

Temas Económicos

Número 45

Outubro de 2016

**Comércio Internacional
de mercadorias
Contributos para o 'crescimento'
das exportações
por grupos de produtos e destinos
(Janeiro a Agosto de 2016)
Walter Anatole Marques**

Rua da Prata, nº 8 1149-057 Lisboa
Tel.: (351) 217921372
Fax: (351) 217921398
Web Site: www.gee.min-economia.pt
ISSN 1647-6204

Comércio Internacional de mercadorias

Contributos para o ‘crescimento’ das exportações por grupos de produtos e destinos

(Janeiro a Agosto de 2016)

Walter Anatole Marques¹

1 – Nota introdutória

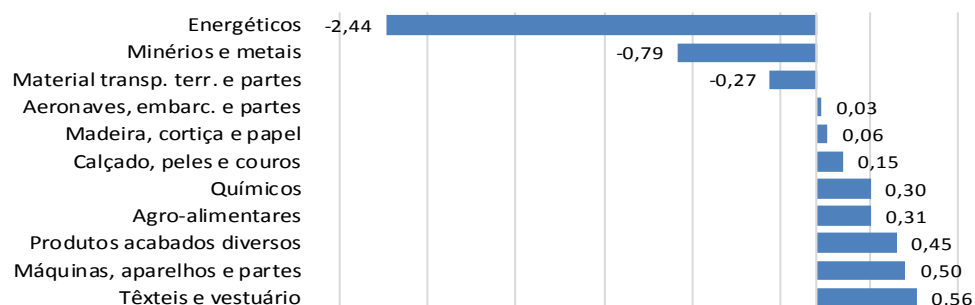
Neste trabalho pretende-se identificar de uma forma expedita, através de um conjunto de quadros e gráficos, os contributos dos grupos e subgrupos de produtos² para o ‘crescimento’ das exportações portuguesas, bem como os contributos dos mercados de destino dominantes ao nível de cada grupo de produtos. A partir de uma leitura dos dados preliminares mais recentes, uma vez identificados os conjuntos de produtos que mais cresceram ou decresceram e respetivos mercados envolvidos, pode-se posteriormente aprofundar o estudo e encontrar explicações para determinados comportamentos das nossas exportações.

Os dados de base constam do portal do Instituto Nacional de Estatística (INE) e reportam-se ao período acumulado de Janeiro a Agosto de 2016, em versão preliminar, e período homólogo do ano anterior, em versão provisória, com uma última atualização em 10 de Outubro de 2016.

2 – Contributo dos grupos e subgrupos de produtos para o ‘crescimento’ das exportações

Os maiores contributos positivos para a taxa de ‘crescimento’ negativa das exportações (-1,1%) couberam, em pontos percentuais, aos grupos “Têxteis e vestuário” (+0,56 p.p.), “Máquinas, aparelhos e partes” (+0,50 p.p.), “Produtos acabados diversos” (+0,45 p.p.), “Agro-alimentares” (+0,31 p.p.) e “Químicos” (+0,30 p.p.), a que se seguiram os de “Calçado, peles e couros” (+0,15 p.p.), “Madeira, cortiça e papel” (+0,06 p.p.) e “Aeronaves, embarcações e partes” (+0,03 p.p.), acréscimos que não foram contudo de molde a anular o contributo fortemente negativo do grupo “Energéticos” (-2,44 p.p.) e também dos grupos “Minérios e metais” (-0,79 p.p.) e “Material de transporte terrestre e partes” (-0,27 p.p.) (Figura 1).

Figura 1 - Contributos em pontos percentuais (p.p.) para o crescimento global homólogo das exportações (-1,1%) por grupos de produtos - Janeiro a Agosto de 2015 e 2016 -



Nota: Análise shift-share: $TVH \times \text{peso no período homólogo anterior} \div 100$, pontos percentuais.
Fonte: A partir de dados de base do INE - última actualização em 10-Out-2016 (<http://www.ine.pt>).

¹ Assessor Principal da F. Pública (AP). As opiniões expressas podem não coincidir com a posição do ME.

² Ver Anexo 1.

Os correspondentes acréscimos e decréscimos por grupos de produtos, quando medidos em milhões de Euros, constam das figuras seguintes, onde se incluem também os contributos dos subgrupos de produtos³ para o crescimento global das exportações e os contributos de cada subgrupo para o 'crescimento' do respetivo grupo (Figuras 2 e 3).

Figura 2 - Exportações portuguesas por grupos e subgrupos de produtos
Contributos para o 'crescimento'
- Janeiro a Agosto de 2015 e 2016 -

Grupos e Subgrupos	milhões de Euros			TVH	Estrutura (%)		Contributos [1] (p.p.)	
	2015 [a]	2016 [b]	Δ [b]-[a]		2015	2016	Total	Grupo
	TOTAL DA EXPORTAÇÃO	33 192	32 818		-374 ↓	-1,1	100,0	100,0
A Agro-alimentares	3 964	4 066	102 ↑	2,6	11,9	12,4	0,3	2,6
A1 Bebidas alcoólicas	582	543	-39	-6,6	1,8	1,7	-0,1	-1,0
A2 Conservas e prep. alimentares	785	818	33	4,2	2,4	2,5	0,1	0,8
A3 Produtos da pesca	494	524	30	6,0	1,5	1,6	0,1	0,8
A4 Carnes e lacticínios	333	302	-31	-9,5	1,0	0,9	-0,1	-0,8
A5 Frutas e hortícolas	431	462	30	7,0	1,3	1,4	0,1	0,8
A6 Oleaginosas, gorduras e óleos	375	390	15	4,1	1,1	1,2	0,0	0,4
A7 Outros agro-alimentares	964	1 028	64	6,6	2,9	3,1	0,2	1,6
B Energéticos	2 698	1 890	-808 ↓	-30,0	8,1	5,8	-2,4	-30,0
B1 Refinados de petróleo	2 419	1 584	-835	-34,5	7,3	4,8	-2,5	-30,9
B2 Outros produtos energéticos	279	305	26	9,3	0,8	0,9	0,1	1,0
C Químicos	4 179	4 279	100 ↑	2,4	12,6	13,0	0,3	2,4
C1 Farmacêuticos	605	720	115	18,9	1,8	2,2	0,3	2,7
C2 Plásticos e outros petroquímicos	1 963	1 962	-1	-0,1	5,9	6,0	0,0	0,0
C3 Borracha e suas obras	732	764	32	4,4	2,2	2,3	0,1	0,8
C4 Outros produtos químicos	879	834	-45	-5,1	2,6	2,5	-0,1	-1,1
D Madeira, cortiça e papel	2 657	2 678	20 ↑	0,8	8,0	8,2	0,1	0,8
D1 Madeira e suas obras	447	418	-29	-6,4	1,3	1,3	-0,1	-1,1
D2 Cortiça e suas obras	609	646	37	6,0	1,8	2,0	0,1	1,4
D3 Pastas de papel	406	409	3	0,8	1,2	1,2	0,0	0,1
D4 Papel, cartão e publicações	1 196	1 205	9	0,8	3,6	3,7	0,0	0,3
E Têxteis e vestuário	3 266	3 454	187 ↑	5,7	9,8	10,5	0,6	5,7
E1 Têxteis e suas obras	1 284	1 318	34	2,6	3,9	4,0	0,1	1,0
E2 Vestuário e acess. de vestuário	1 983	2 136	154	7,7	6,0	6,5	0,5	4,7
F Calçado, peles e couros	1 523	1 572	49 ↑	3,2	4,6	4,8	0,1	3,2
F1 Calçado	1 350	1 383	34	2,5	4,1	4,2	0,1	2,2
F2 Peles, couros e suas obras	173	188	16	9,1	0,5	0,6	0,0	1,0
G Minérios e metais	3 322	3 060	-262 ↓	-7,9	10,0	9,3	-0,8	-7,9
G1 Matérias minerais e minérios	563	425	-138	-24,5	1,7	1,3	-0,4	-4,1
G2 Ferro, aço e suas obras	1 743	1 609	-134	-7,7	5,3	4,9	-0,4	-4,0
G3 Cobre e suas obras	129	103	-27	-20,6	0,4	0,3	-0,1	-0,8
G4 Alumínio e suas obras	361	370	10	2,6	1,1	1,1	0,0	0,3
G5 Outros metais comuns e obras	360	340	-20	-5,5	1,1	1,0	-0,1	-0,6
G6 Pedras e metais preciosos	166	212	46	28,0	0,5	0,6	0,1	1,4

(continua)

³ O conteúdo dos grupos e subgrupos de produtos em termos de posições pautais da Nomenclatura Combinada encontra-se no Anexo-1.

Grupos e Subgrupos	milhões de Euros			TVH	Estrutura (%)		Contributos [1] (p.p.)		
	2015 [a]	2016 [b]	Δ [b]-[a]		2015	2016	Total	Grupo	
	H Máquinas, aparelhos e partes	4 797	4 964		167 ↗	3,5	14,5	15,1	0,5
H1 Aparelhos de som e imagem	702	913	211 ↗	30,1	2,1	2,8	0,6	4,4	
H2 Transf., cabos e apar. dist. energia	1 347	1 283	- 63 ↘	-4,7	4,1	3,9	-0,2	-1,3	
H3 Informática, memórias e circ. integ.	134	187	52 ↗	38,7	0,4	0,6	0,2	1,1	
H4 Motores e geradores eléctricos	56	48	- 8 ↘	-14,4	0,2	0,1	0,0	-0,2	
H5 Motores explosão, <i>diesel</i> e partes	185	179	- 6 ↘	-3,3	0,6	0,5	0,0	-0,1	
H6 Outras máq. e aparelh. mecânicos	1 910	1 851	- 59 ↘	-3,1	5,8	5,6	-0,2	-1,2	
H7 Outras máq. e aparelh. eléctricos	462	503	40 ↗	8,7	1,4	1,5	0,1	0,8	
I Material transp. terr. e partes [2]	3 639	3 551	-88 ↘	-2,4	11,0	10,8	-0,3	-2,4	
<i>do qual:</i>									
- Veíc. automóveis, tractores e ciclos	3 632	3 546	- 86 ↘	-2,4	10,9	10,8	-0,3	-2,4	
J Aeronaves, embarc. e partes [3]	200	209	9 ↗	4,6	0,6	0,6	0,0	4,6	
K Produtos acabados diversos	2 948	3 097	149 ↗	5,1	8,9	9,4	0,4	5,1	
K1 Cerâmica, vidro e suas obras	799	847	48 ↗	6,0	2,4	2,6	0,1	1,6	
K2 Mobiliário, colchões e candeeiros	1 102	1 203	102 ↗	9,2	3,3	3,7	0,3	3,4	
K3 Aparelhos científicos e de precisão	419	447	29 ↗	6,8	1,3	1,4	0,1	1,0	
K4 Outros produtos acabados	628	599	- 29 ↘	-4,6	1,9	1,8	-0,1	-1,0	
Por memória:									
Total sem energéticos	30 494	30 929	435 ↗	1,4	91,9	94,2	1,3	-	

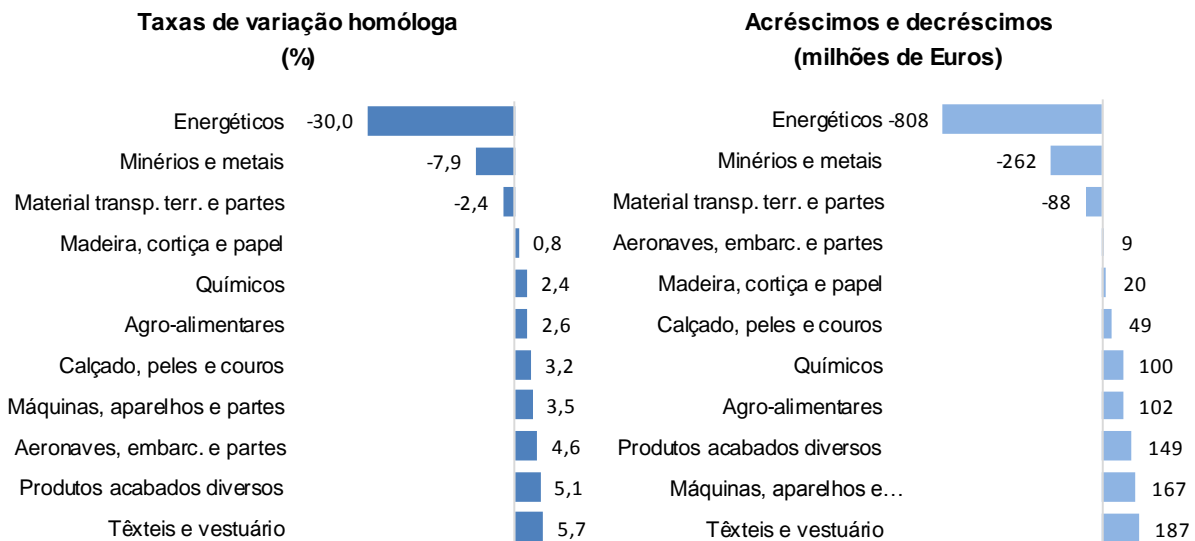
[1] Análise shift-share: TVH x peso no período homólogo anterior ÷ 100, em pontos percentuais (p.p.).

[2] Veículos automóveis, tractores, ciclos, veículos e material para via férrea (Capº 86 e 87 da NC).

[3] Aeronaves e navios - Capº 88 e 89 da NC (inclui estruturas flutuantes).

Fonte: A partir de dados de base do INE - última actualização em 10-Out-2016 (<http://www.ine.pt>).

Figura 3 - Exportações portuguesas por grupos de produtos
Taxas de variação homóloga, acréscimos e decréscimos
- Janeiro a Agosto de 2015 e 2016 -



Fonte: A partir de dados de base do INE - última actualização em 10-Out-2016 (<http://www.ine.pt>).

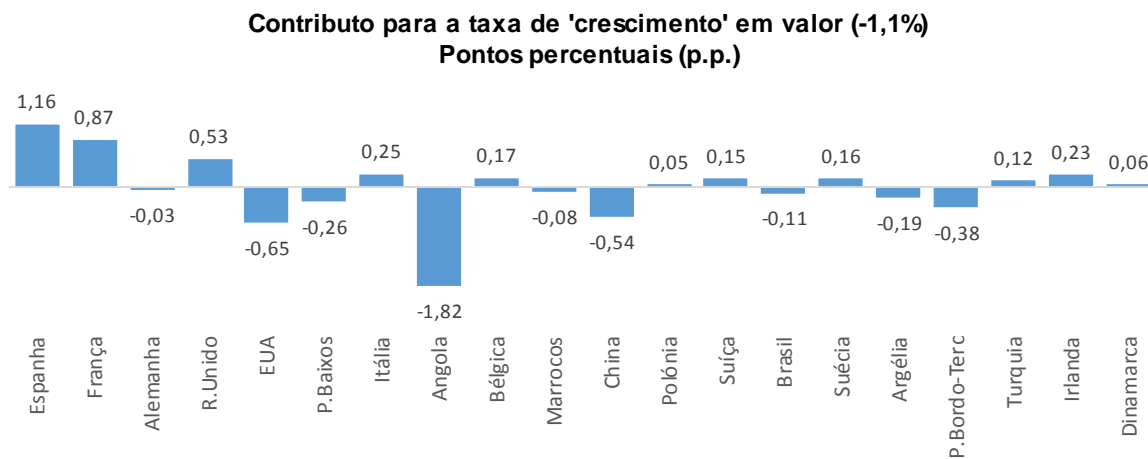
3 – Contributo dos principais mercados de destino para a exportação global

Vinte mercados, 11 comunitários e 9 entre os Países Terceiros (incluindo Provisões de Bordo), foram o destino de cerca de 86% das exportações portuguesas nos primeiros oito meses de 2015 e 2016, com destaque para a Espanha, França, Alemanha, Reino Unido, EUA, Países Baixos, Itália, seguidos de Angola, Bélgica, Marrocos, China, Polónia, Suíça, Brasil, Suécia, Argélia, Provisões de Bordo de Países Terceiros, Turquia, Irlanda e Dinamarca (*Figura 4*).

Figura 4 - Total da exportação
Principais mercados de destino e seus contributos
para a taxa de 'crescimento' em valor (-1,1%)
- Janeiro a Agosto de 2015 e 2016 -

	milhões de Euros		TVH	Estrutura (%)		Contributos [1]	
	2015	2016		2015	2016	p.p.	%
TOTAL	33 192	32 818	-1,1	100,0	100,0	-1,13	100,0
ES Espanha	8 316	8 702	4,6	25,1	26,5	1,16	-103,4
FR França	3 949	4 239	7,3	11,9	12,9	0,87	-77,5
DE Alemanha	3 944	3 932	-0,3	11,9	12,0	-0,03	3,1
GB R.Unido	2 169	2 346	8,1	6,5	7,1	0,53	-47,2
US EUA	1 782	1 568	-12,0	5,4	4,8	-0,65	57,3
NL P.Baixos	1 333	1 245	-6,5	4,0	3,8	-0,26	23,3
IT Itália	1 022	1 105	8,1	3,1	3,4	0,25	-22,1
AO Angola	1 427	824	-42,2	4,3	2,5	-1,82	161,2
BE Bélgica	762	820	7,6	2,3	2,5	0,17	-15,4
MA Marrocos	470	444	-5,6	1,4	1,4	-0,08	7,1
CN China	609	428	-29,7	1,8	1,3	-0,54	48,3
PL Polónia	361	378	4,5	1,1	1,2	0,05	-4,4
CH Suíça	310	360	16,2	0,9	1,1	0,15	-13,5
BR Brasil	379	344	-9,3	1,1	1,0	-0,11	9,4
SE Suécia	271	324	19,7	0,8	1,0	0,16	-14,3
DZ Argélia	387	324	-16,5	1,2	1,0	-0,19	17,1
QS P.Bordo-Terc	389	263	-32,5	1,2	0,8	-0,38	33,8
TR Turquia	222	261	17,4	0,7	0,8	0,12	-10,3
IE Irlanda	161	235	46,5	0,5	0,7	0,23	-20,0
DK Dinamarca	204	222	9,1	0,6	0,7	0,06	-5,0
			<i>Representatividade (%) >>></i>	<i>85,8</i>	<i>86,4</i>		

[1] Análise shift-share: $TVH \times \text{peso no período homólogo anterior} \div 100$, em pontos percentuais (p.p.).



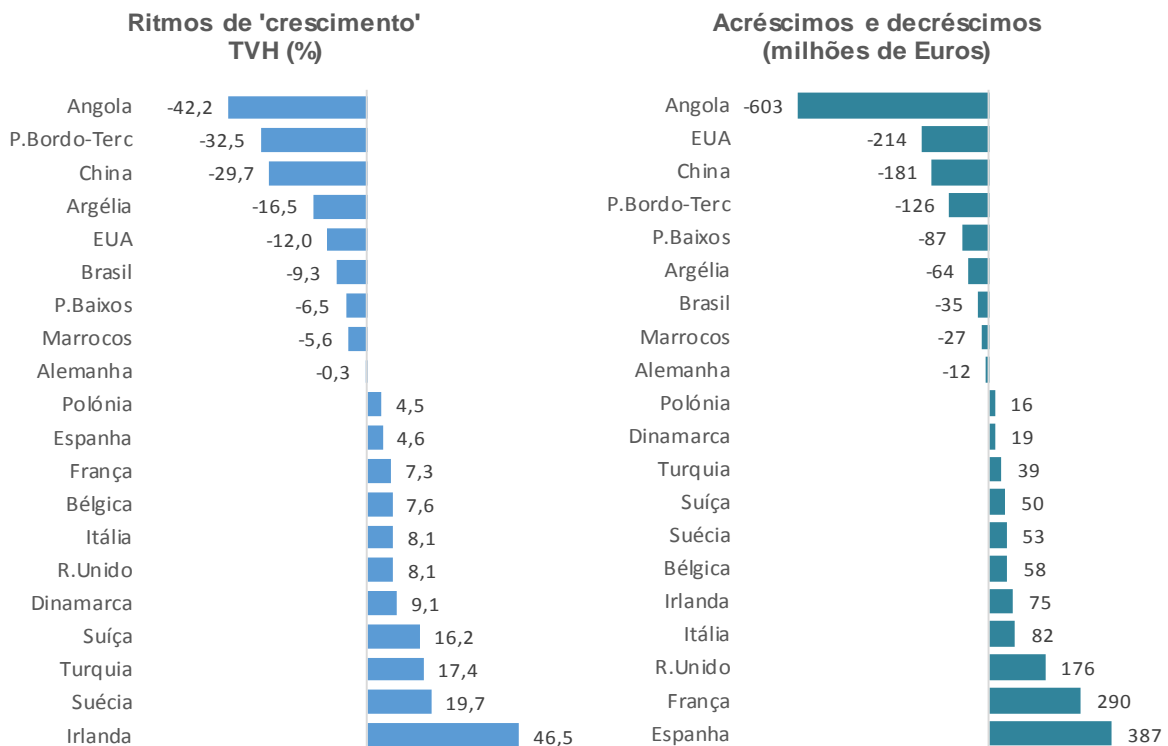
Fonte: A partir de dados de base divulgados pelo INE-última actualização em 10-Out-2016 (<http://www.ine.pt>).

No período de Janeiro a Agosto de 2016, face ao período homólogo do ano anterior, verificou-se um decréscimo de -374 milhões de Euros nas exportações nacionais.

Os maiores decréscimos incidiram em Angola (-603 milhões de Euros), nos EUA (-214 milhões), na China (-181 milhões) e nas Provisões de Bordo para Países Terceiros (-126 milhões), seguidos dos Países Baixos (-87 milhões), da Argélia (-64 milhões), do Brasil (-35 milhões), de Marrocos (-27 milhões) e da Alemanha (-12 milhões de Euros).

Por sua vez os principais acréscimos couberam a Espanha (+387 milhões de Euros), a França (+290 milhões) e ao Reino Unido (+176 milhões), seguidos da Itália (+82 milhões), da Irlanda (+75 milhões), da Bélgica (+58 milhões), da Suécia (+53 milhões), da Suíça (+50 milhões), da Turquia (+39 milhões), da Dinamarca (+19 milhões) e da Polónia (+16 milhões de Euros) (Figura 5).

**Figura 5- Exportações portuguesas por mercados de destino
- Janeiro a Agosto de 2015 e 2016 -**



Fonte: A partir de dados de base divulgados pelo INE-última actualização em 10-Out-2016 (<http://www.ine.pt>).

4 – Contributo dos principais mercados de destino para as exportações em cada grupo de produtos

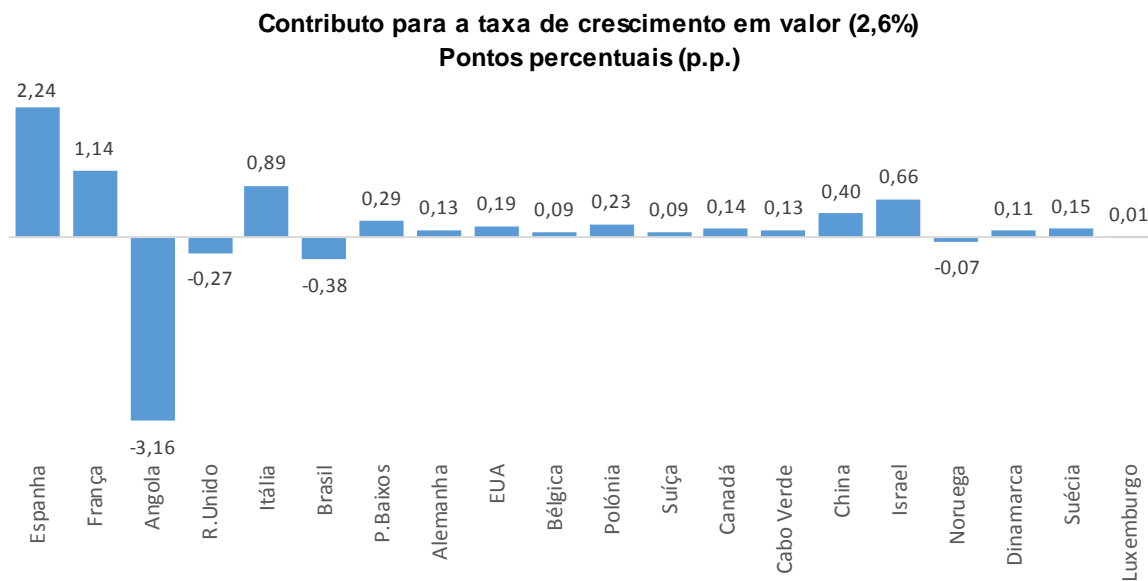
Seguem-se quadros e gráficos com os contributos dos vinte principais mercados de destino dentro de cada um dos onze grupos em que foram agregados os produtos da Nomenclatura Combinada, para a taxa de crescimento das exportações nos primeiros oito meses de 2016, face ao período homólogo do ano anterior.

Os quadros incluem ainda, para cada um dos mercados, além dos valores dos fornecimentos, a taxa de variação homóloga e o seu peso no respetivo grupo em cada um dos períodos.

Figura 6 - Grupo "Agro-alimentares"
Principais mercados de destino e seus contributos
para a taxa de crescimento em valor (2,6%)
- Janeiro a Agosto de 2015 e 2016 -

Peso do Grupo em 2016 12,4 %	milhões de Euros		TVH	Estrutura (%)		Contributos [1]	
	2015	2016		2015	2016	p.p.	%
TOTAL	3 964	4 066	2,6	100,0	100,0	2,57	100,0
ES Espanha	1 483	1 572	6,0	37,4	38,7	2,24	87,2
FR França	418	463	10,8	10,5	11,4	1,14	44,4
AO Angola	342	216	-36,7	8,6	5,3	-3,16	-123,1
GB R.Unido	224	213	-4,7	5,7	5,2	-0,27	-10,4
IT Itália	155	191	22,8	3,9	4,7	0,89	34,8
BR Brasil	184	168	-8,2	4,6	4,1	-0,38	-14,8
NL P.Baixos	138	149	8,3	3,5	3,7	0,29	11,2
DE Alemanha	119	124	4,4	3,0	3,1	0,13	5,2
US EUA	91	98	8,5	2,3	2,4	0,19	7,5
BE Bélgica	87	91	4,2	2,2	2,2	0,09	3,6
PL Polónia	63	73	14,6	1,6	1,8	0,23	9,1
CH Suíça	53	56	7,1	1,3	1,4	0,09	3,7
CA Canadá	40	46	13,4	1,0	1,1	0,14	5,3
CV Cabo Verde	38	43	13,1	1,0	1,1	0,13	4,9
CN China	27	43	59,3	0,7	1,1	0,40	15,7
IL Israel	6	33	414,3	0,2	0,8	0,66	25,7
NO Noruega	31	28	-9,0	0,8	0,7	-0,07	-2,8
DK Dinamarca	21	26	20,3	0,5	0,6	0,11	4,2
SE Suécia	19	25	30,6	0,5	0,6	0,15	5,7
LU Luxemburgo	24	25	2,4	0,6	0,6	0,01	0,6
<i>Representatividade (%) >>></i>				89,9	90,6		

[1] Análise shift-share: $TVH \times \text{peso no período homólogo anterior} \div 100$, em pontos percentuais (p.p.).



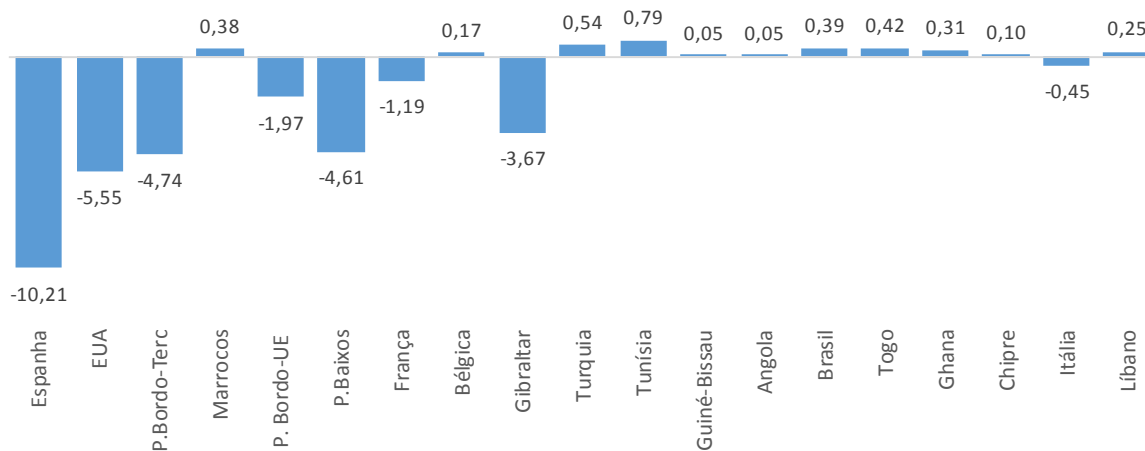
Fonte: A partir de dados de base divulgados pelo INE-última actualização em 10-Out-2016 (<http://www.ine.pt>).

Figura 7 - Grupo "Energéticos"
Principais mercados de destino e seus contributos
para a taxa de crescimento homólogo em valor (-30%)
- Janeiro a Agosto de 2015 e 2016 -

Peso do Grupo em 2016 5,8 %	milhões de Euros		TVH	Estrutura (%)		Contributos [1]	
	2015	2016		2015	2016	p.p.	%
TOTAL	2 698	1 890	-30,0	100,0	100,0	-29,96	100,0
ES Espanha	773	498	-35,6	28,6	26,3	-10,21	34,1
US EUA	487	337	-30,8	18,0	17,8	-5,55	18,5
QS P.Bordo-Terc	356	228	-35,9	13,2	12,1	-4,74	15,8
MA Marrocos	145	155	7,1	5,4	8,2	0,38	-1,3
QR P. Bordo-UE	183	129	-29,2	6,8	6,8	-1,97	6,6
NL P.Baixos	249	125	-49,9	9,2	6,6	-4,61	15,4
FR França	117	85	-27,3	4,4	4,5	-1,19	4,0
BE Bélgica	74	78	6,1	2,7	4,1	0,17	-0,6
GI Gibraltar	154	55	-64,5	5,7	2,9	-3,67	12,2
TR Turquia	9	24	157,6	0,3	1,3	0,54	-1,8
TN Tunísia	1	22	2073,6	0,0	1,2	0,79	-2,6
GW Guiné-Bissau	18	19	7,1	0,7	1,0	0,05	-0,2
AO Angola	13	14	11,0	0,5	0,7	0,05	-0,2
BR Brasil	3	13	384,5	0,1	0,7	0,39	-1,3
TG Togo	1	13	930,5	0,0	0,7	0,42	-1,4
MO Macau	0	12	-	0,0	0,6	-	-
GH Ghana	1	10	665,7	0,0	0,5	0,31	-1,0
CY Chipre	6	8	44,4	0,2	0,4	0,10	-0,3
IT Itália	20	8	-60,2	0,7	0,4	-0,45	1,5
LB Líbano	0	7	26908,7	0,0	0,4	0,25	-0,8
<i>Representatividade (%) >>></i>				96,7	97,4		

[1] Análise shift-share: $TVH \times \text{peso no período homólogo anterior} \div 100$, em pontos percentuais (p.p.).

Contributo para a taxa de crescimento homólogo em valor (-30%)
Pontos percentuais (p.p.)



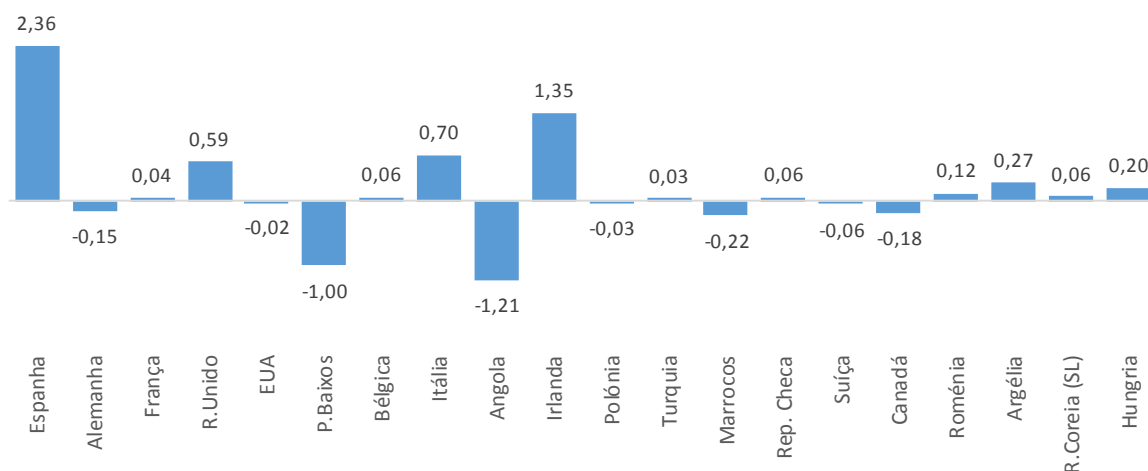
Fonte: A partir de dados de base divulgados pelo INE-última actualização em 10-Out-2016 (<http://www.ine.pt>).

Figura 8 - Grupo "Químicos"
Principais mercados de destino e seus contributos
para a taxa de crescimento homólogo em valor (2,4%)
- Janeiro a Agosto de 2015 e 2016 -

Peso do Grupo em 2016 13 %	milhões de Euros		TVH	Estrutura (%)		Contributos [1]	
	2015	2016		2015	2016	p.p.	%
TOTAL	4 179	4 279	2,4	100,0	100,0	2,40	100,0
ES Espanha	1 093	1 192	9,0	26,2	27,8	2,36	98,3
DE Alemanha	567	561	-1,1	13,6	13,1	-0,15	-6,3
FR França	421	422	0,4	10,1	9,9	0,04	1,5
GB R.Unido	240	265	10,3	5,7	6,2	0,59	24,7
US EUA	257	256	-0,4	6,1	6,0	-0,02	-0,9
NL P.Baixos	252	210	-16,5	6,0	4,9	-1,00	-41,5
BE Bélgica	149	152	1,6	3,6	3,5	0,06	2,4
IT Itália	118	148	24,7	2,8	3,4	0,70	29,1
AO Angola	194	143	-26,0	4,6	3,4	-1,21	-50,2
IE Irlanda	31	87	184,9	0,7	2,0	1,35	56,2
PL Polónia	50	49	-2,9	1,2	1,1	-0,03	-1,4
TR Turquia	45	47	3,2	1,1	1,1	0,03	1,5
MA Marrocos	54	45	-17,2	1,3	1,0	-0,22	-9,3
CZ Rep. Checa	41	44	5,9	1,0	1,0	0,06	2,4
CH Suíça	44	42	-5,3	1,1	1,0	-0,06	-2,3
CA Canadá	42	35	-18,3	1,0	0,8	-0,18	-7,7
RO Roménia	28	33	17,8	0,7	0,8	0,12	4,9
DZ Argélia	21	32	54,8	0,5	0,8	0,27	11,4
KR R.Coreia (SL)	27	30	9,6	0,7	0,7	0,06	2,6
HU Hungria	21	30	40,2	0,5	0,7	0,20	8,5
<i>Representatividade (%) >>></i>				<i>88,4</i>	<i>89,3</i>		

[1] Análise shift-share: TVH x peso no período homólogo anterior ÷ 100, em pontos percentuais (p.p.).

Contributo para a taxa de crescimento homólogo em valor (2,4%)
Pontos percentuais (p.p.)

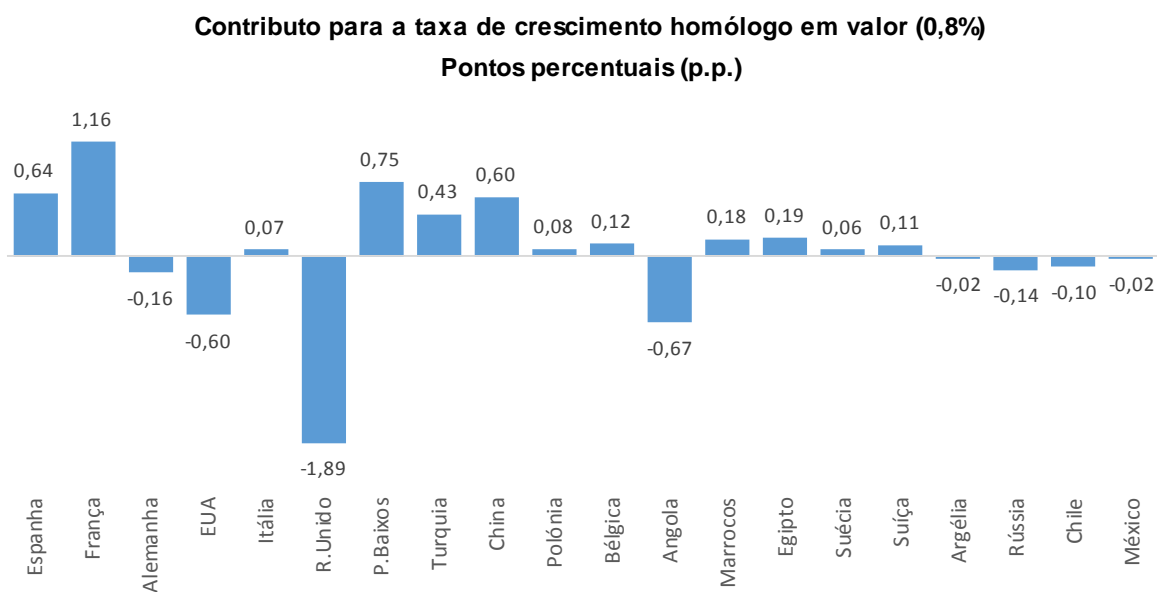


Fonte: A partir de dados de base divulgados pelo INE-última actualização em 10-Out-2016 (<http://www.ine.pt>).

Figura 9 - Grupo "Madeira, cortiça e papel"
Principais mercados de destino e seus contributos
para a taxa de crescimento homólogo em valor (0,8%)
- Janeiro a Agosto de 2015 e 2016 -

Peso do Grupo em 2016 8,2 %	milhões de Euros		TVH	Estrutura (%)		Contributos [1]	
	2015	2016		2015	2016	p.p.	%
TOTAL	2 657	2 678	0,8	100,0	100,0	0,77	100,0
ES Espanha	598	615	2,8	22,5	23,0	0,64	82,9
FR França	291	322	10,6	10,9	12,0	1,16	150,0
DE Alemanha	239	235	-1,8	9,0	8,8	-0,16	-20,9
US EUA	241	225	-6,6	9,1	8,4	-0,60	-77,5
IT Itália	173	175	1,1	6,5	6,5	0,07	9,3
GB R.Unido	208	158	-24,1	7,8	5,9	-1,89	-244,7
NL P.Baixos	117	137	17,1	4,4	5,1	0,75	97,4
TR Turquia	66	77	17,4	2,5	2,9	0,43	56,0
CN China	52	68	30,8	1,9	2,5	0,60	77,7
PL Polónia	50	52	4,2	1,9	2,0	0,08	10,4
BE Bélgica	40	44	8,2	1,5	1,6	0,12	16,2
AO Angola	58	40	-30,9	2,2	1,5	-0,67	-86,9
MA Marrocos	35	40	13,7	1,3	1,5	0,18	23,3
EG Egipto	31	36	16,1	1,2	1,3	0,19	24,2
SE Suécia	27	29	6,3	1,0	1,1	0,06	8,4
CH Suíça	25	28	12,1	0,9	1,1	0,11	14,9
DZ Argélia	23	22	-2,6	0,9	0,8	-0,02	-2,9
RU Rússia	25	22	-14,5	1,0	0,8	-0,14	-17,9
CL Chile	24	21	-11,1	0,9	0,8	-0,10	-13,0
MX México	20	19	-3,2	0,7	0,7	-0,02	-3,0
<i>Representatividade (%) >>></i>				88,1	88,2		

[1] Análise shift-share: $TVH \times \text{peso no período homólogo anterior} \div 100$, em pontos percentuais (p.p.).



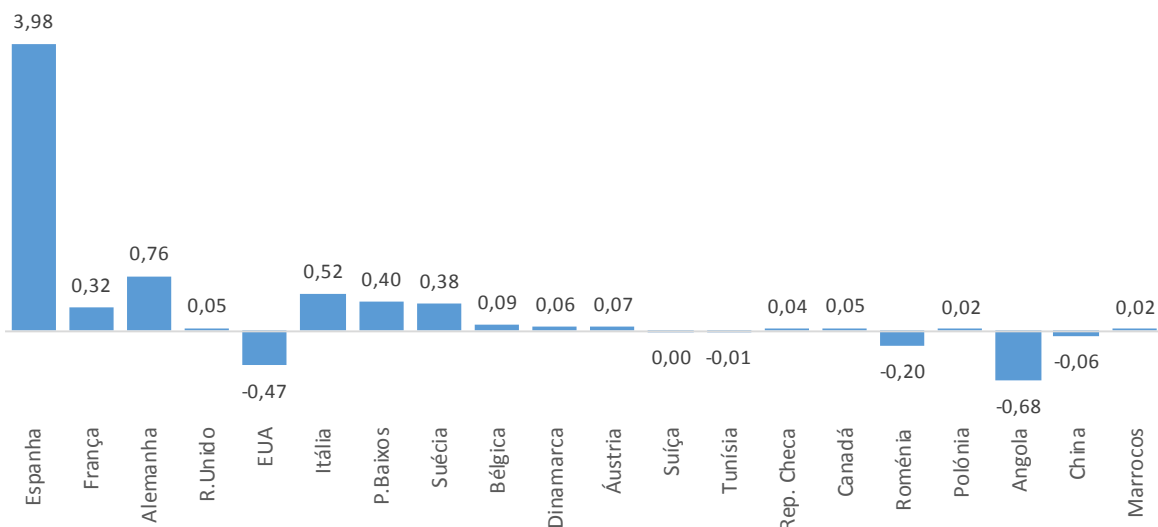
Fonte: A partir de dados de base divulgados pelo INE-última actualização em 10-Out-2016 (<http://www.ine.pt>).

Figura 10 - Grupo "Têxteis e vestuário"
Principais mercados de destino e seus contributos
para a taxa de crescimento homólogo em valor (5,7%)
- Janeiro a Agosto de 2015 e 2016 -

Peso do Grupo em 2016 10,5 %	milhões de Euros		TVH	Estrutura (%)		Contributos [1]	
	2015	2016		2015	2016	p.p.	%
TOTAL	3 266	3 454	5,7	100,0	100,0	5,73	100,0
ES Espanha	1 074	1 204	12,1	32,9	34,9	3,98	69,4
FR França	432	442	2,4	13,2	12,8	0,32	5,6
DE Alemanha	278	303	8,9	8,5	8,8	0,76	13,3
GB R.Unido	293	294	0,5	9,0	8,5	0,05	0,8
US EUA	195	180	-7,9	6,0	5,2	-0,47	-8,2
IT Itália	126	143	13,4	3,9	4,1	0,52	9,0
NL P.Baixos	107	121	12,3	3,3	3,5	0,40	7,0
SE Suécia	65	78	18,9	2,0	2,3	0,38	6,6
BE Bélgica	68	71	4,6	2,1	2,1	0,09	1,7
DK Dinamarca	51	54	4,0	1,6	1,5	0,06	1,1
AT Áustria	35	37	6,1	1,1	1,1	0,07	1,1
CH Suíça	35	35	-0,2	1,1	1,0	0,00	0,0
TN Tunísia	35	34	-1,1	1,1	1,0	-0,01	-0,2
CZ Rep. Checa	30	31	3,9	0,9	0,9	0,04	0,6
CA Canadá	28	30	5,5	0,9	0,9	0,05	0,8
RO Roménia	33	27	-20,0	1,0	0,8	-0,20	-3,6
PL Polónia	22	22	2,9	0,7	0,6	0,02	0,3
AO Angola	43	21	-51,9	1,3	0,6	-0,68	-11,8
CN China	22	20	-8,8	0,7	0,6	-0,06	-1,0
MA Marrocos	19	19	2,7	0,6	0,6	0,02	0,3
<i>Representatividade (%) >>></i>				<i>91,6</i>	<i>91,6</i>		

[1] Análise shift-share: $TVH \times \text{peso no período homólogo anterior} \div 100$, em pontos percentuais (p.p.).

Contributo para a taxa de crescimento homólogo em valor (5,7%)
Pontos percentuais (p.p.)

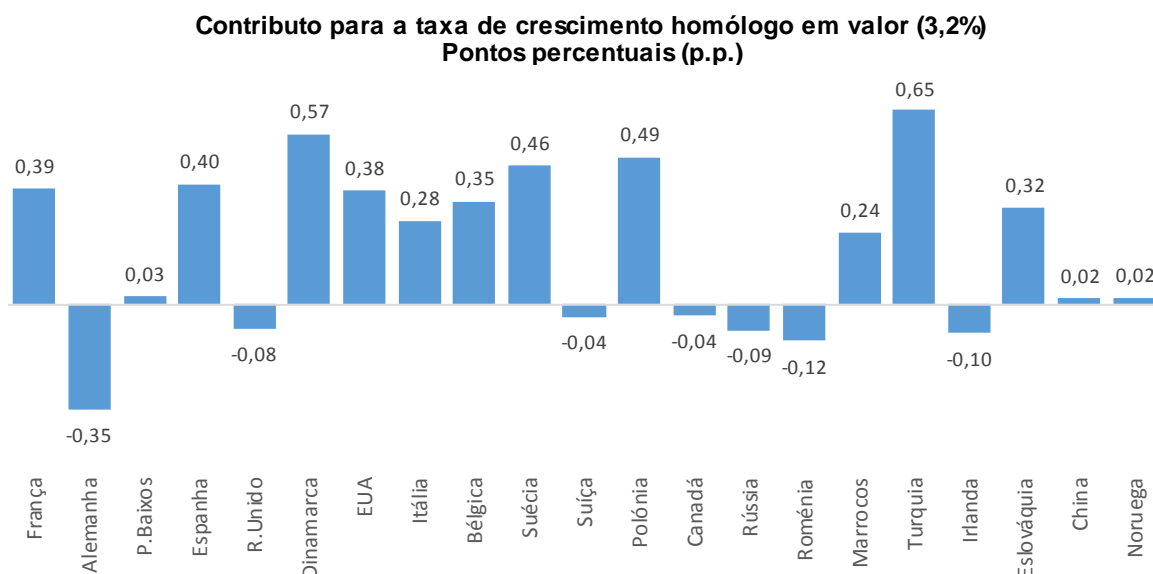


Fonte: A partir de dados de base divulgados pelo INE-última actualização em 10-Out-2016 (<http://www.ine.pt>).

Figura 11 - Grupo "Calçado, peles e couros"
Principais mercados de destino e seus contributos
para a taxa de crescimento homólogo em valor (3,2%)
- Janeiro a Agosto de 2015 e 2016 -

Peso do Grupo em 2016 4,8 %	milhões de Euros		TVH	Estrutura (%)		Contributos [1]	
	2015	2016		2015	2016	p.p.	%
TOTAL	1 523	1 572	3,2	100,0	100,0	3,24	100,0
FR França	331	337	1,8	21,7	21,4	0,39	12,0
DE Alemanha	264	258	-2,0	17,3	16,4	-0,35	-10,9
NL P.Baixos	197	198	0,2	12,9	12,6	0,03	0,8
ES Espanha	184	190	3,3	12,1	12,1	0,40	12,4
GB R.Unido	89	88	-1,4	5,9	5,6	-0,08	-2,5
DK Dinamarca	59	68	14,6	3,9	4,3	0,57	17,6
US EUA	47	52	12,4	3,1	3,3	0,38	11,7
IT Itália	46	50	9,2	3,0	3,2	0,28	8,6
BE Bélgica	32	37	16,7	2,1	2,4	0,35	10,7
SE Suécia	24	31	29,9	1,5	1,9	0,46	14,3
CH Suíça	18	17	-3,5	1,2	1,1	-0,04	-1,3
PL Polónia	10	17	77,9	0,6	1,1	0,49	15,2
CA Canadá	17	17	-3,3	1,1	1,1	-0,04	-1,2
RU Rússia	17	16	-7,7	1,1	1,0	-0,09	-2,6
RO Roménia	17	15	-10,9	1,1	1,0	-0,12	-3,8
MA Marrocos	10	14	35,6	0,7	0,9	0,24	7,4
TR Turquia	3	13	350,4	0,2	0,8	0,65	20,1
IE Irlanda	14	12	-11,0	0,9	0,8	-0,10	-3,0
SK Eslováquia	6	11	76,9	0,4	0,7	0,32	10,0
CN China	11	11	2,5	0,7	0,7	0,02	0,6
NO Noruega	10	11	3,1	0,7	0,7	0,02	0,7
<i>Representatividade (%) >>></i>				92,3	93,1		

[1] Análise shift-share: TVH x peso no período homólogo anterior ÷ 100, em pontos percentuais (p.p.).



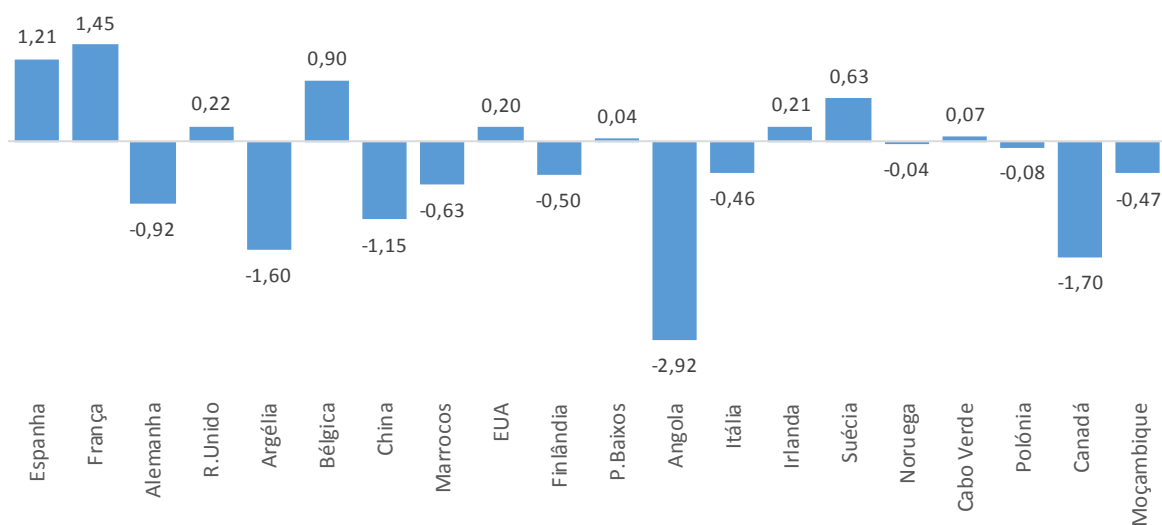
Fonte: A partir de dados de base divulgados pelo INE-última actualização em 10-Out-2016 (<http://www.ine.pt>).

Figura 12 - Grupo "Minérios e metais"
Principais mercados de destino e seus contributos
para a taxa de crescimento homólogo em valor (-7,9%)
- Janeiro a Agosto de 2015 e 2016 -

Peso do Grupo em 2016 9,3 %	milhões de Euros		TVH	Estrutura (%)		Contributos [1]	
	2015	2016		2015	2016	p.p.	%
TOTAL	3 322	3 060	-7,9	100,0	100,0	-7,89	100,0
ES Espanha	912	952	4,4	27,5	31,1	1,21	-15,3
FR França	389	437	12,3	11,7	14,3	1,45	-18,3
DE Alemanha	237	206	-13,0	7,1	6,7	-0,92	11,7
GB R.Unido	164	172	4,5	4,9	5,6	0,22	-2,8
DZ Argélia	197	144	-27,0	5,9	4,7	-1,60	20,3
BE Bélgica	77	106	38,9	2,3	3,5	0,90	-11,4
CN China	129	91	-29,7	3,9	3,0	-1,15	14,6
MA Marrocos	102	81	-20,6	3,1	2,7	-0,63	8,0
US EUA	67	74	10,1	2,0	2,4	0,20	-2,6
FI Finlândia	86	70	-19,1	2,6	2,3	-0,50	6,3
NL P.Baixos	66	67	1,8	2,0	2,2	0,04	-0,5
AO Angola	162	65	-59,9	4,9	2,1	-2,92	37,0
IT Itália	77	62	-19,7	2,3	2,0	-0,46	5,8
IE Irlanda	33	40	21,6	1,0	1,3	0,21	-2,7
SE Suécia	11	31	198,5	0,3	1,0	0,63	-8,0
NO Noruega	29	28	-4,5	0,9	0,9	-0,04	0,5
CV Cabo Verde	24	26	8,9	0,7	0,9	0,07	-0,8
PL Polónia	25	22	-11,2	0,7	0,7	-0,08	1,0
CA Canadá	77	21	-73,1	2,3	0,7	-1,70	21,5
MZ Moçambique	36	20	-43,9	1,1	0,7	-0,47	6,0
<i>Representatividade (%) >>></i>				87,3	88,8		

[1] Análise shift-share: $TVH \times \text{peso no período homólogo anterior} \div 100$, em pontos percentuais (p.p.).

Contributo para a taxa de crescimento homólogo em valor (-7,9%)
Pontos percentuais (p.p.)



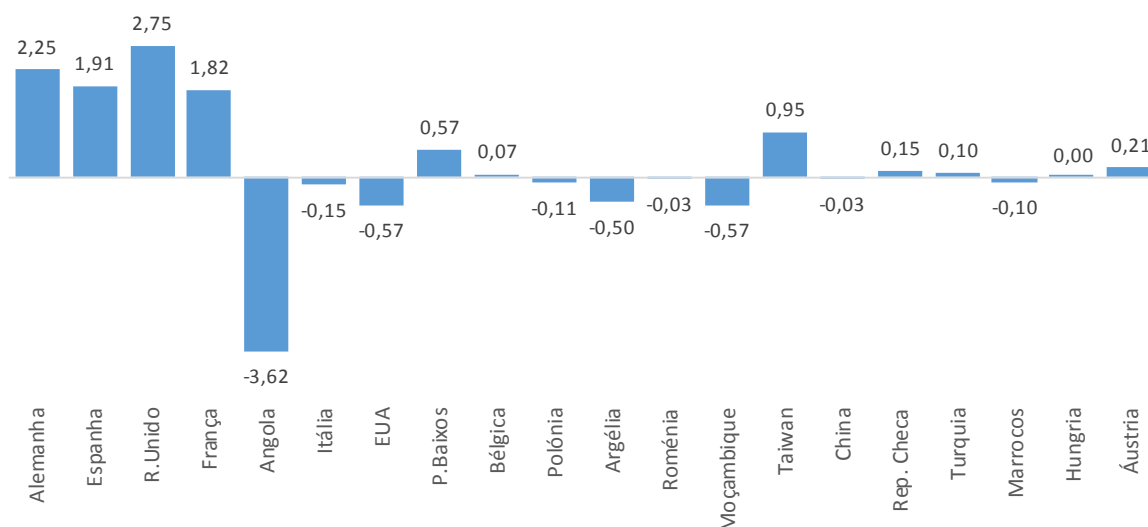
Fonte: A partir de dados de base divulgados pelo INE-última actualização em 10-Out-2016 (<http://www.ine.pt>).

Figura 13 - Grupo "Máquinas, aparelhos e partes"
Principais mercados de destino e seus contributos
para a taxa de crescimento homólogo em valor (3,5%)
- Janeiro a Agosto de 2015 e 2016 -

Peso do Grupo em 2016 15,1 %	milhões de Euros		TVH	Estrutura (%)		Contributos [1]	
	2015	2016		2015	2016	p.p.	%
TOTAL	4 797	4 964	3,5	100,0	100,0	3,48	100,0
DE Alemanha	1 080	1 188	10,0	22,5	23,9	2,25	64,6
ES Espanha	603	694	15,2	12,6	14,0	1,91	54,9
GB R.Unido	424	556	31,0	8,8	11,2	2,75	78,9
FR França	389	476	22,4	8,1	9,6	1,82	52,2
AO Angola	377	203	-46,0	7,9	4,1	-3,62	-103,8
IT Itália	143	136	-4,9	3,0	2,7	-0,15	-4,2
US EUA	163	136	-16,7	3,4	2,7	-0,57	-16,2
NL P.Baixos	84	111	32,6	1,7	2,2	0,57	16,3
BE Bélgica	104	107	3,1	2,2	2,2	0,07	1,9
PL Polónia	91	86	-5,9	1,9	1,7	-0,11	-3,2
DZ Argélia	104	80	-23,1	2,2	1,6	-0,50	-14,4
RO Roménia	65	64	-2,3	1,4	1,3	-0,03	-0,9
MZ Moçambique	81	54	-33,4	1,7	1,1	-0,57	-16,2
TW Taiwan	5	51	833,3	0,1	1,0	0,95	27,4
CN China	52	50	-3,2	1,1	1,0	-0,03	-1,0
CZ Rep. Checa	41	49	17,1	0,9	1,0	0,15	4,3
TR Turquia	43	47	10,8	0,9	1,0	0,10	2,7
MA Marrocos	51	47	-9,0	1,1	0,9	-0,10	-2,7
HU Hungria	46	46	0,3	1,0	0,9	0,00	0,1
AT Áustria	36	46	27,9	0,7	0,9	0,21	6,0
<i>Representatividade (%) >>></i>				<i>83,0</i>	<i>85,1</i>		

[1] Análise shift-share: $TVH \times \text{peso no período homólogo anterior} \div 100$, em pontos percentuais (p.p.).

Contributo para a taxa de crescimento homólogo em valor (3,5%)
Pontos percentuais (p.p.)



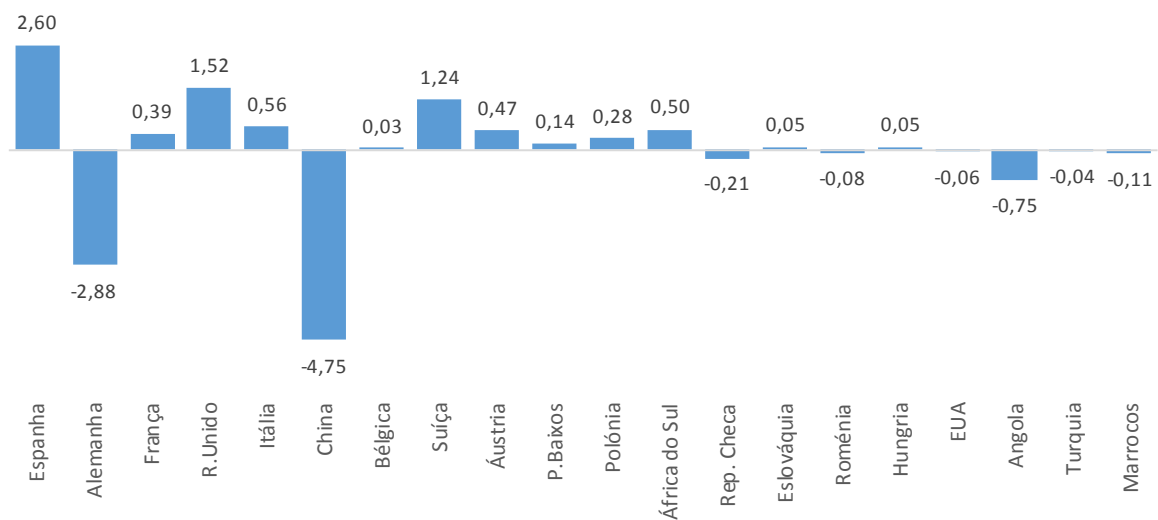
Fonte: A partir de dados de base divulgados pelo INE-última actualização em 10-Out-2016 (<http://www.ine.pt>).

Figura 14 - Grupo "Material transp. terrestre e partes"
Principais mercados de destino e seus contributos
para a taxa de crescimento homólogo em valor (-2,4%)
- Janeiro a Agosto de 2015 e 2016 -

Peso do Grupo em 2016 10,8 %	milhões de Euros		TVH	Estrutura (%)		Contributos [1]	
	2015	2016		2015	2016	p.p.	%
TOTAL	3 639	3 551	-2,4	100,0	100,0	-2,42	100,0
ES Espanha	863	958	11,0	23,7	27,0	2,60	-107,3
DE Alemanha	909	804	-11,5	25,0	22,7	-2,88	118,8
FR França	580	594	2,5	15,9	16,7	0,39	-16,1
GB R.Unido	327	382	16,9	9,0	10,8	1,52	-62,6
IT Itália	104	124	19,6	2,8	3,5	0,56	-23,0
CN China	270	97	-64,0	7,4	2,7	-4,75	195,8
BE Bélgica	76	77	1,2	2,1	2,2	0,03	-1,0
CH Suíça	13	58	349,6	0,4	1,6	1,24	-51,3
AT Áustria	36	53	47,7	1,0	1,5	0,47	-19,4
NL P.Baixos	36	41	14,3	1,0	1,2	0,14	-5,8
PL Polónia	28	38	35,2	0,8	1,1	0,28	-11,3
ZA África do Sul	16	35	112,0	0,4	1,0	0,50	-20,7
CZ Rep. Checa	36	28	-21,3	1,0	0,8	-0,21	8,7
SK Eslováquia	20	22	9,6	0,6	0,6	0,05	-2,2
RO Roménia	25	22	-12,0	0,7	0,6	-0,08	3,4
HU Hungria	17	19	11,0	0,5	0,5	0,05	-2,2
US EUA	20	17	-11,7	0,5	0,5	-0,06	2,6
AO Angola	45	17	-61,4	1,2	0,5	-0,75	31,1
TR Turquia	18	17	-7,0	0,5	0,5	-0,04	1,5
MA Marrocos	18	13	-23,3	0,5	0,4	-0,11	4,7
<i>Representatividade (%) >>></i>				<i>95,0</i>	<i>96,3</i>		

[1] Análise shift-share: $TVH \times \text{peso no período homólogo anterior} \div 100$, em pontos percentuais (p.p.).

Contributo para a taxa de crescimento homólogo em valor (-2,4%)
Pontos percentuais (p.p.)



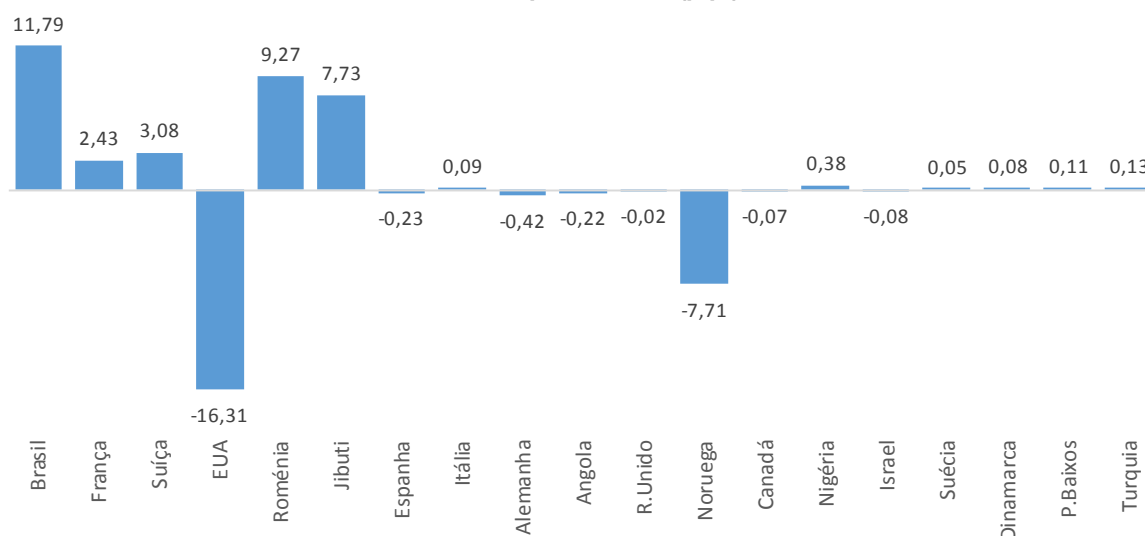
Fonte: A partir de dados de base divulgados pelo INE-última actualização em 10-Out-2016 (<http://www.ine.pt>).

Figura 15 - Grupo "Aeronaves, embarcações e partes"
Principais mercados de destino e seus contributos
para a taxa de crescimento homólogo em valor (4,6%)
- Janeiro a Agosto de 2015 e 2016 -

Peso do Grupo em 2016 0,6 %	milhões de Euros		TVH	Estrutura (%)		Contributos [1]	
	2015	2016		2015	2016	p.p.	%
TOTAL	199,8	208,9	4,6	100,0	100,0	4,59	100,0
BR Brasil	50,1	73,6	47,0	25,1	35,2	11,79	257,1
FR França	18,2	23,0	26,8	9,1	11,0	2,43	53,1
CH Suíça	15,4	21,5	39,9	7,7	10,3	3,08	67,1
US EUA	53,4	20,9	-61,0	26,8	10,0	-16,31	-355,7
RO Roménia	0,0	18,5	51452,6	0,0	8,9	9,27	202,1
DJ Jibuti	0,0	15,5	53705,6	0,0	7,4	7,73	168,5
ES Espanha	9,9	9,4	-4,5	5,0	4,5	-0,23	-4,9
IT Itália	3,5	3,7	4,8	1,8	1,8	0,09	1,9
DE Alemanha	4,3	3,5	-19,4	2,2	1,7	-0,42	-9,1
AO Angola	3,9	3,5	-11,2	2,0	1,7	-0,22	-4,8
GB R.Unido	2,8	2,8	-1,4	1,4	1,3	-0,02	-0,4
NO Noruega	17,7	2,3	-87,0	8,9	1,1	-7,71	-168,1
CA Canadá	0,96	0,8	-15,6	0,5	0,4	-0,07	-1,6
NG Nigéria	0,0	0,8	2938,8	0,0	0,4	0,38	8,4
IL Israel	0,9	0,8	-17,4	0,5	0,4	-0,08	-1,8
SE Suécia	0,6	0,7	18,6	0,3	0,3	0,05	1,1
ZW Zimbabwe	0,0	0,5	-	0,0	0,3	-	-
DK Dinamarca	0,3	0,5	47,4	0,2	0,2	0,08	1,7
NL P.Baixos	0,2	0,4	121,5	0,1	0,2	0,11	2,4
TR Turquia	0,1	0,4	187,3	0,1	0,2	0,13	2,7
<i>Representatividade (%) >>></i>				<i>91,3</i>	<i>97,2</i>		

[1] Análise shift-share: $TVH \times \text{peso no período homólogo anterior} \div 100$, em pontos percentuais (p.p.).

Contributo para a taxa de crescimento homólogo em valor (4,6%)
Pontos percentuais (p.p.)



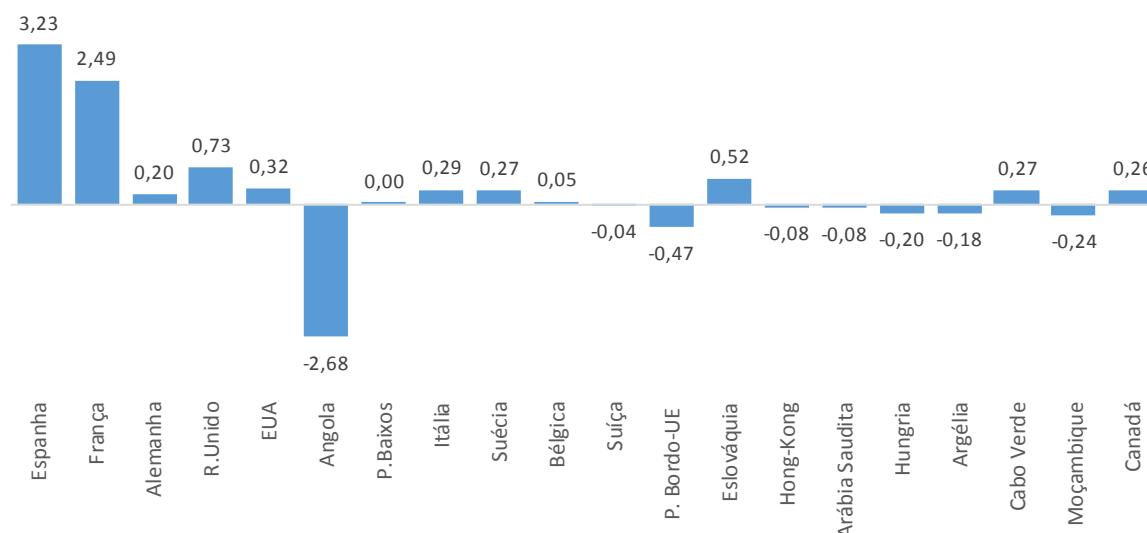
Fonte: A partir de dados de base divulgados pelo INE-última actualização em 10-Out-2016 (<http://www.ine.pt>).

Figura 16 - Grupo "Produtos acabados diversos"
Principais mercados de destino e seus contributos
para a taxa de crescimento homólogo em valor (5,1%)
- Janeiro a Agosto de 2015 e 2016 -

Peso do Grupo em 2016 9,4 %	milhões de Euros		TVH	Estrutura (%)		Contributos [1]	
	2015	2016		2015	2016	p.p.	%
TOTAL	2 948	3 097	5,1	100,0	100,0	5,06	100,0
ES Espanha	724	819	13,1	24,5	26,4	3,23	63,7
FR França	564	637	13,0	19,1	20,6	2,49	49,2
DE Alemanha	243	249	2,4	8,3	8,0	0,20	3,9
GB R.Unido	187	209	11,4	6,4	6,7	0,73	14,4
US EUA	162	172	5,8	5,5	5,5	0,32	6,3
AO Angola	170	91	-46,4	5,8	2,9	-2,68	-52,9
NL P.Baixos	86	86	0,1	2,9	2,8	0,00	0,0
IT Itália	56	65	15,3	1,9	2,1	0,29	5,8
SE Suécia	52	60	15,3	1,8	1,9	0,27	5,3
BE Bélgica	55	56	2,8	1,9	1,8	0,05	1,0
CH Suíça	48	47	-2,2	1,6	1,5	-0,04	-0,7
QR P. Bordo-UE	50	37	-27,4	1,7	1,2	-0,47	-9,2
SK Eslováquia	13	29	114,4	0,5	0,9	0,52	10,3
HK Hong-Kong	30	28	-7,4	1,0	0,9	-0,08	-1,5
SA Arábia Saudita	30	27	-8,0	1,0	0,9	-0,08	-1,6
HU Hungria	29	23	-20,4	1,0	0,7	-0,20	-3,9
DZ Argélia	27	22	-19,5	0,9	0,7	-0,18	-3,6
CV Cabo Verde	12	20	66,4	0,4	0,6	0,27	5,3
MZ Moçambique	27	20	-26,2	0,9	0,6	-0,24	-4,7
CA Canadá	12	20	65,6	0,4	0,6	0,26	5,2
<i>Representatividade (%) >>></i>				<i>87,5</i>	<i>87,7</i>		

[1] Análise shift-share: $TVH \times \text{peso no período homólogo anterior} \div 100$, em pontos percentuais (p.p.).

Contributo para a taxa de crescimento homólogo em valor (5,1%)
Pontos percentuais (p.p.)



Fonte: A partir de dados de base divulgados pelo INE-última actualização em 10-Out-2016 (<http://www.ine.pt>).

ANEXO 1 - Definição do conteúdo dos grupos e subgrupos de produtos a partir da Nomenclatura Combinada

Grupos e Subgrupos	NC
A Agro-alimentares	01 a 24
A1 Bebidas alcoólicas	2203 a 2208
A2 Conservas e prep. alimentares	16, 19 a 21
A3 Produtos da pesca	03
A4 Carnes e lacticínios	02, 04
A5 Frutas e hortícolas	07, 08
A6 Oleaginosas, gorduras e óleos	12, 15
A7 Outros agro-alimentares	01, 05, 06, 09 a 11, 13, 14, 17, 18, 2201, 2202, 2209, 23, 24
B Energéticos	27
B1 Refinados de petróleo	2710
B2 Outros produtos energéticos	2701 a 2709, 2711 a 2716
C Químicos	28 a 40
C1 Farmacêuticos	2936 a 2939, 2941, 30
C2 Plásticos e outros petroquímicos	2901 a 2904, 39
C3 Borracha e suas obras	40
C4 Outros produtos químicos	28, 2905 a 2935, 2940, 2942, 31 a 38
D Madeira, cortiça e papel	44 a 49
D1 Madeira e suas obras	44, 46
D2 Cortiça e suas obras	45
D3 Pastas de papel	47
D4 Papel, cartão e publicações	48, 49
E Têxteis e vestuário	50 a 63, 65 a 67
E1 Têxteis e suas obras	50 a 60, 63
E2 Vestuário e seus acessórios	61, 62, 65 a 67
F Calçado, peles e couros	41 a 43, 64
F1 Calçado	64
F2 Peles, couros e suas obras	41 a 43
G Minérios e metais	25, 26, 71 a 83
G1 Matérias minerais e minérios	25, 26
G2 Ferro, aço e suas obras	72, 73
G3 Cobre e suas obras	74
G4 Alumínio e suas obras	76
G5 Outros metais comuns e suas obras	75, 78 a 83
G6 Pedras e metais preciosos	71
H Máquinas e aparelhos, e suas partes	84, 85
H1 Aparelhos de som e imagem	8517 a 8529
H2 Transf., cabos e aparelh. distrib. energia	8504, 8533 a 8538, 8544, 8546, 8547
H3 Informática, memórias e circuitos integ.	8471, 8541, 8542
H4 Motores e geradores eléctricos	8501 a 8503
H5 Motores de explosão, <i>diesel</i> e partes	8407 a 8409
H6 Outras máquinas e aparelhos, mecânicos	8401 a 8406, 8410 a 8470, 8472 a 8487
H7 Outras máquinas e aparelhos, eléctricos	8505 a 8516, 8530 a 8532, 8539 a 8540, 8543, 8545, 8548
I Material de transp. terrestre e suas partes [1]	86, 87
<i>do qual:</i>	
- Veículos automóveis, tractores e ciclos	87
J Aeronaves, embarcações e suas partes [2]	88, 89
K Produtos acabados diversos	68 a 70, 90 a 99
K1 Cerâmica, vidro e suas obras	69, 70
K2 Mobiliário, colchões e candeeiros	94
K3 Aparelhos científicos e de precisão	90
K4 Outros produtos acabados	68, 91 a 93, 95 a 99

[1] Veículos automóveis, tractores, ciclos, veículos e material para via férrea.

[2] Inclui estruturas flutuantes.