

**Tema Económico**

**87**

**Agosto de 2020**



## **Comércio internacional português do Vinho - 2017 a 2019 e período de Janeiro-Abril 2019- 2020 –**

**Walter Anatole Marques**



## Comércio internacional português do Vinho<sup>1</sup> - 2017 a 2019 e período de Janeiro-Abril 2019-2020 -

Walter Anatole Marques<sup>2</sup>

### 1. Introdução

O “Vinho” abordado neste trabalho reporta-se ao vinho de uvas frescas, espumantes incluídos, e mostos de uvas exceto sumos, designações incluídas na posição pautal da Nomenclatura Combinada / Sistema Harmonizado com o código a quatro dígitos 2204.

Ao longo dos três últimos anos a exportação portuguesa de Vinho pesou cerca de 11% na exportação de produtos “Agro-alimentares” (1,4% da exportação global), tendo o seu valor subido sustentadamente.

Neste período, o valor das importações de Vinho face ao das exportações subiu de 17,6%, em 2017, para 20,6% em 2019.

Utilizam-se neste trabalho dados de base do “Instituto Nacional de Estatística” (INE) e do “*International Trade Centre*” (ITC).

### 2. Balança Comercial do Vinho (2017-2019)

As importações de Vinho cresceram, em termos homólogos, +15,2% em 2018 e +7,0% em 2019, ano em que atingiram 169,1 milhões de Euros.

Por sua vez as exportações aumentaram respetivamente +3,0% e +2,6%, cifrando-se em 822,1 milhões de Euros em 2019.

#### Balança Comercial do Vinho - 2017 a 2019 -

	milhares de Euros			TVH	
	2017	2018	2019	2018	2019
Importação (Cif)	137 206	158 104	169 120	15,2	7,0
Exportação (Fob)	778 041	801 217	822 062	3,0	2,6
Saldo (Fob-Cif)	640 835	643 112	652 942	0,4	1,5
Cobertura (Fob/Cif) [%]	567,1	506,8	486,1	-	-

*Por memória:*

Valor da Imp. face Exp. [%]	17,6	19,7	20,6	-	-
-----------------------------	------	------	------	---	---

*Fonte: A partir de dados de base do INE: 2017 e 2018 definitivos; 2019 preliminares, com última actualização em 08-05-2020 (<http://www.ine.pt>).*

<sup>1</sup> O Tema Económico é da exclusiva responsabilidade dos seus autores e não reflete obrigatoriamente as posições do GEE nem do Ministério da Economia.

<sup>2</sup> Assessor Principal da Função Pública (AP).

### 3. Importação (2017-2019)

O principal tipo de Vinho importado nos três últimos anos foi o vinho de uvas frescas em recipientes com capacidade superior a 10 litros, cujo valor subiu de 64,8 milhões de Euros, em 2017, para 90,9 milhões, em 2019.

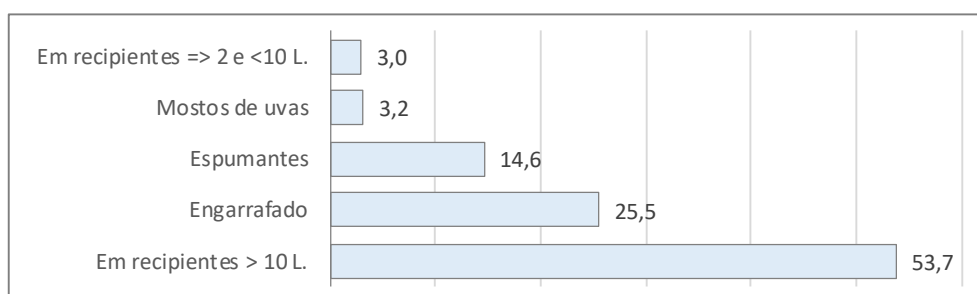
O mesmo tipo de vinho, mas agora engarrafado passou, entre estes dois anos, de 38,5 milhões para 43,2 milhões de Euros.

Por sua vez, a importação de espumantes no mesmo período oscilou entre 22 e 25 milhões de Euros.

#### Importação portuguesa do Vinho (2017 a 2019)

Tipos de Vinho	milhares de Euros			TVH	
	2017	2018	2019	2018	2019
<b>Total</b>	<b>137 206</b>	<b>158 104</b>	<b>169 120</b>	<b>15,2</b>	<b>7,0</b>
V1 Espumantes	22 599	23 860	24 702	5,6	3,5
<b>Vinhos de uvas frescas</b>	<b>109 541</b>	<b>127 293</b>	<b>139 043</b>	<b>16,2</b>	<b>9,2</b>
V2 Engarrafado até 2 L.	38 486	43 388	43 150	12,7	-0,5
V3 Em recipientes >2 L. <=10 L.	6 223	6 825	5 029	9,7	-26,3
V4 Em recipientes >10 L.	64 832	77 080	90 863	18,9	17,9
V5 Mostos de uvas	5 066	6 951	5 375	37,2	-22,7

#### Estrutura das importações por tipos de vinhos em 2019 [%]



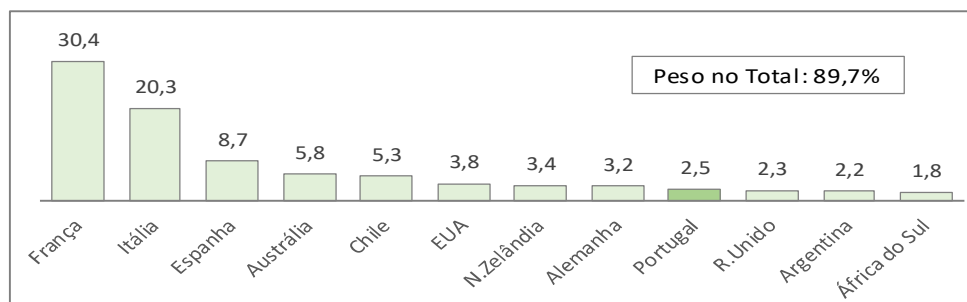
Fonte: A partir de dados de base do INE: 2017 e 2018 definitivos; 2019 preliminares

O principal mercado de origem da importação de Vinho é a Espanha, que em 2019 forneceu 75,2% do total. Seguiram-se a França e a Itália, respetivamente com 12,4% e 7,6% do total.

### 4. Exportação (2017-2019)

#### 4.1 Quotas dos maiores exportadores mundiais de Vinho nos principais mercados importadores em 2019

##### Os 12 principais exportadores mundiais de Vinhos em 2019 [%]



Fonte: A partir de dados de base do "International Trade Centre" (ITC) - (P.P. 2204 da NC/SH)

De acordo com dados de base disponíveis no portal do “*International Trade Centre*” (ITC), em 2019 Portugal terá ocupado a 9ª posição entre os maiores exportadores mundiais de vinho, com 2,5% do total.

O principal exportador foi a França (30,4% do Total), seguida da Itália (20,3%), da Espanha (8,7%), da Austrália (5,8%), do Chile (5,3%), dos EUA (3,8%), da Nova Zelândia (3,4%), da Alemanha (3,2%) e de Portugal. Alinharam-se depois o Reino Unido (2,3%), a Argentina (2,2%) e a África do Sul (1,8%). Este conjunto de doze países totalizou cerca de 90% da exportação mundial de Vinho neste ano.

No quadro seguinte pode observar-se o peso de Portugal, a par dos restantes maiores exportadores, nos principais mercados importadores.

### Quotas aproximadas dos 12 maiores exportadores mundiais de vinhos nos principais países importadores em 2019

		Quotas dos maiores exportadores de Vinho											
Principais importadores	↴	França	Itália	Espanha	Austrália	Chile	EUA	N Zelândia	Alemanha	Portugal	R.Unido	Argentina	África do Sul
<b>Mundo</b>	<b>100,0</b>	<b>30,4</b>	<b>20,3</b>	<b>8,7</b>	<b>5,8</b>	<b>5,3</b>	<b>3,8</b>	<b>3,4</b>	<b>3,2</b>	<b>2,5</b>	<b>2,3</b>	<b>2,2</b>	<b>1,8</b>
EUA	17,6	33,2	27,7	5,3	4,8	3,6	-	6,2	1,6	1,6	1,7	3,9	0,6
R.Unido	12,0	32,3	20,3	7,6	6,0	4,5	5,3	6,7	3,6	2,0	-	2,7	2,8
Alemanha	7,8	31,2	43,0	13,5	0,7	2,3	1,1	1,3	-	2,0	2,1	0,6	2,7
China	6,6	24,5	6,4	6,1	33,8	13,8	1,9	0,8	1,1	0,9	0,3	1,1	1,0
Canadá	5,3	23,0	20,4	6,4	6,8	4,7	21,8	4,5	1,1	2,8	0,2	3,6	1,6
Japão	4,9	36,6	11,7	6,1	2,2	9,7	5,3	0,5	1,3	0,4	1,1	0,7	1,1
P.Baixos	3,7	29,2	14,3	9,5	3,2	6,9	1,4	1,4	11,3	3,9	5,1	1,9	3,9
Suíça	3,3	38,6	36,7	11,1	0,1	0,7	1,2	0,1	5,0	3,1	1,0	1,1	0,5
Rússia	3,1	2,7	13,1	4,6	0,1	2,8	0,4	0,5	1,0	0,6	0,0	1,1	1,8
Bélgica	3,1	57,4	13,6	10,0	2,1	2,2	3,0	0,9	4,6	4,7	0,8	0,6	1,8
Hong-Hong	3,0	46,3	2,8	1,6	8,1	1,3	12,0	0,8	1,9	0,2	20,0	0,2	0,3
França	2,7	-	23,9	30,6	0,3	4,1	3,6	2,2	3,5	13,3	5,9	1,5	1,7
Suécia	2,1	29,7	27,0	9,8	2,0	3,0	2,7	1,1	5,7	3,1	2,3	1,1	3,5
Dinamarca	2,0	20,6	22,4	6,9	2,9	6,3	5,7	0,8	4,7	3,6	5,1	1,6	3,8
Singapura	1,7	66,2	3,0	0,8	12,1	1,5	2,1	1,9	0,6	0,2	5,8	0,5	0,5
Austrália	1,6	31,3	12,7	2,3	-	0,5	0,8	40,8	1,0	0,8	0,5	11,0	0,2
Noruega	1,2	10,1	25,6	7,1	1,0	2,6	2,5	0,6	19,3	2,8	2,5	0,6	0,7
Itália	1,0	65,9	-	17,9	0,2	0,4	0,7	0,1	2,3	2,0	0,6	0,2	0,1
Brasil	1,0	11,0	11,0	6,3	0,3	41,2	0,8	0,1	0,2	17,0	0,1	0,0	1,0
Polónia	0,9	22,1	25,8	9,4	0,9	5,6	1,2	0,8	18,6	7,6	2,7	0,8	0,5
Irlanda	0,9	18,7	12,4	8,6	1,9	13,3	0,2	5,4	5,0	1,3	19,7	2,6	0,6
Áustria	0,7	26,3	46,3	3,6	0,0	0,1	0,2	0,1	17,6	0,9	1,0	0,3	0,5
Letónia	0,7	18,3	17,6	11,7	1,9	2,6	2,6	3,1	5,7	1,4	3,0	0,4	1,4
Coreia SL	0,7	34,6	14,9	8,0	5,9	18,5	8,5	1,1	1,0	0,8	0,5	1,8	0,6
Rep.Checa	0,7	16,1	22,9	6,4	0,1	3,3	0,1	0,1	14,4	1,1	1,8	0,7	0,7
México	0,7	18,4	17,5	31,5	0,4	18,7	7,9	0,2	0,7	0,7	0,0	9,1	0,0
Espanha	0,7	60,1	21,5	-	0,4	1,9	1,1	0,6	3,3	7,2	9,6	1,6	0,2
Lituânia	0,7	16,1	10,7	8,9	0,1	1,7	0,2	0,1	3,0	0,7	0,4	0,2	0,0
Finlândia	0,7	19,2	19,4	11,1	3,8	9,2	2,3	0,8	7,8	3,4	3,5	1,7	3,1

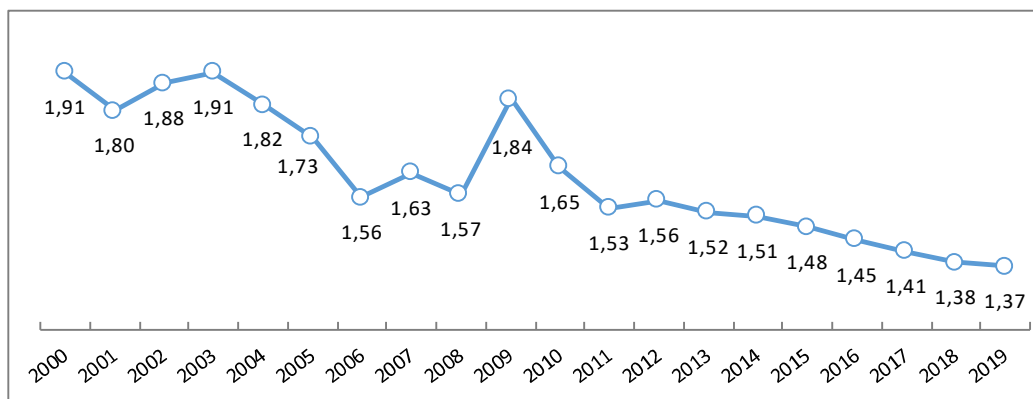
Fonte: A partir de dados de base do “*International Trade Centre*” (ITC).

As maiores quotas de Portugal nos principais mercados importadores de Vinho incidiram no Brasil (17,0%), em França (13,3%), na Polónia (7,6%) e em Espanha (7,2%).

Seguiram-se a Bélgica (4,7%), os Países Baixos (3,9%), a Dinamarca (3,6%), a Finlândia (3,4%), a Suécia e a Suíça (3,1% cada).

O peso do Vinho no total das exportações portuguesas é tendencialmente decrescente desde o início do milénio, tendo registado uma inversão pontual dessa tendência em 2009. De 1,91% do total das exportações em 2000, o seu peso desceu para 1,37% em 2019.

#### **Evolução do peso do Vinho no total da exportação portuguesa [%] (2000 a 2019)**



Fonte: A partir de dados de base do INE: 2000 a 2018 definitivos; 2019 preliminares

#### **4.2 Quotas dos maiores exportadores mundiais de Vinho nos principais mercados importadores em 2019**

As exportações de Vinho, sustentadamente crescentes ao longo dos últimos anos, cifraram-se em 822,1 milhões de Euros em 2019.

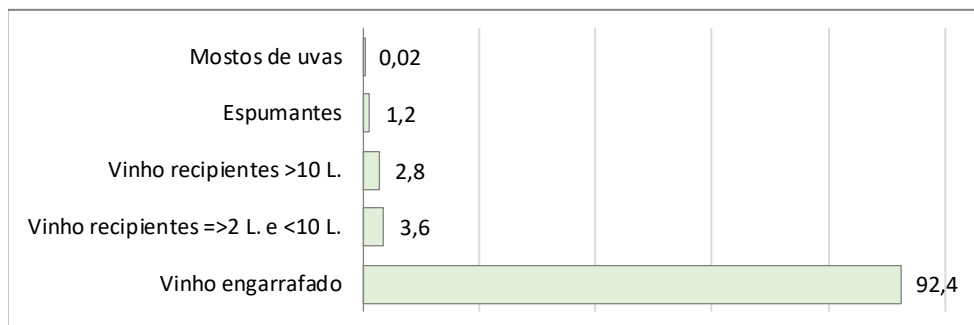
As principais exportações incidem nos vinhos engarrafados de uvas frescas, até 2 Litros, que ao longo do último quinquénio representaram mais de 90% do total. Incluem-se nesta categoria, com um peso superior a 40% nos três anos, as exportações de Vinho do Porto.

#### **Exportação portuguesa do Vinho (2017 a 2019)**

Tipos de Vinho	milhares de Euros			TVH	
	2017	2018	2019	2018	2019
<b>Total</b>	<b>778 041</b>	<b>801 217</b>	<b>822 062</b>	<b>3,0</b>	<b>2,6</b>
V1 Espumantes	8 337	12 500	9 923	49,9	-20,6
<b>Vinhos de uvas frescas</b>	<b>769 643</b>	<b>788 454</b>	<b>811 956</b>	<b>2,4</b>	<b>3,0</b>
V2 Engarrafado até 2 L.	716 648	728 316	759 372	1,6	4,3
- Vinho do Porto (DOP ou IGP)	310 289	303 138	313 638	-2,3	3,5
V3 Em recipientes >2 L. <=10 L.	26 149	30 288	29 765	15,8	-1,7
V4 Em recipientes >10 L.	26 846	29 851	22 819	11,2	-23,6
V5 Mostos de uvas	61	263	183	329,9	-30,5

... /

### Estrutura das exportações por tipos de vinhos em 2019 [%]



Fonte: A partir de dados de base do INE: 2017 e 2018 definitivos; 2019 preliminares

Seguem-se os vinhos de uvas frescas em recipientes com capacidade de 2 a 10 Litros, que pesaram 3,6% do total em 2019.

Por sua vez, no mesmo ano, este tipo de vinhos, mas em recipientes com capacidade superior a 10 Litros, pesou 2,8%. Os espumantes, com um comportamento algo irregular, representaram 1,2% e os mostos de uvas, com um peso muito pouco significativo, representaram apenas 0,02% do total.

### 4.3 Taxas de variação anual homóloga em Valor, Volume e Preço por tipos de vinhos (2019 / 2018)

Foram calculados índices de preço de *Paasche* para o ano de 2019, a preços de 2018, utilizados depois como deflatores dos índices de valor para o cálculo dos índices de volume, para os diferentes tipos de vinhos considerados à exceção, dada a sua exiguidade e comportamento, dos mostos de uvas.

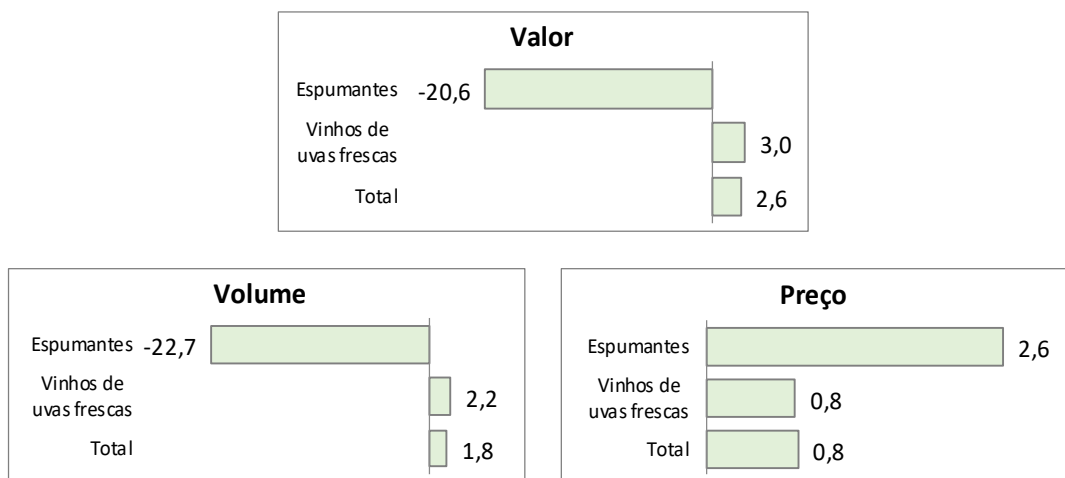
### Exportação portuguesa de vinhos de uvas frescas e mosto de uvas Taxas de variação homóloga em Valor, Volume e Preço (2019 / 2018)

Tipos de Vinhos	milhares de Euros		Taxas de variação		
	2018	2019	Valor	Volume	Preço
<b>Total</b>	<b>801 217</b>	<b>822 062</b>	<b>2,6</b>	<b>1,8</b>	<b>0,8</b>
V1 Espumantes	12 500	9 923	-20,6	-22,7	2,6
<b>Vinhos de uvas frescas</b>	<b>788 454</b>	<b>811 956</b>	<b>3,0</b>	<b>2,2</b>	<b>0,8</b>
V2 Engarrafado até 2 L.	728 316	759 372	4,3	3,2	1,0
- Vinho do Porto (DOP ou IGP)	303 138	313 638	3,5	2,5	0,9
V3 Em recipientes >2 L. <=10 L.	30 288	29 765	-1,7	3,8	-5,3
V4 Em recipientes >10 L.	29 851	22 819	-23,6	-24,5	1,3
V5 Mostos de uvas	263	183	-30,5	-	-

Fonte: A partir de dados de base do INE: 2018 definitivos; 2019 preliminares

Em 2019, a exportação de Vinho registou um acréscimo em valor de +2,6% face ao ano anterior, com aumentos em Preço e Volume respetivamente de +0,8% e +1,8%. Os vinhos de uvas frescas, com um peso no total de 98,8%, registaram naturalmente índices de Valor, Volume e Preço aproximados ao Total, +3,0%, +2,2% e +0,8%, influenciados pelo comportamento das exportações de espumantes, com quebras em valor e volume de -20,6% e -22,7% e um crescimento em preço de +2,6%.

### Taxas de variação homóloga das exportações de Vinho por tipos de produtos (2019 / 2018)



Fonte: A partir de dados de base do INE: 2018 definitivos; 2019 preliminares.

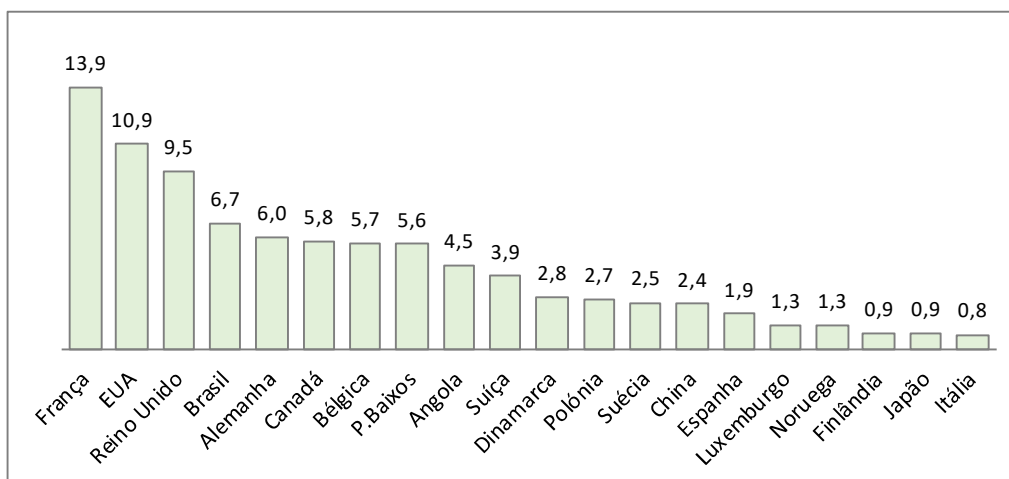
#### 4.4 Mercados de destino (2019)

O principal mercado de destino das exportações portuguesas de Vinho é a França, que em 2019 absorveu 13,9% do total. Seguiram-se os EUA (10,9%), o Reino Unido (9,5%) e o Brasil (6,7%).

Com pesos da ordem dos 6% alinharam-se depois a Alemanha, o Canadá, a Bélgica e os Países Baixos.

Angola ocupou a 9ª posição (4,5%), seguida, com pesos inferiores a 4%, pela Suíça, Dinamarca, Polónia, Suécia, China, Espanha, Luxemburgo, Noruega, Finlândia, Japão e Itália.

#### Principais mercados de destino das exportações portuguesas de Vinho em 2019 (%)

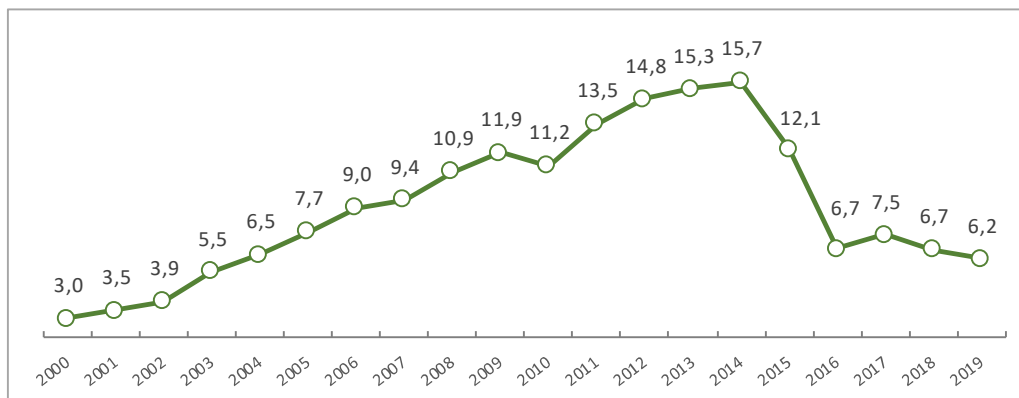


Fonte: A partir de dados de base do INE: 2017 e 2018 definitivos; 2019 preliminares.

Com uma ligeira desaceleração em 2010, a exportação portuguesa de Vinho para os “Países Africanos de Língua Oficial Portuguesa” (PALOP), foi sustentadamente crescente de 2000 a 2014, ano em que atingiu 15,7% do total, para decrescer acentuadamente nos dois anos seguintes (6,7% em 2016), e com um comportamento tendencialmente decrescente a partir de então (6,2% em 2019).



### **Evolução do peso dos PALOP na exportação de Vinho [%] (2000 a 2019)**



Fonte: A partir de dados de base do INE: 2000 a 2018 definitivos; 2019 preliminares

## **5. Evolução no período Janeiro-Abril 2019-2020**

### **5.1 Balança Comercial**

Nos primeiros quatro meses de 2020, face ao período homólogo do ano anterior, a importação de vinho cresceu +1,5%, cifrando-se em 52 milhões de Euros (+756 mil Euros do que no ano anterior). As exportações, com um valor de 244,2 milhões Euros, cresceram +0,4% (+916 mil Euros).

### **Balança Comercial do Vinho (Janeiro a Abril 2019-2020)**

milhares de Euros e %

	Janeiro a Abril		TVH
	2019	2020	
Importação (Cif)	51 206	51 961	1,5
Exportação (Fob)	243 295	244 211	0,4
Saldo (Fob-Cif)	192 090	192 250	0,1
Cobertura (Fob/Cif) [%]	475,1	470,0	-

Por memória:

Peso da Imp. na Exp. [%]	21,0	21,3	-
--------------------------	------	------	---

Fonte: A partir de dados de base preliminares do INE, com última actualização em 09-06-2020 (<http://www.ine.pt>).

### **5.2 Importação**

Os maiores aumentos, em termos percentuais, verificaram-se nas importações de mostos de uvas (+33,0%, +349 mil Euros), seguidas das de vinho em recipientes de 2 a 10 Litros (+14,8% e +252 mil Euros) e de capacidade superior 10 Litros (+7,2% e +2,0 milhões de Euros).

Verificaram-se descidas nas importações de espumantes (-24,4% e -1,5 milhões de Euros) e de vinho engarrafado até 2 Litros (-2,6% e -369 mil Euros).

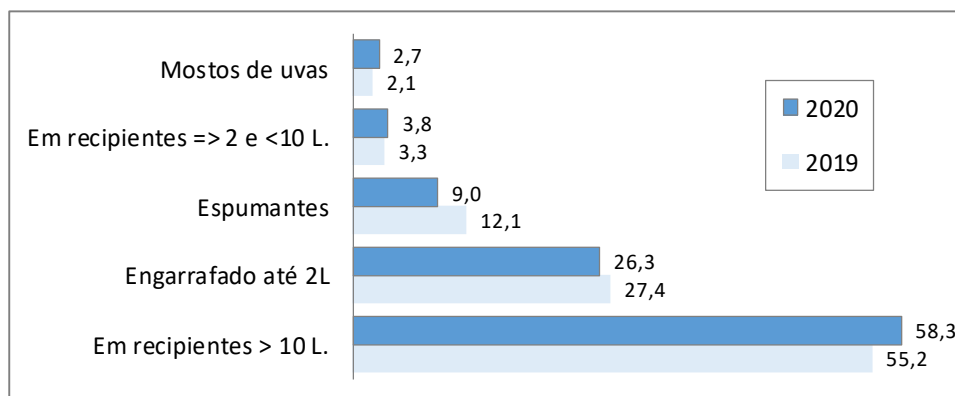
As importações dominantes inserem-se no vinho em recipientes superiores a 10 Litros, que representaram nestes quatro primeiros meses 58,3% do Total (55,2% no período homólogo do ano anterior).

### Importação portuguesa de Vinho (Janeiro a Abril 2019-2020)

milhares de Euros e %

Tipos de Vinho	Janeiro a Abril			TVH	Estrutura (%)	
	2019	2020	Δ		2019	2020
<b>Total</b>	<b>51 206</b>	<b>51 961</b>	<b>756</b>	<b>1,5</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
V1 Espumantes	6 171	4 668	-1 503	-24,4	12,1	9,0
<b>Vinhos de uvas frescas</b>	<b>43 977</b>	<b>45 887</b>	<b>1 910</b>	<b>4,3</b>	<b>85,9</b>	<b>88,3</b>
V2 Engarrafado até 2 L.	14 010	13 642	-369	-2,6	27,4	26,3
V3 Em recipientes >2 L. <=10 L.	1 699	1 951	252	14,8	3,3	3,8
V4 Em recipientes >10 L.	28 267	30 294	2 027	7,2	55,2	58,3
V5 Mostos de uvas	1 058	1 407	349	33,0	2,1	2,7

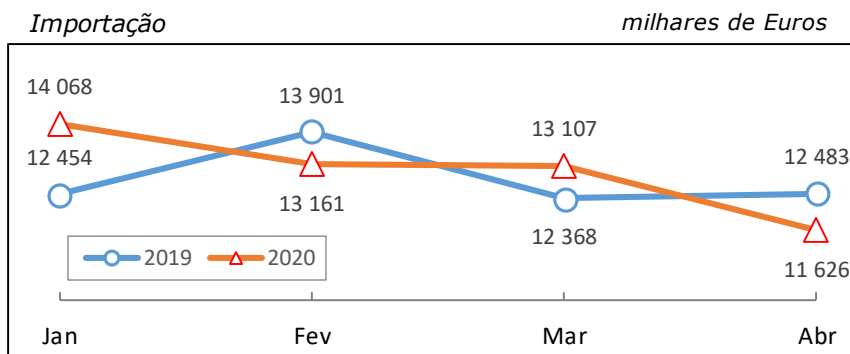
### Estrutura por tipos de vinhos em Jan-Abr 2019-2020 [%]



Fonte: A partir de dados de base preliminares do INE, com última actualização em 09-06-2020 (<http://www.ine.pt>).

Nas figuras seguintes pode observar-se a evolução da importação dos diversos tipos de vinhos no período de Janeiro a Abril de 2020, por **meses não acumulados**, face ao período homólogo do ano anterior.

### Total do Vinho

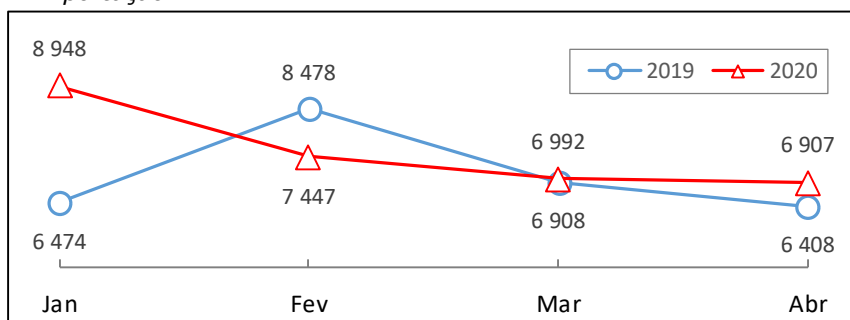


... /

### Em recipientes com mais de 10 Litros

Importação

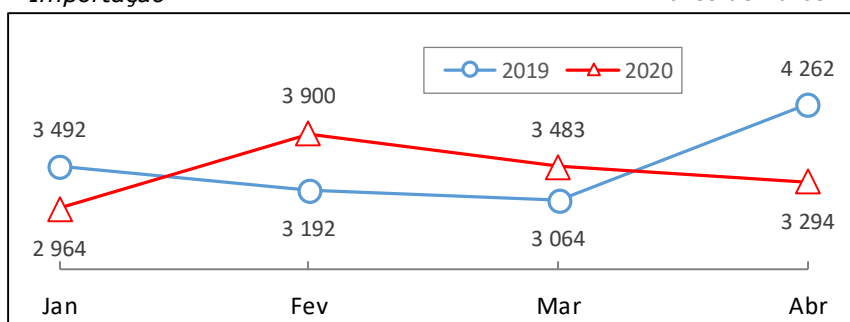
milhares de Euros



### Engarrafado até 2 Litros

Importação

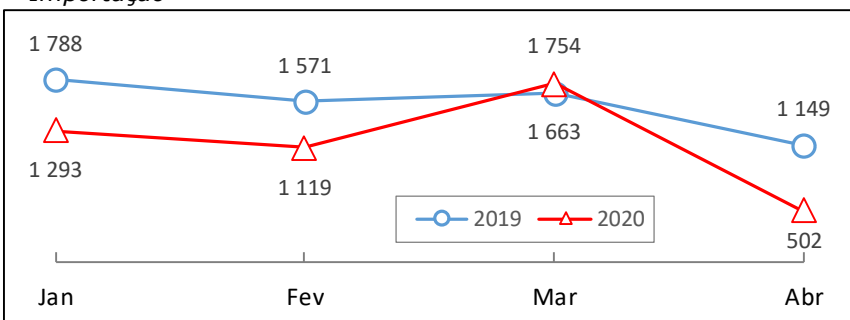
milhares de Euros



### Espumantes

Importação

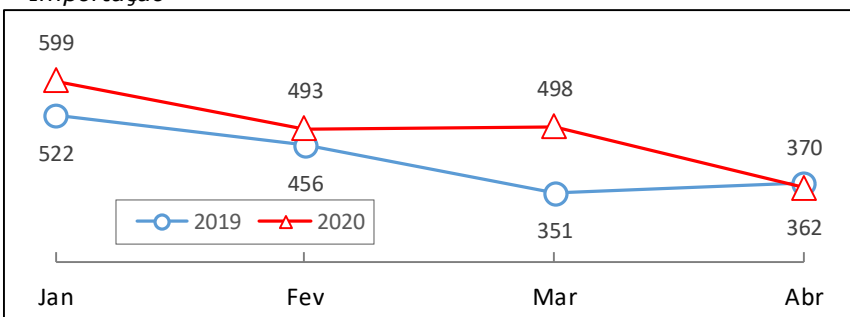
milhares de Euros



### Em recipientes de 2 a 10 Litros

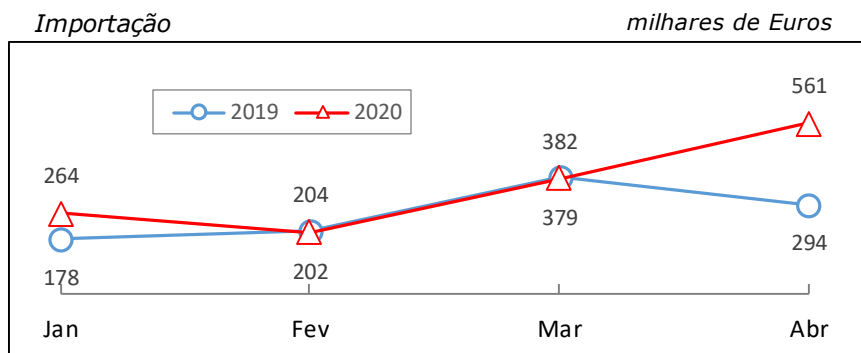
Importação

milhares de Euros



... /

## Mostos de uvas



Fonte: A partir de dados de base preliminares do INE, com última actualização em 09-06-2020 (<http://www.ine.pt>).

### 5.3 Exportação

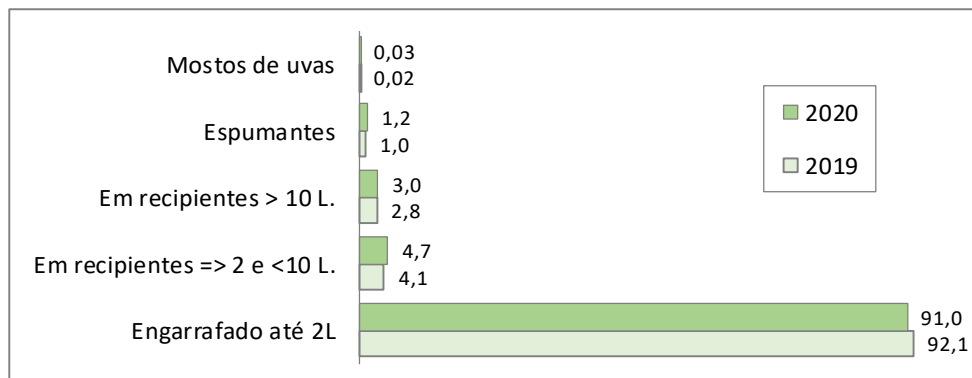
Os maiores aumentos, em termos percentuais, verificaram-se nas exportações de mostos de uvas (+92,4% e +36 mil Euros), seguidas das de espumantes (+27,2% e +649 mil Euros), de vinho em recipientes de 2 a 10 Litros (+14,9% e +1,5 milhões de Euros) e de capacidade superior 10 Litros (+7,2% e +480 mil Euros).

### Exportação portuguesa de Vinho (Janeiro a Abril 2019-2020)

*milhares de Euros e %*

Tipos de Vinho	Janeiro a Abril			TVH	Estrutura (%)	
	2019	2020	Δ		2019	2020
<b>Total</b>	<b>243 295</b>	<b>244 211</b>	<b>916</b>	<b>0,4</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
V1 Espumantes	2 392	3 041	649	27,2	1,0	1,2
<b>Vinhos de uvas frescas</b>	<b>240 864</b>	<b>241 094</b>	<b>230</b>	<b>0,1</b>	<b>99,0</b>	<b>98,7</b>
V2 Engarrafado até 2 L.	224 068	222 343	-1 726	-0,8	92,1	91,0
- Vinho do Porto (DOP ou IGP)	84 595	77 077	-7 518	-8,9	34,8	31,6
V3 Em recipientes >2 L. <=10 L.	9 909	11 384	1 476	14,9	4,1	4,7
V4 Em recipientes >10 L.	6 887	7 367	480	7,0	2,8	3,0
V5 Mostos de uvas	39	76	36	92,4	0,02	0,03

### Estrutura por tipos de vinhos em Jan-Abr 2019-2020 [%]

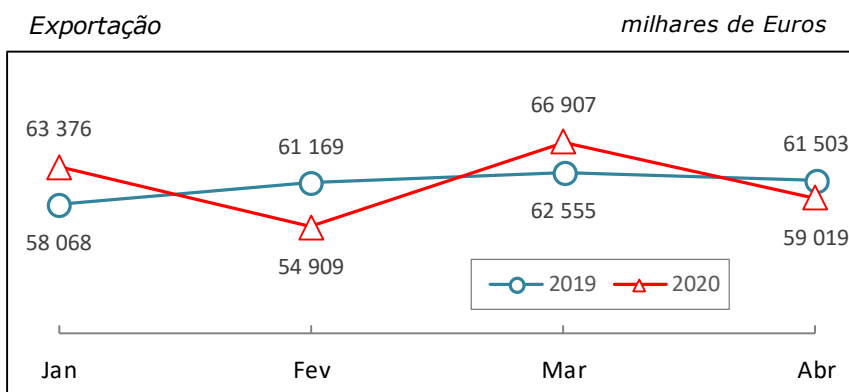


Fonte: A partir de dados de base preliminares do INE, com última actualização em 09-06-2020 (<http://www.ine.pt>).

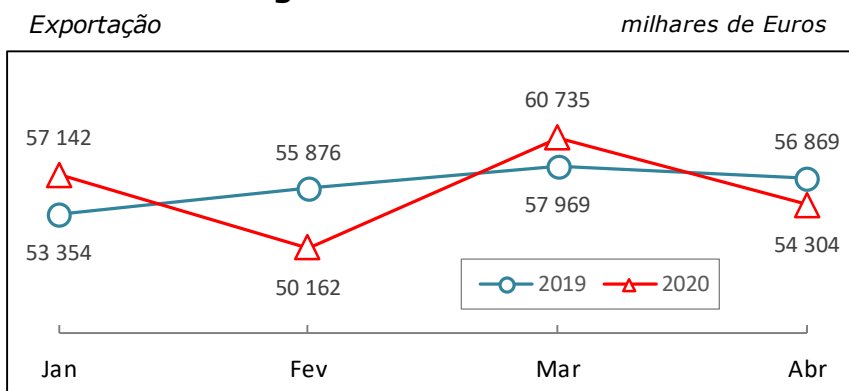
Verificaram-se descidas nas exportações de vinho engarrafado até 2 Litros (-0,8% e -1,7 milhões de Euros), que representaram nestes quatro primeiros meses 91,0% do Total (92,1% no período homólogo do ano anterior). Inclui-se aqui o Vinho do Porto que, pesando cerca de 1/3 nestas exportações no período em análise, viu o seu valor decrescer -7,5 milhões de Euros.

Nas figuras seguintes pode observar-se a evolução da exportação dos diversos tipos de vinhos no período de Janeiro a Abril de 2020, por **meses não acumulados**, face ao período homólogo do ano anterior.

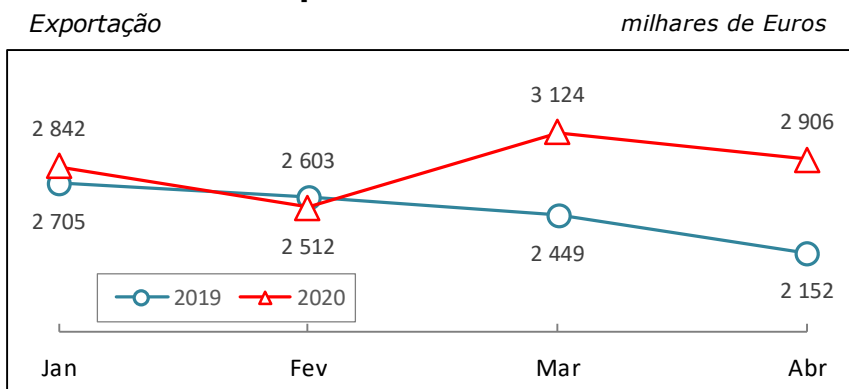
### Total do Vinho



### Engarrafado até 2 Litros



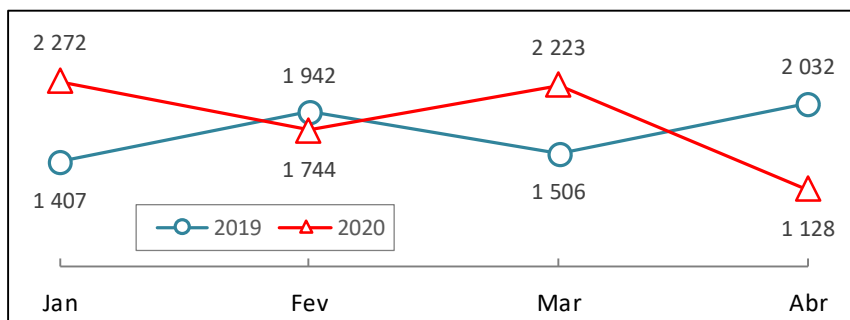
### Em recipientes de 2 a 10 Litros



... /

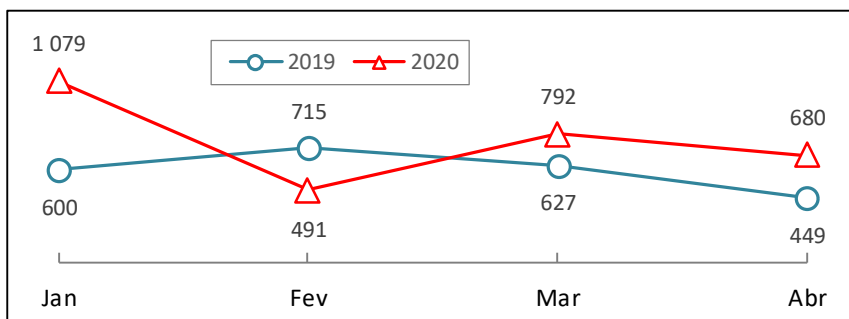
### Em recipientes com mais de 10 Litros

Exportação milhares de Euros



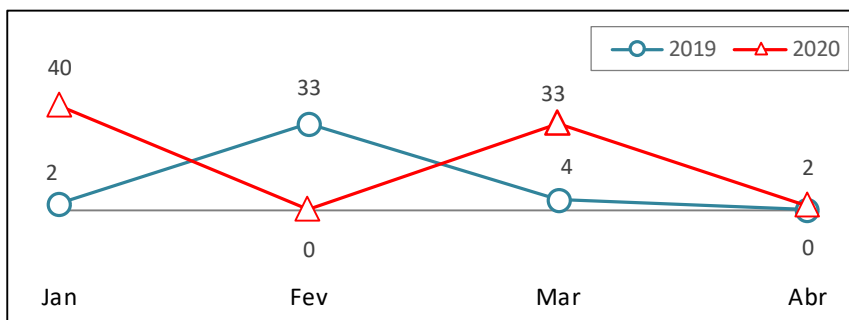
### Espumantes

Exportação milhares de Euros



### Mostos de uvas

Exportação milhares de Euros



Fonte: A partir de dados de base preliminares do INE, com última actualização em 09-06-2020 (<http://www.ine.pt>).

#### 5.4 Mercados de origem e destino do Vinho

Cerca de 50% das importações e exportações portuguesas de Vinho envolvem três países: Espanha, França e Alemanha.

No período acumulado de Janeiro a Abril de 2010, os principais países de origem foram a Espanha (30,2%), a Alemanha (13,0%), a França (7,7%), os Países Baixos (5,2%), a Itália (4,8%) e a China (4,1%).

Do lado da exportação destacaram-se a Espanha (25,0%), a França (13,0%), a Alemanha (11,4%), o Reino Unido (5,8%), os EUA (5,4%), a Itália (4,5%) e os Países Baixos (3,9%).

### Principais mercados de origem e de destino do Vinho (Janeiro a Abril de 2020)

Importação			Exportação		
	%			%	
Espanha	30,2	1	Espanha	25,0	
Alemanha	13,0	2	França	13,0	
França	7,7	3	Alemanha	11,4	
Países Baixos	5,2	4	Reino Unido	5,8	
Itália	4,8	5	EUA	5,4	
China	4,1	6	Itália	4,5	
Brasil	3,1	7	Países Baixos	3,9	
Bélgica	2,9	8	Bélgica	2,5	
Reino Unido	2,9	9	Angola	1,7	
EUA	2,1	10	Btasil	1,5	
Nigéria	1,7	11	Polónia	1,3	
Polónia	1,5	12	Turquia	1,2	
Angola	1,3	13	Suécia	1,2	
Suécia	1,2	14	Suíça	1,2	
% do Total >>	81,7		% do Total >>	79,4	

Fonte: A partir de dados de base preliminares do INE, com última actualização em 09-06-2020 (<http://www.ine.pt>).

*Alcochete, 22 de Junho de 2020.*

## Temas Económicos

- 1: Relacionamento económico com Angola  
[Walter Anatole Marques](#)
- 2: Relacionamento económico com Moçambique  
[Walter Anatole Marques](#)
- 3: Relacionamento económico com a Federação Russa  
[Walter Anatole Marques](#)
- 4: Evolução da taxa de crescimento das saídas de mercadorias portuguesas face à receptividade dos mercados - Janeiro a Setembro de 2007 e 2008  
[Walter Anatole Marques](#)
- 5: Comércio Internacional de Mercadorias - Séries Anuais 2008-2017  
[Walter Anatole Marques](#)
- 6: Exportações portuguesas de veículos automóveis e suas partes e acessórios  
[Walter Anatole Marques](#)
- 7: Trocas comerciais entre Portugal e a União Europeia na óptica de Portugal e na dos países comunitários 2005-2008 (mirror statistics)  
[Walter Anatole Marques](#)
- 8: Expedições portuguesas de Têxteis e de Vestuário para a União Europeia  
[Walter Anatole Marques](#)
- 9: Portugal no mundo do calçado  
[Walter Anatole Marques](#)
- 10: Entrepreneurship performance indicators for active employer enterprises in Portugal  
[Elsa de Moraes Sarmento](#) | [Alcina Nunes](#)
- 11: Business creation in Portugal: comparison between the World Bank data and Quadros de Pessoal  
[Elsa de Moraes Sarmento](#) | [Alcina Nunes](#)
- 12: Criação de empresas em Portugal e Espanha: Análise comparativa com base nos dados do Banco Mundial  
[Elsa de Moraes Sarmento](#) | [Alcina Nunes](#)
- 13: Comércio Internacional no âmbito da Comunidade dos Países de Língua Portuguesa (CPLP)  
[Walter Anatole Marques](#)
- 14: Evolução das exportações de mercadorias para Angola entre 2007 e 2009: Portugal face aos principais fornecedores  
[Walter Anatole Marques](#)
- 15: Análise comparada dos procedimentos, custos e demora burocrática em Portugal, com base no "Doing Business 2011" do Banco Mundial  
[Elsa de Moraes Sarmento](#) | [Joaquim Reis](#)
- 16: Exportações portuguesas para Angola face aos principais competidores  
[Walter Anatole Marques](#)
- 17: Internacionalização no Sector da Construção  
[Catarina Nunes](#) | [Eduardo Guimarães](#) | [Ana Martins](#)
- 18: Mercado de Trabalho em Portugal desde 2000  
[Paulo Júlio](#) | [Ricardo Pinheiro Alves](#)
- 19: Comércio Internacional de mercadorias no âmbito da CPLP  
[Walter Anatole Marques](#)
- 20: Exportações nacionais – principais mercados e produtos (1990-2011)  
[Eduardo Guimarães](#)
- 21: Formação Contínua nas empresas em 2010 e 2011  
[Anabela Antunes](#) | [Paulo Dias](#) | [Elisabete Nobre Pereira](#) | [Ricardo Pinheiro Alves](#) | [Cristina Saraiva](#)
- 22: Portugal: Uma síntese estatística regional até ao nível de município  
[Elsa Oliveira](#)
- 23: Comércio internacional de mercadorias com Espanha em 2013  
[Walter Anatole Marques](#)
- 24: Comércio Internacional de Mercadorias Séries Anuais 2008-2013  
[Walter Anatole Marques](#)
- 25: Comércio Internacional de Mercadorias - Importações da China - Janeiro-Dezembro de 2011 a 2013  
[Walter Anatole Marques](#)
- 26: Evolução das quotas de mercado de Portugal nas importações de mercadorias na UE-27 - Janeiro-Dezembro de 2007 a 2013  
[Walter Anatole Marques](#)
- 27: Comércio Internacional de Mercadorias da Guiné-Equatorial face ao mundo e no contexto da CPLP (2009 a 2013)  
[Walter Anatole Marques](#)
- 28: Comércio Internacional de mercadorias da Índia face ao mundo e a Portugal  
[Walter Anatole Marques](#)
- 29: Comércio Internacional de Mercadorias no contexto da União Europeia 2009 a 2013  
[Walter Anatole Marques](#)
- 30: Comércio bilateral entre os membros do Fórum Macau de 2003 a 2013  
[Ana Rita Fortunato](#)
- 31: Exportações portuguesas de produtos industriais transformados por nível de intensidade tecnológica - Mercados de destino (2009 a 2013 e Jan-Out 2014)  
[Walter Anatole Marques](#)
- 32: Evolução do comércio internacional de mercadorias com Angola - 2010 a 2014  
[Walter Anatole Marques](#)
- 33: Exportações nacionais – principais mercados extracomunitários e produtos (1990-2013)  
[Eduardo Guimarães](#)
- 34: Evolução do comércio internacional português da pesca - 2013 e 2014  
[Walter Anatole Marques](#)
- 35: Comércio Internacional de Mercadorias - Séries Anuais 2008-2014  
[Walter Anatole Marques](#)



- 36: Evolução do Comércio Internacional português da pesca e outros produtos do mar (1º Semestre de 2014 e 2015)  
[Walter Anatole Marques](#)
- 37: Desafios e oportunidades para a Ilha Terceira. Estudo sobre o impacto da redução de efetivos na Base das Lajes  
[GEE](#)
- 38: Análise Comparativa de Indicadores da Dinâmica Regional na Região do Algarve e Continente  
[Ana Pego](#)
- 39: Comércio internacional de mercadorias - Taxas de variação anual homóloga em valor, volume e preço por grupos e subgrupos de produtos  
[Walter Anatole Marques](#)
- 40: Análise Descritiva das Remunerações dos Trabalhadores por Conta de Outrem: 2010-2012  
[Elsa Oliveira](#)
- 41: Comércio Internacional de Mercadorias - Séries Anuais (2008 a 2015)  
[Walter Anatole Marques](#)
- 42: A indexação da idade normal de acesso à pensão de velhice à esperança média de vida: análise da medida à luz do modelo das etapas  
[Gabriel Osório de Barros](#)
- 43: Balança Comercial de Bens e Serviços - Componentes dos Serviços - 2012 a 2015 e Janeiro-Abril de 2014 a 2016  
[Walter Anatole Marques](#)
- 44: Comércio internacional de mercadorias entre Portugal e o Reino Unido  
[Walter Anatole Marques](#)
- 45: Comércio Internacional de mercadorias Contributos para o 'crescimento' das exportações por grupos de produtos e destinos (Janeiro a Agosto de 2016)  
[Walter Anatole Marques](#)
- 46: A atividade de Shipping em Portugal  
[Ricardo Pinheiro Alves](#) | [Vanda Soares](#)
- 47: Comércio Internacional de mercadorias no âmbito da CPLP - 2008 a 2015  
[Walter Anatole Marques](#)
- 48: Digitalização da Economia e da Sociedade Portuguesa - Diagnóstico Indústria 4.0  
[Céu Andrade](#) | [Vanda Soares](#) | [Miguel Matos](#)
- 49: A participação Portuguesa nas cadeias de valor globais  
[Guida Nogueira](#) | [Paulo Inácio](#)
- 50: Contributos dos grupos de produtos e principais mercados de destino para a evolução das exportações de mercadorias - Janeiro a Março de 2017  
[Walter Anatole Marques](#)
- 51: Comércio internacional de mercadorias: Portugal no âmbito da CPLP - 2012 a 2016  
[Walter Anatole Marques](#)
- 52: Administração Portuária – Empresas e sistemas tarifários  
[Francisco Pereira](#) | [Luís Monteiro](#)
- 53: Comércio Internacional de Mercadorias - Séries Anuais 2008-2017  
[Walter Anatole Marques](#)
- 54: A Economia da Cibersegurança  
[Gabriel Osório de Barros](#)
- 55: Contributo de produtos e mercados para o 'crescimento' das exportações de bens  
[Walter Anatole Marques](#)
- 56: A Cibersegurança em Portugal  
[Gabriel Osório de Barros](#)
- 57: Comércio internacional de mercadorias Portugal - China  
[Walter Anatole Marques](#)
- 58: Comércio internacional de mercadorias de Portugal com a Venezuela - 2013 a 2017 e 1º Semestre de 2018  
[Walter Anatole Marques](#)
- 59: Balança Comercial de Bens e Serviços Componentes dos Serviços (2015-2017 e 1º Semestre 2015-2018)  
[Walter Anatole Marques](#)
- 60: O Comércio a Retalho em Portugal e uma Perspetiva do Comércio Local e de Proximidade  
[Paulo Machado](#) | [Vanda Soares](#)
- 61: A Indústria Automóvel na Economia Portuguesa  
[Sílvia Santos](#) | [Vanda Soares](#)
- 62: Impacto Económico da Web Summit 2016-2028  
[João Cerejeira](#)
- 63: Comércio Internacional de Mercadorias - Séries Anuais (2008-2018)  
[Walter Anatole Marques](#)
- 64: A Tarifa Social de Energia  
[Gabriel Osório de Barros](#) | [Dora Leitão](#) | [João Vasco Lopes](#)
- 65: Evolução recente do comércio internacional no 'Ramo automóvel' (2017-2018)  
[Walter Anatole Marques](#)
- 66: Comércio internacional de mercadorias com Moçambique (2014-2018)  
[Walter Anatole Marques](#)
- 67: Cryptocurrencies: Advantages and Risks of Digital Money  
[Gabriel Osório de Barros](#)
- 68: Comércio internacional de mercadorias com Moçambique (2014-2018)  
[Walter Anatole Marques](#)
- 69: Perspetivas de investimento das empresas  
[Ana Martins](#) | [Rita Tavares da Silva](#)
- 70: Comércio internacional de mercadorias de Portugal - Ficha anual Portugal-Palop (2014-2018)  
[Walter Anatole Marques](#)
- 71: O SME INSTRUMENT e as PME portuguesas  
[Eugénia Pereira da Costa](#) e [Paulo Inácio](#)
- 72: Comércio internacional de mercadorias de Portugal com a América Central (2014-2018)  
[Walter Anatole Marques](#)
- 73: Comércio da China com os Palop (2014-2018) e correspondentes exportações portuguesas (2017-2018)  
[Walter Anatole Marques](#)

- 74: Comércio internacional de têxteis e vestuário (2008-2018)  
[Walter Anatole Marques](#)
- 75: O setor TIC em Portugal (século XXI)  
[Luís Melo Campos](#)
- 76: Comércio Internacional de mercadorias de Portugal com a América do Sul (2014-2018)  
[Walter Anatole Marques](#)
- 77: Empresas de Fabricação de Embalagens de Plástico  
[Florbel Almeida](#) | [Graça Sousa](#) | [Dulce Guedes Vaz](#)
- 78: Comércio internacional de mercadorias - Ficha Portugal-PALOP (2017-2018 e janeiro-agosto 2018-2019)  
[Walter Anatole Marques](#)
- 79: Retrato do Sector do Calçado em Portugal  
[Catarina Nunes](#) | [Eduardo Guimarães](#) | [Florbel Almeida](#) | [Luís Campos](#) | [Ricardo Pinheiro Alves](#) | [Sílvia Santos](#) | [Vanda Dóres](#)
- 80: Comércio Internacional de Mercadorias Séries Anuais 2014-2019  
[Walter Anatole Marques](#)
- 81: Canais de transmissão e sectores potencialmente mais afetados pelo COVID-19  
[Rita Bessone Basto](#) | [Paulo Inácio](#) | [Guida Nogueira](#) | [Ricardo Pinheiro Alves](#) | [Sílvia Santos](#)
- 82: COVID-19 - Estratégia de Retoma da Economia Portuguesa  
[GEE \(Vários autores\)](#)
- 83: Competitividade e cadeias de valor no sector agroalimentar e agroflorestal português  
[Ricardo Pinheiro Alves](#) | [Tiago Domingues](#)
- 84: Evolução do setor da construção em Portugal, 2008 a 2018  
[Eugénia Pereira da Costa](#) | [Catarina Leitão Afonso](#) | [Francisco Pereira](#) | [Paulo Inácio](#)
- 85: Portugal no mundo do calçado Comércio Internacional (2017-2019 e Janeiro-Maio 2019-2020)  
[Walter Anatole Marques](#)
- 86: COVID-19 – Oportunidades setoriais de exportação para a economia portuguesa por via de desvio de comércio  
[Guida Nogueira](#) | [Paulo Inácio](#)
- 87: Comércio internacional português do Vinho - 2017 a 2019 e período de Janeiro-Abril 2019-2020 -  
[Walter Anatole Marques](#)

