



Gabinete de Estratégia e Estudos

Ministério da Economia,
da Inovação e do Desenvolvimento

Temas Económicos

Número 7

Dezembro de 2009

Expedições portuguesas de Têxteis e de Vestuário para a União Europeia. Principais competidores

Walter Anatole Marques

Av. da República n.º. 79 1050 - 243 Lisboa
Telf: (351) 217998150
Fax: (351) 217998151
Web Site: www.gee.min-economia.pt

ISSN 1647-6204

ÍNDICE

▶ 1 – Balança Comercial portuguesa do Sector Têxtil	3
▶ 2 – União Europeia, principal destino dos Têxteis e Vestuário portugueses	4
▶ 3 – Quotas de mercado dos 20 principais países fornecedores da União Europeia de Têxteis e Vestuário	5
- Espanha	5
- França	7
- Alemanha	9
- Reino Unido	11
▶ 4 – Quota e estrutura dos principais produtos fornecidos por Portugal e pela China à UE-26 em 2004 e 2008	13

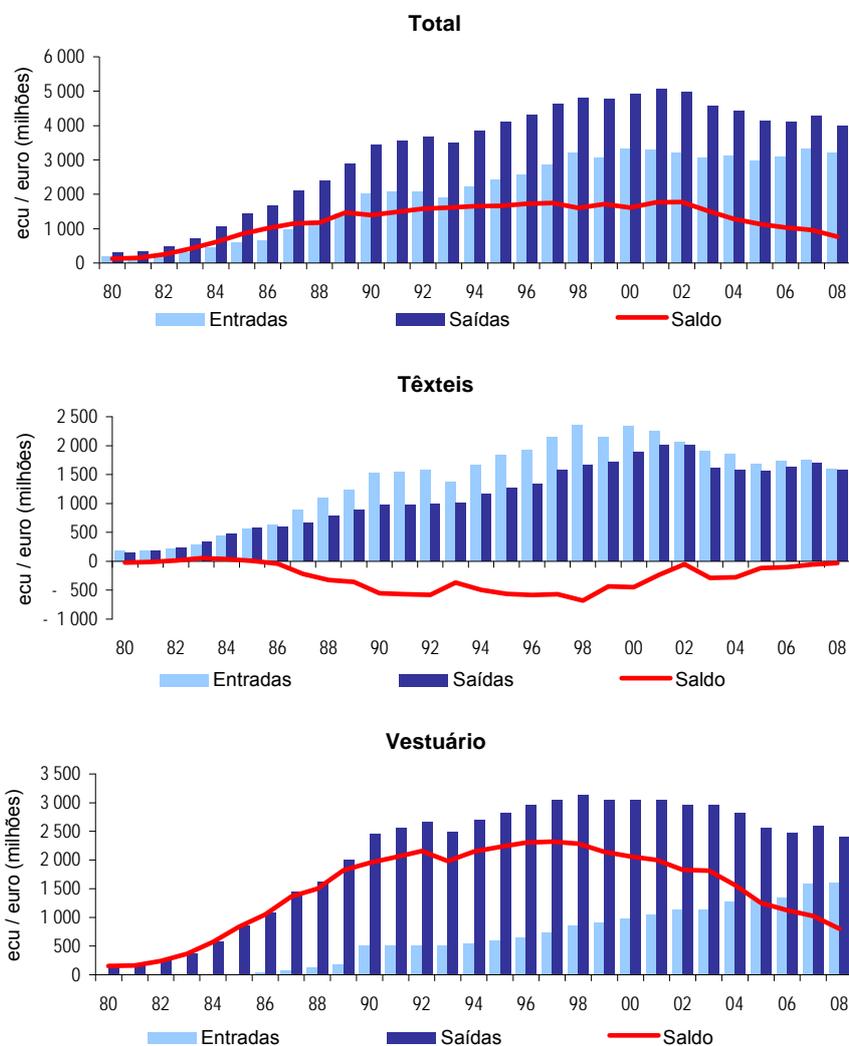
Expedições portuguesas de Têxteis e de Vestuário para a União Europeia Principais competidores

Walter Anatole Marques¹

1. Balança comercial portuguesa do Sector Têxtil

A balança comercial dos têxteis e vestuário é tradicionalmente favorável a Portugal, tendo o seu saldo atingido o valor máximo em 2002, quando rondou 1,8 mil milhões de euros, saldo que se encontra em declínio desde então, até se situar em 773 milhões de euros em 2008 (Figura 1).

Figura 1 - Balança Comercial portuguesa do Sector Têxtil 1980-2008



Nota: Valores em Ecu até 1998 e Euro nos anos seguintes.

Fonte: GEE a partir das últimas versões de dados de base do INE; 1980 a 2003 - declarados; 2004 a 2008 - estimados (incluem estimativas abaixo do limiar de assimilação e das não-respostas no comércio Intra).

¹ Chefe de Equipa Multidisciplinar da Unidade Funcional de Estatísticas de Comércio Internacional. O conteúdo do trabalho é da exclusiva responsabilidade do autor.

A balança dos produtos Têxteis, em cujas 'Importações'² se incluem as matérias-primas e bens intermédios utilizados na indústria do sector, é habitualmente deficitária. Por sua vez, o Vestuário contribui decisivamente para a balança positiva do conjunto dos Têxteis e Vestuário, apesar de um aumento sustentado das entradas de Vestuário a partir de meados dos anos 90.

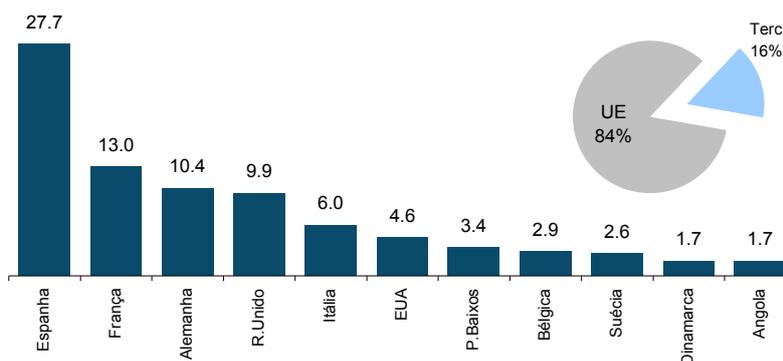
Após ter atingido cerca de 1/3 das 'Exportações'³ totais em 1987, o peso do sector no comércio global tem vindo a decrescer, situando-se em 10,5% em 2008. A parte do vestuário no sector, que em 1990 se aproximava dos 73%, tem vindo a descer tendencialmente, situando-se em 60,5% em 2008.

2. União Europeia, principal destino dos Têxteis e Vestuário portugueses

A União Europeia é o principal destino dos Têxteis e Vestuário portugueses, tendo absorvido 84% das saídas em 2008 (Figura 2).

No âmbito da UE, os principais mercados foram a Espanha (27,7%), seguida da França (13,0%), Alemanha (10,4%) e Reino Unido (9,9%). Entre os Países Terceiros, destaque para os EUA (4,6%), e Angola (1,7%).

Figura 2 - Principais mercados de destino em 2008 dos Têxteis e Vestuário portugueses (%)



Fonte: GEE, a partir de dados de base declarados do INE.

Será oportuno analisar o comportamento das expedições portuguesas para os seus principais mercados de destino no espaço comunitário, face à concorrência dos principais fornecedores, em particular a China, no momento em que este país, segundo a Organização Mundial do Comércio (OMC), após ter ultrapassado os EUA e mais recentemente a Alemanha, parece querer consolidar a sua posição como maior exportador mundial de mercadorias.

Ao entrar na OMC, em Dezembro de 2001, a China passou a beneficiar do regime contratual em vigor. Para além dos instrumentos de defesa comercial (*anti-dumping*, anti-subsvenções e salvaguardas), a UE pôde recorrer no sector têxtil até 2008, no caso da China, a outros instrumentos específicos e de transição estabelecidos aquando da adesão àquela Organização. Mas com a liberalização total a partir de 1 de Janeiro de 2005 as exportações de têxteis e de vestuário chineses para a UE aumentaram substancialmente, o que motivou uma ronda de negociações (Acordos de Xangai e Pequim).

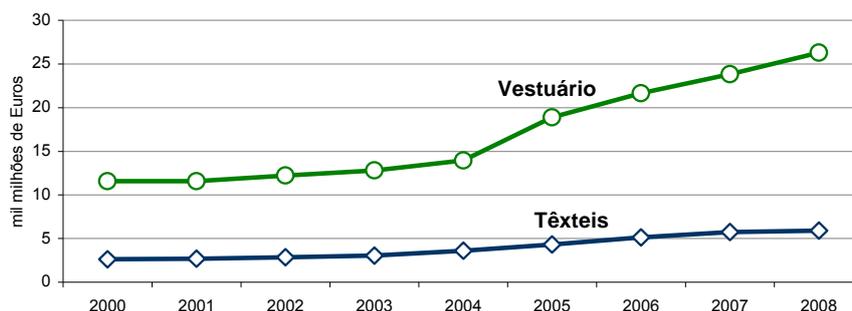
Na Figura 3 pode observar-se a evolução das entradas de Têxteis e de Vestuário na UE com origem na China (incluindo Macau e Hong-Kong), entre 2000 e 2008.

² 'Importações' (também designadas por Entradas) aqui entendidas como o somatório das Chegadas provenientes dos países da UE com as Importações com origem nos Países Terceiros.

³ 'Exportações' (também designadas por Saídas) aqui entendidas como o somatório das Expedições para os países comunitários com as Exportações para os Países Terceiros.

Figura 3 – Evolução das entradas de Têxteis e de Vestuário na UE (2000-2008)
Origem China ^[1]

Valor (mil milhões de Euros)



Peso no total (%)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Vestuário	14.3	13.7	14.3	14.9	15.5	20.0	21.2	22.0	23.9
Têxteis	3.9	4.0	4.4	4.9	5.7	7.5	8.5	8.7	9.7

[1] Inclui aqui as regiões administrativas especiais de Macau e Hong-Kong.
Fonte: GEE, a partir de dados de base do Eurostat, 2000 a 2006 - Annual data,
Supplement 2/2008; 2007 e 2008 - Monthly data, 7/2009.

3. Quotas de mercado dos 20 principais países fornecedores de Têxteis e Vestuário dos 4 principais mercados de Portugal na União Europeia

Neste capítulo vão-se analisar, para o conjunto dos Têxteis e Vestuário e para cada uma das suas componentes, as quotas de mercado dos principais países fornecedores de Têxteis e Vestuário a Espanha, França, Alemanha e Reino Unido, entre 2000 e 2008 e de Janeiro a Maio de 2008 e 2009.

3.1 - Espanha

Quadro 1 – Têxteis e Vestuário

Origem	Quotas de mercado dos principais fornecedores de Espanha										Ranking		
	00	01	02	03	04	05	06	07	08	Jan-Mai		08	J-Mai
											08	09	
% do Total	84.8	86.0	87.3	88.5	89.1	90.5	90.6	92.1	93.2	92.5	93.7		
China	7.9	8.1	8.9	9.8	11.4	15.4	15.9	17.6	19.3	16.8	19.4	1	1
Itália	18.0	17.9	16.4	16.2	16.0	14.7	14.2	13.5	12.3	12.8	11.6	2	2
França	10.6	10.4	10.3	10.1	9.9	9.9	9.3	9.6	9.3	8.8	7.8	3	3
Marrocos	3.6	5.5	5.8	6.6	6.3	6.0	6.8	7.6	7.5	7.9	7.6	4	4
Turquia	2.4	2.5	3.1	4.1	5.4	5.9	6.6	7.7	7.2	7.3	7.3	5	5
Alemanha	8.6	8.4	7.9	7.8	7.8	7.3	7.1	6.8	6.9	8.5	5.9	6	7
PORTUGAL	8.3	8.5	8.9	9.6	8.4	8.1	7.3	7.1	6.8	6.6	7.7	7	8
Índia	3.0	3.0	3.5	3.4	3.3	4.3	4.2	3.9	4.0	4.5	5.5	8	6
Bélgica	4.8	4.7	4.9	4.8	4.4	4.4	4.3	4.2	4.0	3.8	3.8	9	9
Bangladesh	1.2	1.3	1.7	2.1	2.7	2.7	3.1	2.8	3.3	3.1	4.4	10	10
Países Baixos	3.1	3.1	2.9	2.9	2.4	2.3	2.3	2.1	2.4	2.4	2.5	11	11
Reino Unido	4.3	3.7	3.2	3.0	2.6	2.2	1.9	1.8	2.1	1.8	1.5	12	13
Paquistão	1.5	1.6	1.7	1.9	2.1	1.9	2.0	2.0	1.9	2.1	2.1	13	12
Vietname	0.8	0.9	0.8	0.5	0.7	0.7	0.8	0.9	1.3	1.0	1.6	14	15
Dinamarca	0.8	0.7	2.0	0.9	0.9	0.9	1.0	1.0	0.9	1.1	0.9	15	14
Tailândia	1.1	0.9	1.0	0.9	0.8	0.6	0.6	0.5	0.9	0.4	0.9	16	16
Camboja	0.1	0.1	0.2	0.2	0.3	0.3	0.6	0.6	0.8	0.8	0.7	17	18
Tunísia	0.5	0.5	0.6	0.6	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	1.0	0.9	18	17
Indonésia	1.9	1.8	1.5	1.2	1.4	0.9	0.9	0.8	0.8	0.8	0.9	19	19
Coreia do Sul	2.5	2.3	2.0	1.8	1.5	1.1	1.0	0.9	0.6	0.8	0.5	20	20

Por memória:

TVH	-	7.5	5.7	6.1	6.8	10.0	12.4	4.6	-1.4	-	-9.9
-----	---	-----	-----	-----	-----	------	------	-----	------	---	------

Fonte: GEE, a partir de dados de base do Eurostat; 2000-2007 - Annual data, supplement 2/2008; 2008 - Monthly data n° 8/2009.

Portugal ocupou a 7ª posição entre os principais fornecedores do conjunto dos **Têxteis e Vestuário** a Espanha em 2008 e a 8ª no período de Janeiro a Maio de 2009, com uma quota respectivamente de 6,8% e 7,7%. A primeira posição foi ocupada pela China (19,3% em 2008 e 19,4% em Janeiro a Maio de 2009), seguida da Itália (12,3% e 11,6%), França (9,3% e 7,8%), Marrocos (7,5% e 7,6%) e Turquia (7,2% e 7,3%). No período de Janeiro a Maio de 2009, face a igual período de 2008, Portugal ganhou quota neste principal mercado de destino dos Têxteis e Vestuário portugueses (+1,1 p.p.), face a quebras da Itália (-1,2 p.p.), da França (-1,0 p.p.) e da Alemanha (-2,6 p.p.) (Quadro 1).

A taxa de crescimento das entradas do conjunto dos Têxteis e do Vestuário em Espanha em 2008 e no período de Janeiro a Maio de 2009 foi negativa, respectivamente -1,4% e -9,9%.

Na componente **Têxteis**, Portugal ocupou o 5º lugar entre os principais fornecedores de Espanha nos dois períodos, com 6,9% do total em 2008 e 7,9% nos cinco primeiros meses de 2009. A primeira posição foi ocupada pela Itália (17,8% e 17,5%, respectivamente), seguida da China (12,0% e 12,5%), Alemanha (10,2% e 9,5%), e França (9,6% e 8,6%) (Quadro 2).

A taxa média de crescimento anual das entradas de Têxteis em Espanha em 2008 e no período de Janeiro a Maio de 2009 foi negativa, respectivamente -12,6% e -24,9%.

Quadro 2 – Têxteis

Origem	Quotas de mercado dos principais fornecedores de Espanha										Ranking		
	00	01	02	03	04	05	06	07	08	Jan-Mai		08	J-Mai 09
										08	09		
% do Total	88.4	88.6	88.9	90.1	90.5	91.0	91.7	91.8	91.7	91.5	91.3		
Itália	20.5	20.7	20.4	20.9	20.5	19.7	20.5	19.0	17.8	16.7	17.5	1	1
China	3.8	3.9	4.3	5.1	6.5	8.2	9.9	11.1	12.0	11.7	12.5	2	3
Alemanha	12.1	11.7	11.9	12.0	11.7	10.9	10.4	9.8	10.2	10.4	9.5	3	2
França	11.5	11.5	11.7	11.6	11.0	11.0	10.0	9.5	9.6	10.5	8.6	4	4
PORTUGAL	5.7	5.8	6.1	6.7	6.4	7.0	6.3	6.3	6.9	6.0	7.9	5	5
Turquia	2.7	3.3	3.4	4.0	5.0	5.2	5.8	6.2	5.9	5.9	5.4	6	7
Índia	3.7	4.1	4.5	4.3	4.5	5.1	5.7	5.8	5.3	5.8	5.0	7	6
Paquistão	2.4	2.6	2.9	3.5	3.9	3.6	3.8	4.4	4.5	4.6	5.0	8	9
Bélgica	4.9	4.8	4.4	4.4	4.4	4.2	4.0	3.8	3.5	3.4	3.5	9	8
Países Baixos	3.4	3.2	3.2	3.1	2.9	2.9	2.8	2.7	2.8	2.7	2.9	10	11
Reino Unido	4.2	3.8	4.0	3.9	3.4	3.2	2.9	2.6	2.4	2.4	2.3	11	10
Coreia do Sul	3.6	3.7	3.4	3.1	2.7	2.6	2.3	2.4	2.2	2.3	2.0	12	12
Marrocos	0.6	1.2	1.1	0.8	1.1	0.9	0.9	1.5	2.1	2.3	2.2	13	13
Áustria	1.1	1.1	1.0	1.1	1.3	1.3	1.2	1.3	1.5	1.5	1.3	14	14
Indonésia	2.2	2.3	2.2	1.7	1.7	1.6	1.4	1.4	1.3	1.5	1.4	15	15
EUA	2.3	1.8	1.5	1.4	1.1	1.2	1.2	1.2	1.2	1.1	1.2	16	16
Taiwan	1.6	1.4	1.3	1.1	1.0	1.2	1.1	1.0	1.0	1.0	1.0	17	17
Japão	1.5	1.0	1.1	0.8	0.7	0.7	0.6	0.6	0.6	0.6	0.7	18	18
Bangladesh	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.5	0.6	0.6	0.5	0.7	19	19
Polónia	0.3	0.4	0.4	0.4	0.5	0.4	0.4	0.5	0.5	0.5	0.6	20	20

Por memória:

TVH	-	0.4	-1.0	-1.0	-1.4	-0.7	4.4	-1.7	-12.6	-	-24.9
-----	---	-----	------	------	------	------	-----	------	-------	---	-------

Fonte: GEE, a partir de dados de base do Eurostat; 2000-2007 - Annual data, supplement 2/2008; 2008 - Monthly data nº 8/2009.

Na componente **Vestuário**, Portugal ocupou o 6º lugar entre os principais fornecedores de Espanha em 2008 e o 5º nos primeiros cinco meses de 2009, respectivamente com 6,8% do total e 7,7%. A primeira posição foi ocupada pela China (22,0% e 21,7%), seguida da Itália (10,3% e 9,7%), Marrocos (9,5% e 9,3%), França (9,2% e 7,5%), e Turquia (7,7% e 8,0%) (Quadro 3).

Após uma taxa de crescimento positiva em 2008 (+3,5%), a taxa de variação homóloga das entradas de Vestuário em Espanha nos cinco primeiros meses de 2009 foi negativa (-3,6%).

Quadro 3– Vestuário

Origem	Quotas de mercado dos principais fornecedores de Espanha										Ranking		
	00	01	02	03	04	05	06	07	08	Jan-Mai		08	J-Mai 09
	08		09										
% do Total	85.8	86.9	88.6	89.1	89.7	92.0	91.4	93.7	95.5	94.9	96.4		
China	12.1	12.0	12.7	13.2	14.5	19.3	18.8	20.4	22.0	18.9	21.7	1	1
Itália	15.5	15.2	13.2	12.9	13.1	12.0	11.1	11.1	10.3	11.2	9.7	2	2
Marrocos	6.8	9.5	9.6	10.7	9.7	8.8	9.6	10.3	9.5	10.3	9.3	3	4
França	9.6	9.3	9.2	8.9	9.2	9.4	8.9	9.6	9.2	8.1	7.5	4	3
Turquia	2.1	1.9	2.9	4.1	5.6	6.3	7.0	8.3	7.7	7.9	8.0	5	6
PORTUGAL	11.1	11.1	11.1	11.6	9.7	8.6	7.8	7.5	6.8	6.8	7.7	6	5
Alemanha	4.9	5.3	4.7	4.9	5.4	5.4	5.6	5.5	5.6	7.7	4.7	7	8
Bangladesh	2.2	2.4	2.8	3.5	4.4	4.0	4.4	3.7	4.3	4.2	5.6	8	7
Bélgica	4.7	4.7	5.3	5.1	4.4	4.5	4.4	4.4	4.1	3.9	3.9	9	9
Índia	2.2	1.9	2.7	2.7	2.6	3.9	3.4	3.0	3.5	4.0	5.7	10	11
Países Baixos	2.8	3.0	2.7	2.8	2.1	2.0	2.0	1.8	2.3	2.3	2.4	11	12
Reino Unido	4.4	3.7	2.6	2.4	2.1	1.7	1.5	1.5	2.0	1.6	1.2	12	13
Vietname	1.4	1.6	1.4	0.8	1.0	0.9	1.0	1.1	1.6	1.3	1.9	13	10
Dinamarca	1.1	1.0	3.3	1.3	1.2	1.2	1.4	1.3	1.2	1.4	1.1	14	14
Camboja	0.2	0.2	0.3	0.3	0.4	0.5	0.8	0.9	1.1	1.1	0.9	15	16
Tailândia	1.5	1.1	1.3	1.1	0.9	0.6	0.6	0.5	1.1	0.4	1.1	16	17
Tunísia	1.0	0.9	1.0	1.0	1.3	1.2	1.1	1.0	1.0	1.3	1.1	17	15
Paquistão	0.6	0.7	0.7	0.8	1.0	1.0	1.1	1.0	1.0	1.1	1.2	18	21
Egipto	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.3	0.6	0.6	0.9	19	18
Indonésia	1.5	1.3	1.0	0.9	1.2	0.5	0.7	0.6	0.6	0.6	0.7	20	22

Por memória:

TVH	-	14.8	11.9	11.9	12.6	16.7	16.7	7.6	3.5	-	-3.6
-----	---	------	------	------	------	------	------	-----	-----	---	------

Fonte: GEE, a partir de dados de base do Eurostat; 2000-2007 - Annual data, supplement 2/2008; 2008 - Monthly data nº 8/2009.

3.2 – França

Quadro 4 – Têxteis e Vestuário

Origem	Quotas de mercado dos principais fornecedores de França										Ranking		
	00	01	02	03	04	05	06	07	08	Jan-Mai		08	J-Mai 09
	08		09										
% do Total	83.4	84.3	85.1	86.4	87.5	89.2	89.0	89.9	91.1	90.8	92.0		
Bélgica	13.6	13.5	13.8	14.0	14.5	14.8	15.0	15.5	15.5	15.1	15.4	1	1
China	5.0	5.5	6.1	6.1	7.0	11.1	11.8	13.6	15.0	12.5	15.9	2	2
Itália	13.8	13.4	13.1	13.7	13.2	12.8	12.2	11.9	12.1	12.3	11.2	3	3
Alemanha	9.3	9.1	8.9	9.0	9.2	8.8	9.0	9.1	9.6	10.0	9.6	4	4
Espanha	4.8	4.6	4.8	4.9	4.9	4.6	4.6	4.4	5.0	4.9	5.3	5	5
Tunísia	5.1	5.9	6.2	5.9	5.6	5.1	4.9	4.9	4.8	5.3	4.7	6	7
Países Baixos	3.8	4.1	3.8	4.2	4.2	4.2	4.2	4.1	4.1	4.1	4.1	7	8
Índia	2.7	2.8	2.9	2.8	2.9	3.3	3.7	3.7	3.6	4.2	4.6	8	6
Marrocos	5.3	5.6	5.3	4.9	4.7	4.1	3.9	3.8	3.6	3.9	3.6	9	9
Turquia	3.3	3.6	4.1	4.2	4.1	4.2	3.9	3.8	3.5	3.7	3.3	10	10
Reino Unido	4.0	3.5	2.9	3.0	3.0	2.8	2.6	2.5	2.7	2.7	2.6	11	11
Bangladesh	1.8	1.8	1.8	1.8	2.2	2.1	2.5	2.5	2.7	2.4	3.1	12	13
PORTUGAL	3.6	3.4	3.3	3.3	3.0	2.6	2.4	2.4	2.4	2.6	2.4	13	12
Roménia	1.4	1.8	2.1	2.2	2.4	2.2	2.1	1.7	1.4	1.4	1.3	14	15
Suíça	0.9	1.0	1.0	1.3	1.4	1.2	1.1	1.3	1.3	1.2	1.2	15	14
Áustria	1.4	1.3	1.3	1.4	1.4	1.3	1.2	1.1	1.2	1.3	1.2	16	16
Paquistão	1.0	1.0	1.0	1.0	1.1	1.0	0.9	1.0	0.9	0.8	0.9	17	18
Polónia	0.9	1.0	1.1	1.1	1.0	1.1	1.0	1.0	0.8	1.0	0.7	18	17
Tailândia	0.8	0.6	0.6	0.6	0.8	0.9	1.0	0.9	0.6	0.7	0.5	19	19
Bulgária	0.6	0.8	0.9	0.9	1.0	0.9	0.9	0.6	0.6	0.6	0.5	20	20

Por memória:

TVH	-	2.3	-2.5	0.1	1.0	2.7	3.3	0.5	3.1	-	-7.1
-----	---	-----	------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	---	------

Fonte: GEE, a partir de dados de base do Eurostat; 2000-2007 - Annual data, supplement 2/2008; 2008 - Monthly data nº 8/2009.

Portugal ocupou a 13ª posição entre os principais fornecedores do conjunto dos **Têxteis e Vestuário** a França em 2008 e a 12ª no período de Janeiro a Maio de 2009, com uma quota 2,4% nos dois períodos (Quadro 4). A primeira posição foi ocupada pela Bélgica (15,5% em 2008 e 15,4% em Janeiro a Maio de 2009), seguida da China (15,0% e 15,9%), Itália (12,1% e 11,2%), e Alemanha (9,6% nos dois períodos).

Após uma taxa de crescimento positiva em 2008 (+3,1%), a taxa de variação homóloga das entradas do conjunto dos Têxteis e do Vestuário em França nos cinco primeiros meses de 2009 foi negativa (-7,1%).

Na componente **Têxteis**, Portugal ocupou o 9º lugar entre os principais fornecedores de França em 2008, e o 8º nos cinco primeiros meses de 2009, respectivamente com 3,0% e 3,2% do total (Quadro 5). A primeira posição foi ocupada pela Itália (16,8% e 15,9%, respectivamente), seguida da Bélgica (15,8% e 15,9%), Alemanha (14,1% e 13,3%), e China (7,7% e 9,1%).

As taxas de crescimentos das entradas de Têxteis em França em 2008 e no período de Janeiro a Maio de 2009 foram negativas, respectivamente -4,1% e -19,3%.

Quadro 5 – Têxteis

Origem	Quotas de mercado dos principais fornecedores de França										Ranking		
	00	01	02	03	04	05	06	07	08	Jan-Mai		08	J-Mai 09
										08	09		
% do Total	88.6	88.3	88.1	88.1	89.2	90.1	90.2	91.0	91.6	91.6	92.0		
Itália	19.4	19.8	19.0	19.2	18.8	18.0	17.7	17.0	16.8	17.1	15.9	1	1
Bélgica	15.4	14.9	14.9	14.9	16.0	15.5	15.5	15.7	15.8	15.7	15.9	2	3
Alemanha	13.7	13.6	13.2	12.9	13.0	12.8	13.2	13.6	14.1	14.1	13.3	3	2
China	2.8	2.9	3.2	3.4	4.1	6.4	7.5	7.4	7.7	7.6	9.1	4	4
Espanha	7.0	7.1	7.6	7.3	7.5	7.3	7.3	6.9	6.6	6.8	6.6	5	5
Países Baixos	4.1	4.1	4.0	4.2	4.5	4.5	4.3	4.3	4.6	4.4	4.8	6	7
Turquia	3.1	3.4	3.7	3.9	3.7	3.7	3.7	3.9	3.6	3.6	3.6	7	6
Reino Unido	5.2	4.8	4.2	4.1	3.8	3.7	3.4	3.1	3.3	3.5	3.3	8	9
PORTUGAL	2.4	2.3	2.6	2.9	2.7	2.7	2.7	2.7	3.0	3.0	3.2	9	8
Índia	2.1	2.0	2.0	2.0	2.3	2.6	2.4	2.7	2.5	2.3	2.7	10	11
Tunísia	0.9	1.4	1.6	1.4	1.4	1.4	1.6	2.1	2.2	2.2	2.5	11	10
Paquistão	1.5	1.5	1.7	1.7	1.8	1.7	1.6	1.7	1.7	1.5	1.7	12	12
Japão	1.7	1.7	1.5	1.2	1.1	1.2	1.2	1.4	1.6	1.4	1.8	13	13
Áustria	2.0	1.8	1.9	1.9	2.2	1.7	1.6	1.7	1.6	1.6	1.7	14	14
Polónia	0.6	0.8	1.0	1.2	1.3	1.6	1.6	1.7	1.5	1.7	1.4	15	15
Suíça	1.9	1.9	1.5	1.7	1.5	1.4	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	16	16
Coreia do Sul	1.8	1.6	1.7	1.5	1.3	1.5	1.1	1.3	1.2	1.2	1.4	17	17
Rep Checa	0.4	0.6	0.7	0.7	0.6	0.6	0.8	0.7	0.9	1.1	0.6	18	18
Dinamarca	0.7	0.7	0.8	0.9	0.8	0.8	0.9	0.9	0.8	0.8	0.7	19	19
EUA	1.8	1.4	1.2	1.0	0.8	1.0	0.9	0.8	0.7	0.7	0.8	20	20

Por memória:

TVH	-	-3.7	-6.5	-3.9	-2.4	-2.5	1.2	-0.1	-4.1	-	-19.3
-----	---	------	------	------	------	------	-----	------	------	---	-------

Fonte: GEE, a partir de dados de base do Eurostat; 2000-2007 - Annual data, supplement 2/2008; 2008 - Monthly data n° 8/2009.

Na componente **Vestuário**, Portugal ocupou o 13º lugar entre os principais fornecedores de França em 2008 e o 10º nos primeiros cinco meses de 2009, respectivamente com 2,2% do total e 2,1% (Quadro 6).

A primeira posição foi ocupada pela China (17,9% e 18,4%), seguida da Bélgica (15,3% e 15,1%), Itália (10,2% e 9,5%), e Alemanha (7,8% e 8,2%).

Após uma taxa de crescimento positiva em 2008 (+6,3%), a taxa de variação homóloga das entradas de Vestuário em França nos cinco primeiros meses de 2009 foi negativa (-1,4%).

Quadro 6 – Vestuário

Origem	Quotas de mercado dos principais fornecedores de França											Ranking	
	00	01	02	03	04	05	06	07	08	Jan-Mai		08	J-Mai 09
										08	09		
% do Total	84.4	85.7	86.9	87.9	88.3	90.7	90.2	91.3	92.7	92.4	93.5		
China	6.4	7.0	7.7	7.6	8.5	13.3	13.8	16.4	17.9	14.8	18.4	1	1
Bélgica	12.4	12.6	13.3	13.6	13.7	14.5	14.7	15.4	15.3	14.9	15.1	2	2
Itália	10.1	9.6	9.8	10.8	10.4	10.3	9.7	9.6	10.2	10.1	9.5	3	4
Alemanha	6.3	6.3	6.5	7.0	7.2	6.9	7.1	7.1	7.8	8.1	8.2	4	3
Tunísia	8.0	8.7	8.9	8.2	7.7	6.9	6.3	6.2	5.8	6.8	5.5	5	6
Marrocos	8.4	8.6	8.0	7.1	6.7	5.8	5.3	5.3	4.8	5.5	4.7	6	5
Espanha	3.4	3.1	3.3	3.7	3.6	3.4	3.4	3.2	4.3	4.0	4.8	7	8
Índia	3.2	3.3	3.3	3.2	3.1	3.7	4.3	4.1	4.0	5.1	5.4	8	7
Países Baixos	3.6	4.0	3.7	4.2	4.1	4.0	4.1	4.0	3.9	4.0	3.9	9	9
Bangladesh	2.9	2.8	2.8	2.7	3.2	3.1	3.6	3.5	3.6	3.3	4.2	10	11
Turquia	3.5	3.8	4.3	4.3	4.2	4.4	4.0	3.8	3.5	3.7	3.2	11	12
Reino Unido	3.2	2.7	2.1	2.4	2.6	2.4	2.3	2.3	2.2	2.4	2.3	12	13
PORTUGAL	4.4	4.0	3.7	3.5	3.1	2.6	2.3	2.3	2.2	2.5	2.1	13	10
Roménia	2.3	2.8	3.1	3.1	3.3	3.0	2.8	2.2	1.7	1.7	1.5	14	14
Suíça	0.3	0.4	0.7	1.0	1.4	1.1	1.1	1.3	1.3	1.1	1.1	15	16
Áustria	1.1	1.0	1.0	1.1	1.0	1.0	1.0	0.8	1.0	1.1	1.0	16	17
Maurícias	2.2	2.2	2.1	1.9	1.5	1.2	1.1	1.0	0.8	1.0	0.7	17	15
Tailândia	1.1	0.9	0.8	0.8	1.1	1.3	1.4	1.2	0.8	1.0	0.6	18	21
Bulgária	1.0	1.3	1.3	1.3	1.4	1.3	1.2	0.8	0.7	0.8	0.7	19	18
Vietname	0.6	0.6	0.6	0.4	0.4	0.5	0.7	0.7	0.6	0.6	0.6	20	22

Por memória:

TVH	-	6.2	0.0	2.3	2.8	5.3	4.3	0.7	6.3	-	-1.4
-----	---	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	---	------

Fonte: GEE, a partir de dados de base do Eurostat; 2000-2007 - Annual data, supplement 2/2008; 2008 - Monthly data n° 8/2009.

3.3 – Alemanha

Quadro 7 – Têxteis e Vestuário

Origem	Quotas de mercado dos principais fornecedores da Alemanha											Ranking	
	00	01	02	03	04	05	06	07	08	Jan-Mai		08	J-Mai 09
										08	09		
% do Total	73.2	73.9	75.3	76.5	77.2	79.7	78.8	80.3	81.9	81.1	83.9		
China	7.1	7.0	7.8	8.8	10.2	15.2	15.6	18.1	20.9	17.9	20.2	1	1
Turquia	10.1	10.3	11.2	11.8	11.6	10.9	10.3	10.4	9.4	10.1	8.8	2	2
Itália	12.0	12.1	11.2	10.5	9.8	9.4	8.8	8.1	7.3	7.5	7.4	3	3
Países Baixos	6.0	5.9	6.0	5.8	5.5	5.8	5.9	6.1	6.0	6.0	6.4	4	4
Bangladesh	2.2	2.4	2.3	3.0	3.8	3.5	4.3	4.0	4.4	4.3	5.5	5	5
Bélgica	4.0	4.2	4.2	4.2	4.4	4.5	3.9	3.8	4.0	4.0	4.3	6	7
Polónia	4.1	4.3	3.9	3.5	3.2	2.8	2.8	2.9	3.6	3.6	4.5	7	8
Índia	2.5	2.6	2.4	2.6	2.7	2.9	3.4	3.4	3.5	4.1	4.3	8	6
França	3.9	3.9	4.0	3.7	3.4	3.3	2.9	3.0	2.9	3.1	3.0	9	9
Áustria	2.4	2.2	2.2	2.3	2.5	2.9	2.7	2.8	2.7	2.8	2.8	10	10
Roménia	3.0	3.4	3.5	3.4	3.5	3.2	3.0	2.4	2.4	2.4	2.3	11	11
Rep Checa	2.6	3.0	3.3	3.8	3.4	2.3	2.4	2.4	2.2	2.3	1.9	12	13
Reino Unido	2.6	2.1	2.5	2.2	2.3	2.3	2.1	2.1	2.1	2.0	2.1	13	12
Dinamarca	1.8	1.6	1.6	1.6	1.7	1.8	1.9	2.0	2.0	2.0	2.0	14	15
Suíça	2.1	2.0	2.0	2.1	2.1	2.0	1.8	2.1	1.9	2.0	1.6	15	14
Indonésia	1.7	1.6	1.5	1.6	1.6	1.5	1.6	1.4	1.6	1.5	1.5	16	16
Espanha	1.1	1.2	1.3	1.4	1.4	1.5	1.3	1.5	1.4	1.4	1.4	17	18
Paquistão	1.1	1.1	1.2	1.3	1.4	1.2	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	18	17
PORTUGAL	2.2	2.1	1.8	1.7	1.5	1.5	1.4	1.3	1.2	1.4	1.4	19	19
Bulgária	0.8	1.0	1.1	1.3	1.3	1.3	1.4	1.3	1.2	1.3	1.2	20	20

Por memória:

TVH	-	-1.5	-5.2	-2.3	-0.4	2.1	6.9	2.8	-0.7	-	0.7
-----	---	------	------	------	------	-----	-----	-----	------	---	-----

Fonte: GEE, a partir de dados de base do Eurostat; 2000-2007 - Annual data, supplement 2/2008; 2008 - Monthly data n° 8/2009.

Portugal ocupou o 19º lugar entre os principais fornecedores do conjunto dos **Têxteis e Vestuário** à Alemanha em 2008 e no período de Janeiro a Maio de 2009, com uma quota de 1,2% em 2008 e de 1,4% nos cinco primeiros meses de 2009 (Quadro 7). A primeira posição foi ocupada pela China (20,9% em 2008 e 20,2% em Janeiro a Maio de 2009), seguida da Turquia (9,4% e 8,8%), e Itália (7,3% e 7,4%). De referir que no mercado alemão 3 Países do Alargamento detêm quotas superiores à de Portugal nos fornecimentos do conjunto dos Têxteis e Vestuário: Polónia (7ª posição no “ranking” em 2008), Roménia (11ª) e República Checa (12ª).

Após uma ligeira quebra da taxa de crescimento em 2008 (-0,7%), seguiu-se um acréscimo da mesma ordem de grandeza nos cinco primeiros meses de 2009 (+0,7%).

Na componente **Têxteis**, Portugal ocupou também o 19º lugar entre os principais fornecedores nos dois períodos, respectivamente com 1,4% e 1,5% do total (Quadro 8). A primeira posição foi ocupada pela Itália (12,3% e 12,9%, respectivamente em 2008 e no período de Janeiro a Maio de 2009), seguida da China (10,0% e 10,1%), Bélgica (7,5% e 8,2%), e Países Baixos (7,4% e 8,0%).

As taxas de crescimento das entradas de Têxteis na Alemanha em 2008 e nos primeiros cinco meses de 2009 decresceram respectivamente -4,6% e -8,0%.

Quadro 8 – Têxteis

Origem	Quotas de mercado dos principais fornecedores da Alemanha										Ranking		
	00	01	02	03	04	05	06	07	08	Jan-Mai		08	J-Mai 09
											08		
% do Total	84.1	84.2	83.7	83.9	84.6	85.9	85.4	86.3	86.1	86.0	87.2		
Itália	17.3	17.4	16.3	15.8	15.4	15.1	14.8	13.6	12.3	12.2	12.9	1	1
China	4.5	4.3	4.2	4.7	5.8	7.5	8.4	9.2	10.0	9.5	10.1	2	3
Bélgica	7.5	7.4	7.5	7.2	7.2	7.3	7.3	7.0	7.5	7.7	8.2	3	2
Países Baixos	6.7	6.9	6.8	6.7	6.7	6.9	7.0	7.2	7.4	7.3	8.0	4	4
Turquia	4.4	5.0	5.3	5.9	6.3	6.4	6.3	6.1	5.9	5.8	5.4	5	5
Áustria	4.4	4.0	4.1	4.1	4.2	4.7	4.6	4.5	4.5	4.6	5.1	6	7
Rep Checa	4.1	5.0	5.3	5.7	4.6	4.0	4.3	4.5	4.5	4.7	4.6	7	6
França	6.5	6.4	6.5	6.2	5.5	5.7	4.7	4.5	4.3	4.4	4.4	8	9
Suíça	4.4	4.3	4.4	4.4	4.3	4.0	3.9	4.1	4.0	4.1	3.4	9	8
Polónia	2.8	3.1	3.3	3.2	3.3	3.0	3.4	3.8	4.0	4.0	4.6	10	11
Índia	3.2	3.2	2.7	2.9	3.4	3.3	3.5	3.9	3.7	3.5	4.0	11	10
Luxemburgo	1.0	0.8	1.0	1.8	2.8	2.9	2.8	3.3	3.6	3.6	2.6	12	12
Reino Unido	3.6	3.2	3.3	3.0	2.9	2.9	2.6	2.7	2.8	2.8	2.7	13	13
Espanha	2.5	2.5	2.7	2.7	2.6	2.9	2.4	2.5	2.2	2.3	2.2	14	14
Paquistão	1.5	1.4	1.5	1.8	1.9	1.7	1.8	1.9	2.0	2.0	2.1	15	15
Dinamarca	1.7	1.6	1.6	1.6	1.7	1.6	1.5	1.5	1.7	1.7	1.8	16	16
EUA	2.7	2.5	2.3	2.1	1.8	1.8	2.0	1.9	1.7	1.7	1.5	17	17
Japão	1.9	1.8	1.7	1.4	1.2	1.2	1.3	1.4	1.4	1.5	1.2	18	18
PORTUGAL	2.0	1.9	1.9	1.8	1.8	1.7	1.5	1.5	1.4	1.4	1.5	19	19
Coreia do Sul	1.4	1.5	1.4	1.2	1.3	1.3	1.2	1.3	1.2	1.2	1.1	20	20

Por memória:

TVH	-	-1.8	-8.0	-2.3	0.3	1.3	5.8	3.4	-4.6	-	-8.0
-----	---	------	------	------	-----	-----	-----	-----	------	---	------

Fonte: GEE, a partir de dados de base do Eurostat; 2000-2007 - Annual data, supplement 2/2008; 2008 - Monthly data nº 8/2009.

Na componente **Vestuário**, Portugal ocupou o 19º lugar entre os principais fornecedores da Alemanha em 2008 e o 18º nos primeiros cinco meses de 2009, respectivamente com 1,2% e 1,3% do total (Quadro 9). A primeira posição foi ocupada pela China (26,3% e 25,0%), seguida da Turquia (11,2% e 10,5%), e Bangladesh (6,5% e 7,9%).

As taxas de crescimento das entradas de Vestuário na Alemanha em 2008 e nos primeiros cinco meses de 2009 aumentaram respectivamente +1,3% e +5,5%.

Quadro 9 – Vestuário

Origem	Quotas de mercado dos principais fornecedores da Alemanha											Ranking	
	00	01	02	03	04	05	06	07	08	Jan-Mai		08	J-Mai 09
										08	09		
% do Total	72.8	73.4	74.5	74.6	75.2	80.0	79.3	81.6	84.4	83.7	86.0		
China	8.6	8.6	9.8	10.9	12.5	19.3	19.4	22.9	26.3	22.5	25.0	1	1
Turquia	13.3	13.2	14.4	15.0	14.5	13.2	12.4	12.7	11.2	12.5	10.5	2	2
Bangladesh	3.4	3.7	3.5	4.6	5.7	5.2	6.4	6.0	6.5	6.6	7.9	3	4
Países Baixos	5.5	5.4	5.6	5.3	4.9	5.3	5.4	5.6	5.3	5.4	5.6	4	3
Itália	9.0	9.1	8.5	7.6	6.7	6.4	5.6	5.1	4.9	4.8	4.7	5	6
Polónia	4.8	4.9	4.2	3.7	3.1	2.7	2.4	2.4	3.4	3.4	4.5	6	5
Índia	2.1	2.2	2.3	2.4	2.3	2.7	3.3	3.2	3.3	4.4	4.5	7	8
Roménia	4.4	4.9	5.0	4.8	5.0	4.6	4.1	3.2	3.0	3.2	2.8	8	7
Bélgica	2.0	2.3	2.5	2.6	2.9	3.0	2.2	2.1	2.3	2.0	2.4	9	9
França	2.5	2.4	2.7	2.3	2.2	2.1	1.9	2.3	2.2	2.4	2.3	10	11
Dinamarca	1.8	1.6	1.5	1.6	1.7	1.9	2.2	2.2	2.1	2.2	2.1	11	12
Indonésia	2.4	2.2	2.0	2.1	2.2	2.1	2.1	1.9	2.0	2.0	1.9	12	13
Reino Unido	2.0	1.5	2.1	1.7	1.9	1.9	1.8	1.8	1.8	1.6	1.9	13	10
Áustria	1.3	1.3	1.2	1.3	1.5	1.9	1.7	1.9	1.8	1.8	1.7	14	14
Bulgária	1.1	1.5	1.5	1.8	1.9	1.9	2.0	1.8	1.7	1.8	1.7	15	16
Vietname	1.5	1.4	1.3	1.0	1.1	1.1	1.4	1.6	1.6	1.5	1.5	16	17
Tunísia	2.1	2.1	2.0	1.8	1.6	1.3	1.3	1.4	1.5	1.6	1.3	17	15
Macedónia	0.8	0.8	0.7	0.9	1.0	1.1	1.2	1.3	1.3	1.4	1.2	18	21
PORTUGAL	2.3	2.2	1.8	1.6	1.4	1.3	1.3	1.2	1.2	1.4	1.3	19	18
Hungria	1.9	2.0	1.7	1.4	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.2	20	22

Por memória:

TVH	-	-1.3	-3.7	-2.4	-0.7	2.6	7.4	2.5	1.3	-	5.5
-----	---	------	------	------	------	-----	-----	-----	-----	---	-----

Fonte: GEE, a partir de dados de base do Eurostat; 2000-2007 - Annual data, supplement 2/2008; 2008 - Monthly data n° 8/2009.

3.4 – Reino Unido

Quadro 10 – Têxteis e Vestuário

Origem	Quota de mercado dos principais fornecedores do Reino Unido											Ranking	
	00	01	02	03	04	05	06	07	08	Jan-Mai		08	J-Mai 09
										08	09		
% do Total	77.2	78.2	79.8	81.3	82.3	84.6	85.2	86.5	87.6	87.0	88.2		
China	9.7	10.7	11.6	12.5	13.5	19.1	19.5	21.5	27.4	22.5	28.2	1	1
Turquia	6.2	7.6	9.1	9.7	9.9	10.3	9.9	10.5	8.8	9.8	7.6	2	2
Índia	4.1	4.4	4.2	4.2	4.5	5.4	5.5	6.1	6.3	7.3	7.4	3	3
Itália	6.7	6.8	7.1	6.9	6.8	6.6	6.2	6.3	6.1	6.3	4.9	4	4
Bélgica	6.7	6.7	6.7	6.4	6.4	6.0	6.2	5.7	5.2	5.3	4.8	5	5
Bangladesh	2.6	3.1	3.0	3.6	4.2	3.8	4.6	4.4	4.9	4.8	5.9	6	7
Alemanha	6.4	5.2	5.3	5.3	5.2	5.0	4.8	4.7	4.6	5.0	4.5	7	8
Países Baixos	3.3	3.1	3.2	3.2	3.4	3.4	3.3	3.1	3.2	3.4	3.3	8	6
França	4.6	4.1	4.2	4.7	4.7	4.1	3.9	3.5	3.1	3.3	3.7	9	9
Sri Lanka	2.5	2.3	2.3	2.2	2.4	2.3	2.6	2.5	3.0	3.1	3.7	10	10
Paquistão	2.0	2.2	2.6	2.6	2.8	2.1	2.2	2.2	2.3	2.4	2.5	11	11
PORTUGAL	3.0	2.9	3.1	3.2	2.8	2.4	2.1	1.9	1.6	1.9	1.4	12	13
Espanha	1.2	1.1	1.3	1.6	1.5	1.6	1.6	1.6	1.6	1.7	1.6	13	12
Marrocos	2.7	2.7	2.7	2.5	2.5	2.0	1.7	1.7	1.6	1.8	1.3	14	15
Roménia	1.8	2.3	2.7	3.0	3.0	2.7	2.6	3.1	1.5	1.8	1.3	15	14
Indonésia	3.1	3.1	2.5	2.1	1.9	1.6	1.7	1.5	1.4	1.3	1.5	16	16
EUA	2.8	2.5	1.9	1.8	1.5	1.5	1.5	1.4	1.4	1.4	1.5	17	18
Hong-Kong	5.1	4.4	4.0	3.9	3.5	2.9	3.4	2.5	1.3	1.7	0.8	18	17
Vietname	0.4	0.5	0.5	0.4	0.5	0.6	1.0	1.1	1.3	1.0	1.1	19	19
Irlanda	2.5	2.4	1.9	1.7	1.3	1.0	1.0	1.0	1.1	1.1	1.1	20	20

Por memória:

TVH	-	1.6	3.5	-7.1	5.0	1.1	5.4	1.2	-10.3	-	-6.7
-----	---	-----	-----	------	-----	-----	-----	-----	-------	---	------

Fonte: GEE, a partir de dados de base do Eurostat; 2000-2007 - Annual data, supplement 2/2008; 2008 - Monthly data n° 8/2009.

Portugal ocupou o 12º lugar entre os principais fornecedores do conjunto dos **Têxteis e Vestuário** ao Reino Unido em 2008 e no 13º no período de Janeiro a Maio de 2009, com uma quota respectivamente de 1,6% e 1,4% (Quadro 10). A primeira posição foi ocupada pela China (27,4% em 2008 e 28,2% nos primeiros cinco meses de 2009), seguida da Turquia (8,8% e 7,6%), e Índia (6,3% e 7,4%).

As taxas de crescimento das entradas de Têxteis e Vestuário no Reino Unido em 2008 e nos primeiros cinco meses de 2009 decresceram respectivamente -10,3% e -6,7%.

Na componente **Têxteis**, Portugal ocupou o 11º lugar entre os principais fornecedores em 2008, e o 10º nos cinco primeiros meses de 2009, respectivamente com 2,2% e 1,8% do total (Quadro 11). A primeira posição foi ocupada pela China (13,7% e 15,7%, respectivamente em 2008 e no período de Janeiro a Maio de 2009), seguida da Bélgica (12,9% e 11,9%), Alemanha (8,8% e 8,6%), e Itália (8,5% e 7,7%).

As taxas de crescimento das entradas de Têxteis no Reino Unido em 2008 e nos primeiros cinco meses de 2009 decresceram respectivamente -14,6% e -20,1%.

Quadro 11 – Têxteis

Origem	Quota de mercado dos principais fornecedores do Reino Unido											Ranking	
	00	01	02	03	04	05	06	07	08	Jan-Mai		08	J-Mai 09
											08		
% do Total	84.7	84.9	86.0	86.9	87.1	87.6	87.9	88.0	88.3	88.1	88.2		
China	5.4	5.6	6.9	8.1	9.4	11.1	12.2	12.4	13.7	12.8	15.7	1	1
Bélgica	12.0	12.6	13.1	13.6	14.7	13.9	14.4	14.4	12.9	13.4	11.9	2	3
Alemanha	9.0	8.5	8.7	8.7	8.7	8.8	8.6	8.7	8.8	9.0	8.6	3	2
Itália	9.6	10.0	10.1	9.8	9.1	9.4	9.0	8.7	8.5	8.9	7.7	4	4
Índia	5.3	6.0	5.4	5.4	5.9	5.9	6.1	6.5	6.9	6.4	6.5	5	5
Países Baixos	5.0	4.6	5.1	5.6	6.0	6.7	6.4	6.3	6.4	6.5	6.9	6	7
Turquia	5.0	5.4	5.2	5.1	5.4	5.6	5.7	5.7	5.4	5.6	5.0	7	6
Paquistão	3.6	4.1	5.0	4.9	5.3	4.1	4.3	4.5	4.6	4.4	5.1	8	9
França	6.4	5.6	5.9	5.7	5.1	4.6	4.0	3.7	3.7	3.7	3.5	9	8
EUA	5.5	5.1	4.1	4.1	3.4	3.8	3.5	3.2	3.3	3.0	3.5	10	11
PORTUGAL	2.9	2.9	2.9	2.9	2.6	2.5	2.2	2.4	2.2	2.3	1.8	11	10
Irlanda	3.9	3.9	3.2	2.9	2.2	1.5	1.4	1.7	2.1	2.1	2.1	12	12
Espanha	2.5	2.4	2.7	2.8	2.5	2.3	2.4	2.3	2.0	2.2	1.8	13	13
Dinamarca	0.9	1.0	1.0	1.2	1.3	1.5	1.5	1.5	1.5	1.6	1.5	14	14
Bangladesh	0.6	0.7	0.8	0.6	1.1	1.1	1.4	1.4	1.5	1.4	1.6	15	15
Coreia do Sul	2.4	2.4	2.3	2.0	1.6	1.6	1.5	1.6	1.4	1.4	1.2	16	16
Taiwan	1.9	1.7	1.5	1.3	1.1	1.2	1.2	0.9	1.1	1.1	1.1	17	17
Israel	1.1	0.9	0.8	0.7	0.7	0.8	0.7	0.8	0.9	0.9	1.1	18	18
Japão	1.3	1.0	1.0	0.9	0.7	0.8	0.8	0.7	0.8	0.7	0.8	19	19
Rep Checa	0.4	0.4	0.5	0.5	0.4	0.5	0.5	0.6	0.7	0.7	0.7	20	20

Por memória:

TVH	-	-3.6	-3.0	-11.5	2.9	-7.5	3.3	0.6	-14.6	-	-20.1
-----	---	------	------	-------	-----	------	-----	-----	-------	---	-------

Fonte: GEE, a partir de dados de base do Eurostat; 2000-2007 - Annual data, supplement 2/2008; 2008 - Monthly data n° 8/2009.

Na componente **Vestuário**, Portugal ocupou o 18º lugar entre os principais fornecedores do Reino Unido em 2008 e o 21º nos primeiros cinco meses de 2009, respectivamente com 1,4% e 1,2% do total (Quadro 12). A primeira posição foi ocupada pela China (32,4% nos dois períodos) seguida da Turquia (10,0% e 8,5%), Índia (6,1% e 7,8%) e Bangladesh (6,1% e 7,3%).

As taxas de crescimento das entradas de Vestuário no Reino Unido em 2008 e nos primeiros cinco meses de 2009 decresceram respectivamente -8,6% e -1,2%.

Quadro 12 – Vestuário

Origem	Quota de mercado dos principais fornecedores do Reino Unido										Ranking		
	00	01	02	03	04	05	06	07	08	Jan-Mai		08	J-Mai 09
										08	09		
% do Total	76.5	77.5	79.8	81.8	83.1	86.0	86.6	88.4	89.9	89.2	90.4		
China	12.3	13.5	13.9	14.5	15.3	22.3	22.4	25.0	32.4	26.6	32.4	1	1
Turquia	6.9	8.8	11.0	11.8	12.0	12.2	11.5	12.4	10.0	11.6	8.5	2	2
Índia	3.4	3.5	3.6	3.6	3.8	5.2	5.3	5.9	6.1	7.7	7.8	3	4
Bangladesh	3.8	4.5	4.1	5.0	5.6	4.9	5.9	5.6	6.1	6.2	7.3	4	3
Itália	4.9	5.0	5.6	5.5	5.7	5.4	5.1	5.3	5.1	5.1	4.0	5	6
Sri Lanka	4.0	3.5	3.3	3.2	3.5	3.2	3.5	3.4	4.0	4.3	4.8	6	5
Alemanha	4.8	3.4	3.6	3.7	3.6	3.5	3.3	3.2	3.1	3.3	3.2	7	8
França	3.5	3.3	3.4	4.2	4.5	3.9	3.9	3.4	3.0	3.1	3.7	8	7
Bélgica	3.5	3.4	3.4	3.1	2.7	2.9	3.0	2.4	2.4	2.0	2.4	9	9
Marrocos	4.3	4.2	4.0	3.6	3.6	2.8	2.3	2.4	2.1	2.5	1.7	10	11
Países Baixos	2.3	2.2	2.2	2.0	2.2	2.1	2.0	1.9	2.1	2.1	2.1	11	12
Roménia	2.8	3.4	4.0	4.3	4.3	3.7	3.5	4.2	2.0	2.4	1.7	12	13
Hong-Kong	7.9	6.6	5.8	5.5	4.9	4.0	4.7	3.4	1.7	2.2	1.0	13	10
Indonésia	3.9	3.9	3.0	2.6	2.3	2.0	2.2	1.8	1.6	1.6	1.8	14	14
Vietname	0.7	0.8	0.6	0.5	0.6	0.8	1.2	1.3	1.5	1.3	1.3	15	16
Espanha	0.4	0.4	0.6	1.0	1.1	1.3	1.3	1.3	1.5	1.5	1.6	16	17
Paquistão	1.0	1.1	1.4	1.6	1.7	1.3	1.4	1.4	1.5	1.6	1.6	17	15
PORTUGAL	3.0	2.9	3.1	3.3	2.9	2.4	2.0	1.7	1.4	1.7	1.2	18	21
Maurícias	1.7	1.4	1.3	1.3	1.2	1.0	1.2	1.2	1.1	1.2	1.2	19	18
Tailândia	1.6	1.6	1.6	1.5	1.5	1.3	1.2	1.0	1.1	1.1	1.1	20	22

Por memória:

TVH	-	4.8	7.2	-4.9	5.9	5.0	6.2	1.4	-8.6	-	-1.2
-----	---	-----	-----	------	-----	-----	-----	-----	------	---	------

Fonte: GEE, a partir de dados de base do Eurostat; 2000-2007 - Annual data, supplement 2/2008; 2008 - Monthly data n° 8/2009.

4. Quota e estrutura dos principais produtos fornecidos por Portugal e pela China à UE-26⁴ em 2004 e 2008

De acordo com os dados estatísticos do Eurostat disponíveis, a quota de Portugal nas entradas de **Têxteis** na UE desceu de 1,9%, em 2004, para 1,8%, em 2008, a par de uma subida da quota da China⁵ de 5,7% para 9,7%.

A quota do principal produto português de “exportação” para a UE, as “Roupas de cama, mesa, toucador e cozinha” (26% dos fornecimentos de Têxteis em 2008), desceu de 8,6% para 6,2% entre 2004 e 2008, ao mesmo tempo que a quota da China subia, no mesmo período, de 7,1% para 13,2%.

A China detém elevadas quotas noutros produtos têxteis, como “Cobertores” (50,4% em 2008), “Encerados, toldos e tendas” (43,3%), “Cortinados” (29,7%), “Tecidos de seda” (29,1%), “Artefactos para guarnição de interiores” (27,4%), “Artefactos confeccionados, como esfregões, panos de cozinha, artefactos de limpeza e moldes para vestuário” (27,4%), “Tecidos de fibras sintéticas” (22,1%), “Lã” (13,9%), “Sacos para embalagem” (13,8%), e “Tecidos de algodão-até 200g/m²” (10,3%).

No Quadro 13 encontram-se relacionados os produtos NC-4 que representaram cerca de 73% dos fornecimentos de Têxteis portugueses à UE em 2008.

⁴ Conjunto dos países da UE excluindo Portugal, para serem comparáveis as quotas de Portugal e da China.

⁵ Os dados relativos à China não incluem aqui as regiões administrativas especiais de Hong-Kong e Macau, que representaram em 2008 apenas 1,0% do conjunto dos Têxteis e 3,8% do Vestuário.

Quadro 13 – Têxteis

(ordenado pela estrutura do total das entradas na UE-26)

NC-4	Descritivo dos Têxteis	Quota na UE (%)				Estrutura por origem (%)					
		Portugal		China		Intra+Extra		Portugal		China	
		2004	2008	2004	2008	2004	2008	2004	2008	2004	2008
	Total	1.9	1.8	5.7	9.7	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
6302	Roupas de cama, mesa, toucador ou cozinha	8.6	6.2	7.1	13.2	6.4	7.4	29.2	26.0	8.0	10.0
5402	Fios filament sint não acondic p/ retalho (excl p/costurar)	0.4	0.3	1.2	6.6	7.0	6.5	1.3	1.3	1.4	4.4
5603	Falsos tecidos, mesmo impregnados/revestidos/etc.	0.3	0.2	0.6	1.9	4.7	5.7	0.7	0.6	0.5	1.1
5407	Tecidos de fios de filamentos sintéticos	0.5	0.6	14.7	9.6	5.5	4.6	1.5	1.6	14.1	4.5
5703	Tapetes e outros revest. têxteis p/ pavimentos, tufados	0.7	0.7	2.1	3.6	3.8	4.0	1.5	1.6	1.4	1.5
6307	Outros artefactos confeccionados, incluindo moldes	2.0	0.9	18.8	27.4	2.8	3.8	2.9	2.0	9.1	10.8
5208	Tecidos c/ 85% ou mais de algodão, até 200g/m2	2.5	2.2	5.3	10.3	4.4	3.7	5.8	4.5	4.1	3.9
5903	Tecidos impregnados/revestidos/estratificados/etc	1.9	2.1	1.5	5.4	3.1	2.9	3.2	3.4	0.8	1.6
5503	Fibras sintéticas/penteadas/transformadas p/fiação	0.5	0.8	3.6	3.2	2.6	2.9	0.7	1.3	1.7	1.0
5209	Tecidos <= 85% de algodão, com mais de 200g/m2	1.1	0.8	1.6	5.0	3.0	2.1	1.8	1.0	0.9	1.1
5911	Produtos e artefactos têxteis para usos técnicos	0.8	1.2	0.5	1.4	1.6	1.9	0.6	1.2	0.1	0.3
6303	Cortinados, cortinas, reposteiros e estores; sanefas	0.6	0.8	15.7	29.7	1.6	1.9	0.5	0.8	4.4	5.8
5205	Fios >=85% de algodão, não acondic p/venda a retalho	1.1	1.5	0.7	6.1	2.4	1.8	1.5	1.5	0.3	1.2
6006	Outros tecidos de malha	1.0	1.7	2.5	9.5	1.4	1.7	0.8	1.6	0.6	1.6
5702	Tapetes/outr revest têxteis p/pavimentos, excl tufados	3.0	1.7	3.3	4.7	1.4	1.6	2.2	1.6	0.8	0.8
5509	Fios fibras sintét. (excl p/costurar), não acondic p/retalho	2.9	3.0	0.8	1.6	2.0	1.6	3.0	2.7	0.3	0.3
5902	Teias para pneus c/fios de nylon/poliésteres/etc.	2.3	2.2	0.2	1.8	1.2	1.6	1.5	1.9	0.0	0.3
6306	Encerados/toldos/tendas/velas; artigos campismo	0.2	0.1	39.1	43.3	1.1	1.5	0.1	0.1	7.7	6.7
5112	Tecidos de lã penteada ou de pêlos finos penteados	3.0	2.0	1.7	3.0	1.7	1.4	2.6	1.6	0.5	0.4
6305	Sacos para embalagem	0.9	0.4	7.2	13.8	0.9	1.4	0.4	0.3	1.1	2.0
6304	Outros artefactos para guarrição de interiores	5.7	4.1	24.4	27.4	1.2	1.4	3.6	3.2	5.1	3.9
5515	Outros tecidos de fibras sintéticas descontinuas	8.5	5.5	1.7	22.1	1.5	1.3	6.9	4.0	0.4	2.9
5601	Pastas/fibras têxteis comp < 5mm, nós e borbotos	0.5	0.4	1.4	2.1	1.0	1.3	0.3	0.3	0.3	0.3
6004	Tecidos malha larg >30cm c/5% ou mais de elastómeros	0.5	0.5	1.2	8.1	1.0	1.2	0.3	0.4	0.2	1.0
5101	Lã não cardada nem penteada	0.3	0.4	1.4	1.1	1.5	1.1	0.3	0.2	0.4	0.1
5806	Fitas de fios ou fibras paralelizados e colados	0.5	0.7	4.7	8.0	1.1	1.1	0.3	0.5	0.9	0.9
5105	Lã, pêlos finos/grosseiros, cardados/penteados	0.4	0.2	2.8	13.9	1.2	1.1	0.3	0.1	0.6	1.5
5107	Fios de lã penteada, não acondicionados para retalho	5.4	3.6	7.4	8.4	1.1	1.1	3.0	2.1	1.4	0.9
5801	Veludos, pelúcias e tecidos de froco	1.7	4.3	14.6	9.8	1.3	1.0	1.2	2.5	3.3	1.0
5512	Tecidos >= 85% de fibras sintéticas descontinuas	0.5	0.5	1.6	6.5	0.9	0.9	0.2	0.3	0.3	0.6
5007	Tecidos de seda ou de desperdícios de seda	0.1	0.1	21.3	29.1	0.7	0.9	0.0	0.0	2.6	2.6
6005	Tecidos malha-urdidura (incl fabric. teares p/galões)	1.7	2.2	3.1	7.5	0.8	0.8	0.7	1.0	0.4	0.6
6301	Cobertores e mantas	2.9	2.7	39.2	50.4	0.6	0.8	0.9	1.2	4.2	4.0
5516	Tecidos de fibras artificiais descontinuas	0.8	0.4	10.6	14.6	1.1	0.7	0.5	0.2	2.0	1.1
5111	Tecidos de lã cardada ou de pêlos finos cardados	0.8	0.7	0.9	1.7	0.9	0.7	0.4	0.3	0.1	0.1
Representatividade do conjunto de produtos:						74.7	75.4	80.8	72.9	80.0	80.8

Fonte: GEE, a partir de dados de base do Eurostat; 2004 - Annual data, Supplement 2/2008; 2008 - Monthly data n° 8/2009.

Na área do **Vestuário** a perda de quota de Portugal entre os dois anos foi bastante mais acentuada, de 2,6%, em 2004 para 1,8%, em 2008, com a quota da China a subir mais de 10 pontos percentuais, de 13,0% para 23,3%.

A quota do principal produto português de “exportação” para a UE, as “*T-shirts* e camisolas interiores de malha” (23,1% do total do Vestuário exportado com este destino em 2008), desceu de 5,8% para 3,7% entre 2004 e 2008, ao mesmo tempo que a quota da China subia de 6,7% para 11,4%. No segundo produto, “Camisolas, pull-overs e cardigans de malha” (10,2% em 2008), a descida da quota do produto português foi de 2,6% para 1,4%, enquanto a da China subia de 11,0% para 26,8%. Seguem-se os “Fatos, casacos, calças e calções de tecido para homem”, que viram a quota de Portugal descer de 2,3% para 1,5%, ao mesmo tempo que a da China subia de 7,9% para 17,8%.

A China detém elevadas quotas na generalidade dos produtos do Vestuário adquiridos pela UE-26 em 2008. Com quotas superiores a 40%, referem-se o “Vestuário de malha para bebés”, o “Vestuário de feltro e falsos tecidos”, o “Vestuário de tecido para bebés”, os “Casacos e anoraques para senhora”, e os “Sobretudos, anoraques e blusões de tecido para homem”. Com quotas entre 30% e 40%, os “Acessórios e partes de vestuário de malha”, os “Fatos de treino, esqui, calções e fatos de banho em malha”, as “Luvas de malha”, as “Combinações, cuecas, roupões e roupa de noite para senhora, em tecido”, as “Cuecas, pijamas e roupões de malha para homem”, e as “Combinações, cuecas, roupões e roupa de noite para senhora, de malha”.

No Quadro 14 encontram-se relacionados os produtos NC-4 que representaram 95,2% dos fornecimentos portugueses de Vestuário à UE em 2008.

Quadro 14 – Vestuário
(ordenado pela estrutura do total das entradas na UE-26)

NC-4	Descritivo do Vestuário	Quota na UE (%)				Estrutura por origem (%)					
		Portugal		China		Intra+Extra		Portugal		China	
		2004	2008	2004	2008	2004	2008	2004	2008	2004	2008
	Total	2.6	1.8	13.0	23.3	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
6204	Fatos/conj/casacos/vestidos/saias/calças, de tecido, p/S	1.1	1.0	14.0	22.8	16.7	15.0	6.9	8.2	18.0	14.6
6110	Camisolas e pull-overs, cardigans e coletes, de malha	2.6	1.4	11.0	26.8	12.9	13.0	12.7	10.2	10.9	14.9
6203	Fatos/conj/casacos/calças/calções, de tecido, p/H	2.3	1.5	7.9	17.8	12.3	11.8	10.9	10.0	7.5	9.0
6109	T-shirts e camisolas interiores, de malha	5.8	3.7	6.7	11.4	11.5	11.0	25.4	23.1	5.9	5.4
6202	Casacos comprid/anoraques/blusões, de tecido, p/S	0.5	0.6	39.9	42.8	3.9	4.2	0.7	1.4	12.0	7.8
6104	Fatos/conj/casacos/vestidos/saias/calças, de malha, p/S	3.1	2.2	16.7	21.0	2.9	3.8	3.4	4.7	3.8	3.4
6205	Camisas de tecido, p/H	3.3	2.3	11.0	19.0	3.8	3.6	4.8	4.6	3.2	3.0
6206	Camiseiros e blusas, de tecido, p/S	2.3	1.8	13.4	16.8	3.2	3.6	2.8	3.7	3.3	2.6
6115	Meias-calças/meias, incluindo para varizes, de malha	5.5	3.5	2.1	13.8	3.1	3.2	6.5	6.2	0.5	1.9
6201	Sobretudos/anoraques/blusões, de tecido, p/H	1.0	0.6	38.5	41.8	3.0	3.0	1.2	1.1	8.8	5.3
6108	Combinações/calcinhas/roupa noite/roupões, de malha, p/S	1.9	1.1	20.6	30.6	3.2	2.8	2.4	1.8	5.1	3.7
6212	Soutiens/cintas/suspensórios/ligas, mesmo de malha	1.4	1.2	18.6	26.0	2.8	2.5	1.5	1.8	4.0	2.8
6211	Fatos treino/esqui/biquínis/calções/slips banho, de tecido	1.5	2.2	25.7	27.9	2.6	2.3	1.5	2.8	5.2	2.7
6106	Camiseiros e blusas, de malha, p/S	4.1	2.6	8.7	10.1	1.5	2.0	2.4	2.9	1.0	0.9
6210	Vestuário de feltro/falsos tecidos/tecidos revestidos	1.3	0.4	34.8	46.2	1.7	2.0	0.8	0.5	4.5	4.0
6105	Camisas de malha, p/H	4.9	2.8	8.2	12.6	1.3	1.8	2.4	2.8	0.8	1.0
6111	Vestuário e seus acessórios para bebés, de malha	4.2	1.9	41.1	46.6	1.6	1.7	2.6	1.8	5.0	3.3
6107	Cuecas/ceroulas/pijamas/roupões, robes, de malha, p/H	2.9	1.8	21.2	30.8	1.5	1.4	1.6	1.4	2.4	1.8
6112	Fatos treino/esqui/biquínis/calções/slips banho, de malha	1.6	1.0	35.9	35.1	1.5	1.4	1.0	0.8	4.2	2.0
6114	Outro vestuário de malha	3.8	2.0	20.2	20.0	0.9	1.1	1.3	1.2	1.4	1.0
6103	Fatos/conj/casacos/calças/calções de malha, p/H	3.5	2.4	18.7	23.1	0.9	0.8	1.3	1.1	1.3	0.8
6209	Vestuário e seus acessórios, de tecido, para bebés	2.4	1.3	40.7	45.8	0.8	0.8	0.7	0.6	2.5	1.5
6102	Casacos compridos, anoraques, blusões, de malha, p/S	2.2	1.2	14.7	26.2	0.6	0.8	0.5	0.5	0.6	0.9
6116	Luvas e semelhantes, de malha	1.8	1.4	26.9	32.9	0.6	0.7	0.4	0.6	1.3	1.0
6214	Xailes/lenços de pescoço/cachecóis/véus, de tecido	0.4	0.4	17.8	21.7	0.6	0.7	0.1	0.2	0.9	0.6
6208	Combinações/calcinhas/roupa noite/roupões, de tecido, p/S	1.9	2.2	27.7	32.9	0.7	0.6	0.5	0.7	1.5	0.8
6117	Outros acessórios e partes de vestuário, de malha	0.4	0.6	26.0	35.2	0.6	0.5	0.1	0.2	1.3	0.8
6217	Outros acessórios e partes de vestuário, de tecido	1.6	0.6	11.0	15.6	0.6	0.5	0.4	0.2	0.5	0.3
6101	Sobretudos, anoraques, blusões, de malha, p/H	2.1	1.8	12.0	24.7	0.3	0.4	0.3	0.4	0.3	0.4
Representatividade do conjunto de produtos:						97.7	96.8	97.1	95.2	117.8	98.3

Fonte: GEE, a partir de dados de base do Eurostat; 2004 - Annual data, Supplement 2/2008; 2008 - Monthly data n° 8/2009.