

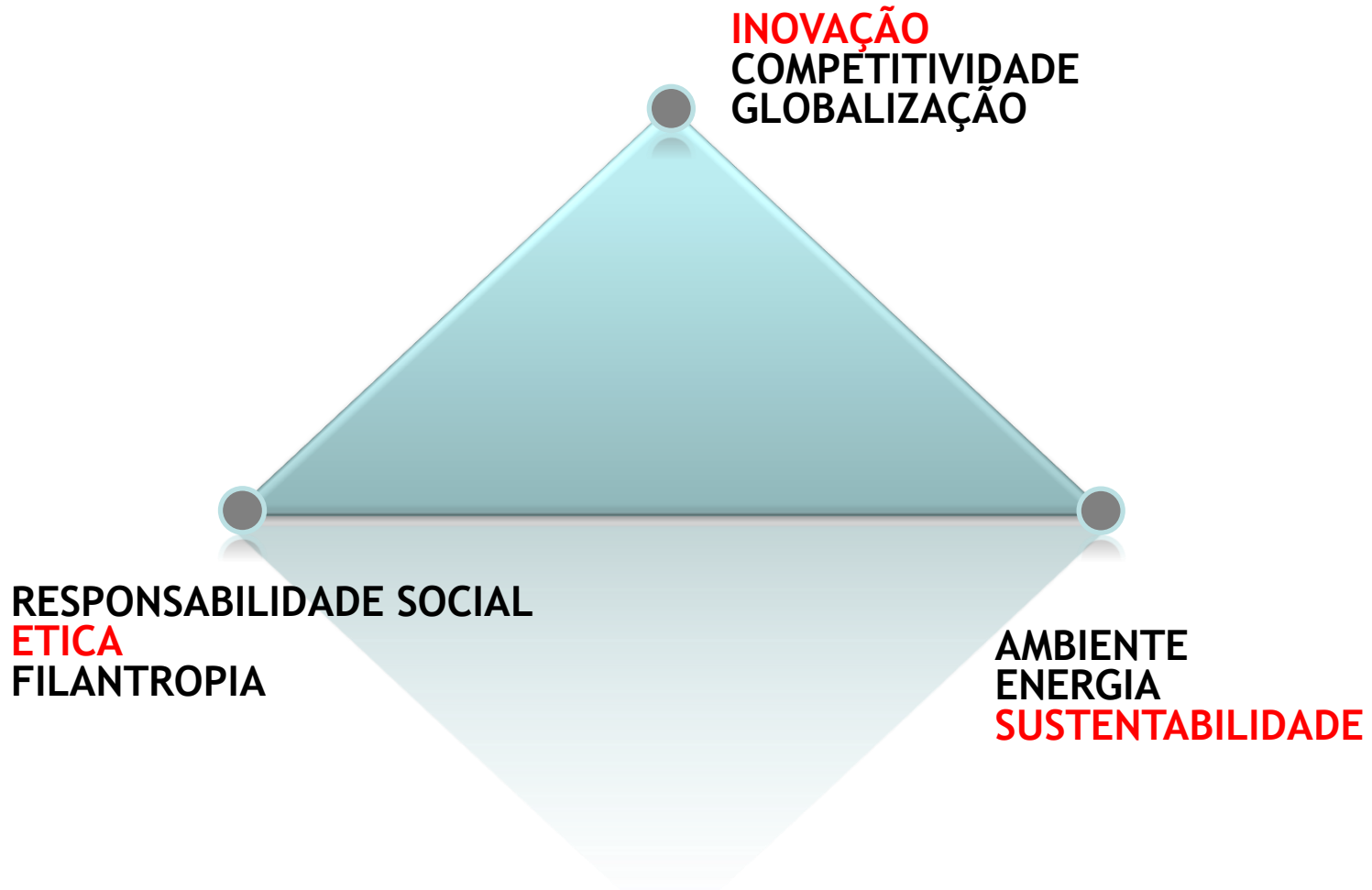
# *A inovação e a criação de valor na empresa*

*uma ponte para o futuro...*



Joaquim José Borges Gouveia  
Universidade de Aveiro  
[bgouveia@ua.pt](mailto:bgouveia@ua.pt)  
27 de fevereiro de 2018

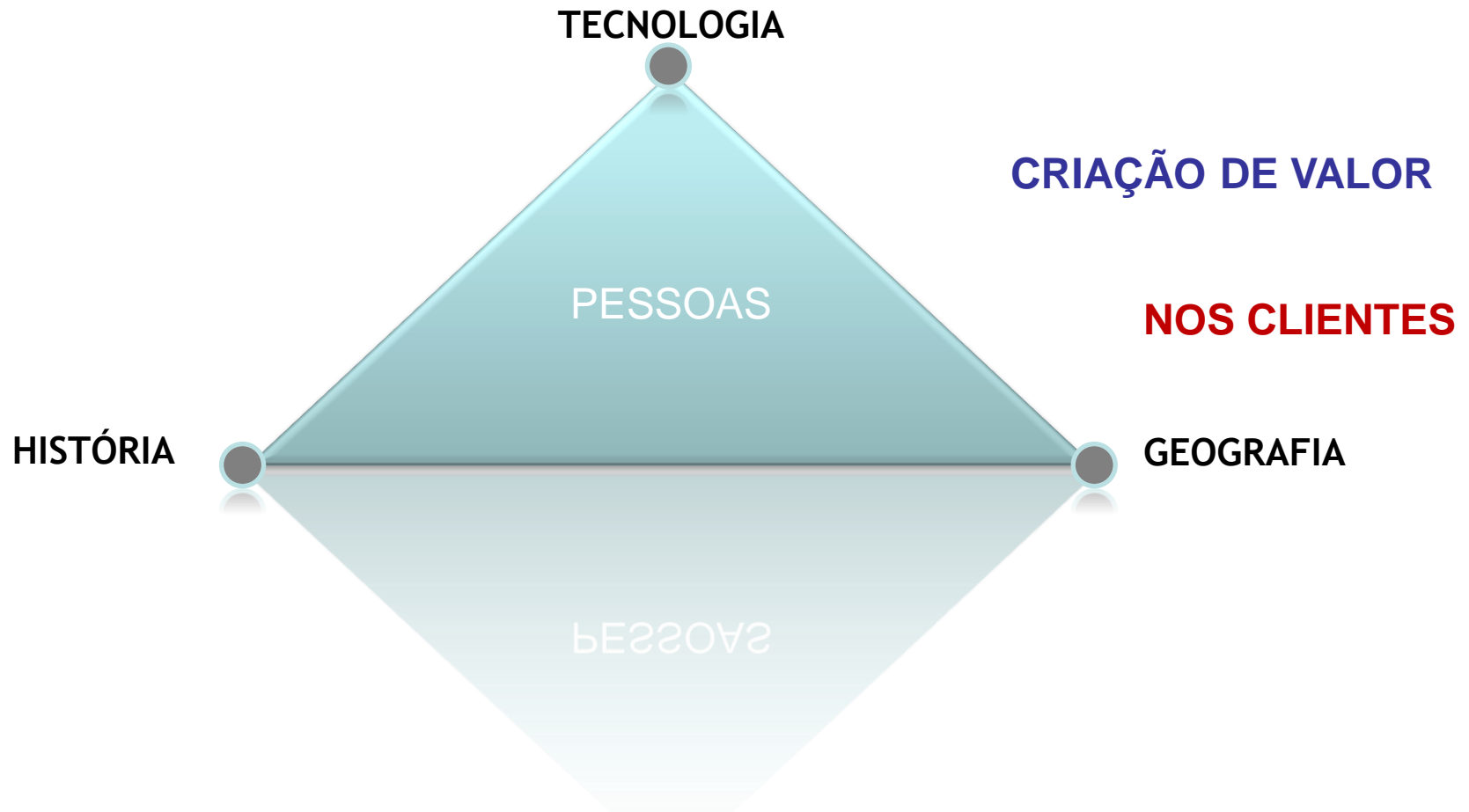
# Desenvolvimento Sustentável



# **FACTORES PARA A SUSTENTABILIDADE**

- demografia**
- conhecimento**
- competitividade**
- redes/networking**
- globalização**
- digitalização**
- descarbonização**
- economia circular**

# Inovação e Criatividade: conceitos



Em sua obra “Criação e imaginação”, Vygotsky afirma que **CRIATIVIDADE** é a atividade criadora que **faz do homem um ser que se volta para o futuro, erigindo-o e modificando o seu presente** - WIKIPEDIA, Nov2012

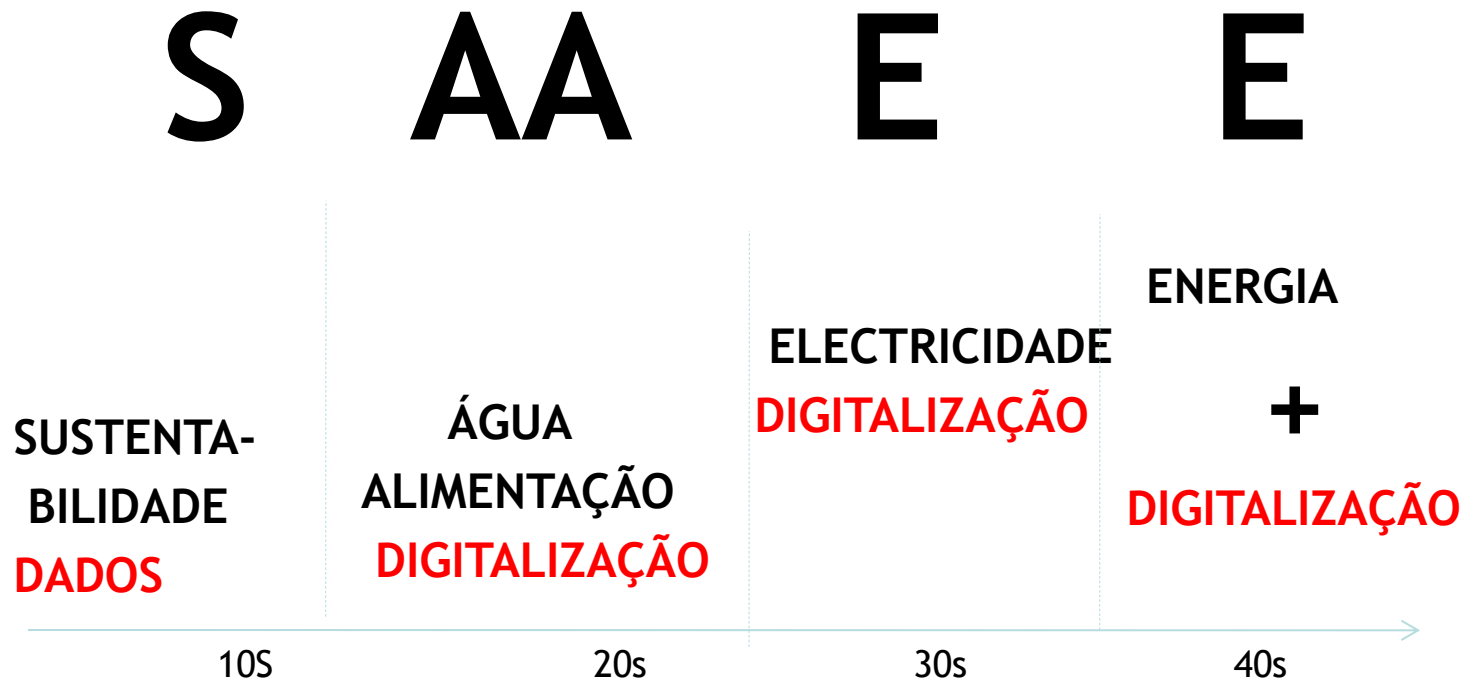
## E a evolução da tecnologia, trouxe-nos:

### **Produtos, Sistemas, Soluções, Serviços, Redes, Dados**

- **década de 70:** produtos isolados/ mecanização/ qualidade
- **década de 80:** sistemas de produção/ automatização / ambiente
- **década de 90:** soluções globais / integração /informação
- **década de 00:** soluções integradas / globalização / redes de competência / segurança
- **década de 10:** análise de dados/inteligência/ criatividade

# Do presente para o futuro

... da rede do conhecimento à rede das emoções



# Inovação : como e porquê

- **como conceptualizar, analisar e perspectivar a evolução das atividades e dos negócios ?**
- **como analisar o impacto das tecnologias avançadas de informação, em particular da Internet, na redefinição da cadeia de valor e na cadeia de operações das atividades e dos negócios ?**
- **como perspectivar novos modelos de negócio, conduzindo a novos produtos e serviços centrados nas necessidades dos clientes/utilizadores/utentes ?**
- **como desenvolver o conceito de novos serviços baseados na WEB?**
- **como é que as organizações e /ou as empresas podem inovar ?**

# Desafios na procura...

- **como criar valor com o consumidor/cliente/utente/utilizador**
- **Novos modelos de negócio - da venda do produto à contratualização de um serviço**
- **a importância crescente da legislação, regulamentação e normalização**
- **o prazo de entrega para ontem (efeito de zapping)**
- **a resolução da reclamação dos clientes/utilizadores/ utentes e dos cidadãos**
- **a sustentabilidade económica, social e ambiental**



# Redes de competências e de emoções

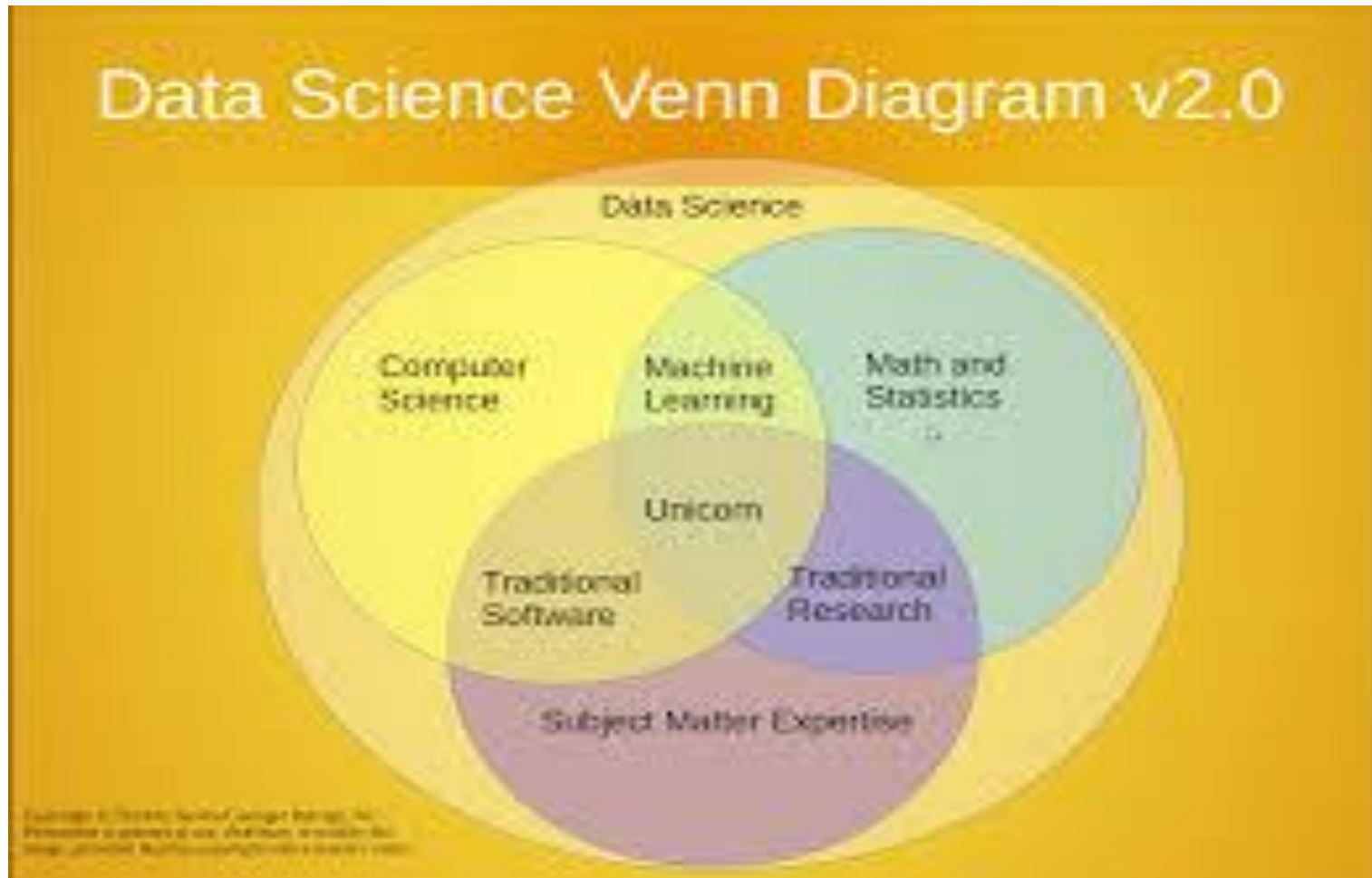
- **Conceito de rede: nós, ramos e fluxos**
- **Modelo de gestão: supply chain / networking**
- **Liderança, ética, cumplicidade, trabalho**
- **Capital intelectual, capital humano, capital social**
- **Cooperação, parcerias win-win, filantropia**
- **Paradigma: partilha do conhecimento**
- **Visão do texto e contexto para a cor e imagem**

# Co-competição: desafio e oportunidade

- customização - personalização - **diferenciação**
- ciclos de vida curtos - resposta rápida – **diversificação**
- redes de cooperação – parcerias - **flexibilidade**
- focalização no cliente/utente/cidadão – **integração**
- preço/qualidade/disponibilidade - **posicionamento**

# DIGITALIZAÇÃO - ANÁLISE DE DADOS

## desafios na procura...



# Na empresa : desafios e oportunidades

## DIGITALIZAÇÃO ....

- Promover a formação dos jovens e dos habitantes no território ao longo da vida
- Promover a criatividade, o espírito empreendedor e a inovação nos jovens
- Promover a capacitação dos jovens para a globalização (ensino de línguas diversas, história, geografia ...)
- Participar e promover a criação da rede do conhecimento nas empresas
- Participar e promover ativamente a atratividade e da competitividade do território
- Participar e promover ativamente a inovação social no território

# Empresas : new ideas, new adventures, new ventures

## **GENTE QUE CRESCE, COOPERA...**

- **Criar condições para um desenvolvimento inovador nas organizações e/ou empresas**  
Definição da visão, missão e criação de novos objetivos através de novos projetos
- **Criar um papel ativo para os parceiros sociais - stakeholders**  
Cooperação parcerias win-win entre parceiros empresariais, sociais, políticos, fazedores de opinião, académicos, inovadores, gente da moda (fashion people), gente de negócios e empresários
- **Construir novas alianças para criar um território inovador - workplace of innovation**  
Cidade, Região, Ibéria, Europa e Mundo – cidade de pontes e redes sempre ligadas quando e onde estamos....

# Construir no território uma rede do conhecimento e uma rede de emoções

You must visit us and live this atmosphere



Muito obrigado

Joaquim Borges Gouveia – [bgouveia@ua.pt](mailto:bgouveia@ua.pt)