

Investigação Recente e Tendências

Economia Digital

Maria José Sousa, Ph.D.

Universidade Europeia

GEE – Gabinete de Estratégia e Estudos do Ministério da Economia



Investigação Recente e Tendências: Economia Digital

Agenda

1. Introdução
2. Dimensões da Economia Digital
3. Tecnologias Emergentes
4. Modelos de Negócio Digitais
5. Competências Digitais

Investigação Recente e Tendências: Economia Digital

1. Introdução

- A **Digitalização da Economia** é a causa de várias transformações de grande escala nos processos de produção de bens e serviços, bem como a forma como os mesmos são colocados no mercado.
- Assiste-se a uma **revolução digital** impulsionada pelos contínuos avanços da tecnologia. Passaram a ser processados grandes quantidades de dados disponibilizados pelos diferentes agentes económicos – Empresas, Setor público e Cidadãos –, gerando informações com impactos relevantes no modo como estes operam no mercado.
- Neste contexto torna-se indispensável que sejam realizados **ajustamentos legislativos** que proporcionem uma **regulamentação adequada**, inclusive a circulação e a disponibilização de dados sensíveis para garantir a proteção de direitos fundamentais.
- E, ainda, promover o desenvolvimento de um sistema de segurança de dados - **cibersegurança**.

Investigação Recente e Tendências: Economia Digital

2. Dimensões da Economia Digital



Investigação Recente e Tendências: Economia Digital

2. Dimensões da Economia Digital

- **Novos produtos digitais e novos modelos de negócio** surgem todos os dias e revolucionam a forma como as empresas se relacionam com os clientes e como reestruturam o mercado global.
- Além disso, a introdução das TIC e o desenvolvimento de **novos sistemas de produção** potencia a criação de plataformas colaborativas que são integradas com sistemas de informação dos fornecedores, para permitirem um controlo de produção ao longo da cadeia de valor.

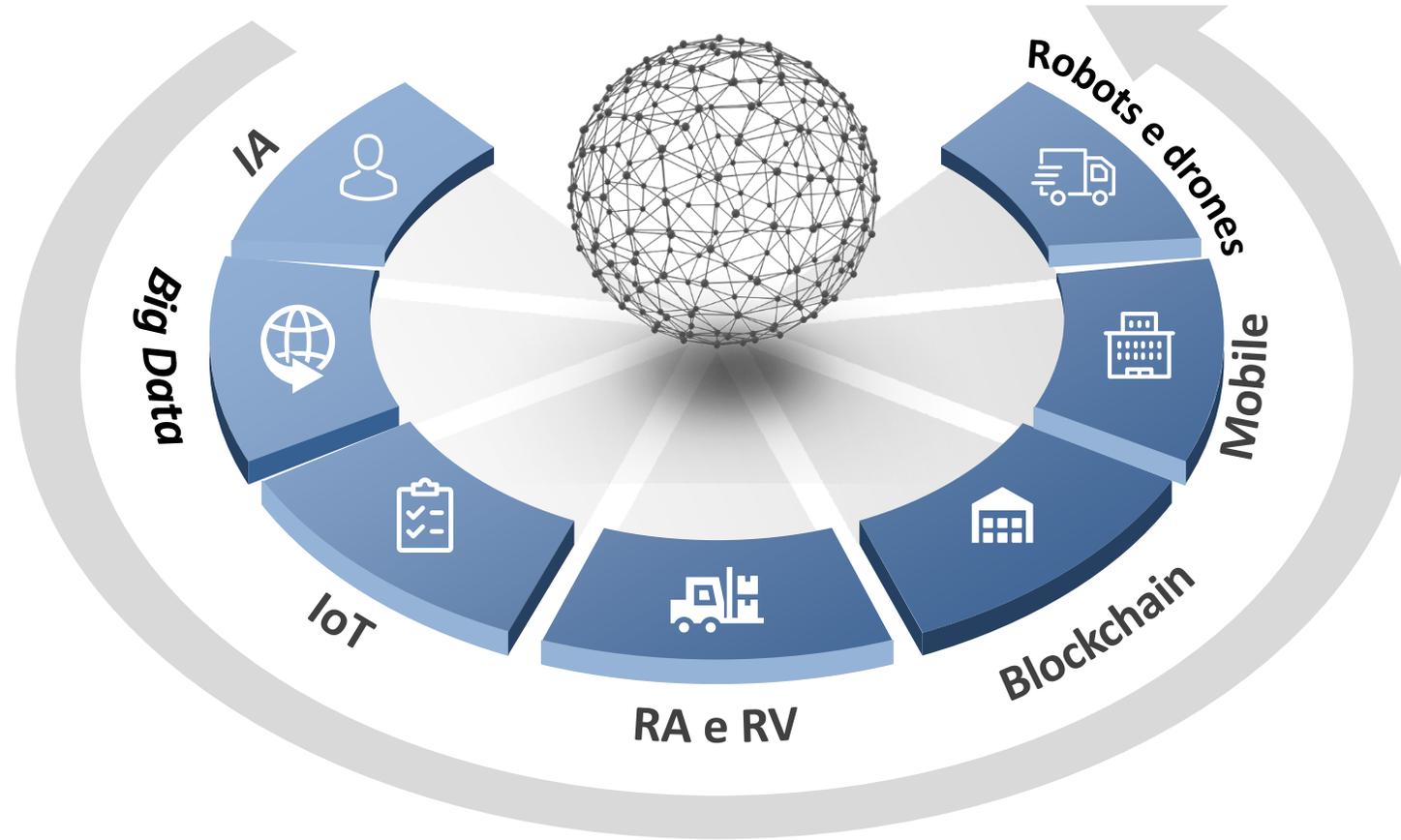
Investigação Recente e Tendências: Economia Digital

2. Dimensões da Economia Digital

- **Cadeias de Valor Digitais** através da utilização de plataformas digitais para procurar e adquirir produtos.
- **Competências básicas em TIC**, englobam a capacidade de acesso e de utilização da internet e a predisposição para efetuar operações eletrónicas.
- A circulação de dados confidenciais implica uma preocupação acrescida com a segurança e conformidade dos mesmos, tornando a **cibersegurança** um pilar de apoio à digitalização.

Investigação Recente e Tendências: Economia Digital

3. Tecnologias Emergentes



Investigação Recente e Tendências: Economia Digital

- A transformação digital é um *driver* que tem vindo a conduzir ao surgimento de novos modelos de negócio, permitindo às empresas serem mais eficientes e eficazes, mais personalizáveis e a apostarem em novas plataformas que valorizem os produtos e/ou serviços.



Investigação Recente e Tendências: Economia Digital

4. Modelos de Negócio Digitais

A dimensão valor pelo custo:

- comercialização de produtos a baixo custo e com margens muito baixas;
- os custos são distribuídos pelos diferentes elementos que fazem parte do processo;
- utilização de ferramentas de comparação de preços atribui uma maior transparência e alarga o leque de escolha dos consumidores;

Investigação Recente e Tendências: Economia Digital

4. Modelos de Negócio Digitais

Dimensão valor pela experiência:

- o modelo de negócio foca-se na eliminação dos intermediários;
- criação de valor através da personalização;
- gratificação imediata, ou seja, o acesso quase imediato aos produtos ou serviços (nomeadamente, os digitais);
- digitalização e simplificação dos processos de negócio e da experiência da compra; e
- automação, tornando o processo completamente automatizado.

Investigação Recente e Tendências: Economia Digital

4. Modelos de Negócio Digitais

Dimensão valor pela plataforma:

- inclui a definição de um ecossistema em que todos possam criar valor acrescentado;
- exploração do *crowdsourcing* como uma ferramenta competitiva;
- criação de comunidades em que o utilizador contribui para a eficiência e eficácia do processo;
- definição de um digital *marketplace*, com conexões entre indivíduos e grupos para benefício mútuo; e
- utilização de modelos *big data* e *data analytics* para fazer predição de dados e potenciar a criação de novas oportunidades de negócios.

Investigação Recente e Tendências: Economia Digital

5. Competências Digitais

Cronbach Alpha: 0,82 (n=6)		Mean
Competências Digitais		
1	Inteligência Artificial	4.80
2	Nanotecnologia	4.50
3	Robotização	3.80
4	Internet of things	3.90
5	Realidade Aumentada	3.80
6	Digitalização	4.57

Investigação Recente e Tendências: Economia Digital

Muito obrigada!

Maria José Sousa

mj.sousa@gee.min-economia.pt

