

Temas Económicos

Número 50

Maio de 2017

**Contributos dos grupos de produtos e
principais mercados de destino para a
evolução das exportações de
mercadorias
(Janeiro a Março de 2017)**

Walter Anatole Marques

Rua da Prata, nº 8 1149-057 Lisboa
Tel.: (351) 217921372
Fax: (351) 217921398
Web Site: www.gee.min-economia.pt
ISSN 1647-6204

Contributos dos grupos de produtos e principais mercados de destino para a evolução das exportações de mercadorias (Janeiro a Março de 2017)

Walter Anatole Marques¹

1 - Nota introdutória

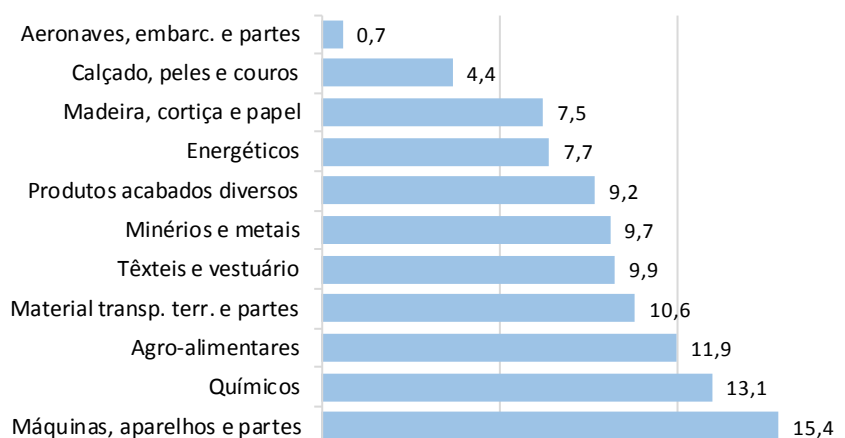
Pretende-se neste trabalho identificar, de uma forma expedita, através de um conjunto de quadros e gráficos, os contributos dos grupos de produtos² e principais mercados de destino para a evolução global das exportações portuguesas de mercadorias, bem como os contributos dos mercados de destino dominantes ao nível de cada grupo de produtos.

Os dados de base constam do portal do Instituto Nacional de Estatística (INE) e reportam-se ao período acumulado de Janeiro a Março de 2017 e período homólogo do ano anterior, em versões preliminares com última atualização em 10 de Maio de 2017.

2 – Contributos dos grupos de produtos

No 1º trimestre de 2017 os grupos de produtos que registaram maior peso foram "Máquinas, aparelhos e partes" (15,4% do total), "Químicos" (13,1%), "Agro-alimentares" (11,9%) e "Material de transporte terrestre e partes" (10,6%). Seguiram-se "Têxteis e vestuário" (9,9%), "Minérios e metais" (9,7%), "Produtos acabados diversos" (9,2%), "Energéticos" (7,7%), "Madeira, cortiça e papel" (7,5%) e, a maior distância, "Calçado, peles e couros" (4,4%) e "Aeronaves, embarcações e partes" (0,7%).

Estrutura das exportações por grupos de produtos (%)
- Janeiro a Março de 2017 -



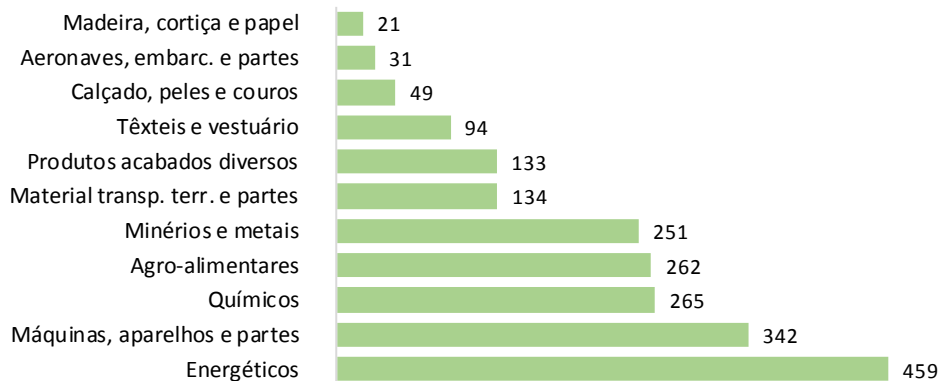
Fonte: A partir de dados de base preliminares do INE com última actualização em 10-05-2017 (<http://www.ine.pt>).

¹ Assessor Principal da F. Pública (AP). As opiniões expressas podem não coincidir com a posição do ME.

² Ver Anexo 1.

Os maiores acréscimos medidos em Euros, face ao 1º trimestre do ano anterior, ocorreram nos grupos "Energéticos" (+459 milhões de Euros), "Máquinas, aparelhos e partes" (+342 milhões), "Químicos" (265 milhões), "Agro-alimentares" (+262 milhões) e "Minérios e metais" (+251 milhões de Euros).

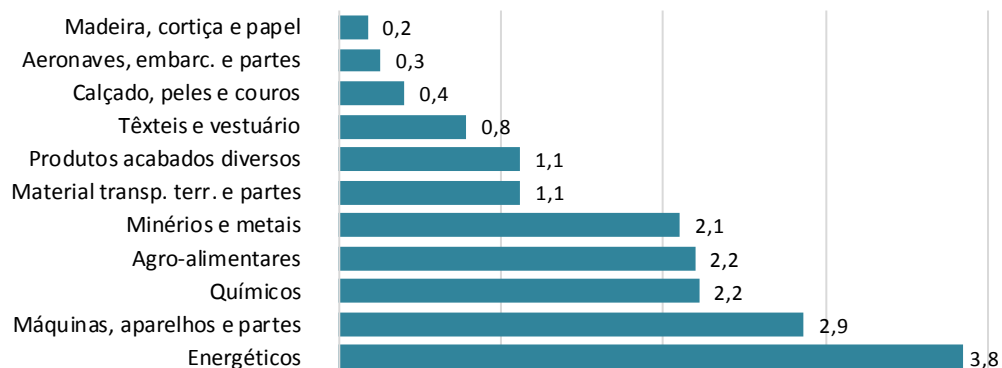
**Exportações por grupos de produtos
- Janeiro a Março de 2016 e 2017 -
Acréscimos em valor (milhões de Euros)**



Fonte: A partir de dados de base preliminares do INE com última actualização em 10-05-2017 (<http://www.ine.pt>).

Os maiores contributos positivos para a taxa de crescimento das exportações (+17,1%) couberam, em pontos percentuais, aos grupos "Energéticos" (+3,8 p.p.), "Máquinas, aparelhos e partes" (+2,9 p.p.), "Químicos" e "Agro-alimentares" (+2,2 p.p. cada), "Minérios e metais" (+2,1 p.p.), "Material de transporte terrestre e partes" e "Produtos acabados diversos" (+1,1 p.p. cada), a que se seguiram "Têxteis e vestuário" (+0,8 p.p.), "Calçado, peles e couros" (+0,4 p.p.), "Aeronaves, embarcações e partes" (+0,3 p.p.) e "Madeira, cortiça e papel" (+0,2 p.p.).

**Contributos para o comportamento das exportações (+17,1%)
por grupos de produtos em pontos percentuais (p.p.)
- Janeiro a Março de 2017 -**



Nota: Análise shift-share: $TVH \times \text{peso no período homólogo anterior} \div 100$, pontos percentuais.
Fonte: A partir de dados de base preliminares do INE com última actualização em 10-05-2017.

Do quadro seguinte consta a evolução das exportações por grupos e subgrupos de produtos no 1º trimestre de 2017, face ao homólogo do ano anterior, os contributos dos grupos para o total e dos subgrupos para o grupo respetivo.

De assinalar que entre os 38 subgrupos de produtos considerados, apenas num, "Madeira e suas obras", se verificou uma pequena quebra em valor (-2,2%).

Evolução das exportações por grupos e subgrupos de produtos
Contributos para o total e para o grupo
- Janeiro a Março de 2016 e 2017 -

Grupos e Subgrupos	milhões de Euros			TVH	Estrutura (%)		Contributos [1] (p.p.)	
	2016	2017	Δ		2016	2017	Total	Grupo
	[a]	[b]	[b]-[a]					
TOTAL DA EXPORTAÇÃO	11 951	13 992	2 041 ↗	17,1	100,0	100,0	17,1	-
A Agro-alimentares	1 409	1 671	262 ↗	18,6	11,8	11,9	2,2	18,6
A1 Bebidas alcoólicas	190	209	18 ↗	9,7	1,6	1,5	0,2	1,3
A2 Conservas e prep. alimentares	288	324	36 ↗	12,5	2,4	2,3	0,3	2,5
A3 Produtos da pesca	180	219	39 ↗	21,8	1,5	1,6	0,3	2,8
A4 Carnes e lacticínios	105	130	25 ↗	24,1	0,9	0,9	0,2	1,8
A5 Frutas e hortícolas	149	200	51 ↗	34,5	1,2	1,4	0,4	3,6
A6 Oleaginosas, gorduras e óleos	127	190	63 ↗	49,5	1,1	1,4	0,5	4,5
A7 Outros agro-alimentares	371	400	29 ↗	7,8	3,1	2,9	0,2	2,1
B Energéticos	613	1 072	459 ↗	74,8	5,1	7,7	3,8	74,8
B1 Refinados de petróleo	487	883	397 ↗	81,5	4,1	6,3	3,3	64,7
B2 Outros produtos energéticos	127	189	62 ↗	48,9	1,1	1,3	0,5	10,1
C Químicos	1 573	1 838	265 ↗	16,8	13,2	13,1	2,2	16,8
C1 Farmacêuticos	259	338	78 ↗	30,1	2,2	2,4	0,7	5,0
C2 Plásticos e outros petroquímicos	730	865	135 ↗	18,5	6,1	6,2	1,1	8,6
C3 Borracha e suas obras	279	313	35 ↗	12,4	2,3	2,2	0,3	2,2
C4 Outros produtos químicos	305	322	17 ↗	5,6	2,5	2,3	0,1	1,1
D Madeira, cortiça e papel	1 021	1 042	21 ↗	2,1	8,5	7,5	0,2	2,1
D1 Madeira e suas obras	163	159	- 3 ↘	-2,2	1,4	1,1	0,0	-0,3
D2 Cortiça e suas obras	240	254	14 ↗	5,8	2,0	1,8	0,1	1,4
D3 Pastas de papel	159	169	9 ↗	5,8	1,3	1,2	0,1	0,9
D4 Papel, cartão e publicações	459	460	2 ↗	0,4	3,8	3,3	0,0	0,2
E Têxteis e vestuário	1 285	1 379	94 ↗	7,3	10,7	9,9	0,8	7,3
E1 Têxteis e suas obras	481	527	46 ↗	9,6	4,0	3,8	0,4	3,6
E2 Vestuário e acess. de vestuário	804	852	48 ↗	6,0	6,7	6,1	0,4	3,8
F Calçado, peles e couros	569	617	49 ↗	8,6	4,8	4,4	0,4	8,6
F1 Calçado	504	548	44 ↗	8,8	4,2	3,9	0,4	7,8
F2 Peles, couros e suas obras	65	70	4 ↗	6,9	0,5	0,5	0,0	0,8
G Minérios e metais	1 106	1 357	251 ↗	22,7	9,3	9,7	2,1	22,7
G1 Matérias minerais e minérios	156	181	25 ↗	16,2	1,3	1,3	0,2	2,3
G2 Ferro, aço e suas obras	571	733	163 ↗	28,5	4,8	5,2	1,4	14,7
G3 Cobre e suas obras	37	51	14 ↗	38,6	0,3	0,4	0,1	1,3
G4 Alumínio e suas obras	135	164	28 ↗	20,9	1,1	1,2	0,2	2,6
G5 Outros metais comuns e obras	130	144	14 ↗	10,5	1,1	1,0	0,1	1,2
G6 Pedras e metais preciosos	77	83	7 ↗	8,8	0,6	0,6	0,1	0,6

.../

Grupos e Subgrupos	milhões de Euros			TVH	Estrutura (%)		Contributos [1] (p.p.)	
	2016	2017	Δ		2016	2017	Total	Grupo
	[a]	[b]	[b]-[a]					
H Máquinas, aparelhos e partes	1 810	2 152	342 ↗	18,9	15,1	15,4	2,9	18,9
H1 Aparelhos de som e imagem	325	414	89 ↗	27,4	2,7	3,0	0,7	4,9
H2 Transf., cabos e apar. dist. energia	408	432	24 ↗	6,0	3,4	3,1	0,2	1,3
H3 Informática, memórias e circ. integ.	46	99	53 ↗	113,9	0,4	0,7	0,4	2,9
H4 Motores e geradores eléctricos	75	87	12 ↗	16,4	0,6	0,6	0,1	0,7
H5 Motores explosão, <i>diesel</i> e partes	68	73	5 ↗	6,8	0,6	0,5	0,0	0,3
H6 Outras máq. e aparelh. mecânicos	689	797	107 ↗	15,6	5,8	5,7	0,9	5,9
H7 Outras máq. e aparelh. eléctricos	197	249	52 ↗	26,2	1,7	1,8	0,4	2,9
I Material transp. terr. e partes [2]	1 344	1 478	134 ↗	10,0	11,2	10,6	1,1	10,0
do qual:								
- Veíc. automóveis, tractores e ciclos	581	628	47 ↗	8,2	4,9	4,5	0,4	3,5
J Aeronaves, embarc. e partes [3]	68	99	31 ↗	45,8	0,6	0,7	0,3	45,8
K Produtos acabados diversos	1 153	1 286	133 ↗	11,6	9,6	9,2	1,1	11,6
K1 Cerâmica, vidro e suas obras	308	324	16 ↗	5,3	2,6	2,3	0,1	1,4
K2 Mobiliário, colchões e candeeiros	464	492	27 ↗	5,9	3,9	3,5	0,2	2,4
K3 Aparelhos científicos e de precisão	174	223	49 ↗	28,3	1,5	1,6	0,4	4,3
K4 Outros produtos acabados	207	247	40 ↗	19,5	1,7	1,8	0,3	3,5

Por memória:

Total sem Energéticos	11 337	12 920	1 583 ↗	14,0	94,9	92,3	13,2	-
------------------------------	---------------	---------------	----------------	-------------	-------------	-------------	-------------	----------

[1] Análise shift-share: $TVH \times \text{peso no período homólogo anterior} \div 100$, em pontos percentuais (p.p.).

[2] Veículos automóveis, tractores, ciclos, veículos e material para via férrea (Cap^o 86 e 87 da NC).

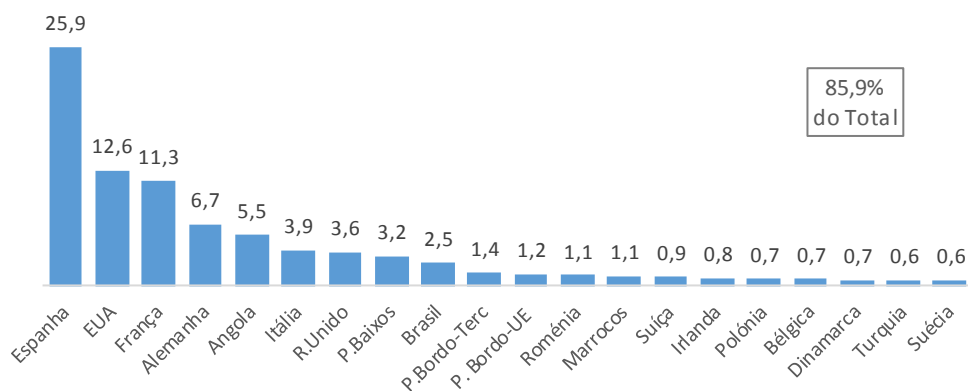
[3] Aeronaves e navios - Cap^o 88 e 89 da NC (inclui estruturas flutuantes).

Fonte: A partir de dados de base preliminares do INE com última actualização em 10-05-2017. (<http://www.ine.pt>)

3 – Contributos dos principais mercados de destino a nível global

Vinte mercados, sendo 13 comunitários e 7 do espaço extracomunitário (incluindo as Provisões de Bordo Intra e Extra-comunitárias), foram o destino de cerca de 86% das exportações portuguesas no primeiro trimestre de 2017.

Principais mercados de destino no 1º trimestre de 2017 (%)



Fonte: A partir de dados de base do INE - última actualização em 10-05-2017. (<http://www.ine.pt>)

No período em análise destacaram-se a Espanha, a França, a Alemanha, o Reino Unido, os EUA, os Países Baixos e a Itália, seguidos de Angola, Bélgica, Marrocos, Brasil, Polónia, Suíça, Suécia, Provisões de Bordo de Países Terceiros, Roménia, Irlanda, Dinamarca, Turquia e Provisões de Bordo intracomunitárias.

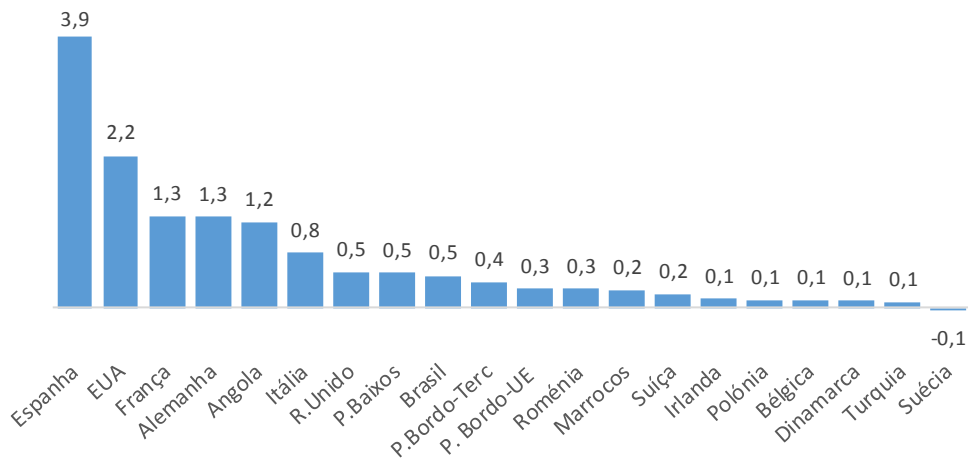
Principais mercados de destino e seus contributos para a evolução das exportações (+17,1%)

- Janeiro a Março de 2017 -

	milhões de Euros		TVH	Estrutura (%)		Contributos	
	2016	2017		2016	2017	p.p. [1]	%
TOTAL	11 951	13 992	17,1	100,0	100,0	17,1	100,0
ES Espanha	3 158	3 624	14,7	26,4	25,9	3,9	22,8
FR França	1 599	1 757	9,9	13,4	12,6	1,3	7,7
DE Alemanha	1 426	1 581	10,9	11,9	11,3	1,3	7,6
GB R.Unido	873	934	6,9	7,3	6,7	0,5	3,0
US EUA	507	769	51,6	4,2	5,5	2,2	12,8
NL P.Baixos	487	546	12,2	4,1	3,9	0,5	2,9
IT Itália	417	511	22,6	3,5	3,6	0,8	4,6
AO Angola	303	449	48,3	2,5	3,2	1,2	7,2
BE Bélgica	331	343	3,6	2,8	2,5	0,1	0,6
MA Marrocos	164	193	17,6	1,4	1,4	0,2	1,4
BR Brasil	120	174	45,9	1,0	1,2	0,5	2,7
PL Polónia	142	156	9,2	1,2	1,1	0,1	0,6
CH Suíça	125	148	18,3	1,0	1,1	0,2	1,1
SE Suécia	135	128	-4,6	1,1	0,9	-0,1	-0,3
QS P.Bordo-Terc	70	113	61,9	0,6	0,8	0,4	2,1
RO Roménia	70	102	45,0	0,6	0,7	0,3	1,5
IE Irlanda	87	101	16,8	0,7	0,7	0,1	0,7
DK Dinamarca	81	93	14,1	0,7	0,7	0,1	0,6
TR Turquia	81	89	10,1	0,7	0,6	0,1	0,4
QR P. Bordo-UE	53	84	60,9	0,4	0,6	0,3	1,6
			% do Total >>>	85,6	85,0		

[1] Análise shift-share: TVH x peso no período homólogo ÷ 100, em pontos percentuais (p.p.).

Contributos para a evolução das exportações (+17,1%) Pontos percentuais (p.p.)



Fonte: A partir de dados de base do INE-última actualização em 10-05-2017. (<http://www.ine.pt>)

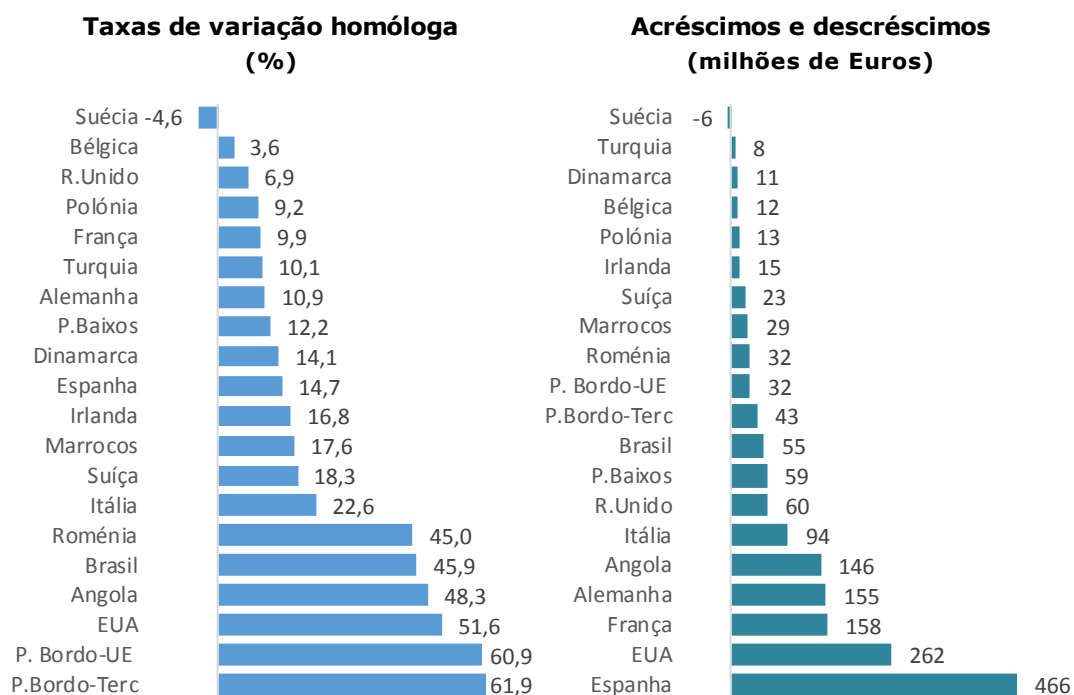
Como se pode observar no gráfico acima, os maiores contributos para a taxa de crescimento das exportações neste primeiro trimestre do ano face ao trimestre homólogo do ano anterior (+17,1%), couberam a Espanha (+3,9 pontos percentuais), seguida dos EUA (+2,2 p.p.), França e Alemanha (+1,3 p.p. cada), Angola (+1,2 p.p.), Itália (+0,8 p.p.), Reino Unido, Países Baixos e Brasil (+0,5 p.p. cada).

Os maiores ritmos de crescimento incidiram nos fornecimentos de Provisões de Bordo, tanto no espaço Extra como intracomunitário (+61,9% e +60,9% respetivamente), EUA (+51,6%), Angola (+48,3%), Brasil (+45,9%) e Roménia (+45,0%).

No período em análise, face ao período homólogo do ano anterior, verificou-se um acréscimo de +2041 milhões de Euros nas exportações nacionais.

Os maiores aumentos verificaram-se em Espanha (+466 milhões de Euros), EUA (+262 milhões), França (+158 milhões), Alemanha (+155 milhões), Angola (+146 milhões) e Itália (+94 milhões).

Entre os vinte principais mercados de destino, o único decréscimo verificou-se na Suécia (-6 milhões de Euros).



Fonte: A partir de dados de base do INE - última actualização em 10-05-2017. (<http://www.ine.pt>)

4 – Contributos dos principais mercados de destino por grupo de produtos

Seguem-se quadros e gráficos com os contributos dos vinte principais mercados de destino em cada grupo de produtos. Estes quadros incluem também, para cada um dos mercados, os valores dos fornecimentos, a taxa de variação homóloga e o seu peso no grupo em cada um dos períodos.

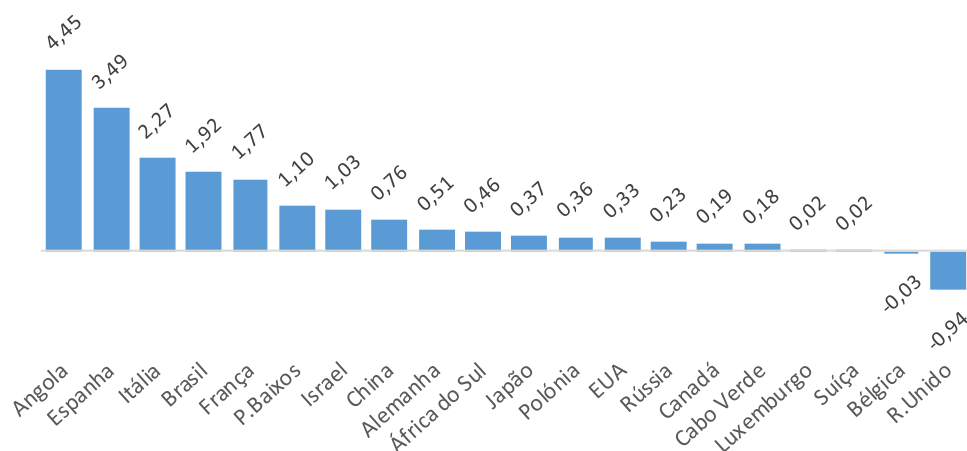
4.1 – Agro-alimentares

Principais mercados de destino e seus contributos (Peso do grupo no total da exportação, 11,9%) - Janeiro a Março de 2017 -

	milhões de Euros		TVH	Estrutura (%)		Contributos	
	2016	2017		2016	2017	p.p. [1]	%
Total do grupo	1 409	1 671	18,6	100,0	100,0	18,58	100,0
ES Espanha	539	588	9,1	38,3	35,2	3,49	18,8
FR França	163	188	15,3	11,6	11,3	1,77	9,5
AO Angola	66	129	94,9	4,7	7,7	4,45	23,9
IT Itália	59	91	54,2	4,2	5,4	2,27	12,2
BR Brasil	63	90	43,2	4,5	5,4	1,92	10,4
GB R.Unido	90	77	-14,7	6,4	4,6	-0,94	-5,1
NL P.Baixos	50	65	31,0	3,5	3,9	1,10	5,9
DE Alemanha	38	45	18,8	2,7	2,7	0,51	2,7
US EUA	33	37	14,2	2,3	2,2	0,33	1,8
BE Bélgica	34	34	-1,4	2,4	2,0	-0,03	-0,2
PL Polónia	26	31	19,1	1,9	1,9	0,36	1,9
CN China	12	23	89,3	0,9	1,4	0,76	4,1
CH Suíça	22	22	1,3	1,5	1,3	0,02	0,1
IL Israel	7	22	204,1	0,5	1,3	1,03	5,5
CV Cabo Verde	16	18	16,1	1,1	1,1	0,18	1,0
CA Canadá	15	18	17,5	1,1	1,1	0,19	1,0
JP Japão	9	14	57,8	0,6	0,8	0,37	2,0
LU Luxemburgo	10	11	3,1	0,7	0,6	0,02	0,1
RU Rússia	7	10	47,5	0,5	0,6	0,23	1,2
ZA África do Sul	3	10	190,3	0,2	0,6	0,46	2,5
			<i>% do Total >>></i>	<i>89,6</i>	<i>91,1</i>		

[1] Análise shift-share: TVH x peso no período homólogo ÷ 100, em pontos percentuais (p.p.).

Contributos para a taxa de crescimento em valor (18,6%) Pontos percentuais (p.p.)



Fonte: A partir de dados de base do INE - última actualização em 10-05-2017. (<http://www.ine.pt>)

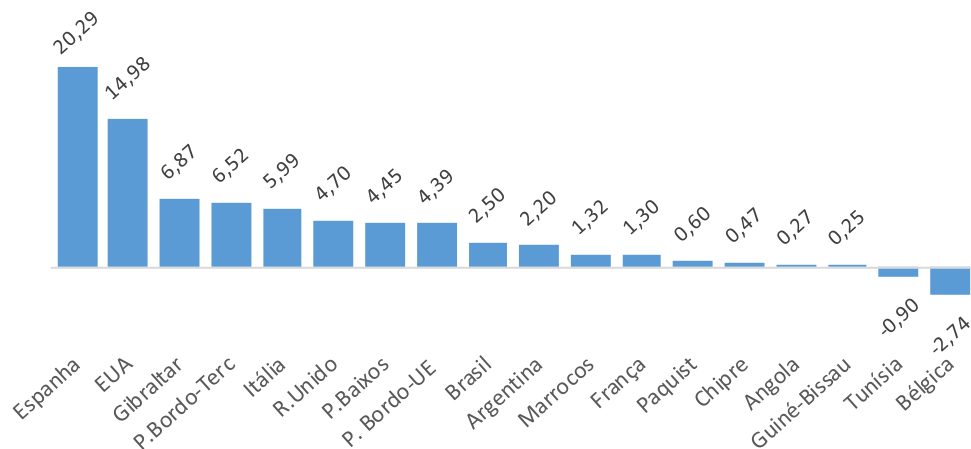
4.2 – Energéticos

Principais mercados de destino e seus contributos (Peso do grupo no total da exportação, 7,7%) - Janeiro a Março de 2017 -

	milhões de Euros		TVH	Estrutura (%)		Contributos	
	2016	2017		2016	2017	p.p. [1]	%
TOTAL	613	1 072	74,8	100,0	100,0	74,76	100,0
ES Espanha	178	302	70,1	28,9	28,2	20,29	27,1
US EUA	59	151	156,3	9,6	14,1	14,98	20,0
QS P.Bordo-Terc	60	100	66,7	9,8	9,3	6,52	8,7
NL P.Baixos	68	95	40,1	11,1	8,9	4,45	5,9
QR P. Bordo-UE	42	69	64,3	6,8	6,4	4,39	5,9
GI Gibraltar	25	67	168,0	4,1	6,3	6,87	9,2
MA Marrocos	59	67	13,8	9,6	6,2	1,32	1,8
IT Itália	1	38	4220,5	0,1	3,5	5,99	8,0
GB R.Unido	2	31	1224,8	0,4	2,9	4,70	6,3
FR França	14	22	57,3	2,3	2,0	1,30	1,7
BE Bélgica	35	18	-48,0	5,7	1,7	-2,74	-3,7
TN Tunísia	22	16	-25,4	3,5	1,5	-0,90	-1,2
CI Costa do Marfim	0	15	-	0,0	1,4	-	-
BR Brasil	0	15	5,8E+06	0,0	1,4	2,50	3,3
AR Argentina	0	13	4,0E+05	0,0	1,3	2,20	2,9
GW Guiné-Bissau	6	8	24,4	1,0	0,7	0,25	0,3
CY Chipre	3	6	107,9	0,4	0,5	0,47	0,6
AO Angola	4	5	44,0	0,6	0,5	0,27	0,4
IN Índia	0	4	-	0,0	0,4	-	-
PK Paquist	0	4	1,1E+05	0,0	0,3	0,60	0,8
			<i>% do Total >>></i>	<i>94,0</i>	<i>97,6</i>		

[1] Análise shift-share: TVH x peso no período homólogo ÷ 100, em pontos percentuais (p.p.).

Contributos para a taxa de crescimento em valor (74,8%) em pontos percentuais (p.p.)



Fonte: A partir de dados de base do INE - última actualização em 10-05-2017. (<http://www.ine.pt>)

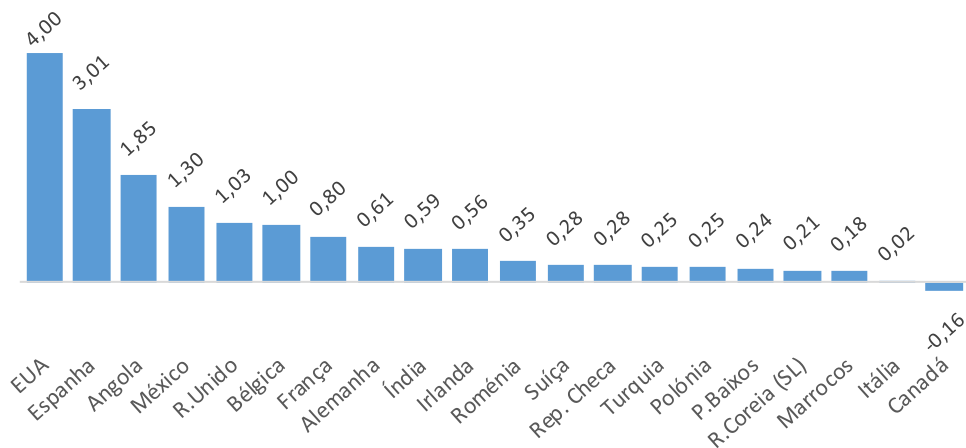
4.3 – Químicos

Principais mercados de destino e seus contributos (Peso do grupo no total da exportação, 13,1%) - Janeiro a Março de 2017 -

	milhões de Euros		TVH	Estrutura (%)		Contributos	
	2016	2017		2016	2017	p.p. [1]	%
TOTAL	1 573	1 838	16,8	100,0	100,0	16,83	100,0
ES Espanha	432	479	11,0	27,4	26,1	3,01	17,9
DE Alemanha	209	219	4,6	13,3	11,9	0,61	3,6
FR França	154	167	8,2	9,8	9,1	0,80	4,8
US EUA	82	145	76,3	5,2	7,9	4,00	23,7
GB R.Unido	97	113	16,7	6,1	6,1	1,03	6,1
BE Bélgica	70	86	22,3	4,5	4,7	1,00	5,9
AO Angola	52	81	55,8	3,3	4,4	1,85	11,0
NL P.Baixos	77	81	5,0	4,9	4,4	0,24	1,5
IT Itália	61	62	0,4	3,9	3,3	0,02	0,1
IE Irlanda	29	38	30,4	1,9	2,1	0,56	3,3
MX México	6	26	355,5	0,4	1,4	1,30	7,8
PL Polónia	19	23	20,7	1,2	1,3	0,25	1,5
TR Turquia	17	21	23,3	1,1	1,2	0,25	1,5
MA Marrocos	17	20	17,0	1,1	1,1	0,18	1,1
CZ Rep. Checa	15	20	28,9	1,0	1,1	0,28	1,7
CH Suíça	14	19	31,3	0,9	1,0	0,28	1,7
RO Roménia	12	17	47,7	0,7	0,9	0,35	2,1
CA Canadá	17	15	-14,7	1,1	0,8	-0,16	-0,9
KR R.Coreia (SL)	11	14	30,7	0,7	0,8	0,21	1,2
IN Índia	3	13	277,6	0,2	0,7	0,59	3,5
			% do Total >>>	88,7	90,2		

[1] Análise shift-share: TVH x peso no período homólogo ÷ 100, em pontos percentuais (p.p.).

Contributos para a taxa de crescimento em valor (+16,8%) Pontos percentuais (p.p.)



Fonte: A partir de dados de base do INE - última actualização em 10-05-2017. (<http://www.ine.pt>)

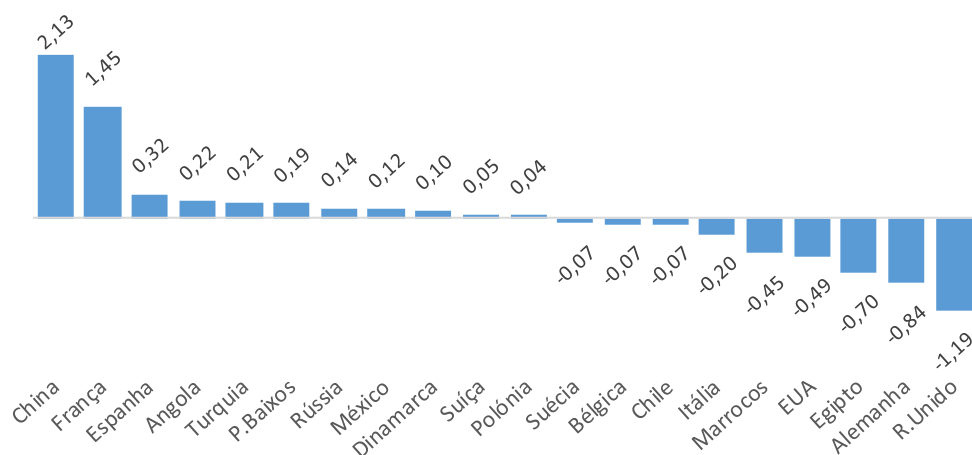
4.4 – Madeira, cortiça e papel

Principais mercados de destino e seus contributos (Peso do grupo no total da exportação, 7,5%) - Janeiro a Março de 2017 -

	milhões de Euros		TVH	Estrutura (%)		Contributos	
	2016	2017		2016	2017	p.p. [1]	%
TOTAL	1 021	1 042	2,1	100,0	100,0	2,10	100,0
ES Espanha	235	238	1,4	23,0	22,8	0,32	15,3
FR França	122	137	12,1	12,0	13,1	1,45	69,2
DE Alemanha	92	84	-9,3	9,0	8,0	-0,84	-40,0
US EUA	86	81	-5,8	8,4	7,8	-0,49	-23,2
IT Itália	71	69	-2,9	6,9	6,6	-0,20	-9,6
NL P.Baixos	54	56	3,7	5,3	5,4	0,19	9,3
GB R.Unido	64	52	-19,0	6,2	4,9	-1,19	-56,6
CN China	24	45	92,3	2,3	4,3	2,13	101,5
TR Turquia	24	26	9,0	2,4	2,5	0,21	10,1
PL Polónia	19	20	2,0	1,9	1,9	0,04	1,8
AO Angola	15	18	14,8	1,5	1,7	0,22	10,6
BE Bélgica	17	16	-4,2	1,7	1,6	-0,07	-3,4
MA Marrocos	16	12	-28,3	1,6	1,1	-0,45	-21,7
CH Suíça	10	11	4,8	1,0	1,1	0,05	2,4
SE Suécia	11	10	-6,4	1,0	1,0	-0,07	-3,2
EG Egipto	17	10	-42,5	1,6	0,9	-0,70	-33,2
DK Dinamarca	8	9	12,1	0,8	0,9	0,10	4,8
RU Rússia	7	9	18,6	0,7	0,8	0,14	6,5
MX México	7	8	18,5	0,7	0,8	0,12	5,9
CL Chile	8	7	-9,3	0,8	0,7	-0,07	-3,5
			<i>% do Total >>></i>	<i>89,0</i>	<i>88,0</i>		

[1] Análise shift-share: TVH x peso no período homólogo ÷ 100, em pontos percentuais (p.p.).

Contributos para a taxa de crescimento em valor (+2,1%) Pontos percentuais (p.p.)



Fonte: A partir de dados de base do INE - última actualização em 10-05-2017. (<http://www.ine.pt>)

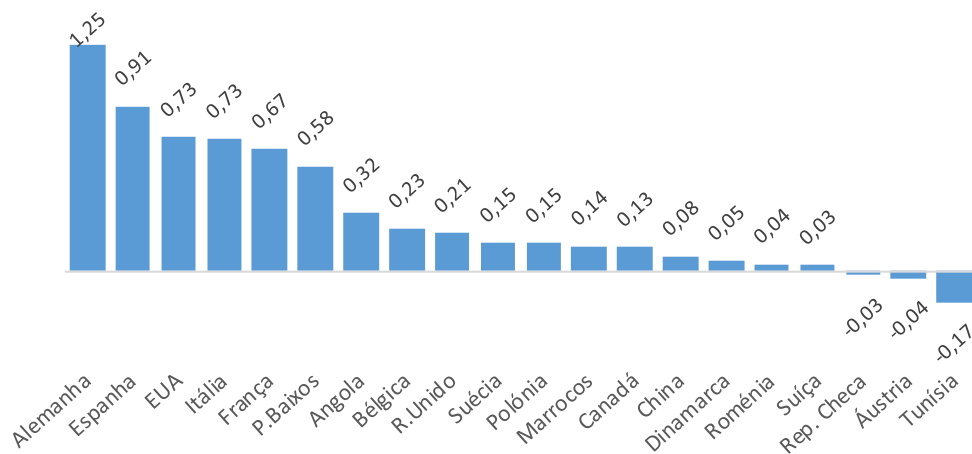
4.5 – Têxteis e vestuário

Principais mercados de destino e seus contributos (Peso do grupo no total da exportação, 9,9%) - Janeiro a Março de 2017 -

	milhões de Euros		TVH	Estrutura (%)		Contributos	
	2016	2017		2016	2017	p.p. [1]	%
TOTAL	1 285	1 379	7,3	100,0	100,0	7,33	100,0
ES Espanha	437	449	2,7	34,0	32,5	0,91	12,4
FR França	179	187	4,8	13,9	13,6	0,67	9,1
DE Alemanha	114	130	14,1	8,9	9,4	1,25	17,0
GB R.Unido	107	110	2,5	8,3	7,9	0,21	2,8
US EUA	64	74	14,6	5,0	5,4	0,73	10,0
IT Itália	54	63	17,4	4,2	4,6	0,73	9,9
NL P.Baixos	46	53	16,2	3,5	3,8	0,58	7,9
BE Bélgica	27	30	10,8	2,1	2,2	0,23	3,2
SE Suécia	28	30	6,9	2,2	2,2	0,15	2,1
DK Dinamarca	19	20	3,6	1,5	1,4	0,05	0,7
AT Áustria	16	15	-3,4	1,2	1,1	-0,04	-0,6
CH Suíça	14	14	2,8	1,1	1,0	0,03	0,4
CA Canadá	12	13	14,3	0,9	1,0	0,13	1,8
CZ Rep. Checa	12	12	-2,8	1,0	0,9	-0,03	-0,4
AO Angola	8	12	52,9	0,6	0,9	0,32	4,3
RO Roménia	11	11	4,3	0,8	0,8	0,04	0,5
TN Tunísia	13	11	-17,0	1,0	0,8	-0,17	-2,3
PL Polónia	8	10	25,2	0,6	0,7	0,15	2,0
MA Marrocos	7	8	26,3	0,5	0,6	0,14	1,9
CN China	7	8	13,9	0,6	0,6	0,08	1,1
			% do Total >>>	92,0	91,4		

[1] Análise shift-share: TVH x peso no período homólogo ÷ 100, em pontos percentuais (p.p.).

Contributos para a taxa de crescimento em valor (+7,3%) Pontos percentuais (p.p.)



Fonte: A partir de dados de base do INE - última actualização em 10-05-2017. (<http://www.ine.pt>)

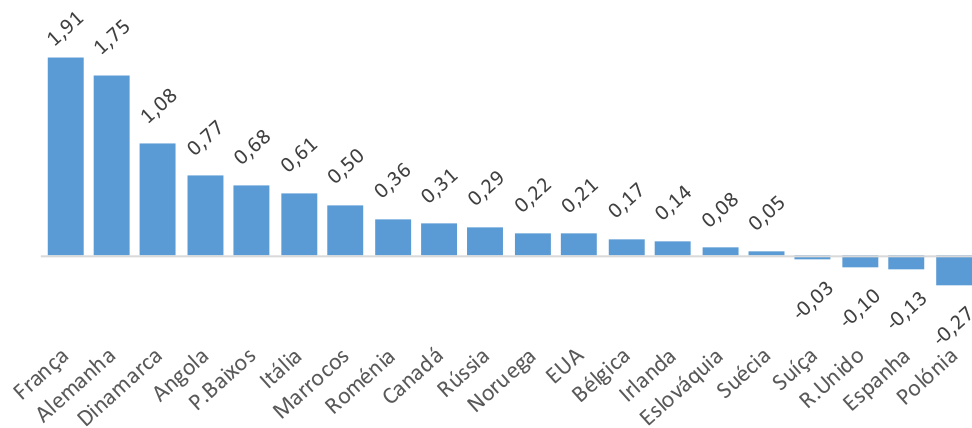
4.6 – Calçado, peles e couros

Principais mercados de destino e seus contributos (Peso do grupo no total da exportação, 4,4%) - Janeiro a Março de 2017 -

	milhões de Euros		TVH	Estrutura (%)		Contributos	
	2016	2017		2016	2017	p.p. [1]	%
TOTAL	569	617	8,6	100,0	100,0	8,55	100,0
FR França	126	137	8,6	22,2	22,2	1,91	22,4
DE Alemanha	90	100	11,0	15,9	16,2	1,75	20,5
NL P.Baixos	69	73	5,6	12,2	11,8	0,68	8,0
ES Espanha	73	72	-1,0	12,8	11,7	-0,13	-1,5
GB R.Unido	33	32	-1,8	5,8	5,2	-0,10	-1,2
DK Dinamarca	24	30	25,7	4,2	4,9	1,08	12,7
IT Itália	16	20	21,0	2,9	3,2	0,61	7,1
US EUA	17	18	7,1	3,0	3,0	0,21	2,5
BE Bélgica	14	15	6,9	2,4	2,4	0,17	2,0
SE Suécia	10	11	2,5	1,8	1,7	0,05	0,5
RU Rússia	7	9	22,6	1,3	1,4	0,29	3,3
AO Angola	4	8	108,7	0,7	1,4	0,77	9,0
RO Roménia	6	8	34,8	1,0	1,3	0,36	4,2
MA Marrocos	4	7	68,8	0,7	1,1	0,50	5,8
CA Canadá	5	7	35,2	0,9	1,1	0,31	3,6
CH Suíça	6	6	-2,4	1,1	1,0	-0,03	-0,3
PL Polónia	7	5	-23,2	1,2	0,8	-0,27	-3,2
IE Irlanda	4	5	19,4	0,7	0,8	0,14	1,7
NO Noruega	3	5	36,9	0,6	0,8	0,22	2,6
SK Eslováquia	4	4	11,2	0,7	0,7	0,08	0,9
			% do Total >>>	92,0	92,7		

[1] Análise shift-share: TVH x peso no período homólogo ÷ 100, em pontos percentuais (p.p.).

Contributos para a taxa de crescimento em valor (+8,6%) Pontos percentuais (p.p.)



Fonte: A partir de dados de base do INE - última actualização em 10-05-2017. (<http://www.ine.pt>)

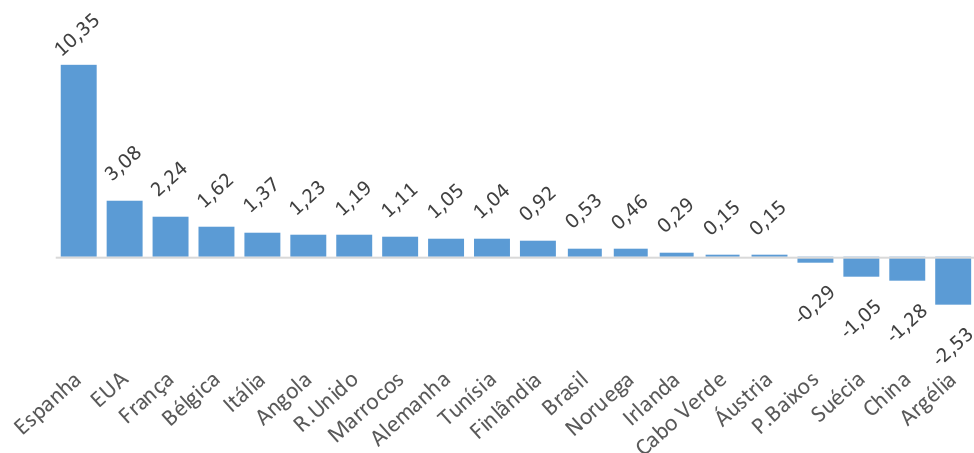
4.7 – Minérios e metais

Principais mercados de destino e seus contributos (Peso do grupo no total da exportação, 9,7%) - Janeiro a Março de 2017 -

	milhões de Euros		TVH	Estrutura (%)		Contributos	
	2016	2017		2016	2017	p.p. [1]	%
TOTAL	1 106	1 357	22,7	100,0	100,0	22,70	100,0
ES Espanha	340	454	33,7	30,7	33,5	10,35	45,6
FR França	159	183	15,6	14,4	13,5	2,24	9,8
DE Alemanha	76	87	15,3	6,8	6,4	1,05	4,6
GB R.Unido	62	75	21,5	5,6	5,5	1,19	5,3
US EUA	29	63	116,7	2,6	4,7	3,08	13,6
BE Bélgica	38	56	46,8	3,5	4,1	1,62	7,1
AO Angola	27	41	50,0	2,5	3,0	1,23	5,4
MA Marrocos	28	40	44,1	2,5	2,9	1,11	4,9
IT Itália	24	39	63,1	2,2	2,9	1,37	6,1
NL P.Baixos	32	28	-10,0	2,9	2,1	-0,29	-1,3
FI Finlândia	15	25	69,0	1,3	1,8	0,92	4,1
CN China	35	21	-40,7	3,2	1,5	-1,28	-5,6
IE Irlanda	13	16	24,5	1,2	1,2	0,29	1,3
NO Noruega	7	13	67,7	0,7	0,9	0,46	2,0
TN Tunísia	1	12	1274,9	0,1	0,9	1,04	4,6
DZ Argélia	39	11	-71,6	3,5	0,8	-2,53	-11,2
SE Suécia	22	11	-51,6	2,0	0,8	-1,05	-4,6
CV Cabo Verde	9	10	19,3	0,8	0,8	0,15	0,7
BR Brasil	4	10	142,5	0,4	0,7	0,53	2,3
AT Áustria	7	9	23,8	0,6	0,6	0,15	0,7
			% do Total >>>	87,4	88,8		

[1] Análise shift-share: $TVH \times \text{peso no período homólogo} \div 100$, em pontos percentuais (p.p.).

Contributos para a taxa de crescimento em valor (+22,7%) Pontos percentuais (p.p.)



Fonte: A partir de dados de base do INE - última actualização em 10-05-2017. (<http://www.ine.pt>)

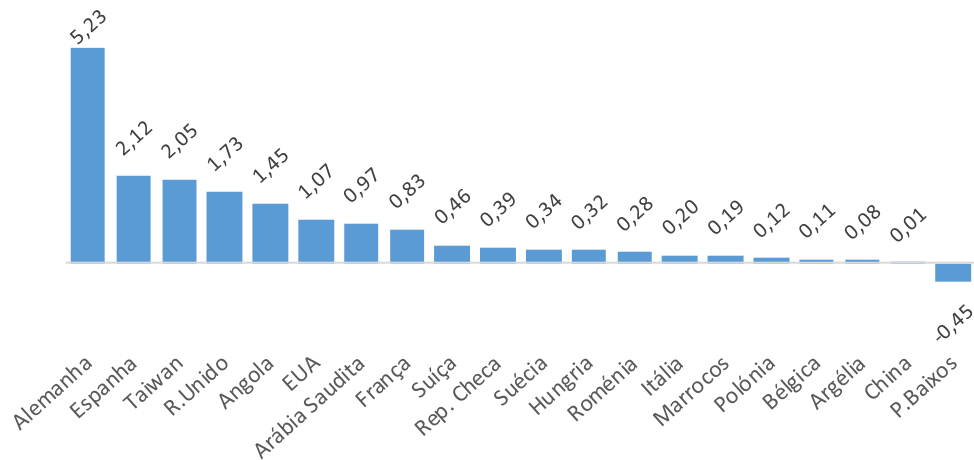
4.8 – Máquinas, aparelhos e partes

Principais mercados de destino e seus contributos (Peso do grupo no total da exportação, 15,4%) - Janeiro a Março de 2017 -

	milhões de Euros		TVH	Estrutura (%)		Contributos	
	2016	2017		2016	2017	p.p. [1]	%
TOTAL	1 810	2 152	18,9	100,0	100,0	18,91	100,0
DE Alemanha	422	517	22,4	23,3	24,0	5,23	27,7
ES Espanha	259	297	14,8	14,3	13,8	2,12	11,2
GB R.Unido	190	221	16,5	10,5	10,3	1,73	9,2
FR França	177	192	8,5	9,8	8,9	0,83	4,4
AO Angola	81	107	32,3	4,5	5,0	1,45	7,7
US EUA	51	70	37,7	2,8	3,3	1,07	5,6
IT Itália	54	58	6,7	3,0	2,7	0,20	1,1
TW Taiwan	13	50	286,0	0,7	2,3	2,05	10,8
BE Bélgica	39	41	5,0	2,2	1,9	0,11	0,6
PL Polónia	35	37	6,3	1,9	1,7	0,12	0,6
NL P.Baixos	45	37	-18,1	2,5	1,7	-0,45	-2,4
DZ Argélia	27	28	5,2	1,5	1,3	0,08	0,4
RO Roménia	23	28	21,5	1,3	1,3	0,28	1,5
SA Arábia Saudita	5	22	377,9	0,3	1,0	0,97	5,1
CH Suíça	13	22	61,8	0,7	1,0	0,46	2,4
SE Suécia	15	22	40,7	0,8	1,0	0,34	1,8
CN China	21	21	0,7	1,2	1,0	0,01	0,0
CZ Rep. Checa	14	21	51,5	0,8	1,0	0,39	2,0
HU Hungria	14	20	40,7	0,8	0,9	0,32	1,7
MA Marrocos	16	20	21,6	0,9	0,9	0,19	1,0
			% do Total >>>	83,7	85,1		

[1] Análise shift-share: TVH x peso no período homólogo ÷ 100, em pontos percentuais (p.p.).

Contributos para a taxa de crescimento em valor (+18,9%) Pontos percentuais (p.p.)



Fonte: A partir de dados de base do INE - última actualização em 10-05-2017. (<http://www.ine.pt>)

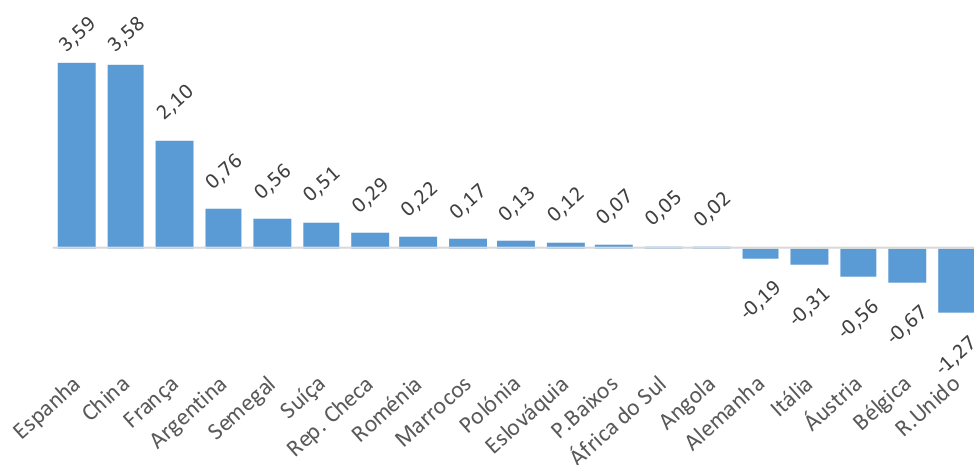
4.9 – Material de transporte terrestre e partes

Principais mercados de destino e seus contributos (Peso do grupo no total da exportação, 10,6%) - Janeiro a Março de 2017 -

	milhões de Euros		TVH	Estrutura (%)		Contributos	
	2016	2017		2016	2017	p.p. [1]	%
TOTAL	1 344	1 478	10,0	100,0	100,0	9,96	100,0
ES Espanha	369	417	13,1	27,5	28,2	3,59	36,0
DE Alemanha	289	287	-0,9	21,5	19,4	-0,19	-1,9
FR França	244	272	11,6	18,1	18,4	2,10	21,1
GB R.Unido	149	132	-11,4	11,1	8,9	-1,27	-12,7
CN China	17	65	284,3	1,3	4,4	3,58	36,0
IT Itália	50	45	-8,5	3,7	3,1	-0,31	-3,2
BE Bélgica	34	25	-26,2	2,6	1,7	-0,67	-6,7
CH Suíça	14	21	48,8	1,1	1,4	0,51	5,1
ZA África do Sul	18	18	3,7	1,3	1,2	0,05	0,5
NL P.Baixos	15	16	6,1	1,1	1,1	0,07	0,7
PL Polónia	14	16	12,3	1,0	1,1	0,13	1,3
CZ Rep. Checa	11	15	35,6	0,8	1,0	0,29	3,0
AT Áustria	21	13	-35,8	1,6	0,9	-0,56	-5,6
RO Roménia	10	12	31,2	0,7	0,8	0,22	2,2
IR Irão	0	12	-	0,0	0,8	-	-
AR Argentina	1	11	995,0	0,1	0,8	0,76	7,6
SK Eslováquia	8	9	19,9	0,6	0,6	0,12	1,2
MA Marrocos	6	8	37,6	0,5	0,6	0,17	1,7
SN Semegal	1	8	1429,0	0,0	0,5	0,56	5,6
AO Angola	7	7	4,5	0,5	0,5	0,02	0,2
			<i>% do Total >>></i>	<i>95,0</i>	<i>95,6</i>		

[1] Análise shift-share: TVH x peso no período homólogo ÷ 100, em pontos percentuais (p.p.).

Contributos para a taxa de crescimento em valor (+10%) Pontos percentuais (p.p.)



Fonte: A partir de dados de base do INE - última actualização em 10-05-2017. (<http://www.ine.pt>)

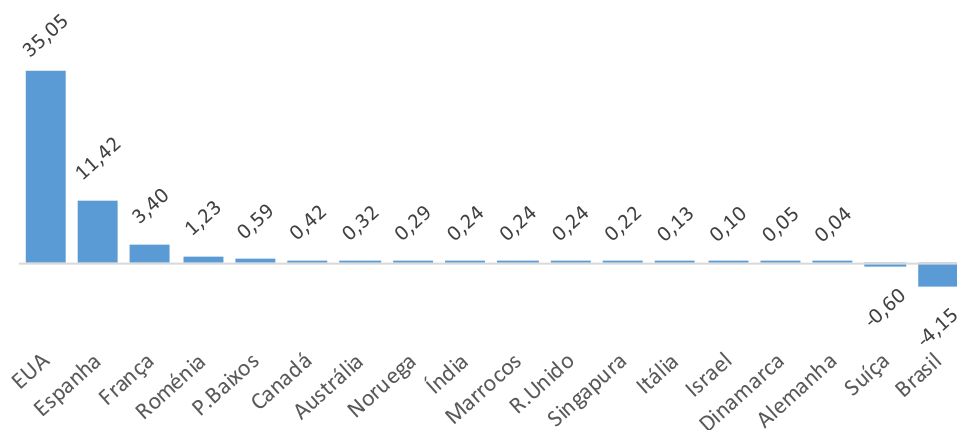
4.10 – Aeronaves, embarcações e partes

Principais mercados de destino e seus contributos (Peso do grupo no total da exportação, 0,7%) - Janeiro a Março de 2017 -

	milhões de Euros		TVH	Estrutura (%)		Contributos	
	2016	2017		2016	2017	p.p. [1]	%
TOTAL	68,1	99,4	45,8	100,0	100,0	45,85	100,0
US EUA	15,1	39,0	158,1	22,2	39,2	35,05	76,4
BR Brasil	24,7	21,8	-11,5	36,2	22,0	-4,15	-9,0
ES Espanha	3,2	10,9	245,7	4,6	11,0	11,42	24,9
FR França	8,0	10,4	28,8	11,8	10,4	3,40	7,4
CH Suíça	8,0	7,6	-5,1	11,8	7,6	-0,60	-1,3
DE Alemanha	1,5	1,5	1,6	2,2	1,6	0,04	0,1
NO Noruega	1,0	1,2	19,2	1,5	1,2	0,29	0,6
IT Itália	1,1	1,2	8,4	1,6	1,2	0,13	0,3
GB R.Unido	0,7	0,9	22,1	1,1	0,9	0,24	0,5
RO Roménia	0,0	0,9	4651,0	0,0	0,9	1,23	2,7
NL P.Baixos	0,1	0,5	500,5	0,1	0,5	0,59	1,3
CA Canadá	0,1	0,4	231,4	0,2	0,4	0,42	0,9
IL Israel	0,31	0,4	22,7	0,5	0,4	0,10	0,2
AU Austrália	0,1	0,3	239,7	0,1	0,3	0,32	0,7
MA Marrocos	0,1	0,3	180,8	0,1	0,3	0,24	0,5
IN Índia	0,0	0,2	867,1	0,0	0,2	0,24	0,5
SE Suécia	0,3	0,2	-33,9	0,4	0,2	-	-
SG Singapura	0,0	0,2	844,4	0,0	0,2	0,22	0,5
ZA África do Sul	0,0	0,2	-	0,0	0,2	-	-
DK Dinamarca	0,1	0,1	31,2	0,2	0,1	0,05	0,1
			% do Total >>>	94,7	98,8		

[1] Análise shift-share: TVH x peso no período homólogo ÷ 100, em pontos percentuais (p.p.).

Contributos para a taxa de crescimento em valor (+45,8%) Pontos percentuais (p.p.)



Fonte: A partir de dados de base do INE - última actualização em 10-05-2017. (<http://www.ine.pt>)

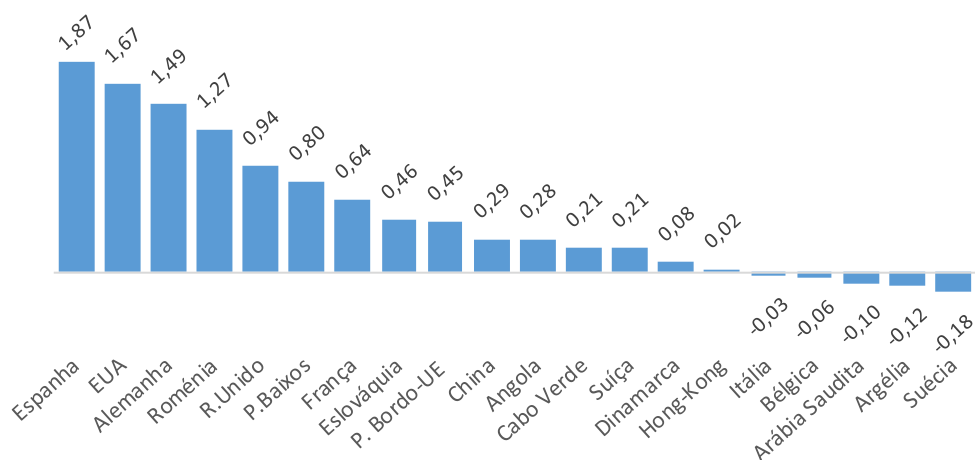
4.11 – Produtos acabados diversos

Principais mercados de destino e seus contributos (Peso do grupo no total da exportação, 9,2%) - Janeiro a Março de 2017 -

	milhões de Euros		TVH	Estrutura (%)		Contributos	
	2016	2017		2016	2017	p.p. [1]	%
TOTAL	1 153	1 286	11,6	100,0	100,0	11,58	100,0
ES Espanha	295	317	7,3	25,6	24,6	1,87	16,2
FR França	253	260	2,9	21,9	20,2	0,64	5,5
DE Alemanha	93	110	18,5	8,0	8,5	1,49	12,8
GB R.Unido	79	90	13,6	6,9	7,0	0,94	8,1
US EUA	63	83	30,5	5,5	6,4	1,67	14,4
AO Angola	37	41	8,8	3,2	3,2	0,28	2,5
NL P.Baixos	31	40	29,6	2,7	3,1	0,80	6,9
IT Itália	26	25	-1,3	2,2	2,0	-0,03	-0,3
SE Suécia	26	24	-8,1	2,3	1,9	-0,18	-1,6
BE Bélgica	22	21	-2,9	1,9	1,6	-0,06	-0,5
CH Suíça	17	19	14,1	1,5	1,5	0,21	1,8
RO Roménia	3	18	418,4	0,3	1,4	1,27	11,0
SK Eslováquia	10	16	51,0	0,9	1,2	0,46	4,0
QR P. Bordo-UE	10	15	50,8	0,9	1,2	0,45	3,9
HK Hong-Kong	10	10	2,6	0,9	0,8	0,02	0,2
CN China	7	10	48,7	0,6	0,8	0,29	2,5
DK Dinamarca	7	8	13,3	0,6	0,6	0,08	0,7
DZ Argélia	9	8	-14,8	0,8	0,6	-0,12	-1,0
SA Arábia Saudita	9	8	-12,5	0,8	0,6	-0,10	-0,9
CV Cabo Verde	5	8	44,5	0,5	0,6	0,21	1,8
% do Total >>>				88,0	88,0		

[1] Análise shift-share: $TVH \times \text{peso no período homólogo} \div 100$, em pontos percentuais (p.p.).

Contributos para a taxa de crescimento em valor (+11,6%) Pontos percentuais (p.p.)



Fonte: A partir de dados de base do INE - última actualização em 10-05-2017. (<http://www.ine.pt>)

ANEXO

Definição do conteúdo dos grupos e subgrupos de produtos a partir da Nomenclatura Combinada

Grupos e Subgrupos	NC
A Agro-alimentares	01 a 24
A1 Bebidas alcoólicas	2203 a 2208
A2 Conservas e prep. alimentares	16, 19 a 21
A3 Produtos da pesca	03
A4 Carnes e laticínios	02, 04
A5 Frutas e hortícolas	07, 08
A6 Oleaginosas, gorduras e óleos	12, 15
A7 Outros agro-alimentares	01, 05, 06, 09 a 11, 13, 14, 17, 18, 2201, 2202, 2209, 23, 24
B Energéticos	27
B1 Refinados de petróleo	2710
B2 Outros produtos energéticos	2701 a 2709, 2711 a 2716
C Químicos	28 a 40
C1 Farmacêuticos	2936 a 2939, 2941, 30 (-) 2939 99 00 e 3002 9090
C2 Plásticos e outros petroquímicos	2901 a 2904, 39
C3 Borracha e suas obras	40
C4 Outros produtos químicos	28, 2905 a 2935, 2940, 2942, 31 a 38 (+) 2939 99 00 e 3002 9090
D Madeira, cortiça e papel	44 a 49
D1 Madeira e suas obras	44, 46
D2 Cortiça e suas obras	45
D3 Pastas de papel	47
D4 Papel, cartão e publicações	48, 49
E Têxteis e vestuário	50 a 63, 65 a 67
E1 Têxteis e suas obras	50 a 60, 63
E2 Vestuário e seus acessórios	61, 62, 65 a 67
F Calçado, peles e couros	41 a 43, 64
F1 Calçado	64
F2 Peles, couros e suas obras	41 a 43
G Minérios e metais	25, 26, 71 a 83
G1 Matérias minerais e minérios	25, 26
G2 Ferro, aço e suas obras	72, 73
G3 Cobre e suas obras	74
G4 Alumínio e suas obras	76
G5 Outros metais comuns e suas obras	75, 78 a 83
G6 Pedras e metais preciosos	71
H Máquinas e aparelhos, e suas partes	84, 85
H1 Aparelhos de som e imagem	8517 a 8529
H2 Transf., cabos e aparelh. distrib. energia	8504, 8533 a 8538, 8544, 8546, 8547
H3 Informática, memórias e circuitos integ.	8471, 8541, 8542
H4 Motores e geradores eléctricos	8501 a 8503
H5 Motores de explosão, <i>diesel</i> e partes	8407 a 8409
H6 Outras máquinas e aparelhos, mecânicos	8401 a 8406, 8410 a 8470, 8472 a 8487
H7 Outras máquinas e aparelhos, eléctricos	8505 a 8516, 8530 a 8532, 8539 a 8540, 8543, 8545, 8548
I Material de transp. terrestre e suas partes [1]	86, 87
do qual:	
- Veículos automóveis, tractores e ciclos	87
J Aeronaves, embarcações e suas partes [2]	88, 89
K Produtos acabados diversos	68 a 70, 90 a 99
K1 Cerâmica, vidro e suas obras	69, 70
K2 Mobiliário, colchões e candeeiros	94
K3 Aparelhos científicos e de precisão	90
K4 Outros produtos acabados	68, 91 a 93, 95 a 99

[1] Veículos automóveis, tractores, ciclos, veículos e material para via férrea.

[2] Inclui estruturas flutuantes.