesa de calçado com pelo menos a parte superior em couro, representou 85,3% do total do calçado. Nos quadros que se seguem, construídos a partir de dados de base do EUROSTAT, consta o valor médio por unidade deste calçado exportado para os seis importadores comunitários que integraram nesse ano a lista dos dez principais importadores mundiais de calçado,



correspondente à média ponderada das oito posições pautais a seis dígitos em que se subdivide (ver descritivo em Anexo), por principais fornecedores Intra e Extra comunitários, incluindo Portugal, com uma representatividade sempre superior a 80%.

**Principais países fornecedores de calçado de couro da Alemanha em 2019**  
**Valor médio por unidade de peso (€/Kg)**

		6403 12	6403 19	6403 20	6403 40	6403 51	6403 59	6403 91	6403 99	TOTAL [1]
Intra-UE	Itália	35,9	79,1	62,3	18,5	90,5	123,5	44,6	49,7	59,0
	Países Baixos	73,2	16,1	33,6	11,7	46,0	57,1	38,0	40,0	38,0
	Polónia		52,7	34,7	20,6	57,1	52,9	40,9	41,6	43,9
	Portugal		25,8	45,1	25,3	51,2	64,7	36,7	38,5	38,4
	França	27,1	65,4	89,5	19,7	125,9	170,9	46,5	50,0	68,0
	Eslováquia		45,8	29,9	27,5	55,2	44,9	40,2	41,5	40,2
	Espanha		69,1	49,5	17,6	57,6	67,3	48,6	42,8	47,1
	Bélgica		50,5	24,9	20,6	85,7	47,3	35,3	24,5	28,6
Extra-UE	Vietname		34,2	25,8	24,0	10,4	34,1	24,8	18,5	19,5
	Índia		21,5	23,5	10,2	21,6	22,9	20,6	18,1	19,0
	China	23,9	22,2	44,8	8,7	8,9	20,5	17,8	18,2	17,3
	Indonésia		54,0	23,9		52,4	38,1	27,8	17,8	19,2
	Reino Unido	88,1	73,1	37,2	27,7	67,6	84,0	56,7	43,0	51,5
	Suíça	36,7	128,7	227,9	36,8	382,3	459,5	131,4	120,9	285,5
	Bangladesh		13,7	31,7		30,3	17,9	25,4	25,9	25,6
	Camboja		11,2		23,1			24,6	17,4	19,7

[1] Valor médio ponderado *Fonte*: A partir de dados de base do Eurostat.

**Principais países fornecedores de calçado de couro da Itália em 2019**  
**Valor médio por unidade de peso (€/Kg)**

		6403 12	6403 19	6403 20	6403 40	6403 51	6403 59	6403 91	6403 99	TOTAL [1]
Intra-UE	França		32,9	84,3	21,1	173,6	114,1	56,2	56,1	89,1
	Roménia		29,8		16,0	30,9	18,5	20,1	22,6	21,4
	Países Baixos		48,1	23,8	12,4	87,9	113,5	39,5	49,2	46,9
	Alemanha	2,7	18,9		12,1	118,5	60,3	41,8	37,3	44,4
	Bélgica		48,7	26,3	21,5	163,9	94,7	34,9	29,1	35,2
	Espanha		64,0	120,6	19,4	98,5	82,1	38,3	46,6	53,5
	Bulgária		26,0	18,1		22,5	22,2	24,7	25,8	24,7
	Portugal		48,9	174,1	144,1	55,3	58,2	27,8	35,3	36,4
	Polónia		26,3		22,2	46,8	47,2	55,2	45,3	45,2
Extra-UE	China		24,0	31,0	7,5	37,4	44,5	22,8	21,7	21,5
	Albânia		7,8	8,8	10,0	9,8	12,6	14,0	14,3	12,2
	Tunísia		24,8		18,0	21,9	16,6	23,0	22,5	19,8
	Vietname		56,9		42,8	19,3	36,9	30,6	26,6	28,0
	Suíça		107,2	136,5	20,7	186,8	146,6	102,8	97,4	119,9
	Índia		22,7	15,9	8,4	23,1	24,8	19,5	20,3	20,1
	Bósnia					19,9	14,6	20,1	26,3	22,5
	Indonésia		24,4	86,1	22,5	29,4	39,7	30,6	21,2	24,0
	Sérvia		21,0				36,4	30,7	33,0	32,7

[1] Valor médio ponderado *Fonte*: A partir de dados de base do Eurostat.

**Principais países fornecedores de calçado de couro da Bélgica em 2019**  
**Valor médio por unidade de peso (€/Kg)**

		6403 12	6403 19	6403 20	6403 40	6403 51	6403 59	6403 91	6403 99	TOTAL [1]
Intra-UE	Alemanha	2,9	61,9	30,2	29,7	96,4	50,4	61,7	45,6	49,6
	Países Baixos	14,7	32,9	18,1	19,9	38,4	50,7	29,1	31,4	33,1
	Itália	13,8	48,9	40,3	14,4	100,7	64,5	51,2	47,4	53,6
	França	58,2	29,3	113,1	15,6	108,3	57,8	30,7	18,5	29,4
Extra-UE	China		34,2	25,8	24,0	10,4	34,1	24,8	18,5	19,5
	Vietname		21,5	23,5	10,2	21,6	22,9	20,6	18,1	19,0
	Indonésia	23,9	22,2	44,8	8,7	8,9	20,5	17,8	18,2	17,3
	Índia		54,0	23,9		52,4	38,1	27,8	17,8	19,2
<i>Por memória:</i>										
	Portugal		27,1	42,4		21,7	50,7	33,3	32,0	26,4

[1] Valor médio ponderado *Fonte:* A partir de dados de base do Eurostat.

**Principais países fornecedores de calçado de couro da França em 2019**  
**Valor médio por unidade de peso (€/Kg)**

		6403 12	6403 19	6403 20	6403 40	6403 51	6403 59	6403 91	6403 99	TOTAL [1]
Intra-UE	Itália	13,2	58,4	78,3	20,2	142,0	154,6	46,9	63,8	92,5
	Alemanha	33,5	69,8	42,3	30,2	105,4	116,0	49,4	45,7	52,8
	Portugal		39,8	59,6	26,1	66,2	40,9	42,3	32,0	38,7
	Bélgica	26,2	49,4	33,3	10,2	81,3	28,3	30,1	34,1	33,1
	Países Baixos	268,8	45,3	35,2	14,7	60,4	76,7	37,5	41,0	40,9
Extra-UE	Suíça	4,3	210,2			224,8	199,0	147,3	110,3	148,3
	Reino Unido	20,4	43,0	24,9	19,3	66,9	151,2	50,5	39,9	57,4
	Índia		23,2	20,8	8,2	21,9	24,3	19,4	19,0	19,1
	China	42,1	26,3	37,8	8,2	24,4	24,0	20,5	21,9	19,9
	Vietname	3,5	35,3	56,6	15,8	45,4	32,0	20,9	22,0	21,8

[1] Valor médio ponderado *Fonte:* A partir de dados de base do Eurostat.

**Principais países fornecedores de calçado de couro dos Países Baixos em 2019**  
**Valor médio por unidade de peso (€/Kg)**

		6403 12	6403 19	6403 20	6403 40	6403 51	6403 59	6403 91	6403 99	TOTAL [1]
Intra-UE	Alemanha	28,0	35,9	45,3	19,5	43,5	62,0	52,6	52,4	50,0
	Portugal		28,9	37,0	19,1	42,3	40,3	29,8	33,4	32,0
	Bélgica		29,2	46,8	15,3	33,8	31,7	45,2	42,2	41,2
	Itália	17,7	51,7	69,0	21,3	56,2	69,9	39,7	45,0	48,0
	Croácia		29,0	65,6	13,2	46,7	50,4	48,6	79,2	53,8
	Espanha		32,3	38,5	14,1	52,6	60,2	40,6	30,9	40,5
Extra-UE	China	34,7	16,2	26,8	8,5	50,0	13,5	25,9	22,6	21,8
	Vietname	9,7	17,6	30,3	23,7	21,7	25,5	26,0	22,5	23,9
	Reino Unido		33,1	41,2	19,7	70,2	43,4	41,3	41,0	40,7
	Índia	18,1	22,7	18,4	8,1	21,1	27,4	23,2	21,7	20,2
	Bangladesh		56,7	19,8	18,7		43,4	24,0	21,8	23,4
	Camboja		70,3		23,5		32,0	21,7	23,6	22,4

[1] Valor médio ponderado *Fonte:* A partir de dados de base do Eurostat.

**Principais países fornecedores de calçado de couro de Espanha em 2019**  
**Valor médio por unidade de peso (€/Kg)**

		6403 12	6403 19	6403 20	6403 40	6403 51	6403 59	6403 91	6403 99	TOTAL [1]
Intra-UE	Itália		7,1	149,8	18,5	73,2	100,5	37,6	40,0	41,8
	Bélgica		30,9	41,3	9,2	72,3	14,6	30,5	21,1	24,1
	Países Baixos		24,9	68,6	8,5	47,4	37,7	39,1	40,1	37,5
	França	42,4	53,7	85,0	10,7	58,5	21,5	40,1	31,9	34,7
	Portugal		30,2	52,4	2,1	31,0	47,4	53,9	33,5	42,1
	Alemanha		55,7	61,2	21,4	50,9	76,9	34,1	19,1	28,7
	Polónia		46,0		19,5	43,7	50,5	40,0	48,1	44,5
	Rep. Checa		51,5		26,1	49,5	45,2	28,6	25,6	27,5
Extra-UE	China		19,2	23,2	7,0	18,3	24,3	23,2	20,2	20,8
	Vietname		32,5			30,5	15,8	25,9	25,1	25,4
	Índia		17,8	12,5	11,8	17,1	24,3	19,8	20,3	20,1
	Reino Unido	18,4	44,3	112,2	21,7	46,8	124,4	42,4	16,0	39,9
	Marrocos		18,0			80,1	33,1	22,7	23,9	23,5
	Turquia		25,2	22,6	13,2	37,4	31,0	20,2	24,3	22,5
	Camboja		38,0		24,3		18,1	25,2	25,0	25,0
	Albânia							22,2	19,4	20,7

[1] Valor médio ponderado *Fonte: A partir de dados de base do Eurostat.*

## 5. Comércio Internacional português do calçado 2017-2019 e Janeiro-Maio 2019-2020

### 5.1. Balança Comercial

A Balança Comercial portuguesa do calçado é fortemente favorável, tanto no espaço Intracomunitário como no Extracomunitário.

Em termos globais, as importações cresceram sustentadamente ao longo dos três últimos anos, +2,8% em 2018 e +5,4% em 2019. Por sua vez as exportações registaram decréscimos sucessivos, -2,7% em 2018 e -5,5% em 2019, tanto do lado da UE como dos Países Terceiros.

### Balança comercial portuguesa do calçado - Mundo, Intra e Extra UE-27 - (2017-2019 e Janeiro-Maio 2019-2020)

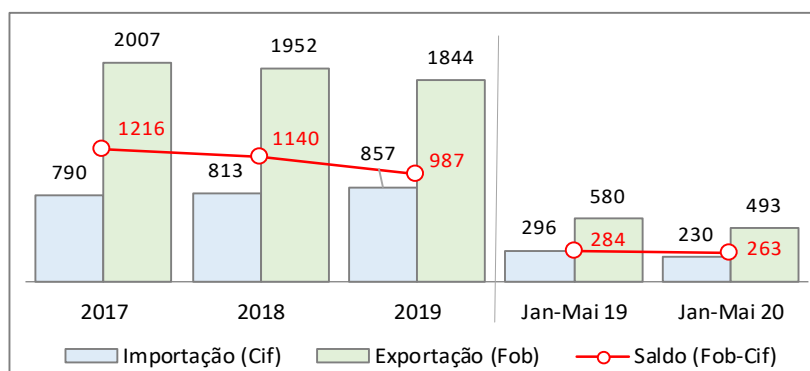
	milhões de Euros			Janeiro-Maio	
	2017	2018	2019	2019	2020
<b>Mundo</b>					
Importação (Cif)	790	813	857	359	260
t.v.h.	-	2,8	5,4	-	-27,4
Exportação (Fob)	2007	1952	1844	723	574
t.v.h.	-	-2,7	-5,5	-	-20,5
Saldo (Fob-Cif)	1 216	1 140	987	364	314
t.v.h.	-	-6,3	-13,4	-	-13,7
Cobertura (Fob/Cif) (%)	253,9	240,2	215,2	201,4	220,5

... /

<b>Intra-UE27 [1]</b>					
Entrada (Cif)	602	588	630	256	187
t.v.h.	-	-2,3	7,0	-	-26,6
Saída (Fob)	1601	1 549	1 454	574	469
t.v.h.	-	-3,2	-6,2	-	-18,4
Saldo (Fob-Cif)	998	961	824	318,6	281,2
t.v.h.	-	-3,7	-14,3	-	-11,7
Cobertura (Fob/Cif) (%)	265,7	263,3	230,9	224,7	250,0
<b>Extra-UE27</b>					
Importação (Cif)	188	224	227	103	73
t.v.h.	-	19,3	1,4	-	-29,3
Exportação (Fob)	406	403	390	149	106
t.v.h.	-	-0,7	-3,1	-	-28,7
Saldo (Fob-Cif)	218	178	163	45	33
t.v.h.	-	-18,0	-8,6	-	-27,5
Cobertura (Fob/Cif) (%)	215,8	179,6	171,8	143,8	144,9

[1] Não inclui o Reino Unido.

### Mundo



Fonte: A partir de dados de base do INE: 2017 e 2018 definitivos, 2019 e 2020 preliminares.

Nos primeiros cinco meses de 2020, face ao mesmo período do ano anterior, as importações de calçado decresceram -27,4% e as exportações -20,5%. Estas descidas significativas incidiram tanto no comércio intracomunitário como no âmbito dos países terceiros, respetivamente -26,6% e -29,3% do lado das importações e -18,4% e -28,7% do lado das exportações.

### 5.2. Importações por tipos de calçado

Entre 2017 e 2019 a importação portuguesa de calçado pesou 1,1% na importação global, tendo o seu peso descido para 0,9% nos primeiros cinco meses de 2020.

Por tipos de produtos, definidos a quatro dígitos da Nomenclatura Combinada em uso na União Europeia, coincidente até seis dígitos com o Sistema Harmonizado utilizado pela generalidade dos países, destaca-se a importação do calçado com pelo menos a parte superior em couro (29,5% em 2019 e 28,6% em Janeiro-Maio 2020), seguido do calçado com a parte superior em matérias têxteis (24,1% e 24,9% respetivamente), do calçado com a parte superior em borracha ou plástico (23,6% e 21,3%) e das partes de calçado (20,1% e 21,7%).

Com pesos pouco expressivos alinharam-se depois as importações de calçado não especificado e o calçado impermeável.

### Importação por tipos de calçado (2017-2019 e Janeiro-Maio 2019-2020)

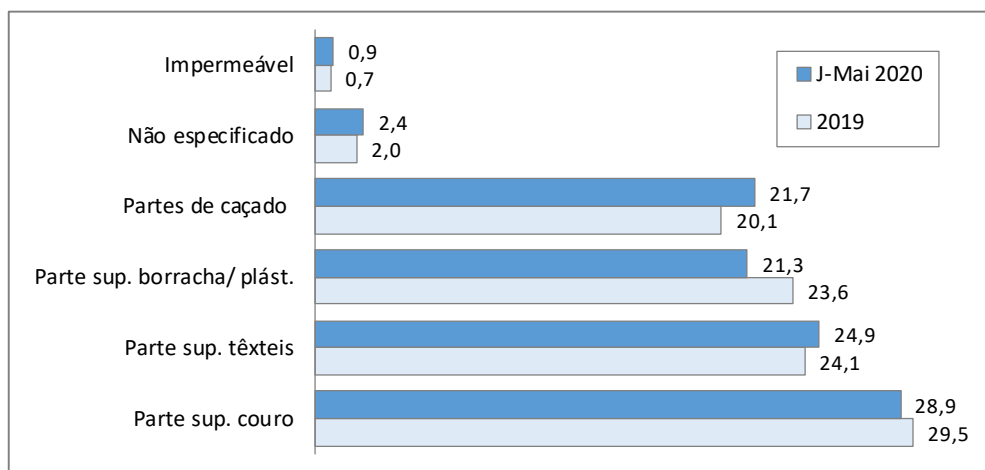
*milhões de Euros e %*

NC	Tipos de calçado	2017	2018	2019	Janeiro-Maio	
					2019	2020
64	<b>Total</b>	<b>790,4</b>	<b>812,6</b>	<b>856,9</b>	<b>358,8</b>	<b>260,5</b>
	<i>t.v.h.</i>	-	2,8	5,4	-	-27,4
6401	Impermeável	8,0	7,5	6,2	2,3	2,3
	<i>t.v.h.</i>	-	-6,1	-16,8	-	0,5
6402	Parte sup. borracha/ plást.	169,9	164,6	201,9	83,5	55,6
	<i>t.v.h.</i>	-	-3,1	22,7	-	-33,4
6403	Parte sup. couro	218,9	235,4	252,7	101,0	75,2
	<i>t.v.h.</i>	-	7,6	7,3	-	-25,6
6404	Parte sup. têxteis	195,9	210,8	206,9	92,4	64,8
	<i>t.v.h.</i>	-	7,6	-1,9	-	-29,9
6405	Não especificado	15,0	17,8	17,3	7,0	6,2
	<i>t.v.h.</i>	-	18,7	-2,8	-	-11,7
6406	Partes de calçado	182,8	176,6	171,9	72,7	56,5
	<i>t.v.h.</i>	-	-3,4	-2,6	-	-22,2

Por memória:

<i>Peso na importação global (%)</i>	1,1	1,1	1,1	1,1	0,9
--------------------------------------	-----	-----	-----	-----	-----

### Estrutura da importação por tipos de calçado [%] (2019 e Janeiro-Maio 2020)



Fonte: A partir de dados de base do INE: 2017 e 2018 definitivos, 2019 e 2020 preliminares.

### 5.3. Principais mercados de origem das importações de calçado

Nos últimos três anos e primeiros cinco meses de 2019 e 2020, os principais fornecedores de calçado a Portugal foram a Espanha, a China, a Bélgica, a Alemanha, a Itália, a França e os Países Baixos, conjunto de países que representou cerca de 80% do total.

**Principais mercados de origem do calçado em 2019  
Peso de cada fornecedor no Total (%)  
(2017-2019 e Janeiro-Maio 2019-2020)**

Países	2017	2018	2019	Janeiro-Maio	
				2019	2020
Espanha	33,6	30,3	30,5	29,5	29,7
China	7,2	10,6	10,1	12,0	9,7
Bélgica	7,3	8,1	10,1	8,4	7,2
Alemanha	8,9	8,2	8,5	8,6	9,1
Itália	9,1	9,0	8,1	8,6	9,3
França	8,1	8,4	7,9	7,9	7,4
Países Baixos	6,8	6,2	6,1	6,3	6,0
Índia	4,9	5,0	4,8	4,7	4,4
Indonésia	6,0	4,8	3,9	3,9	4,6
Reino Unido	1,9	2,4	2,8	3,2	3,4
Vietname	0,9	1,8	2,2	2,2	2,3
Brasil	1,1	1,0	0,8	1,2	1,8
Polónia	0,3	0,4	0,7	0,7	0,8
Rep. Checa	0,8	0,4	0,6	0,2	1,2
Tailândia	0,6	0,3	0,4	0,4	0,4
% do Total >>	97,4	97,2	97,5	97,8	97,4

*Fonte: A partir de dados de base do INE; 2017 e 2018 definitivos; 2019 e 2020 preliminares.*

**Principais mercados de origem  
por tipos de calçado  
- 2019 -**

<p align="center">6403 - Parte sup. de couro Peso: 29,5 %</p> <table> <tr><td>Espanha</td><td>30,5</td></tr> <tr><td>Itália</td><td>10,1</td></tr> <tr><td>P.Baixos</td><td>10,1</td></tr> <tr><td>Alemanha</td><td>8,5</td></tr> <tr><td>França</td><td>8,1</td></tr> <tr><td>Bélgica</td><td>7,9</td></tr> <tr><td>China</td><td>6,1</td></tr> <tr><td>R.Unido</td><td>4,8</td></tr> <tr><td>Vietname</td><td>3,9</td></tr> <tr><td>Índia</td><td>2,8</td></tr> <tr><td>% do Total</td><td>93,2</td></tr> </table>	Espanha	30,5	Itália	10,1	P.Baixos	10,1	Alemanha	8,5	França	8,1	Bélgica	7,9	China	6,1	R.Unido	4,8	Vietname	3,9	Índia	2,8	% do Total	93,2	<p align="center">6404 - Parte sup. de têxteis Peso: 24,1 %</p> <table> <tr><td>Espanha</td><td>36,1</td></tr> <tr><td>Bélgica</td><td>15,1</td></tr> <tr><td>China</td><td>12,3</td></tr> <tr><td>Alemanha</td><td>9,3</td></tr> <tr><td>França</td><td>8,6</td></tr> <tr><td>P.Baixos</td><td>7,3</td></tr> <tr><td>R.Unido</td><td>4,0</td></tr> <tr><td>Itália</td><td>3,4</td></tr> <tr><td>Rep.Checa</td><td>1,6</td></tr> <tr><td>Vietname</td><td>0,7</td></tr> <tr><td>% do Total</td><td>98,4</td></tr> </table>	Espanha	36,1	Bélgica	15,1	China	12,3	Alemanha	9,3	França	8,6	P.Baixos	7,3	R.Unido	4,0	Itália	3,4	Rep.Checa	1,6	Vietname	0,7	% do Total	98,4	<p align="center">6402 - Parte sup. de borracha/plást. Peso: 23,6 %</p> <table> <tr><td>Espanha</td><td>37,8</td></tr> <tr><td>China</td><td>18,4</td></tr> <tr><td>Bélgica</td><td>17,7</td></tr> <tr><td>França</td><td>6,9</td></tr> <tr><td>P.Baixos</td><td>6,0</td></tr> <tr><td>Alemanha</td><td>5,5</td></tr> <tr><td>Itália</td><td>4,3</td></tr> <tr><td>Brasil</td><td>1,5</td></tr> <tr><td>Vietname</td><td>0,7</td></tr> <tr><td>R.Unido</td><td>0,3</td></tr> <tr><td>% do Total</td><td>99,2</td></tr> </table>	Espanha	37,8	China	18,4	Bélgica	17,7	França	6,9	P.Baixos	6,0	Alemanha	5,5	Itália	4,3	Brasil	1,5	Vietname	0,7	R.Unido	0,3	% do Total	99,2
Espanha	30,5																																																																			
Itália	10,1																																																																			
P.Baixos	10,1																																																																			
Alemanha	8,5																																																																			
França	8,1																																																																			
Bélgica	7,9																																																																			
China	6,1																																																																			
R.Unido	4,8																																																																			
Vietname	3,9																																																																			
Índia	2,8																																																																			
% do Total	93,2																																																																			
Espanha	36,1																																																																			
Bélgica	15,1																																																																			
China	12,3																																																																			
Alemanha	9,3																																																																			
França	8,6																																																																			
P.Baixos	7,3																																																																			
R.Unido	4,0																																																																			
Itália	3,4																																																																			
Rep.Checa	1,6																																																																			
Vietname	0,7																																																																			
% do Total	98,4																																																																			
Espanha	37,8																																																																			
China	18,4																																																																			
Bélgica	17,7																																																																			
França	6,9																																																																			
P.Baixos	6,0																																																																			
Alemanha	5,5																																																																			
Itália	4,3																																																																			
Brasil	1,5																																																																			
Vietname	0,7																																																																			
R.Unido	0,3																																																																			
% do Total	99,2																																																																			
<p align="center">6406 - Partes de calçado Peso: 20,1 %</p> <table> <tr><td>Índia</td><td>20,7</td></tr> <tr><td>Indonésia</td><td>19,0</td></tr> <tr><td>Itália</td><td>15,0</td></tr> <tr><td>Alemanha</td><td>12,4</td></tr> <tr><td>Espanha</td><td>8,1</td></tr> <tr><td>Vietname</td><td>6,2</td></tr> <tr><td>França</td><td>5,8</td></tr> <tr><td>China</td><td>3,2</td></tr> <tr><td>Roménia</td><td>2,1</td></tr> <tr><td>Cabo Verde</td><td>1,8</td></tr> <tr><td>% do Total</td><td>94,2</td></tr> </table>	Índia	20,7	Indonésia	19,0	Itália	15,0	Alemanha	12,4	Espanha	8,1	Vietname	6,2	França	5,8	China	3,2	Roménia	2,1	Cabo Verde	1,8	% do Total	94,2	<p align="center">6405 - Outro não especificado Peso: 2,0 %</p> <table> <tr><td>Espanha</td><td>49,4</td></tr> <tr><td>França</td><td>23,4</td></tr> <tr><td>Itália</td><td>8,4</td></tr> <tr><td>Bélgica</td><td>6,3</td></tr> <tr><td>China</td><td>4,0</td></tr> <tr><td>Alemanha</td><td>2,1</td></tr> <tr><td>P.Baixos</td><td>1,5</td></tr> <tr><td>Brasil</td><td>1,5</td></tr> <tr><td>Polónia</td><td>1,4</td></tr> <tr><td>Finlândia</td><td>0,6</td></tr> <tr><td>% do Total</td><td>98,6</td></tr> </table>	Espanha	49,4	França	23,4	Itália	8,4	Bélgica	6,3	China	4,0	Alemanha	2,1	P.Baixos	1,5	Brasil	1,5	Polónia	1,4	Finlândia	0,6	% do Total	98,6	<p align="center">6401 impermeável Peso: 0,7 %</p> <table> <tr><td>P.Baixos</td><td>37,8</td></tr> <tr><td>França</td><td>29,6</td></tr> <tr><td>Espanha</td><td>13,5</td></tr> <tr><td>China</td><td>4,7</td></tr> <tr><td>Itália</td><td>4,3</td></tr> <tr><td>Alemanha</td><td>2,2</td></tr> <tr><td>Bósnia Herz.</td><td>1,7</td></tr> <tr><td>Bélgica</td><td>1,5</td></tr> <tr><td>Polónia</td><td>1,1</td></tr> <tr><td>Lituânia</td><td>0,9</td></tr> <tr><td>% do Total</td><td>97,2</td></tr> </table>	P.Baixos	37,8	França	29,6	Espanha	13,5	China	4,7	Itália	4,3	Alemanha	2,2	Bósnia Herz.	1,7	Bélgica	1,5	Polónia	1,1	Lituânia	0,9	% do Total	97,2
Índia	20,7																																																																			
Indonésia	19,0																																																																			
Itália	15,0																																																																			
Alemanha	12,4																																																																			
Espanha	8,1																																																																			
Vietname	6,2																																																																			
França	5,8																																																																			
China	3,2																																																																			
Roménia	2,1																																																																			
Cabo Verde	1,8																																																																			
% do Total	94,2																																																																			
Espanha	49,4																																																																			
França	23,4																																																																			
Itália	8,4																																																																			
Bélgica	6,3																																																																			
China	4,0																																																																			
Alemanha	2,1																																																																			
P.Baixos	1,5																																																																			
Brasil	1,5																																																																			
Polónia	1,4																																																																			
Finlândia	0,6																																																																			
% do Total	98,6																																																																			
P.Baixos	37,8																																																																			
França	29,6																																																																			
Espanha	13,5																																																																			
China	4,7																																																																			
Itália	4,3																																																																			
Alemanha	2,2																																																																			
Bósnia Herz.	1,7																																																																			
Bélgica	1,5																																																																			
Polónia	1,1																																																																			
Lituânia	0,9																																																																			
% do Total	97,2																																																																			

*Fonte: A partir de dados de base preliminares do INE.*

#### 5.4. Exportações por tipos de calçado

O peso do calçado no total das exportações decresceu sucessivamente de 3,6% do total em 2017 para 3,1% em 2019, situando-se em 2,7% nos primeiros cinco meses de 2020.

#### Exportação por tipos de calçado (2017-2019 e Janeiro-Maio 2019-2020)

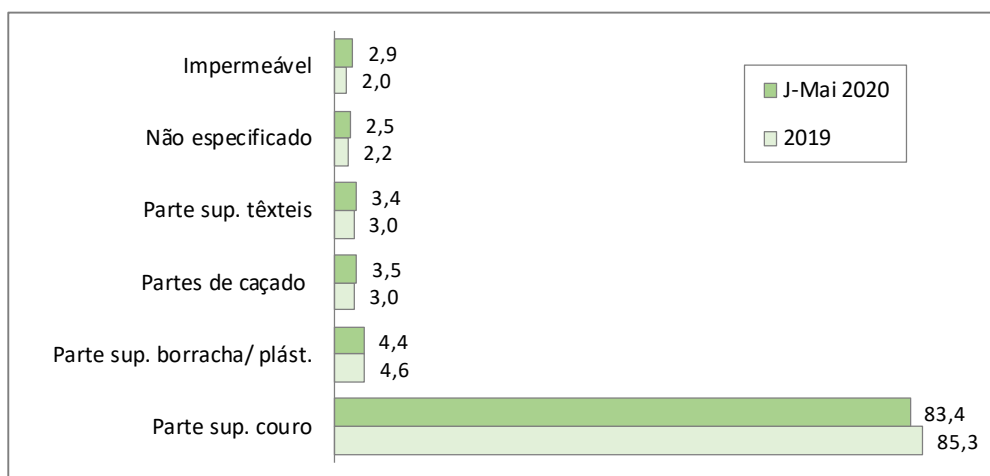
*milhões de Euros e %*

NC	Tipos de calçado	2017	2018	2019	Janeiro-Maio	
					2019	2020
	<b>Total</b>	<b>2 006,6</b>	<b>1 952,2</b>	<b>1 844,1</b>	<b>722,6</b>	<b>574,5</b>
64	<i>t.v.h.</i>	-	-2,7	-5,5	-	-20,5
6401	Impermeável	37,4	38,8	36,3	14,4	16,5
	<i>t.v.h.</i>	-	3,8	-6,7	-	14,5
6402	Parte sup. borracha/ plást.	99,7	90,6	84,4	39,1	25,4
	<i>t.v.h.</i>	-	-9,1	-6,9	-	-35,1
6403	Parte sup. couro	1 706,7	1 666,7	1 572,7	604,2	479,0
	<i>t.v.h.</i>	-	-2,3	-5,6	-	-20,7
6404	Parte sup. têxteis	67,3	58,6	54,4	23,1	19,3
	<i>t.v.h.</i>	-	-12,9	-7,2	-	-16,3
6405	Não especificado	44,9	44,0	40,3	17,5	14,4
	<i>t.v.h.</i>	-	-2,0	-8,4	-	-17,7
6406	Partes de calçado	50,7	53,5	56,1	24,3	19,9
	<i>t.v.h.</i>	-	5,6	4,7	-	-18,3

Por memória:

<i>Peso na exportação global (%)</i>	3,6	3,4	3,1	2,8	2,7
--------------------------------------	-----	-----	-----	-----	-----

#### Estrutura da exportação por tipos de calçado [%] (2019 e Janeiro-Maio 2020)



Fonte: A partir de dados de base do INE: 2017 e 2018 definitivos, 2019 e 2020 preliminares.

Por tipos de produtos destaca-se, a muito grande distância dos restantes, a exportação de calçado com pelo menos a parte superior em couro (85,3% em 2019 e 83,4% em Janeiro-Maio 2020). Seguiu-se o calçado com a parte superior em borracha ou plástico (4,6% e 4,4% respetivamente), as partes de calçado

(3,0% e 3,5%), o calçado com a parte superior em matérias têxteis (3,0% e 3,4%), o calçado não especificado (2,2% e 2,5%) e o calçado impermeável (2,0% e 2,9%).

### 5.5. Principais mercados de destino das exportações de calçado

De 2017 a 2019 e primeiros cinco meses de 2019 e 2020, os principais destinos das exportações portuguesas de calçado foram a França, a Alemanha, os Países Baixos, a Espanha, o Reino Unido, a Dinamarca e os EUA, países que representaram nesse período cerca de 80% do total. Seguiram-se a Itália, a Bélgica, a Suécia, o Canadá, a China, a Polónia, a Rússia e a Suíça. Estes quinze países totalizam mais de 90% destas exportações.

#### Principais mercados de destino do calçado em 2019 Peso de cada destinatário no Total (%) (2017-2019 e Janeiro-Maio 2019-2020)

Países	2017	2018	2019	Janeiro-Maio	
				2019	2020
França	21,0	20,7	21,6	21,8	22,8
Alemanha	19,1	18,5	18,0	18,7	19,6
Países Baixos	14,0	13,8	13,6	13,6	13,3
Espanha	9,0	9,5	9,1	9,3	8,4
Reino Unido	6,2	6,3	6,2	6,0	5,4
Dinamarca	5,3	5,3	4,9	4,9	5,1
EUA	3,6	3,6	4,7	3,9	4,2
Itália	2,8	2,8	2,7	2,7	2,5
Bélgica	2,4	2,4	2,2	1,9	2,2
Suécia	2,0	2,1	2,1	1,9	2,2
Canadá	1,4	1,6	1,5	1,2	0,9
China	0,7	1,2	1,4	1,5	1,0
Polónia	0,8	1,0	1,2	1,0	1,4
Rússia	1,6	1,4	1,0	0,8	1,1
Suíça	0,8	0,8	0,8	1,0	0,7
% do Total >>	90,6	91,0	91,1	90,1	90,9

Fonte: A partir de dados de base do INE; 2017 e 2018 definitivos; 2019 e 2020 preliminares.

#### Principais mercados de destino por tipos de calçado - 2019 -

6403 - Parte sup. de couro Peso: 85,3 %		6402 - Parte sup. de borracha/plást. Peso: 4,6 %		6406 - Partes de calçado Peso: 3,0 %	
França	21,7	França	28,7	Alemanha	21,3
Alemanha	18,4	Espanha	24,4	França	17,2
P.Baixos	14,3	Alemanha	18,0	Espanha	17,2
Espanha	7,6	P.Baixos	7,0	Austrália	5,7
R.Unido	6,4	Itália	2,2	Eslováquia	5,1
Dinamarca	5,6	Áustria	2,2	Roménia	4,7
EUA	5,1	Bélgica	2,1	Itália	4,1
Itália	2,7	Angola	1,5	P.Baixos	3,8
Bélgica	2,1	Canadá	1,3	Cabo Verde	2,1
Suécia	2,1	EUA	1,3	Hungria	1,9
% do Total	86,0	% do Total	88,7	% do Total	83,0

... /

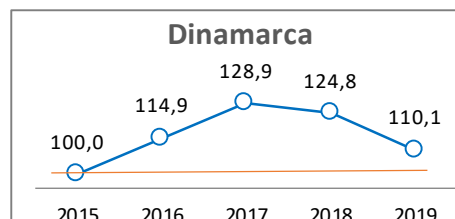
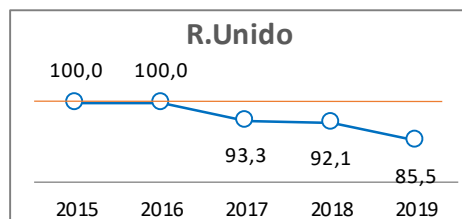
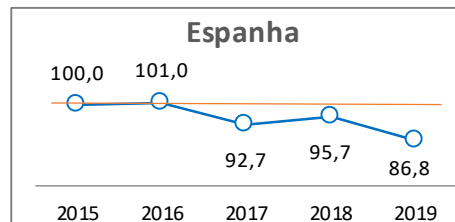
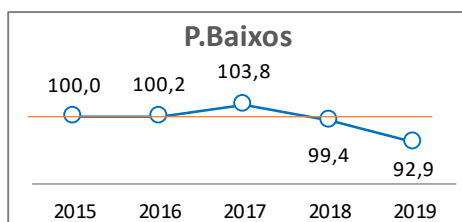
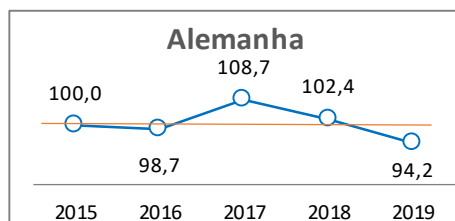
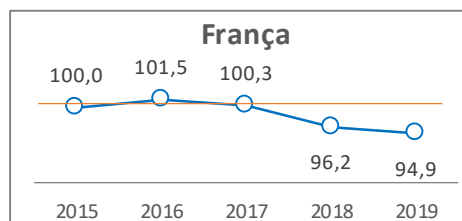
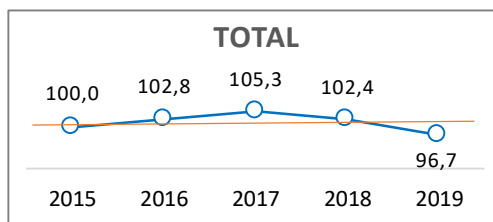


6404 - Parte sup. de têxteis Peso: 3,0 %		6405 - Outro não especificado Peso: 2,2 %		6401 impermeável Peso: 2,0 %	
Espanha	19,0	França	26,4	R.Unido	23,7
França	12,8	P.Baixos	18,5	França	18,2
P.Baixos	12,5	Alemanha	13,5	Espanha	16,2
Alemanha	12,4	Suécia	9,6	Alemanha	10,3
EUA	7,3	R.Unido	7,3	P.Baixos	8,4
Itália	4,0	Dinamarca	5,7	Bélgica	3,4
Bélgica	3,5	Espanha	4,5	Itália	2,1
R.Unido	3,3	Finlândia	2,8	Irlanda	1,9
Japão	2,6	Bélgica	2,7	Áustria	1,7
Austrália	2,1	EUA	1,8	Hungria	1,2
% do Total	79,4	% do Total	92,8	% do Total	87,2

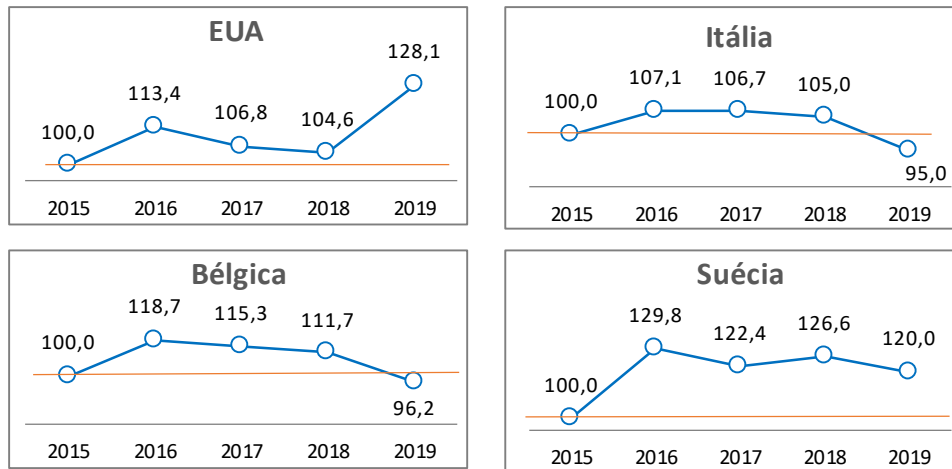
Fonte: A partir de dados de base preliminares do INE.

Nas figuras seguintes encontra-se representado o ritmo de 'crescimento' das exportações para os dez principais mercados de destino do calçado em 2019, ao longo dos últimos cinco anos (2015=100).

**Ritmo de "crescimento" anual das exportações de calçado para os 10 principais mercados de destino em 2019 - 2015 a 2019 - (2015=100)**

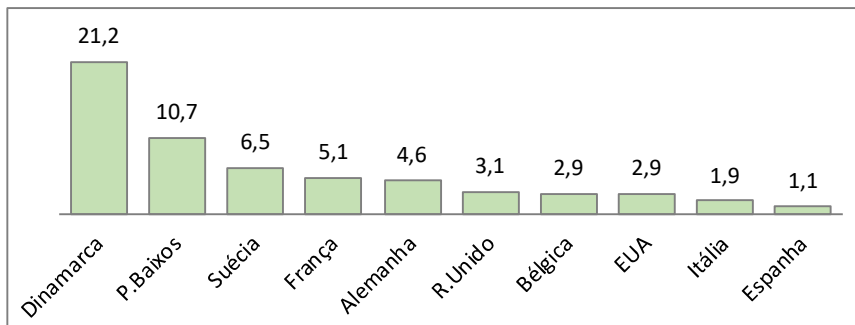


... /



Fonte: A partir de dados de base preliminares do INE.

### Peso do calçado no total das exportações em 2019 para os 10 principais mercados de destino [%]



Fonte: A partir de dados de base preliminares do INE.

### 5.6. Índices de variação anual das exportações de calçado 2019/2018

Foram calculados os índices de variação anual em preço, do tipo Paasche, para as exportações de calçado em 2019, a preços de 2018, desagregadas por seis tipos, a partir dos respetivos dados elementares a oito dígitos da Nomenclatura.

Estes índices de preço foram utilizados depois como deflatores dos índices de valor para o cálculo dos correspondentes índices de volume.

De acordo com os dados disponíveis, as exportações de calçado em 2019, face ao ano anterior, terão decrescido em valor -5,5% e -6,1% em volume, com o preço a aumentar +0,6%.

O único aumento em valor e volume, +4,7%, ocorreu na exportação de partes de calçado, com uma estagnação em preço.

O principal produto destas exportações, o calçado com pelo menos a parte superior de couro (mais de 85% do total nos dois anos), terá registado quebras de -5,6% em valor e -5,9% em volume, com o preço a aumentar +0,3%.

A única descida em preço entre as seis categorias de calçado verificou-se no calçado de borracha ou plástico, exceto impermeável (-4,2%).

O maior acréscimo em preço ocorreu na exportação do calçado com a parte superior de matérias têxteis (+20,3%).

**Taxas de variação anual em valor, volume e preço  
das exportações de calçado desagregadas a quatro dígitos da NC  
- 2019/2018 -**

NC		1000 Euros		Taxas de variação		
		2018	2019	Valor	Volume	Preço
<b>64</b>	<b>Calçado e suas partes</b>	<b>1 952 200</b>	<b>1 844 083</b>	-5,5	-6,1	0,6
6401	Impermeável borracha/plást.	38 846	36 254	-6,7	-6,9	0,2
6402	Outro de borracha/plástico	90 602	84 378	-6,9	-2,8	-4,2
6403	Parte superior de couro	1 666 663	1 572 714	-5,6	-5,9	0,3
6404	Parte superior de têxteis	58 593	54 403	-7,2	-22,8	20,3
6405	Outro, n.e.	43 975	40 279	-8,4	-12,5	4,7
6406	Partes de calçado	53 521	56 053	4,7	4,7	0,0

*Fonte: Índices calculados a partir de dados de base do INE, definitivos para 2018 e preliminares para 2019.*

## ANEXOS

### Calçado com pelo menos a parte superior em couro

NC-6	Descritivo
640312	Sky / surf para neve, sola e p.sup. em couro
640319	Desporto, p.sup. em couro em couro
640320	Parte sup. em tiras de couro
640340	Biqueira protectora de metal e p.sup. em couro
640351	Cobrindo o tornozelo, sola e p.sup. em couro
640359	Outro, com sola e p.sup. em couro
640391	Outro cobrindo o tornozelo, p.sup. em couro
640399	Outro calçado com p.sup em couro, n.e.

## Temas Económicos

- 1: Relacionamento económico com Angola  
[Walter Anatole Marques](#)
- 2: Relacionamento económico com Moçambique  
[Walter Anatole Marques](#)
- 3: Relacionamento económico com a Federação Russa  
[Walter Anatole Marques](#)
- 4: Evolução da taxa de crescimento das saídas de mercadorias portuguesas face à receptividade dos mercados - Janeiro a Setembro de 2007 e 2008  
[Walter Anatole Marques](#)
- 5: Comércio Internacional de Mercadorias - Séries Anuais 2008-2017  
[Walter Anatole Marques](#)
- 6: Exportações portuguesas de veículos automóveis e suas partes e acessórios  
[Walter Anatole Marques](#)
- 7: Trocas comerciais entre Portugal e a União Europeia na óptica de Portugal e na dos países comunitários 2005-2008 (mirror statistics)  
[Walter Anatole Marques](#)
- 8: Expedições portuguesas de Têxteis e de Vestuário para a União Europeia  
[Walter Anatole Marques](#)
- 9: Portugal no mundo do calçado  
[Walter Anatole Marques](#)
- 10: Entrepreneurship performance indicators for active employer enterprises in Portugal  
[Elsa de Morais Sarmento](#) | [Alcina Nunes](#)
- 11: Business creation in Portugal: comparison between the World Bank data and Quadros de Pessoal  
[Elsa de Morais Sarmento](#) | [Alcina Nunes](#)
- 12: Criação de empresas em Portugal e Espanha: Análise comparativa com base nos dados do Banco Mundial  
[Elsa de Morais Sarmento](#) | [Alcina Nunes](#)
- 13: Comércio Internacional no âmbito da Comunidade dos Países de Língua Portuguesa (CPLP)  
[Walter Anatole Marques](#)
- 14: Evolução das exportações de mercadorias para Angola entre 2007 e 2009: Portugal face aos principais fornecedores  
[Walter Anatole Marques](#)
- 15: Análise comparada dos procedimentos, custos e demora burocrática em Portugal, com base no "Doing Business 2011" do Banco Mundial  
[Elsa de Morais Sarmento](#) | [Joaquim Reis](#)
- 16: Exportações portuguesas para Angola face aos principais competidores  
[Walter Anatole Marques](#)
- 17: Internacionalização no Sector da Construção  
[Catarina Nunes](#) | [Eduardo Guimarães](#) | [Ana Martins](#)
- 18: Mercado de Trabalho em Portugal desde 2000  
[Paulo Júlio](#) | [Ricardo Pinheiro Alves](#)
- 19: Comércio Internacional de mercadorias no âmbito da CPLP  
[Walter Anatole Marques](#)
- 20: Exportações nacionais – principais mercados e produtos (1990-2011)  
[Eduardo Guimarães](#)
- 21: Formação Contínua nas empresas em 2010 e 2011  
[Anabela Antunes](#) | [Paulo Dias](#) | [Elisabete Nobre Pereira](#) | [Ricardo Pinheiro Alves](#) | [Cristina Saraiva](#)
- 22: Portugal: Uma síntese estatística regional até ao nível de município  
[Elsa Oliveira](#)
- 23: Comércio internacional de mercadorias com Espanha em 2013  
[Walter Anatole Marques](#)
- 24: Comércio Internacional de Mercadorias Séries Anuais 2008-2013  
[Walter Anatole Marques](#)
- 25: Comércio Internacional de Mercadorias - Importações da China - Janeiro-Dezembro de 2011 a 2013  
[Walter Anatole Marques](#)
- 26: Evolução das quotas de mercado de Portugal nas importações de mercadorias na UE-27 - Janeiro-Dezembro de 2007 a 2013  
[Walter Anatole Marques](#)
- 27: Comércio Internacional de Mercadorias da Guiné-Equatorial face ao mundo e no contexto da CPLP (2009 a 2013)  
[Walter Anatole Marques](#)
- 28: Comércio Internacional de mercadorias da Índia face ao mundo e a Portugal  
[Walter Anatole Marques](#)
- 29: Comércio Internacional de Mercadorias no contexto da União Europeia 2009 a 2013  
[Walter Anatole Marques](#)
- 30: Comércio bilateral entre os membros do Fórum Macau de 2003 a 2013  
[Ana Rita Fortunato](#)
- 31: Exportações portuguesas de produtos industriais transformados por nível de intensidade tecnológica - Mercados de destino (2009 a 2013 e Jan-Out 2014)  
[Walter Anatole Marques](#)
- 32: Evolução do comércio internacional de mercadorias com Angola - 2010 a 2014  
[Walter Anatole Marques](#)
- 33: Exportações nacionais – principais mercados extracomunitários e produtos (1990-2013)  
[Eduardo Guimarães](#)
- 34: Evolução do comércio internacional português da pesca - 2013 e 2014  
[Walter Anatole Marques](#)
- 35: Comércio Internacional de Mercadorias - Séries Anuais 2008-2014  
[Walter Anatole Marques](#)



- 36: Evolução do Comércio Internacional português da pesca e outros produtos do mar (1º Semestre de 2014 e 2015)  
[Walter Anatole Marques](#)
- 37: Desafios e oportunidades para a Ilha Terceira. Estudo sobre o impacto da redução de efetivos na Base das Lajes  
[GEE](#)
- 38: Análise Comparativa de Indicadores da Dinâmica Regional na Região do Algarve e Continente  
[Ana Pego](#)
- 39: Comércio internacional de mercadorias - Taxas de variação anual homóloga em valor, volume e preço por grupos e subgrupos de produtos  
[Walter Anatole Marques](#)
- 40: Análise Descritiva das Remunerações dos Trabalhadores por Conta de Outrem: 2010-2012  
[Elsa Oliveira](#)
- 41: Comércio Internacional de Mercadorias - Séries Anuais (2008 a 2015)  
[Walter Anatole Marques](#)
- 42: A indexação da idade normal de acesso à pensão de velhice à esperança média de vida: análise da medida à luz do modelo das etapas  
[Gabriel Osório de Barros](#)
- 43: Balança Comercial de Bens e Serviços - Componentes dos Serviços - 2012 a 2015 e Janeiro-Abril de 2014 a 2016  
[Walter Anatole Marques](#)
- 44: Comércio internacional de mercadorias entre Portugal e o Reino Unido  
[Walter Anatole Marques](#)
- 45: Comércio Internacional de mercadorias Contributos para o 'crescimento' das exportações por grupos de produtos e destinos (Janeiro a Agosto de 2016)  
[Walter Anatole Marques](#)
- 46: A atividade de Shipping em Portugal  
[Ricardo Pinheiro Alves](#) | [Vanda Dores](#)
- 47: Comércio Internacional de mercadorias no âmbito da CPLP - 2008 a 2015  
[Walter Anatole Marques](#)
- 48: Digitalização da Economia e da Sociedade Portuguesa - Diagnóstico Indústria 4.0  
[Céu Andrade](#) | [Vanda Dores](#) | [Miguel Matos](#)
- 49: A participação Portuguesa nas cadeias de valor globais  
[Guída Nogueira](#) | [Paulo Inácio](#)
- 50: Contributos dos grupos de produtos e principais mercados de destino para a evolução das exportações de mercadorias - Janeiro a Março de 2017  
[Walter Anatole Marques](#)
- 51: Comércio internacional de mercadorias: Portugal no âmbito da CPLP - 2012 a 2016  
[Walter Anatole Marques](#)
- 52: Administração Portuária – Empresas e sistemas tarifários  
[Francisco Pereira](#) | [Luís Monteiro](#)
- 53: Comércio Internacional de Mercadorias - Séries Anuais 2008-2017  
[Walter Anatole Marques](#)
- 54: A Economia da Cibersegurança  
[Gabriel Osório de Barros](#)
- 55: Contributo de produtos e mercados para o 'crescimento' das exportações de bens  
[Walter Anatole Marques](#)
- 56: A Cibersegurança em Portugal  
[Gabriel Osório de Barros](#)
- 57: Comércio internacional de mercadorias Portugal - China  
[Walter Anatole Marques](#)
- 58: Comércio internacional de mercadorias de Portugal com a Venezuela - 2013 a 2017 e 1º Semestre de 2018  
[Walter Anatole Marques](#)
- 59: Balança Comercial de Bens e Serviços Componentes dos Serviços (2015-2017 e 1º Semestre 2015-2018)  
[Walter Anatole Marques](#)
- 60: O Comércio a Retalho em Portugal e uma Perspetiva do Comércio Local e de Proximidade  
[Paulo Machado](#) | [Vanda Dores](#)
- 61: A Indústria Automóvel na Economia Portuguesa  
[Sílvia Santos](#) | [Vanda Dores](#)
- 62: Impacto Económico da Web Summit 2016-2028  
[João Cerejeira](#)
- 63: Comércio Internacional de Mercadorias - Séries Anuais (2008-2018)  
[Walter Anatole Marques](#)
- 64: A Tarifa Social de Energia  
[Gabriel Osório de Barros](#) | [Dora Leitão](#) | [João Vasco Lopes](#)
- 65: Evolução recente do comércio internacional no 'Ramo automóvel' (2017-2018)  
[Walter Anatole Marques](#)
- 66: Comércio internacional de mercadorias com Moçambique (2014-2018)  
[Walter Anatole Marques](#)
- 67: Cryptocurrencies: Advantages and Risks of Digital Money  
[Gabriel Osório de Barros](#)
- 68: Comércio internacional de mercadorias com Moçambique (2014-2018)  
[Walter Anatole Marques](#)
- 69: Perspetivas de investimento das empresas  
[Ana Martins](#) | [Rita Tavares da Silva](#)
- 70: Comércio internacional de mercadorias de Portugal - Ficha anual Portugal-Palop (2014-2018)  
[Walter Anatole Marques](#)
- 71: O SME INSTRUMENT e as PME portuguesas  
[Eugénia Pereira da Costa](#) e [Paulo Inácio](#)
- 72: Comércio internacional de mercadorias de Portugal com a América Central (2014-2018)  
[Walter Anatole Marques](#)
- 73: Comércio da China com os Palop (2014-2018) e correspondentes exportações portuguesas (2017-2018)  
[Walter Anatole Marques](#)



- 74: Comércio internacional de têxteis e vestuário (2008-2018)  
[Walter Anatole Marques](#)
- 75: O setor TIC em Portugal (século XXI)  
[Luís Melo Campos](#)
- 76: Comércio Internacional de mercadorias de Portugal com a América do Sul (2014-2018)  
[Walter Anatole Marques](#)
- 77: Empresas de Fabricação de Embalagens de Plástico  
[Florbel Almeida](#) | [Graça Sousa](#) | [Dulce Guedes Vaz](#)
- 78: Comércio internacional de mercadorias - Ficha Portugal-PALOP (2017-2018 e janeiro-agosto 2018-2019)  
[Walter Anatole Marques](#)
- 79: Retrato do Sector do Calçado em Portugal  
[Catarina Nunes](#) | [Eduardo Guimarães](#) | [Florbel Almeida](#) | [Luís Campos](#) | [Ricardo Pinheiro Alves](#) | [Sílvia Santos](#) | [Vanda Dores](#)
- 80: Comércio Internacional de Mercadorias Séries Anuais 2014-2019  
[Walter Anatole Marques](#)
- 81: Canais de transmissão e sectores potencialmente mais afetados pelo COVID-19  
[Rita Bessone Basto](#) | [Paulo Inácio](#) | [Guida Nogueira](#) | [Ricardo Pinheiro Alves](#) | [Sílvia Santos](#)
- 82: COVID-19 - Estratégia de Retoma da Economia Portuguesa GEE (vários autores)
- 83: Competitividade e cadeias de valor no sector agroalimentar e agroflorestal português  
[Ricardo Pinheiro Alves](#) | [Tiago Domingues](#)
- 84: Evolução do setor da construção em Portugal, 2008 a 2018  
[Eugénia Pereira da Costa](#) | [Catarina Leitão Afonso](#) | [Francisco Pereira](#) | [Paulo Inácio](#)
- 85: Portugal no mundo do calçado Comércio Internacional (2017-2019 e Janeiro-Maio 2019-2020)  
[Walter Anatole Marques](#)





