

POSIÇÃO PORTUGUESA - RANKINGS INTERNACIONAIS

DIGITAL ECONOMY AND SOCIETY INDEX 2021

Comissão Europeia

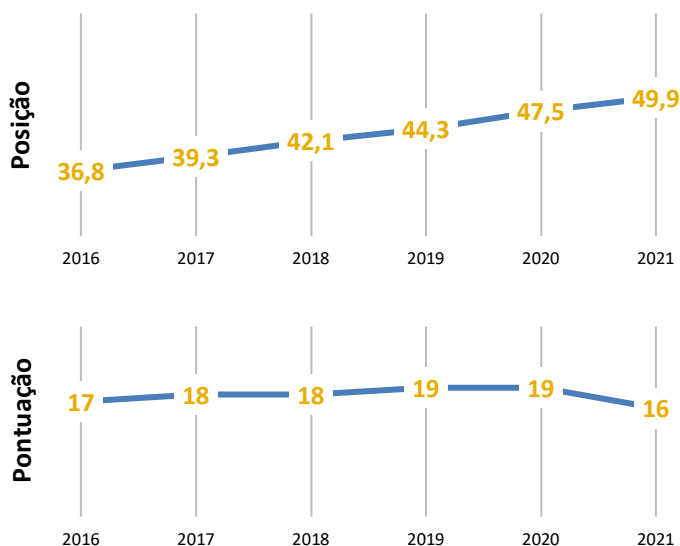
16 /27

O Digital Economy and Society Index (DESI)¹ é um índice composto elaborado anualmente pela Comissão Europeia desde 2014 que avalia a competitividade digital dos Estados-Membros e acompanha a sua evolução ao longo do tempo. O índice mede a maturidade digital das economias da UE através do cálculo de um conjunto de indicadores quantitativos que compõem a pontuação final.

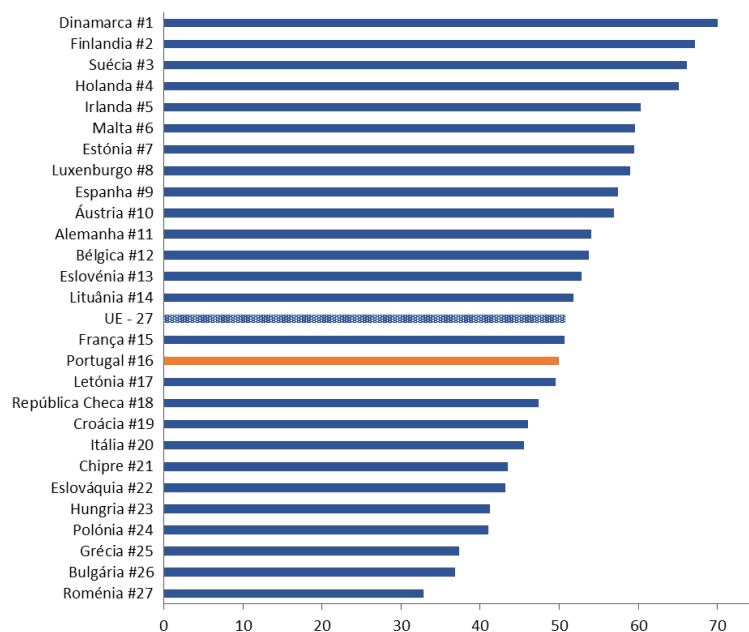
O DESI 2021 considera 33 indicadores² e avalia a performance de cada país com base em 4 dimensões de competitividade digital: 1) Capital Humano; 2) Conectividade; 3) Integração das Tecnologias Digitais; e 4) Serviços Públicos Digitais. Através da recolha e tratamento de um conjunto de dados nas várias dimensões consideradas, o índice permite a comparação entre as diferentes economias ao longo do tempo, incentivando-as a competir por uma regulação mais eficiente e oferecendo *benchmarks* quantitativos com o objetivo de apoiar a melhoria das políticas públicas nacionais no âmbito da inovação e da transição digital. A Comissão Europeia publica ainda, anualmente, relatórios para cada uma das 4 dimensões consideradas essenciais, detalhando os resultados apresentados no DESI em cada uma das áreas chave. Por fim, são ainda divulgados os resultados do *Women in Digital Scoreboard* (WiD) que procura avaliar a inclusão das mulheres em empregos, carreiras e empreendedorismo digital.

Na edição de 2021 do DESI, Portugal apresentou um *score* de 49,9³, ocupando a 16.ª posição num conjunto de 27 estados-membros (19.ª posição na edição anterior entre 28 estados-membros). As primeiras das posições do índice são ocupadas pela Dinamarca (1.ª posição), Finlândia (2.ª posição), Suécia (3.ª posição), Holanda (4.ª posição) e Irlanda (5.ª posição), e as últimas pela Hungria (23.ª posição), Polónia (24.ª posição), Grécia (25.ª posição), Bulgária (26.ª posição) e Roménia (27.ª posição).

DESI composite index⁴



Ranking - DESI 2021⁵



¹ <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/desi>

² O DESI 2021 é baseado essencialmente em dados de 2020 e reflete mudanças na escolha de indicadores distribuídos entre 4 dimensões do DESI - nova estrutura DESI. Face ao exposto, as pontuações e classificações podem ter mudado em comparação com as edições anteriores.

³ A pontuação referida neste documento refere-se à soma dos indicadores sem arredondamento a uma casa decimal como consta do *country profile* em que a pontuação de Portugal é de 49,8.

⁴ A classificação global no DESI reflete a pontuação de cada país nas diferentes dimensões e sub-dimensões, através da média ponderada do resultado obtidos em cada um dos indicadores.

⁵ O DESI 2021 considera a UE-27 tendo em conta a saída do Reino Unido.

POSIÇÃO PORTUGUESA - RANKINGS INTERNACIONAIS

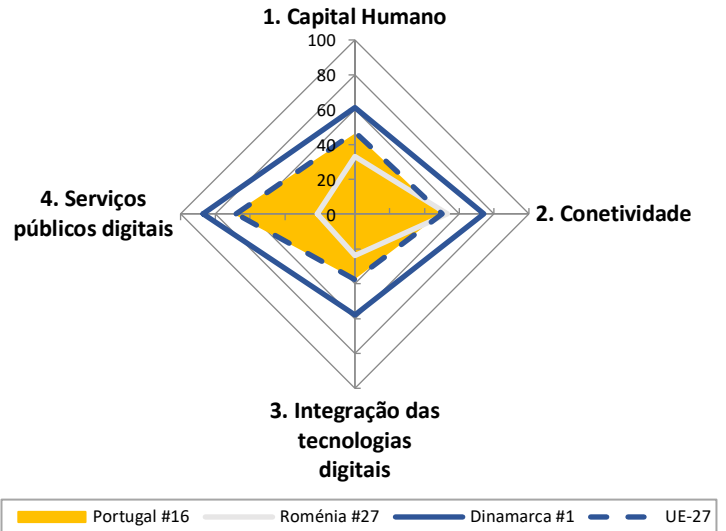
DIGITAL ECONOMY AND SOCIETY INDEX 2021

Comissão Europeia

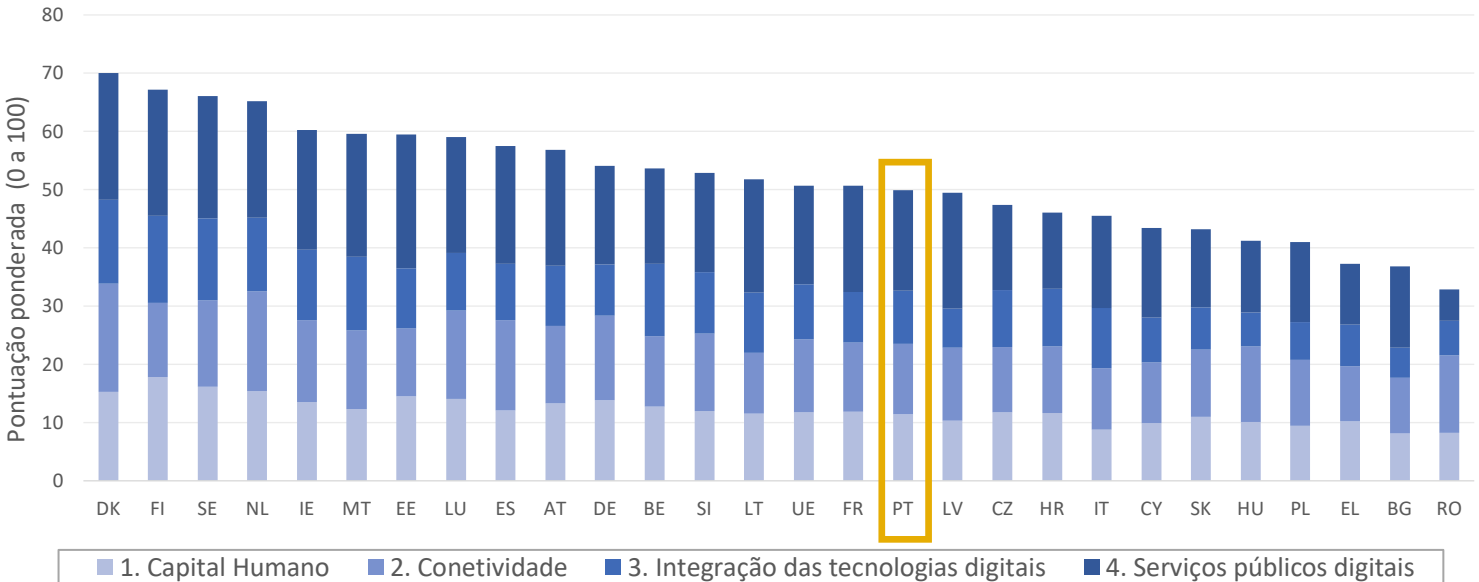
16 /27

DESI 2021 – Evolução recente e comparações internacionais

- A economia portuguesa tem registado melhorias na maior parte das dimensões e a classificação global de Portugal no DESI encontra-se próxima da média dos países da UE-27.
- Portugal apresenta melhores resultados na dimensão Serviços Públicos Digitais. Em contrapartida, Portugal está relativamente pior classificado nas dimensões Capital Humano e Integração das Tecnologias Digitais.
- O ranking é liderado pela Dinamarca, Finlândia e Suécia, que apresentam pontuações acima da média da UE-27 em todas as dimensões consideradas.



DESI 2021 – Dimensões

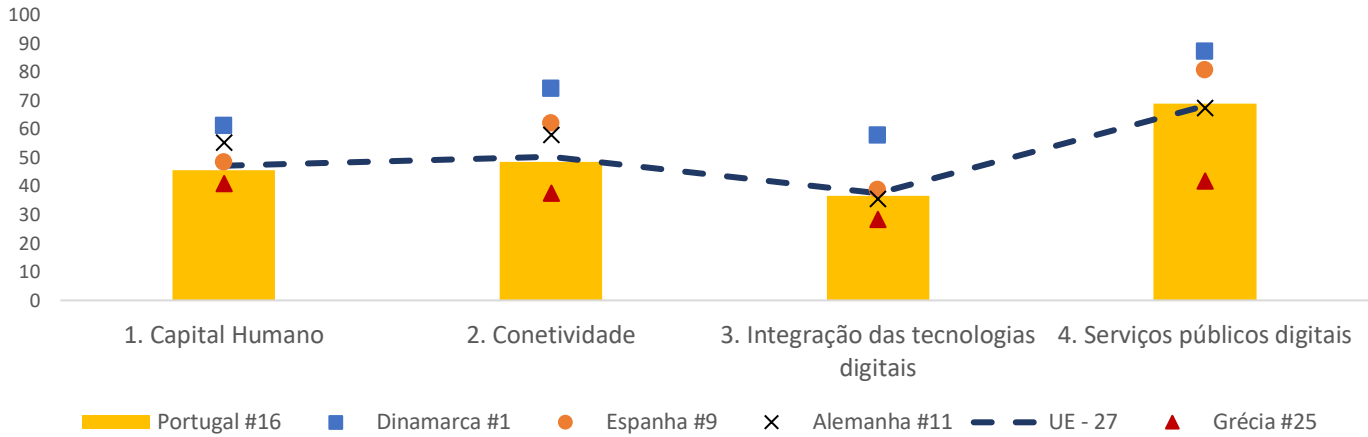


DIGITAL ECONOMY AND SOCIETY INDEX 2021

Comissão Europeia

16 /27

DESI 2021 – Pilares



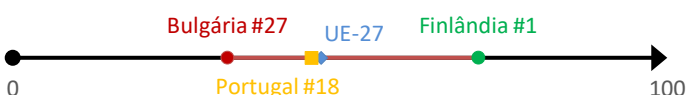
CAPITAL HUMANO

- A dimensão de Capital Humano do DESI procura medir o nível de preparação e competências digitais da população dos países em análise. Os indicadores selecionados para esta dimensão incidem sobre os diversos níveis de competências digitais da população, desde as mais básicas às mais avançadas, assim como na prevalência de especialistas em TIC, quer no mercado de trabalho - com particular destaque para a participação feminina - quer a formação profissional e de grau superior.
- Em relação à dimensão do capital humano, Portugal está no 18.º lugar entre os 27 países da UE — uma melhoria de três lugares comparativamente com o ano anterior, mas ainda abaixo da média da UE.
- A percentagem de população portuguesa que não possui, pelo menos, as competências digitais básicas tem vindo a diminuir, aproximando Portugal da média da UE.
- Em Portugal, a percentagem de especialistas em TIC tem vindo a aumentar, mas representa ainda uma parcela inferior da população ativa comparativamente com a média da UE.
- Relativamente à percentagem de mulheres especialistas em TIC, Portugal tem evoluído positivamente e apresenta um valor superior à média da UE-27.
- A percentagem de licenciados em áreas ligadas às TIC no conjunto total de licenciados também tem vindo a melhorar nos últimos anos, mas esta percentagem continua a ser muito baixa em relação à média da UE-27.



CONECTIVIDADE

- A dimensão de Conetividade do DESI tem como objetivo medir a disponibilidade, o nível de acesso e o grau de preparação da infraestrutura digital dos países em análise. De forma particular, esta dimensão encontra-se estruturada em torno de um conjunto de indicadores como sejam o nível adesão à banda larga fixa e móvel, a cobertura da banda larga rápida, a cobertura da rede fixa de capacidade muito elevada, a cobertura de rede móvel 4G, assim como o grau de preparação dos países para a adoção da rede móvel 5G ou o índice de preços praticados na banda larga.
- Portugal ocupa o 15.º lugar na dimensão de Conetividade do DESI 2021
- Portugal apresenta uma boa adesão e velocidade (+100Mbps) na banda larga fixa, bem como uma boa cobertura da rede fixa de capacidade muito elevada, à frente dos valores registados na média da UE. Portugal apresenta ainda uma boa cobertura e adesão às bandas largas fixa e rápida, situando-se em valores semelhantes ao da média da UE.
- No que diz respeito à rede móvel 4G, Portugal atingiu um nível de adesão superior à média da UE.
- Apesar de melhorias substanciais, Portugal continua atrás da média da UE no que diz respeito às taxas de adesão à banda larga móvel.
- Portugal encontra-se muito aquém da média da UE nos preços praticados na banda larga que são superiores à média da UE.
- A performance de Portugal na dimensão de Conetividade foi particularmente afetada pelo desempenho verificado nos indicadores de preparação e cobertura 5G e pelo índice de preços da banda larga.



DIGITAL ECONOMY AND SOCIETY INDEX 2021

Comissão Europeia

16 /27



INTEGRAÇÃO DAS TECNOLOGIAS DIGITAIS

- A dimensão de Integração das Tecnologias Digitais procura medir a adoção de tecnologias digitais por parte das empresas europeias na condução da sua atividade. Esta dimensão integra um conjunto de indicadores que vão desde a intensidade digital à utilização de redes sociais, passando pelo comércio eletrónico, passando pelas formas de adoção digital mais avançadas como sejam a utilização de computação em nuvem ou a utilização de megadados.
- Na dimensão de Integração das Tecnologias Digitais, Portugal está classificado no 17.º lugar na UE, tendo obtido uma pontuação global inferior à média da UE-27.
- As percentagens de empresas portuguesas que partilham informações por via eletrónica, que utilizam as suas TIC para a sustentabilidade ambiental ou que usam a inteligência artificial comparam de forma muito positiva com a média das congéneres da UE.
- Em termos de comércio eletrónico, nomeadamente no caso das PME, Portugal encontra-se acima da média da UE-27, e relativamente às vendas em linha transfronteiriças apresenta um valor semelhante à média dos estados-membros.
- Em contrapartida, a intensidade digital das PME, a utilização de redes sociais e de faturação eletrónica, e a utilização de tecnologias mais avançadas como megadados ou computação em nuvem colocam Portugal abaixo da média da UE.



SERVIÇOS PÚBLICOS DIGITAIS

- A dimensão de Serviços Públicos Digitais procura medir a adoção de tecnologias digitais por parte das entidades públicas no seu relacionamento com os cidadãos e empresas. Esta dimensão baseia-se num conjunto de indicadores que tentam refletir esta realidade, seja através de dados sobre a disponibilização de formulários pré-preenchidos, sobre a prestação de serviços *online* a cidadão e empresas, ou sobre a disponibilidade de acesso a dados aberto.
- Nesta dimensão, Portugal ocupa o 14.º lugar entre os 27 Estados-Membros com uma classificação acima da média da UE.
- Na disponibilização de formulários pré-preenchidos e nos serviços públicos digitais para cidadãos e empresas Portugal encontra-se acima da média da UE-27.
- O desempenho de Portugal na interação em linha entre os utilizadores da *Internet* e as autoridades públicas, não obstante o desempenho positivo, encontra-se abaixo da média do estados-membros da UE.
- Finalmente, menos de metade dos serviços públicos digitais em Portugal são dados abertos, valor muito aquém da média da UE neste domínio.

