Ciclo de Gestão:	2024
Designação do Serviço|Organismo:	Turismo de Portugal, IP
Tutela(s):	Ministro da Economia e do Mar/Secretário de Estado do Turismo, Comércio e Serviços
Missão:	O apoio ao investimento no sector do turismo, a qualificação e desenvolvimento das infraestruturas turísticas, a coordenação da promoção interna e externa de Portugal como destino turístico e o desenvolvimento da formação de recursos humanos do sector, bem como o controlo, inspeção e regulação dos jogos e apostas online e dos jogos de fortuna ou azar de base territorial.

Objetivos Estratégicos (OE)		Meta	Grau de concretização
OE1:	Consolidar o Turismo de Portugal como um organismo modelar da administração pública e como uma referência a nível mundial		
OE2:	Promover a captação e retenção de talento, a qualificação, valorização e dignificação dos profissionais do turismo, assim como o reforço das competências de gestão e de liderança das empresas e organizações do turismo		
OE3:	Fomentar o reforço da competitividade das empresas e dos destinos, por via do incremento do conhecimento, da inovação, da transição para o digital e da transição para uma economia do turismo mais sustentável, capaz de gerar maior valor acrescentado para a economia e de reforçar a coesão económica e social do país		
OE4:	Reforçar a projeção internacional e o valor da marca Portugal, assim como a internacionalização das empresas e marcas nacionais, assegurando a captação de mercados de maior valor acrescentado		
OE5:	Assegurar a eficiência e a eficácia da regulação e controlo da atividade de exploração da prática de jogo		

Objetivos Operacionais (OP)

EFICÁCIA

Ponderação: 20%

OE3 - OE4:	OP1: Incentivar o alargamento da atividade turística a todo o território e durante todo o ano, em linha com a Agenda para o Turismo no Interior										Peso:	9%
Indicadores		2021 Resultado	2022 Resultado	Última Monitorização 2023	Meta 2024	Tolerância	Valor Crítico	Peso	Resultado	Taxa de Realização	Classificação	Desvio
Ind.1	Investimento induzido por instrumentos de apoio geridos pelo Turismo de Portugal	N.A.	N.A.	N.A.	30 000 000	5 000 000	40 000 000	30%		0%	Não atingiu	-100%
Ind.2	Número de ações de estruturação e diversificação de produtos para a valorização da oferta e recursos endógenos no interior	N.A.	N.A.	N.A.	8	2	12	35%		0%	Não atingiu	-100%
Ind.3	Número de ações específicas para a promoção turística do interior e reforço da sua notoriedade nos mercados nacional e internacionais	N.A.	N.A.	N.A.	20	5	26	35%		0%	Não atingiu	-100%
											Grau de Realização do OP1	0%

OE3:	OP2: Diversificar e reforçar as fontes de financiamento induzidas pelo Turismo de Portugal										Peso:	14%
Indicadores		2021 Resultado	2022 Resultado	Última Monitorização 2023	Meta 2024	Tolerância	Valor Crítico	Peso	Resultado	Taxa de Realização	Classificação	Desvio
Ind.4	Valor de financiamento induzido por novos apoios financeiros propostos pelo Turismo de Portugal	N.A.	N.A.	N.A.	100 000 000	20 000 000	130 000 000	100%		0%	Não atingiu	-100%
											Grau de Realização do OP2	0%

OE2:	OP3: Estimular a melhoria do emprego e o aumento do nível médio de qualificações e competências do setor, em linha com a Agenda para as Profissões no Turismo										Peso:	9%
Indicadores		2021 Resultado	2022 Resultado	Última Monitorização 2023	Meta 2024	Tolerância	Valor Crítico	Peso	Resultado	Taxa de Realização	Classificação	Desvio
Ind.5	Postos de trabalho qualificados criados através de financiamento de projetos	1468	922	283	850	150	1100	30%		0%	Não atingiu	-100%
Ind.6	Número de pessoas formadas nos diversos programas de gestão, formação e capacitação	25 000	42 451	28 549	35 000	5 000	45 000	50%		0%	Não atingiu	-100%
Ind.7	Taxa de atividade (empregabilidade + prosseguimento de estudos) dos(as) alunos(as) das Escolas do Turismo	87%	94%	94%	90%	2%	94%	20%		0%	Não atingiu	-100%
											Grau de Realização do OP3	0%

OE1:	OP4: Fomentar o conhecimento, pelas pessoas, do contributo do Turismo para a melhoria da sua qualidade de vida										Peso:	9%
Indicadores		2021 Resultado	2022 Resultado	Última Monitorização 2023	Meta 2024	Tolerância	Valor Crítico	Peso	Resultado	Taxa de Realização	Classificação	Desvio
Ind.8	Número de conteúdos promovidos pelo TdP e publicados nos OCS que contribuem para o aumento do conhecimento e perceção da importância do turismo para as pessoas e a economia	N.A.	N.A.	N.A.	8	2	12	100%		0%	Não atingiu	-100%
											Grau de Realização do OP4	0%

OE3:	OP5: Incentivar o aumento da mobilidade pelo território, progressivamente com o recurso a energias limpas e a soluções tecnológicas que proporcionem uma experiência acessível e seamless										Peso:	9%
Indicadores		2021 Resultado	2022 Resultado	Última Monitorização 2023	Meta 2024	Tolerância	Valor Crítico	Peso	Resultado	Taxa de Realização	Classificação	Desvio
Ind.9	Número de ações para incremento da utilização de veículos ambientalmente responsáveis e colocação de postos de carregamento	N.A.	N.A.	N.A.	15	2	18	100%		0%	Não atingiu	-100%
											Grau de Realização do OP5	0%

OE4:	OP6: Assegurar a valorização do mix de mercados e o reforço internacional da marca destino Portugal										Peso:	14%
Indicadores		2021 Resultado	2022 Resultado	Última Monitorização 2023	Meta 2024	Tolerância	Valor Crítico	Peso	Resultado	Taxa de Realização	Classificação	Desvio
Ind.10	Número de mercados impactadas pelas ações de marketing	N.A.	N.A.	N.A.	20	3	25	25%		0%	Não atingiu	-100%
Ind.11	Promoção nacional e internacional do Destino em marketing digital (média mensal de pessoas impactadas pelas iniciativas de marketing digital)	N.A.	92 000 000	90 217 506	100 000 000	10 000 000	115 000 000	25%		0%	Não atingiu	-100%
Ind.12	Reputação do Destino Portugal (n.º de artigos resultado das ações executadas durante o ano para divulgação do Destino Portugal e junto dos líderes de opinião)	N.A.	43 902	26 549	40 000	100	51 250	25%		0%	Não atingiu	-100%
Ind.13	Número de empresas impactadas pelas ações de marketing territorial e internacionalização do Destino	877	3 053	385	3000	200	3 300	25%		0%	Não atingiu	-100%
											Grau de Realização do OP6	0%

OE3:	OP7: Incrementar o conhecimento e a inovação nas empresas e nos destinos										Peso:	9%
Indicadores		2021 Resultado	2022 Resultado	Última Monitorização 2023	Meta 2024	Tolerância	Valor Crítico	Peso	Resultado	Taxa de Realização	Classificação	Desvio
Ind.14	Número de visualizações do TravelBI	N.A.	N.A.	N.A.	300 000	10 000	320 000	50%		0%	Não atingiu	-100%

Ind.15	Número de empresas parceiras do setor do Turismo participantes no Programa FIT (Inovação Aberta)	N.A.	N.A.	20	28	5	35	50%		0%	Não atingiu	-100%
											Grau de Realização do OP7	0%

OE3:	OP8: Contribuir para acelerar a transição das empresas para a sustentabilidade, bem como a promoção da regeneração dos territórios										Peso:	9%
Indicadores		2021 Resultado	2022 Resultado	Última Monitorização 2023	Meta 2024	Tolerância	Valor Crítico	Peso	Resultado	Taxa de Realização	Classificação	Desvio
Ind.16	Número de ações para valorização da oferta turística nacional (alojamento e animação turística) sustentável	N.A.	N.A.	N.A.	25	5	31	30%		0%	Não atingiu	-100%
Ind.17	Investimento induzido em matéria de sustentabilidade através de instrumentos de apoio geridos pelo Turismo de Portugal	N.A.	N.A.	N.A.	10 000 000	5 000 000	20 000 000	50%		0%	Não atingiu	-100%
Ind.18	Grau de execução das ações e iniciativas previstas no âmbito do Programa Empresas Turismo 360.º	N.A.	N.A.	N.A.	80%	5%	95%	20%		0%	Não atingiu	-100%
											Grau de Realização do OP8	0%

OE3:	OP9: Qualificar as parcerias e reforçar o relacionamento e envolvimento com os stakeholders e partes interessadas										Peso:	9%
Indicadores		2021 Resultado	2022 Resultado	Última Monitorização 2023	Meta 2024	Tolerância	Valor Crítico	Peso	Resultado	Taxa de Realização	Classificação	Desvio
Ind.19	Número de ações de fomento de oportunidades de desenvolvimento de operações aéreas	35	81	45	60	20	90	40%		0%	Não atingiu	-100%
Ind.20	Número de parcerias para a formação, investimento e conhecimento	N.A.	N.A.	N.A.	5	3	10	30%		0%	Não atingiu	-100%
Ind.21	Número de projetos em rede de consolidação de parcerias para a valorização da oferta turística	N.A.	N.A.	N.A.	6	2	9	30%		0%	Não atingiu	-100%
											Grau de Realização do OP9	0%

OE5:	OP10: Estimular práticas de jogo responsável										Peso:	9%
Indicadores		2021 Resultado	2022 Resultado	Última Monitorização 2023	Meta 2024	Tolerância	Valor Crítico	Peso	Resultado	Taxa de Realização	Classificação	Desvio
Ind.22	Número de Instituições de ensino secundário/profissional e universitárias visitadas para falar com os alunos sobre jogo responsável	N.A.	N.A.	N.A.	2	1	4	100%		0%	Não atingiu	-100%
											Grau de Realização do OP10	0%

EFICIÊNCIA

Ponderação: 25%

OE1:	OP11: Incrementar a agilidade e simplificação dos processos e procedimentos de gestão no Turismo de Portugal										Peso:	15%
Indicadores		2021 Resultado	2022 Resultado	Última Monitorização 2023	Meta 2024	Tolerância	Valor Crítico	Peso	Resultado	Taxa de Realização	Classificação	Desvio
Ind.23	Número de reuniões na "hora" para emissão de parecer do Turismo de Portugal e apoio aos promotores para qualificação da oferta turística	N.A.	N.A.	N.A.	150	25	180	50%		0%	Não atingiu	-100%
Ind.24	Revisão de processos de despesa pública e apoio ao investimento	N.A.	N.A.	N.A.	10	2	15	50%		0%	Não atingiu	-100%
											Grau de Realização do OP11	0%

OE1:	OP12: Alargar a prestação de serviços desmaterializados por parte do Turismo de Portugal										Peso:	55%
Indicadores		2021 Resultado	2022 Resultado	Última Monitorização 2023	Meta 2024	Tolerância	Valor Crítico	Peso	Resultado	Taxa de Realização	Classificação	Desvio
Ind.25	Número de novos serviços digitais a implementar que visam melhorar a interação e simplificação com a empresa/cidadão	N.A.	N.A.	N.A.	2	1	4	100%		0%	Não atingiu	-100%
											Grau de Realização do OP12	0%

OE1:	OP13: Reforçar a transição do Turismo de Portugal para a digitalização e a sustentabilidade										Peso:	15%
Indicadores		2021 Resultado	2022 Resultado	Última Monitorização 2023	Meta 2024	Tolerância	Valor Crítico	Peso	Resultado	Taxa de Realização	Classificação	Desvio
Ind.26	Número de empreitadas de obras públicas, auditorias energéticas e hídricas, em execução, bem como, equipamentos adquiridos que contribuam para a redução das emissões de carbono no âmbito do roteiro da neutralidade carbónica	N.A.	N.A.	N.A.	6	2	9	50%		0%	Não atingiu	-100%
Ind.27	Grau de execução do Plano de Transformação Digital do Instituto (incluindo Plano de Modernização das Escolas do Turismo de Portugal)	N.A.	N.A.	N.A.	15%	5%	25%	50%		0%	Não atingiu	-100%
											Grau de Realização do OP13	0%

OE5:	OP14: Assegurar maior eficiência e eficácia ao modelo de regulação do jogo online										Peso:	15%
Indicadores		2021 Resultado	2022 Resultado	Última Monitorização 2023	Meta 2024	Tolerância	Valor Crítico	Peso	Resultado	Taxa de Realização	Classificação	Desvio
Ind.28	Número de meses para apresentar à Comissão de Jogos uma proposta de alteração do Regime Jurídico dos Jogos e Apostas Online (RJO)	N.A.	N.A.	N.A.	10	1	8	100%		0%	Não atingiu	-100%
											Grau de Realização do OP14	0%

QUALIDADE

Ponderação: 55%

OE1:	OP15: Promover a formação direcionada, o crescimento da literacia digital e a orientação para o cliente por parte dos colaboradores do Turismo de Portugal										Peso:	30%
Indicadores		2021 Resultado	2022 Resultado	Última Monitorização 2023	Meta 2024	Tolerância	Valor Crítico	Peso	Resultado	Taxa de Realização	Classificação	Desvio
Ind.29	Taxa de trabalhadores em ações de capacitação e formação em literacia digital e orientação para o cliente, relativamente à taxa total de trabalhadores em ações de formação e capacitação	N.A.	N.A.	N.A.	15%	2%	18%	100%		0%	Não atingiu	-100%
											Grau de Realização do OP15	0%

OE1:	OP16: Garantir a qualidade percecionada por parte das empresas e das pessoas em relação à atuação do Turismo de Portugal										Peso:	70%
Indicadores		2021 Resultado	2022 Resultado	Última Monitorização 2023	Meta 2024	Tolerância	Valor Crítico	Peso	Resultado	Taxa de Realização	Classificação	Desvio
Ind.30	Garantir elevado nível de satisfação dos clientes do Turismo de Portugal - média do grau satisfação	N.A.	N.A.	N.A.	3,75	0,25	4,05	50%		0%	Não atingiu	-100%
Ind.31	Grau de satisfação dos trabalhadores do Turismo de Portugal	N.A.	N.A.	N.A.	60%	8%	70%	50%		0%	Não atingiu	-100%
											Grau de Realização do OP16	0%

AVALIAÇÃO FINAL DO QUAR				
Avaliação de acordo com os requisitos previstos no artigo 18.º da Lei n.º 66-B/2007, de 28 de dezembro	Âmbito	Eficácia Ponderação: 20%	Eficiência Ponderação : 25%	Qualidade Ponderação : 55%
	Quantitativa	0%		
	Qualitativa	*Desempenho BOM; SATISFATÓRIO; INSUFICIENTE*		

Grau de realização Parâmetros e Objetivos							
Objetivos Operacionais	Peso dos parâmetros na avaliação final	Peso dos objetivos no respetivo parâmetro	Peso de cada objetivo na avaliação final	Grau de realização do objetivo	Grau de realização do objetivo *(ponderado)*	Classificação	OBJETIVOS MAIS RELEVANTES (nº 1 do art.18º da Lei 66-B/2007, de 28.12)
EFICÁCIA				0,0%			
OP1: Incentivar o alargamento da atividade turística a todo o território e durante todo o ano, em linha com a Agenda para o Turismo no Interior	20%	9%	2%	0%	0%	Não atingiu	
OP2: Diversificar e reforçar as fontes de financiamento induzidas pelo Turismo de Portugal		14%	3%	0%	0%	Não atingiu	RELEVANTE
OP3: Estimular a melhoria do emprego e o aumento do nível médio de qualificações e competências do setor, em linha com a Agenda para as Profissões no Turismo		9%	2%	0%	0%	Não atingiu	
OP4: Fomentar o conhecimento, pelas pessoas, do contributo do Turismo para a melhoria da sua qualidade de vida		9%	2%	0%	0%	Não atingiu	
OP5: Incentivar o aumento da mobilidade pelo território, progressivamente com o recurso a energias limpas e a soluções tecnológicas que proporcionem uma experiência acessível e seamless		9%	2%	0%	0%	Não atingiu	
OP6: Assegurar a valorização do mix de mercados e o reforço internacional da marca destino Portugal		14%	3%	0%	0%	Não atingiu	RELEVANTE
OP7: Incrementar o conhecimento e a inovação nas empresas e nos destinos		9%	2%	0%	0%	Não atingiu	
OP8: Contribuir para acelerar a transição das empresas para a sustentabilidade, bem como a promoção da regeneração dos territórios		9%	2%	0%	0%	Não atingiu	
OP9: Qualificar as parcerias e reforçar o relacionamento e envolvimento com os stakeholders e partes interessadas		9%	2%	0%	0%	Não atingiu	
OP10: Estimular práticas de jogo responsável		9%	2%	0%	0%	Não atingiu	
EFICIÊNCIA				0,0%			
OP11: Incrementar a agilidade e simplificação dos processos e procedimentos de gestão no Turismo de Portugal	25%	15%	4%	0%	0%	Não atingiu	RELEVANTE
OP12: Alargar a prestação de serviços desmaterializados por parte do Turismo de Portugal		55%	14%	0%	0%	Não atingiu	RELEVANTE
OP13: Reforçar a transição do Turismo de Portugal para a digitalização e a sustentabilidade		15%	4%	0%	0%	Não atingiu	RELEVANTE
OP14: Assegurar maior eficiência e eficácia ao modelo de regulação do jogo online		15%	4%	0%	0%	Não atingiu	RELEVANTE
QUALIDADE				0,0%			
OP15: Promover a formação direcionada, o crescimento da literacia digital e a orientação para o cliente por parte dos colaboradores do Turismo de Portugal	55%	30%	17%	0%	0%	Não atingiu	RELEVANTE
OP16: Garantir a qualidade percecionada por parte das empresas e das pessoas em relação à atuação do Turismo de Portugal		70%	39%	0%	0%	Não atingiu	RELEVANTE
Total	100%	Soma dos pesos dos objetivos operacionais mais relevantes					86%

RECURSOS HUIMANOS											Dias úteis de 2024	230
DESIGNAÇÃO	Pontuação (Conselho Coordenador da Avaliação de Serviços)	Pontuação efetivos Planeados para 2024			Pontuação efetivos Executados em 2024			Desvio (em n.º)	Pontuação Executada / Pontuação Planeada		UERHE / UERHP	
		N.º de efetivos planeados (Mapa de Pessoal)	UERHP	Pontuação Planeada	N.º de efetivos a 31.dez (Balanço Social)	UERHE	Pontuação Executada					
Dirigentes - Direção Superior	20	4	920	80	0	0	0	-4	0%		0%	
Dirigentes - Direção Intermédia e Chefes de equipa	16	64	14720	1024	0	0	0	-64	0%		0%	
Técnico Superior	12	538	123740	6456	0	0	0	-538	0%		0%	
Especialistas de Informática	12	7	1610	84	0	0	0	-7	0%		0%	
Coordenador Técnico	9	0	0	0	0	0	0	0	0%		0%	
Técnicos de Informática	8	7	1610	56	0	0	0	-7	0%		0%	
Assistente Técnico	8	129	29670	1032	0	0	0	-129	0%		0%	
Assistente Operacional	5	36	8280	180	0	0	0	-36	0%		0%	
	Total	785	180 550	8 912	0	0	0	-785	0%		0%	

Número de trabalhadores a exercer funções no serviço:	Efetivos 31.12.2019	Efetivos 31.12.2020	Efetivos 31.12.2021	Efetivos 31.12.2022	Previstos 2023	Efetivos 31.12.2023	Previstos 2024	Efetivos 30.06.2024	Efetivos 30.09.2024	Efetivos 30.12.2024
	640	677	714	724	746		785			-785

RECURSOS FINANCEIROS								
DESIGNAÇÃO	Dotação Inicial	Cativações	Dotação Corrigida	Execução			Saldo	Taxa de execução
				30.06.2024	30.09.2024	31.12.2024		
Orçamento de Funcionamento (OF)	**419 523 350,00 €**	**- €**	**- €**	**- €**	**- €**	**- €**	**- €**	**#DIV/0!**
Despesas c/Pessoal	34 762 707,00 €						0,00 €	#DIV/0!
Aquisições de Bens e Serviços	38 004 976,00 €						0,00 €	#DIV/0!
Outras despesas correntes	167 963 489,00 €						0,00 €	#DIV/0!
Despesas de Capital	178 792 178,00 €						0,00 €	#DIV/0!
Orçamento de Investimento (OI)	**1 335 338,00 €**	**- €**	**- €**	**- €**	**- €**	**- €**	**- €**	**#DIV/0!**
Despesas c/Pessoal	0,00 €						0,00 €	#DIV/0!
Aquisições de Bens e Serviços	1 320 187,00 €						0,00 €	#DIV/0!
Outras despesas correntes	0,00 €						0,00 €	#DIV/0!
Despesas de Capital	15 151,00 €						0,00 €	#DIV/0!
Outros valores	**- €**							**#DIV/0!**
Total (OF+OI+OV)	**420 858 688,00 €**	**- €**	**- €**	**- €**	**- €**	**- €**	**- €**	**#DIV/0!**

Ref.º.	Descritivo	Unidade(s) Orgânica(s) Responsável(eis)	Fórmula de cálculo	Fonte de Verificação	Justificação do Valor Crítico
Ind1	Investimento induzido por instrumentos de apoio geridos pelo Turismo de Portugal	DAI	∑ anual do investimento induzido por instrumentos de apoio geridos pelo Turismo de Portugal	SGPI - Sistema de Gestão de Projetos de Investimento	Este valor deverá corresponder ao melhor desempenho que se aspira alcançar. Considerando que este é um novo indicador ainda não dispomos de um histórico que permita avaliar a sua evolução.
Ind2	Número de ações de estruturação e diversificação de produtos para a valorização da oferta e recursos endógenos no interior	DVO	∑ anual do n.º de ações de estruturação e diversificação de produtos para a valorização da oferta e recursos endógenos no interior	Reuniões e eventos	Este valor deverá corresponder ao melhor desempenho que se aspira alcançar. Considerando que este é um novo indicador ainda não dispomos de um histórico que permita avaliar a sua evolução.
Ind3	Número de ações específicas para a promoção turística do interior e reforço da sua notoriedade nos mercados nacional e internacionais	DAV	∑ anual do n.º de ações específicas para a promoção turística do interior e reforço da sua notoriedade nos mercados nacional e internacionais	Plataformas e formulários	Este valor deverá corresponder ao melhor desempenho que se aspira alcançar. Considerando que este é um novo indicador ainda não dispomos de um histórico que permita avaliar a sua evolução.
Ind4	Valor de financiamento induzido por novos apoios financeiros propostos pelo Turismo de Portugal	DAI	∑ anual do valor de financiamento induzido por novos apoios financeiros propostos pelo Turismo de Portugal	SGPI - Sistema de Gestão de Projetos de Investimento	Este valor deverá corresponder ao melhor desempenho que se aspira alcançar. Considerando que este é um novo indicador ainda não dispomos de um histórico que permita avaliar a sua evolução.
Ind5	Postos de trabalho qualificados criados através de financiamento de projetos	DAI	∑ anual do n.º de postos de trabalho qualificados criados através do financiamento de projetos	SGPI - Sistema de Gestão de Projetos de Investimento	Tendo em conta o comportamento histórico do indicador este valor deverá corresponder ao melhor desempenho que se aspira alcançar.
Ind6	Número de pessoas formadas nos diversos programas de gestão, formação e capacitação	DFR	∑ anual do Nº de Pessoas Formadas nos diversos Programas de Formação Executiva	Academia Digital do Turismo de Portugal e Plataforma SIGO	Tendo em conta o comportamento histórico do indicador e considerando a expressiva necessidade de assegurar o Upskilling e Reskilling dos profissionais do setor, conjugado com as medidas da Agenda para as Profissões do Turismo, este valor deverá corresponder ao melhor desempenho que se aspira alcançar através dos diversos Programas e Projetos de Formação Executiva em 2024
Ind7	Taxa de atividade (empregabilidade + prosseguimento de estudos) dos(as) alunos(as) das Escolas do Turismo	DFR	Fórmula de cálculo resultante da percentagem de Alunos da Rede de Escolas, que prossegue estudos e/ou entram no mercado de trabalho, obtida através de questionários realizados anualmente 1 mês e 6 meses após a conclusão dos cursos.	Dados recolhidos nos questionários realizados anualmente a todos os ex-alunos dos cursos da Rede de Escolas do Turismo de Portugal, 1 mês e 6 meses após terminarem a sua formação.	Tendo em conta o comportamento histórico do indicador e considerando a dinâmica e a evolução do mercado de trabalho, conjugado com as medidas da Agenda para as Profissões do Turismo, este valor deverá corresponder ao melhor desempenho que se aspira alcançar através das medidas e projetos de promoção da empregabilidade no setor.
Ind8	Número de conteúdos promovidos pelo TdP e publicados nos OCS que contribuem para o aumento do conhecimento e perceção da importância do turismo para as pessoas e a economia	DCOM	**∑ conteúdos promovidos pelo TdP e publicados em 2024 pelos OCS generalistas com foco na percecção da importância do turismo para as pessoas e para a economia**	Relatórios trimestrais de monitorização de media (CISION + LPM)	Não existindo um benchmark, nem histórico para o indicador, este valor corresponde ao melhor desempenho que se aspira alcançar. perspetivando um resultado de excelência para o objetivo em causa.
Ind9	Número de ações para incremento da utilização de veículos ambientalmente responsáveis e colocação de postos de carregamento	DVO	**∑ anual de n.º de ações para incremento de veículos ambientalmente responsáveis e postos de carregamento ao sderviço do setor do turismo**	Reuniões e eventos	Este valor deverá corresponder ao melhor desempenho que se aspira alcançar. Considerando que este é um novo indicador ainda não dispomos de um histórico que permita avaliar a sua evolução.
Ind10	Número de mercados impactadas pelas ações de marketing	DAV	∑ anual do n.º de mercados impactadas pelas ações de marketing	Plataformas e formulários	Este valor deverá corresponder ao melhor desempenho que se aspira alcançar considerando a estratégia de promoção externa.
Ind11	Promoção nacional e internacional do Destino em marketing digital (média mensal de pessoas impactadas pelas iniciativas de marketing digital)	DAV	Média mensal de pessoas impactadas pelas iniciativas de marketing digital	Plataformas e formulários	Tendo em conta o comportamento histórico do indicador este valor deverá corresponder ao melhor desempenho que se aspira alcançar.
Ind12	Reputação do Destino Portugal (n.º de artigos resultado das ações executadas durante o ano para divulgação do Destino Portugal e junto dos líderes de opinião)	DAV	∑ anual do n.º de artigos resultado das ações executadas durante o ano para divulgação do Destino Portugal e junto dos líderes	Plataformas e imprensa	Tendo em conta o comportamento histórico do indicador este valor deverá corresponder ao melhor desempenho que se aspira alcançar.
Ind13	Número de empresas impactadas pelas ações de marketing territorial e internacionalização do Destino	DAV	∑ anual do n.º de empresas impactadas pelas ações de marketing territorial e internacionalização do destino turístico	Plataformas e formulários	Tendo em conta o comportamento histórico do indicador este valor deverá corresponder ao melhor desempenho que se aspira alcançar.
Ind14	Número de visualizações do TravelBI	DGC	∑ anual do n.º de visualizações do TravelBI	Google Analytics	Este valor deverá corresponder ao melhor desempenho que se aspira alcançar. Considerando que este é um novo indicador ainda não dispomos de um histórico que permita avaliar a sua evolução.
Ind15	Número de empresas parceiras do setor do Turismo participantes no Programa FIT (Inovação Aberta)	DGC	∑ anual do n.º de empresas parceiras do setor do Turismo participantes no Programa FIT (Inovação Aberta)	Sistema de Gestão Documental e Relatórios de Execução do Programa	Tendo em conta o comportamento histórico do indicador este valor corresponde ao melhor desempenho que se aspira alcançar, considerando o plano de desenvolvimento da Estratégia de Promoção da Inovação no Turismo.
Ind16	Número de ações para valorização da oferta turística nacional (alojamento e animação turística) sustentável	DVO	∑ anual do n.º ações para valorização da oferta turística nacional (alojamento e animação turística) sustentável	Reuniões e eventos	Este valor deverá corresponder ao melhor desempenho que se aspira alcançar. Considerando que este é um novo indicador ainda não dispomos de um histórico que permita avaliar a sua evolução.
Ind17	Investimento induzido em matéria de sustentabilidade através de instrumentos de apoio geridos pelo Turismo de Portugal	DAI	∑ anual do investimento induzido em matéria de sustentabilidade através de instrumentos de apoio geridos pelo Turismo de Portugal	SGPI - Sistema de Gestão de Projetos de Investimento	Este valor deverá corresponder ao melhor desempenho que se aspira alcançar. Considerando que este é um novo indicador ainda não dispomos de um histórico que permita avaliar a sua evolução.
Ind18	Grau de execução das ações e iniciativas previstas no âmbito do Programa Empresas Turismo 360.º	DAI	% de execução das ações e iniciativas / medidas determinadas pelo Governo para o ano 2024	Sistema de Gestão Documental e SGPI, Sistema de Gestão de Projetos de Investimento, Plataforma Turismo Empresas 360	Este valor deverá corresponder ao melhor desempenho que se aspira alcançar considerando que, no ano de 2024 se pretende reforçar as ações conducentes ao aumento da adesão de empresas turísticas ao Programa disseminando a temática do ESG.
Ind19	Número de ações de fomento de oportunidades de desenvolvimento de operações aéreas	DAV	∑ anual do n.º de ações de fomento de oportunidades de desenvolvimento de operações aéreas.	Plataformas; outros	Tendo em conta o comportamento histórico do indicador este valor deverá corresponder ao melhor desempenho que se aspira alcançar.

Ind20	Número de parcerias para a formação, investimento e conhecimento	DFR, DAI e DGC	∑ anual das parcerias realizadas	Protocolos de paarcerias assinados	Este valor deverá corresponder ao melhor desempenho que se aspira alcançar. Considerando que este é um novo indicador ainda não dispomos de um histórico que permita avaliar a sua evolução.
Ind21	Número de projetos em rede de consolidação de parcerias para a valorização da oferta turística	DVO	∑ anual do n.º de projetos em rede de consolidação de parcerias para a valorização da oferta turística	Plataformas, emails	Este valor deverá corresponder ao melhor desempenho que se aspira alcançar. Considerando que este é um novo indicador ainda não dispomos de um histórico que permita avaliar a sua evolução.
Ind22	Número de Instituições de ensino secundário/profissional e universitárias visitadas para falar com os alunos sobre jogo responsável	SRIJ	∑ anual do n.º de Instituições de ensino secundário/profissional e universitárias visitadas para falar com os alunos sobre jogo responsável.	Registo fotográfico	Dado o espaço tempo que há para realizar as visitas e os necessários contactos e autorizações para a realização das visitas, 4 visitas será um resultado de enorme sucesso.
Ind23	Número de reuniões na "hora" para emissão de parecer do Turismo de Portugal e apoio aos promotores para qualificação da oferta turística	DVO	∑ anual do n.º de reuniões na "hora" para emissão de parecer do Turismo de Portugal e apoio aos promotores para qualificação da oferta turística	Sistema de Gestão Documental	Este valor deverá corresponder ao melhor desempenho que se aspira alcançar. Considerando que este é um novo indicador ainda não dispomos de um histórico que permita avaliar a sua evolução.
Ind24	Revisão de processos de despesa pública e apoio ao investimento	DFT	∑ anual do n.º de Processos de despesa e investimento revistos	Documentos entregues ao CD.	Este valor deverá corresponder ao melhor desempenho que se aspira alcançar
Ind25	Número de novos serviços digitais a implementar que visam melhorar a interação e simplificação com a empresa/cidadão	DGC	∑ anual do n.º de novos serviços digitais a implementar que visam melhorar a interação e simplificação com a emoresa/cidadão	SICGEST, Plataformas e formulários	Este valor deverá corresponder ao melhor desempenho que se aspira alcançar com vista a um resultado de excelência no âmbito do funcionamento interno do instituto conjugado com os outputs para o cliente externo.
Ind26	Número de empreitadas de obras públicas, auditorias energéticas e hídricas, em execução, bem como, equipamentos adquiridos que contribuam para a redução das emissões de carbono no âmbito do roteiro da neutralidade carbónica	DFT	∑ anual do n.º de empreitadas de obras públicas, auditorias energéticas e hídricas, em execução, bem como, equipamentos adquiridos que contribuam para a redução das emissões de carbono no âmbito do roteiro da	SICGesT	Este valor deverá corresponder ao melhor desempenho que se aspira alcançar
Ind27	Grau de execução do Plano de Transformação Digital do Instituto (incluindo Plano de Modernização das Escolas do Turismo de Portugal)	DFT e DFR	Indicador expresso em % resultante da relação entre o valor executado e o correspondente valor da previsão	SICGesT	Este valor deverá corresponder ao melhor desempenho que se aspira alcançar. Considerando que este é um novo indicador ainda não dispomos de um histórico que permita avaliar a sua evolução.
Ind28	Número de meses para apresentar à Comissão de Jogos uma proposta de alteração do Regime Jurídico dos Jogos e Apostas Online (RJO)	SRIJ	∑ anual do n.º de meses para apresentar à Comissão de Jogos uma proposta de alteração do Regime Jurídico dos Jogos e Apostas Online (RJO)	Documento apresentado à CJ	Os 8 meses corresponderão ao melhor desempenho possível de alcançar dado todo o trabalho necessário realizar a montante antes da apresentação da proposta à CJ
Ind29	Taxa de trabalhadores em ações de capacitação e formação em literacia digital e orientação para o cliente, relativamente à taxa total de trabalhadores em ações de formação e capacitação	DRH	n.º trabalhadores em ações de capacitação e formação direcionadas para a literacia digital e orientação para o cliente/ n.º total de trabalhadores em ações de formação e capacitação	Academia de Formação interna	Este valor deverá corresponder ao melhor desempenho que se aspira alcançar
Ind30	Garantir elevado nível de satisfação dos clientes do Turismo de Portugal - média do grau satisfação	DGC	Média = Pontuação total atribuída / Nº total de respostas	Inquérito de Satisfação, Dashboards em Power BI	Este valor corresponde ao melhor desempenho que se aspira alcançar.
Ind31	Grau de satisfação dos trabalhadores do Turismo de Portugal	DRH	Média das avaliações atribuídas a cada um dos parâmetros que contribuem para aferir o grau de satisfação dos/as trabalhadores/as do TdP.	Inquérito de Satisfação,	Este valor corresponde ao melhor desempenho que se aspira alcançar.

NOTAS EXPLICATIVAS:	
#1	
#2	
#3	
# n...	