

Ciclo de Gestão:	2025
Designação do Serviço/Organismo:	Turismo de Portugal, IP
Tutela(s):	Ministério da Economia
Missão:	O apoio ao investimento no sector do turismo, a qualificação e desenvolvimento das infraestruturas turísticas, a coordenação da promoção interna e externa de Portugal como destino turístico e o desenvolvimento da formação de recursos humanos do sector, bem como o controlo, inspeção e regulação dos jogos e apostas online e dos jogos de fortuna ou azar de base territorial.

Objetivos Estratégicos (OE)	Meta	Grau de concretização
OE1: Consolidar o Turismo de Portugal como um organismo modelar da administração pública e como uma referência a nível mundial		
OE2: Promover a captação e retenção de talento, a qualificação, valorização e dignificação dos profissionais do turismo, assim como o reforço das competências de gestão e de liderança das empresas e organizações do turismo		
OE3: Fomentar o reforço da competitividade das empresas e dos destinos, por via do incremento do conhecimento, da inovação, da transição para o digital e da transição para uma economia do turismo mais sustentável, capaz de gerar maior valor acrescentado para a economia e de reforçar a coesão económica e social do país		
OE4: Reforçar a projeção internacional e o valor da marca Portugal, assim como a internacionalização das empresas e marcas nacionais, assegurando a captação de mercados de maior valor acrescentado		
OE5: Assegurar a eficiência e a eficácia da regulação e controlo da atividade de exploração da prática de jogo		

Objetivos Operacionais (OP)

EFICÁCIA											Ponderação:	20%
OE3 - OE4:	OP1: Incentivar o alargamento da atividade turística a todo o território e durante todo o ano										Peso:	9%
Indicadores	2022 Resultado	2023 Resultado	Última Monitorização 2024	Meta 2025	Tolerância	Valor Crítico	Peso	Resultado	Taxa de Realização	Classificação	Desvio	
Ind.1	Número de ações de estruturação e diversificação de produtos para a valorização da oferta e recursos endógenos	14	20	N.A.	15	2	20	35%	0%		-100%	
Ind.2	Número de ações específicas para a promoção turística do interior e reforço da sua notoriedade nos mercados nacional e internacionais	N.A.	N.A.	21	20	5	28	35%	0%		-100%	
Ind.3	Investimento induzido por instrumentos de apoio geridos pelo Turismo de Portugal	N.A.	N.A.	155 000 000	350 000 000	50 000 000	425 000 000	30%	0%		-100%	
Grau de Realização do OP1											0%	
OE2:	OP2: Diversificar e reforçar as fontes de financiamento induzidas pelo Turismo de Portugal										Peso:	14%
Indicadores	2022 Resultado	2023 Resultado	Última Monitorização 2024	Meta 2025	Tolerância	Valor Crítico	Peso	Resultado	Taxa de Realização	Classificação	Desvio	
Ind. 4	Valor de financiamento induzido por novos apoios financeiros propostos pelo Turismo de Portugal	N.A.	N.A.	49 750 000	125 000 000	20 000 000	150 000 000	100%	0%		-100%	
Grau de Realização do OP2											0%	
OE2:	OP3: Estimular a melhoria do emprego e o aumento do nível médio de qualificações e competências do setor										Peso:	9%
Indicadores	2022 Resultado	2023 Resultado	Última Monitorização 2024	Meta 2025	Tolerância	Valor Crítico	Peso	Resultado	Taxa de Realização	Classificação	Desvio	
Ind.5	Número de pessoas formadas nos diversos programas de gestão, formação e capacitação	42 451	36 524	37 860	40 000	5 000	50 000	100%	0%		-100%	
Grau de Realização do OP3											0%	
OE1:	OP4: Fomentar o conhecimento, pelas pessoas, do contributo do Turismo para a melhoria da sua qualidade de vida										Peso:	9%
Indicadores	2022 Resultado	2023 Resultado	Última Monitorização 2024	Meta 2025	Tolerância	Valor Crítico	Peso	Resultado	Taxa de Realização	Classificação	Desvio	
Ind.6	Número de conteúdos promovidos pelo TdP e publicados nos OCS que contribuem para o aumento do conhecimento e percepção da importância do turismo para as pessoas e a economia	N.A.	N.A.	6	10	2	15	100%	0%		-100%	
Grau de Realização do OP4											0%	
OE3:	OP5: Incentivar o aumento da mobilidade pelo território, progressivamente com o recurso a energias limpas e a soluções tecnológicas que proporcionem uma experiência acessível e seamless										Peso:	9%
Indicadores	2022 Resultado	2023 Resultado	Última Monitorização 2024	Meta 2025	Tolerância	Valor Crítico	Peso	Resultado	Taxa de Realização	Classificação	Desvio	
Ind.7	Número de ações para incremento da utilização de veículos ambientalmente responsáveis e colocação de postos de carregamento	N.A.	N.A.	8	10	2	15	100%	0%		-100%	
Grau de Realização do OP5											0%	
OE4:	OP6: Assegurar a valorização do mix de mercados e o reforço internacional da marca destino Portugal										Peso:	14%
Indicadores	2022 Resultado	2023 Resultado	Última Monitorização 2024	Meta 2025	Tolerância	Valor Crítico	Peso	Resultado	Taxa de Realização	Classificação	Desvio	
Ind.8	Promoção nacional e internacional do Destino em marketing digital (média mensal de pessoas impactadas pelas iniciativas de marketing digital)	92 000 000	194 900 000	102 000 000	90 000 000	10 000 000	105 000 000	45%	0%		-100%	
Ind.9	Reputação do Destino Portugal (n.º de artigos resultado das ações executadas durante o ano para divulgação do Destino Portugal e junto dos líderes de opinião)	43 902	44 801	25 682	30 000	500	40 000	35%	0%		-100%	
Ind.10	Número de empresas impactadas pelas ações de internacionalização do Destino através de ferramentas de negócio	N.A.	N.A.	N.A.	700	100	900	20%	0%		-100%	
Grau de Realização do OP6											0%	
OE3:	OP7: Incrementar o conhecimento e a inovação nas empresas e nos destinos										Peso:	9%
Indicadores	2022 Resultado	2023 Resultado	Última Monitorização 2024	Meta 2025	Tolerância	Valor Crítico	Peso	Resultado	Taxa de Realização	Classificação	Desvio	
Ind.11	Número de visualizações do TravelBI	N.A.	N.A.	192 853	320 000	10 000	350 000	50%	0%		-100%	
Ind.12	Número de programas de aceleração e inovação aberta	N.A.	N.A.	N.A.	8	2	13	50%	0%		-100%	
Grau de Realização do OP7											0%	

OE3:	OP8: Contribuir para acelerar o desenvolvimento das empresas e a sua transição para a sustentabilidade, bem como a promoção da regeneração dos territórios										Peso:	9%
Indicadores	2022 Resultado	2023 Resultado	Última Monitorização 2024	Meta 2025	Tolerância	Valor Crítico	Peso	Resultado	Taxa de Realização	Classificação	Desvio	
Ind.13	N.º de ações para implementação do novo quadro regulamentar dos empreendimentos turísticos	N.A.	N.A.	N.A.	15	3	20	30%	0%		-100%	
Ind.14	Taxa de execução das iniciativas incluídas no novo Plano de Sustentabilidade 2025-2030	N.A.	N.A.	N.A.	10%	5%	20%	40%	0%		-100%	
Ind.15	N.º de empresas aderentes ao Programa Empresas Turismo 360º	N.A.	N.A.	N.A.	1 000	100	1 250	20%	0%		-100%	
Ind.16	N.º de empresas a reportar na ferramenta FOREST com obtenção do respetivo relatório de sustentabilidade do período	N.A.	N.A.	N.A.	300	100	500	10%	0%		-100%	
Grau de Realização do OP8											0%	

OE3:	OP9: Qualificar as parcerias e reforçar o relacionamento e envolvimento com os stakeholders e partes interessadas										Peso:	9%
Indicadores	2022 Resultado	2023 Resultado	Última Monitorização 2024	Meta 2025	Tolerância	Valor Crítico	Peso	Resultado	Taxa de Realização	Classificação	Desvio	
Ind.17	Número de projetos do Programa REVIVE (concursos lançados, contratos assinados e imóveis em exploração)	N.A.	N.A.	N.A.	8	3	14	40%	0%		-100%	
Ind.18	Número de ações de fomento de oportunidades de desenvolvimento de operações aéreas	81	71	20	75	15	95	40%	0%		-100%	
Ind.19	N.º de ações de cooperação internacional concretizadas	14	13	N.A.	15	3	20	20%	0%		-100%	
Grau de Realização do OP9											0%	

OE5:	OP10: Melhorar a informação e a decisão no jogo de base territorial										Peso:	9%
Indicadores	2022 Resultado	2023 Resultado	Última Monitorização 2024	Meta 2025	Tolerância	Valor Crítico	Peso	Resultado	Taxa de Realização	Classificação	Desvio	
Ind.20	N.º de meses para desenvolver e colocar em produção um novo B.I. do jogo de base territorial.	N.A.	N.A.	N.A.	10	1	8	100%	0%		-100%	
Grau de Realização do OP10											0%	

EFICIÊNCIA

Ponderação: 25%

OE1:	OP11: Incrementar a agilidade e simplificação dos processos e procedimentos de gestão no Turismo de Portugal										Peso:	25%
Indicadores	2022 Resultado	2023 Resultado	Última Monitorização 2024	Meta 2025	Tolerância	Valor Crítico	Peso	Resultado	Taxa de Realização	Classificação	Desvio	
Ind.21	Número de pareceres elaborados em sede de reuniões para apoio aos promotores no desenvolvimento de projetos de arquitetura de Empreendimentos Turísticos	N.A.	N.A.	N.A.	100	35	150	100%	0%		-100%	
Grau de Realização do OP11											0%	

OE1:	OP12: Reforçar a transição do Turismo de Portugal para a digitalização e a sustentabilidade										Peso:	60%
Indicadores	2022 Resultado	2023 Resultado	Última Monitorização 2024	Meta 2025	Tolerância	Valor Crítico	Peso	Resultado	Taxa de Realização	Classificação	Desvio	
Ind.22	Número de novos serviços digitais a implementar que visam melhorar a interação e simplificação com a empresa/cidadão	N.A.	N.A.	0	3	1	7	70%	0%		-100%	
Ind.23	Número de ações implementadas resultantes do Roteiro da Neutralidade Carbónica	N.A.	N.A.	N.A.	6	4	12	30%	0%		-100%	
Grau de Realização do OP12											0%	

OE5:	OP13: Assegurar a continuidade da exploração das zonas de jogo da Póvoa de Varzim, Espinho e Algarve										Peso:	15%
Indicadores	2022 Resultado	2023 Resultado	Última Monitorização 2024	Meta 2025	Tolerância	Valor Crítico	Peso	Resultado	Taxa de Realização	Classificação	Desvio	
Ind.24	N.º de dias para apresentar a Comissão de Jogos as peças para o lançamento de concursos públicos com publicidade internacional para as novas concessões de exploração das zonas de jogo da Póvoa de Varzim, Espinho e Alvariz	N.A.	N.A.	N.A.	59	16	31	100%	0%		-100%	
Grau de Realização do OP13											0%	

QUALIDADE

Ponderação: 55%

OE2:	OP14: Promover a formação direcionada, o crescimento da literacia digital e a orientação para o cliente por parte dos colaboradores do Turismo de Portugal										Peso:	30%
Indicadores	2022 Resultado	2023 Resultado	Última Monitorização 2024	Meta 2025	Tolerância	Valor Crítico	Peso	Resultado	Taxa de Realização	Classificação	Desvio	
Ind.25	Taxa de trabalhadores em ações de capacitação e formação em literacia digital e orientação para o cliente relativamente à taxa total de trabalhadores em ações de formação e capacitação	N.A.	N.A.	60%	55%	5%	61%	100%	0%		-100%	
Grau de Realização do OP14											0%	

OE1:	OP15: Garantir a qualidade percebida por parte das empresas e das pessoas em relação à atuação do Turismo de Portugal										Peso:	70%
Indicadores	2022 Resultado	2023 Resultado	Última Monitorização 2024	Meta 2025	Tolerância	Valor Crítico	Peso	Resultado	Taxa de Realização	Classificação	Desvio	
Ind.26	Garantir elevado nível de satisfação dos clientes do Turismo de Portugal - média do grau satisfação	N.A.	N.A.	0	3,75	0,25	4,05	50%	0%		-100%	
Ind.27	Grau de satisfação dos trabalhadores do Turismo de Portugal	N.A.	N.A.	64,70%	60%	10%	71%	50%	0%		-100%	
Grau de Realização do OP15											0%	

Ref.º	Descritivo	Unidade(s) Orgânica(s) Responsável(éis)	Fórmula de cálculo	Fonte de Verificação	Justificação do Valor Crítico
Ind1	Número de ações de estruturação e diversificação de produtos para a valorização da oferta e recursos endógenos	DRO	\sum anual do n.º de ações de estruturação e diversificação de produtos para a valorização da oferta e recursos endógenos	Registo Interno	Tendo em conta o comportamento histórico do indicador este valor deverá corresponder ao melhor desempenho que se aspira alcançar.
Ind2	Número de ações específicas para a promoção turística do interior e reforço da sua notoriedade nos mercados nacional e internacionais	DMM	\sum anual do n.º de ações específicas para a promoção turística do interior e reforço da sua notoriedade nos mercados nacional e internacionais	Documentos de calendarização e registo de ações de marketing e produção de conteúdos realizados	O valor corresponde ao melhor desempenho que se pretende alcançar, tendo em conta a previsão de ações e orçamento disponível para planeamento das atividades propostas.
Ind3	Investimento induzido por instrumentos de apoio geridos pelo Turismo de Portugal	DCE	\sum anual do investimento induzido por instrumentos de apoio geridos pelo Turismo de Portugal	SGPI - Sistema de Gestão de Projetos de Investimento	O valor corresponde ao melhor desempenho que se pretende alcançar.
Ind4	Valor de financiamento induzido por novos apoios financeiros propostos pelo Turismo de Portugal	DCE	\sum anual do valor de financiamento induzido por novos apoios financeiros propostos pelo Turismo de Portugal	SGPI - Sistema de Gestão de Projetos de Investimento	O valor corresponde ao melhor desempenho que se pretende alcançar.
Ind5	Número de pessoas formadas nos diversos programas de gestão, formação e capacitação	DGCC	\sum anual do Nº de Pessoas Formadas nos diversos Programas de Formação Executiva	Academia Digital do Turismo de Portugal e Plataforma SIGD	Tendo em conta o comportamento histórico do indicador e considerando a expressiva necessidade de assegurar o Upskilling e Reskilling dos profissionais do setor, conjugado com as medidas da Agenda para as Profissões do Turismo, este valor deverá corresponder ao melhor desempenho que se aspira alcançar através dos diversos Programas e Projetos de Formação Executiva em 2025
Ind6	Número de conteúdos promovidos pelo TdP e publicados nos OCS que contribuem para o aumento do conhecimento e perceção da importância do turismo para as pessoas e a economia	DCII	\sum conteúdos promovidos pelo TdP e publicados em 2025 nos OCS com foco na perceção da importância do turismo para as pessoas e para a economia	Relatórios trimestrais de monitorização de media (CSION + LPM)	O valor corresponde ao melhor desempenho que se pretende alcançar, dado que não existe um benchmark e o histórico para o indicador é de apenas 1 ano.
Ind7	Número de ações para incremento da utilização de veículos ambientalmente responsáveis e colocação de postos de carregamento	DRO	\sum anual de n.º de ações para incremento da utilização de veículos ambientalmente responsáveis e colocação de postos de carregamento	Registo Interno	Este valor deverá corresponder ao melhor desempenho que se aspira alcançar. Considerando que este é um novo indicador ainda não dispomos de um histórico que permita avaliar a sua evolução.
Ind8	Promoção nacional e internacional do Destino em marketing digital (média mensal de pessoas impactadas pelas iniciativas de marketing digital)	DMM	Média do número de pessoas únicas impactadas nos últimos 90 dias de campanhas de marketing digital	Sistemas de Análise das Campanhas, Aderving e Web Analytics	O valor corresponde ao melhor desempenho que se pretende alcançar, tendo em conta a previsão de ações e orçamento disponível para o planeamento das atividades propostas.
Ind9	Reputação do Destino Portugal (n.º de artigos resultado das ações executadas durante o ano para divulgação do Destino Portugal e junto dos líderes de opinião)	DMM	Número de artigos resultado das ações executadas durante o exercício	Dashboard de Avaliação mediática	O valor corresponde ao melhor desempenho que se pretende alcançar, tendo em conta a previsão de ações e orçamento disponível para o planeamento das atividades propostas.
Ind10	Número de empresas impactadas pelas ações de internacionalização do Destino através de ferramentas de negócio	DMM	N.º de empresas participantes em ações b2b promovidas pelo TdP (sede e/ou EDI)	Plataforma de feiras (fonte primária)	O valor corresponde ao melhor desempenho que se pretende alcançar, tendo em conta a previsão de ações e orçamento disponível para o Programa
Ind11	Número de visualizações do TravelBI	DEGC	\sum anual do n.º de visualizações do TravelBI	Google Analytics	Tendo em conta o comportamento histórico do indicador este valor deverá corresponder ao melhor desempenho que se aspira alcançar.
Ind12	Número de programas de aceleração e inovação aberta	DEGC	\sum dos programas de aceleração e inovação aberta contratados	Sistema Integrado de Contabilidade e Gestão, Sistema de Gestão de Projetos de Investimento e Sistema de Gestão Documental	Este valor deverá corresponder ao melhor desempenho que se aspira alcançar. Considerando que este é um novo indicador ainda não dispomos de um histórico que permita avaliar a sua evolução.
Ind13	N.º de ações para implementação do novo quadro regulamentar dos empreendimentos turísticos	DRO	\sum anual do número de ações para implementação do novo quadro regulamentar dos empreendimentos turísticos	Registo Interno	Este valor deverá corresponder ao melhor desempenho que se aspira alcançar. Considerando que este é um novo indicador ainda não dispomos de um histórico que permita avaliar a sua evolução.
Ind14	Taxa de execução das iniciativas incluídas no novo Plano de Sustentabilidade 2025-2030	DRO	% de Iniciativas Concluídas	Relatórios intercalares do Plano	Este valor deverá corresponder ao melhor desempenho que se aspira alcançar. Considerando que este é um novo indicador ainda não dispomos de um histórico que permita avaliar a sua evolução.
Ind15	N.º de empresas aderentes ao Programa Empresas Turismo 360º	DCE	\sum do N.º de empresas participantes aderentes ao Programa Empresas Turismo 360.º	SGPI - Sistema de Gestão de Projetos de Investimento e plataforma Turismo Empresas 360.º	Este valor deverá corresponder ao melhor desempenho que se pretende alcançar, considerando que se trata de um indicador novo sem histórico para avaliar a sua evolução.
Ind16	N.º de empresas a reportar na ferramenta FOREST com obtenção do respetivo relatório de sustentabilidade do período	DCE	N.º de empresas a reportar na ferramenta FOREST com obtenção do respetivo relatório de sustentabilidade do período	SGPI - Sistema de Gestão de Projetos de Investimento e plataforma Turismo Empresas 360.º	Este valor deverá corresponder ao melhor desempenho que se pretende alcançar, considerando que se trata de um indicador novo sem histórico para avaliar a sua evolução.
Ind17	Número de projetos do Programa REVIVE (concursos lançados, contratos assinados e imóveis em exploração)	DRO	\sum anual do número de concursos lançados, contratos assinados e imóveis em exploração	número de concursos lançados, contratos assinados e imóveis em exploração - site REVIVE	Tendo em conta o comportamento histórico do indicador este valor deverá corresponder ao melhor desempenho que se aspira alcançar.
Ind18	Número de ações de fomento de oportunidades de desenvolvimento de operações aéreas	DRC	\sum anual do número de ações de fomento	Número de operações lançadas, contratos assinados no âmbito do Programa VIP	Tendo em conta o comportamento histórico do indicador este valor deverá corresponder ao melhor desempenho que se aspira alcançar.
Ind19	N.º de ações de cooperação internacional concretizadas	DRI	\sum anual do número de ações de cooperação internacional concretizadas	Registo Interno	Tendo em conta o comportamento histórico, este valor deverá corresponder ao melhor desempenho que se aspira a
Ind20	N.º de meses para desenvolver e colocar em produção um novo B.I. do jogo de base territorial.	SRIJ	\sum do n.º de meses	Documento apresentado à Comissão de Jogos a informar da entrada em produção da novo BI	Os 8 meses corresponderão ao melhor desempenho possível de alcançar dado todo o trabalho necessário a montante antes da entrada em produção do novo BI
Ind21	Número de pareceres elaborados em sede de reuniões para apoio aos promotores no desenvolvimento de projetos de arquitetura de Empreendimentos Turísticos	DRO	\sum anual do número de pareceres elaborados em sede de reuniões	Sistema de Gestão Documental	Tendo em conta o comportamento histórico do indicador este valor deverá corresponder ao melhor desempenho que se aspira alcançar.
Ind22	Número de novos serviços digitais a implementar que visam melhorar a interação e simplificação com a empresa/cidadão	DEGC	\sum anual do n.º de novos serviços digitais a implementar que visam melhorar a interação e simplificação com a empresa/cidadão	Sistema Integrado de Contabilidade e Gestão, Plataformas e formulários	Este valor deverá corresponder ao melhor desempenho que se aspira alcançar com vista a um resultado de excelência no âmbito do funcionamento interno do instituto conjugado com os outputs para o cliente externo.
Ind23	Número de ações implementadas resultantes do Roteiro da Neutralidade Carbónica	DRO	\sum anual do n.º de ações implementadas resultantes do Roteiro da Neutralidade Carbónica	Registo Interno	Este valor deverá corresponder ao melhor desempenho que se aspira alcançar. Considerando que este é um novo indicador ainda não dispomos de um histórico que permita avaliar a sua evolução.
Ind24	n.º de dias para apresentar a Comissão de Jogos as peças para o lançamento de concursos públicos com publicidade internacional para as novas concessões de exploração das zonas de jogo da Póvoa de Varzim, Espinho e Algarve	SRIJ	\sum do n.º de dias	Documento apresentado à Comissão de Jogos	Os 31 dias corresponderão ao melhor desempenho possível de alcançar dado todo o trabalho necessário a montante antes da apresentação das peças dos concursos à Comissão de Jogos
Ind25	Taxa de trabalhadores em ações de capacitação e formação direcionadas para a literacia digital e orientação para o cliente/relativamente à taxa total de trabalhadores em ações de formação e capacitação	DPT	n.º trabalhadores em ações de capacitação e formação direcionadas para a literacia digital e orientação para o cliente/ n.º total de trabalhadores em ações de formação e capacitação	Academia de Formação interna	Este valor deverá corresponder ao melhor desempenho que se aspira alcançar
Ind26	Garantir elevado nível de satisfação dos clientes do Turismo de Portugal - média do grau de satisfação	DEGC	Média = Pontuação total atribuída / Nº total de respostas	Inquérito de Satisfação, Dashboards em Power BI	Este valor corresponde ao melhor desempenho que se aspira alcançar
Ind27	Grau de satisfação dos trabalhadores do Turismo de Portugal	DPT	Média das avaliações atribuídas a cada um dos parâmetros que contribuem para aferir o grau de satisfação dos/as trabalhadores/as do TdP.	Inquérito de Satisfação	Este valor corresponde ao melhor desempenho que se aspira alcançar

NOTAS EXPLICATIVAS:	
#1	<u>Ind_14: Taxa de execução das iniciativas incluídas no novo Plano de Sustentabilidade 2025-2030</u> Considerando que, previsivelmente, o Plano em referência só estará em discussão pública em junho, a meta apresentada representa a taxa exequível para o segundo semestre de 2025.
#2	<u>Ind_20: N.º de meses para desenvolver e colocar em produção um novo B.I. do jogo de base territorial.</u> <u>Ind_24: N.º de dias para apresentar à Comissão de Jogos as peças para o lançamento de concursos públicos com publicidade internacional para as novas concessões de exploração das zonas de jogo da Póvoa de Varzim, Espinho e Algarve</u> Estes indicadores são de incremento negativo.

Matriz de Alinhamento

Nível 0 - Política Pública		Nível 1 - Estratégico		Nível 2 - Gestão Operacional	
Instrumento Estratégico	Medida	Enquadramento Estratégico		Enquadramento operacional	
		Objectivo Estratégico (OE)	Relação com Nível 0	Objetivos Operacionais (OP)	Relação com Nível 1
Estratégia para a Transformação Digital da Administração Pública 2021-2026	<i>"Linha Estratégica I: Serviços Públicos Digitais Disponibilizar novos serviços públicos digitais desenhados, desenvolvidos e avaliados com base no modelo comum."</i>	<i>OE1: Consolidar o Turismo de Portugal como um organismo modelar da administração pública e como uma referência a nível mundial</i>	RI	<i>OP12: Reforçar a transição do Turismo de Portugal para a digitalização e a sustentabilidade</i>	RD
Programa Acelerar a Economia e Agenda das Profissões do Turismo 2023-2026	<i>"50. Reestruturação e expansão do modelo de formação em Turismo" "51. Programa de integração e formação de migrantes e refugiados no setor do turismo " "52. Academia Internacional do Turismo " e "Proporcionar ofertas formativas diversificadas, adaptadas às novas tendências e ao mercado para profissionais, empresários e gestores e territórios ."</i>	<i>OE2: Promover a captação e retenção de talento, a qualificação, valorização e dignificação dos profissionais do turismo, assim como o reforço das competências de gestão e de liderança das empresas e organizações do turismo</i>	RD	<i>OP3: Estimular a melhoria do emprego e o aumento do nível médio de qualificações e competências do setor</i>	RD
Programa Acelerar a Economia	<i>"37. Revisão e reforço de linhas de apoio ao Turismo "</i>	<i>OE3: Fomentar o reforço da competitividade das empresas e dos destinos, por via do incremento do conhecimento, da inovação, da transição para o digital e da transição para uma economia do turismo mais sustentável, capaz de gerar maior valor acrescentado para a economia e de reforçar a coesão económica e social do país</i>	RD	<i>OP1: Incentivar o alargamento da atividade turística a todo o território e durante todo o ano</i>	RD
Programa Acelerar a Economia	<i>"36. Marca Portugal"</i>	<i>OE4: Reforçar a projeção internacional e o valor da marca Portugal, assim como a internacionalização das empresas e marcas nacionais, assegurando a captação de mercados de maior valor acrescentado</i>	RD	<i>OP6: Assegurar a valorização do mix de mercados e o reforço internacional da marca destino Portugal</i>	RD
Decreto-Lei n.º 129/2012 de 22 de junho Orgânica do Instituto do Turismo de Portugal, I.P.	<i>Alínea n), n.º 1 do artigo 3.º "Colaborar na elaboração de diplomas legais no setor dos jogos de base territorial e dos jogos e apostas online, bem como propor a adoção de medidas legislativas e regulamentares no âmbito das suas atribuições,"</i>	<i>OE5: Assegurar a eficiência e a eficácia da regulação e controlo da atividade de exploração da prática de jogo</i>	RD	<i>OP13: Assegurar a continuidade da exploração das zonas de jogo da Póvoa de Varzim, Espinho e Algarve</i>	RD

RD – Evidencia de relação direta

RI – Evidencia de relação indireta