

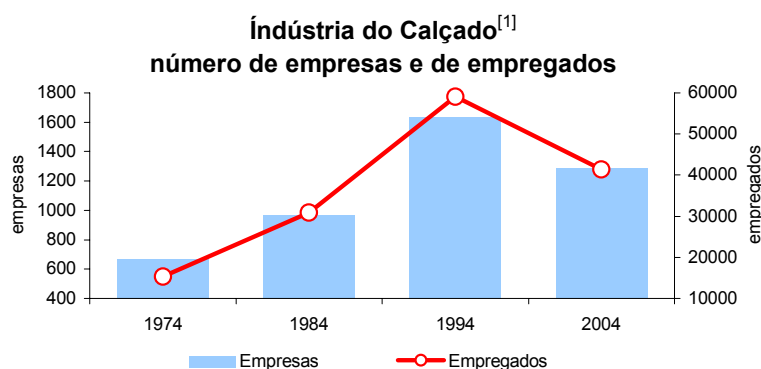
Sector do Calçado – Comércio Internacional¹

Dados históricos

O sector do calçado, essencialmente exportador², conheceu um processo de expansão gradual a partir da década de 70, para o que contribuiu o aumento do rendimento disponível nos países europeus desenvolvidos bem como a forte desvalorização do escudo registada naquela época, a par de um grande dinamismo dos industriais do sector. Foi desenvolvido um grande esforço no sentido da melhoria da qualidade dos produtos, na adaptação às exigências da procura de cada mercado e no cumprimento dos prazos de entrega, permitindo que esta indústria exportadora nacional se tornasse fortemente competitiva, com uma penetração crescente no mercado europeu, principalmente a partir da segunda metade da década de 70 e com grande força a partir dos primeiros anos da década de 80, tornando-se numa das indústrias mais dinâmicas.

A facilidade de implantação desta indústria, devido à utilização de tecnologia relativamente acessível e à forte componente de mão-de-obra na produção, que justificam a entrada em Portugal de empresas multinacionais do sector, são as razões que explicam a deslocalização que se verificou de empresas europeias para países menos desenvolvidos, onde os custos salariais são mais baixos, gerando uma forte competitividade. No final dos anos 80, os países asiáticos já eram responsáveis por mais de metade da produção mundial.

À medida que os salários em Portugal se iam aproximando dos padrões europeus, os industriais tiveram que procurar novos factores de competitividade, como uma maior produtividade e uma versatilidade que permitisse dar resposta pronta às exigências a que pontualmente cada mercado obriga.



[1] Não inclui componentes de calçado nem artigos de pele
Fonte: Dados de base da APICCAPS (Associação Portuguesa dos Industriais de Calçado, Componentes, Artigos em Pele e seus Sucedâneos)

¹ Por Walter Marques. Todas as opiniões expressas nesta publicação são da responsabilidade do autor e não do Ministério da Economia e da Inovação. Uma versão anterior deste estudo foi publicada no Boletim Mensal de Comércio Internacional de Abril de 2006.

² Com o estabelecimento da fronteira externa do União Europeia, a designação Saída, utilizada neste texto, e por vezes 'Exportação' (entre plicas), passou a corresponder ao somatório da Expedição para países comunitários, com a Exportação para países terceiros. Paralelamente, Entrada, ou eventualmente 'Importação' (entre plicas), traduz a acumulação da "Chegada", proveniente de países comunitários, com a Importação, originária de países terceiros.

De acordo com a APICCAPS (Associação Portuguesa dos Industriais do Calçado, Componentes, Artigos em Pele e seus Sucedâneos)³, o número de empresas de fabrico de calçado, que na segunda metade da década de 90 excedia as 1600, caiu para 1290 em 2004. Em dez anos, entre 1994 e 2004, verificou-se uma quebra significativa do número de empregados, da ordem dos -30% (*Gráfico 1*). Depois de um longo período de crescimento que se estendeu por mais de duas décadas, a indústria portuguesa de calçado está a atravessar uma fase de ajustamento estrutural às novas condições competitivas do mercado, sendo visível o dinamismo do sector ao nível da promoção externa. A APICCAPS, em estreita parceria com o ICEP e o apoio do programa PRIME promovem anualmente a participação portuguesa em mais de 30 certames internacionais da especialidade, num total de 500 representações envolvendo cerca de 200 empresas. Também a extensão do sector na cadeia de valor é uma realidade, tendo triplicado, desde 2000, os investimentos no sector do retalho e vda distribuição.

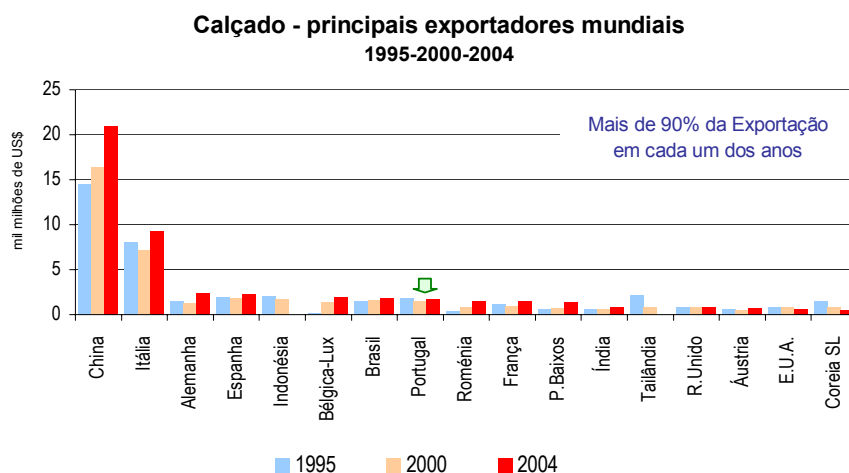
Principais exportadores mundiais de calçado

Não sendo exaustivos, os dados da Nações Unidas reúnem mais de 90% dos produtos transaccionados a nível mundial.

No caso do calçado, assinala-se a falta de informação relativa ao Vietname (que recentemente foi alvo de medidas *anti-dumping* por parte da UE), bem como da Bulgária em 1995, Marrocos em 2000, Indonésia e Tailândia em 2004. De qualquer forma a utilização da base de dados estatísticos das Nações Unidas permite, com alguma aproximação, localizar Portugal no contexto global.

De acordo com os dados disponíveis, e considerando a China como um todo (China Continental, Hong-Kong e Macau), Portugal terá ocupado em 2004 a 7ª ou 8ª posição entre os exportadores mundiais de calçado (dependendo do valor da Indonésia, que não está disponível em 2004), com 3,1% do mercado mundial. O primeiro lugar foi ocupado pela China (39,1%), seguida da Itália (17,3%), Alemanha (4,4%), Espanha (4,3%), Bélgica-Luxemburgo (3,6%) e Brasil (3,5%) (*Gráfico 2 e Quadro 1*).

Gráfico 2



Fonte: GEE, a partir de dados de base da ONU - UN Statistics Division

³ “Calçado, Componentes e Artigos de Pele - Um Sector em Transformação”, APICCAPS, Dezembro de 2005

Ministério da Economia e da Inovação
Gabinete de Estratégia e Estudos

No *Quadro 1* podem ser observadas as taxas médias de variação anual dos principais exportadores mundiais nos períodos de 1995-2000 e 2000-2004, calculadas a partir de valores medidos em dólares⁴.

Quadro 1

Calçado - principais exportadores mundiais

1995 - 2000 - 2004

Por ordem decrescente de valor em 2004

	milhões de US\$			Tx média cresc. Anual		Estrutura		
	1995	2000	2004	95-00	00-04	1995	2000	2004
Total	43 987	43 880	53 723	-0.05	5.19	100.0	100.0	100.0
China	14 493	16 425	21 005	2.54	6.34	32.9	37.4	39.1
China cont.	6 662	9 850	15 203	8.14	11.46	15.1	22.4	28.3
Hong-Kong	7 790	6 495	5 698	-3.57	-3.22	17.7	14.8	10.6
Macau	41	80	104	14.50	6.76	0.1	0.2	0.2
Itália	8 092	7 153	9 305	-2.44	6.79	18.4	16.3	17.3
Alemanha	1 450	1 297	2 368	-2.21	16.25	3.3	3.0	4.4
Espanha	1 960	1 885	2 322	-0.78	5.35	4.5	4.3	4.3
Indonésia	2 055	1 672	n.d.	-4.04		4.7	3.8	n.d.
Bélgica-Lux	194	1 383	1 955	48.17	9.04	0.4	3.2	3.6
Brasil	1 499	1 625	1 899	1.63	3.97	3.4	3.7	3.5
Portugal	1 847	1 479	1 652	-4.34	2.80	4.2	3.4	3.1
Roménia	423	785	1 512	13.17	17.82	1.0	1.8	2.8
França	1 134	923	1 466	-4.04	12.26	2.6	2.1	2.7
P.Baixos	582	763	1 366	5.58	15.67	1.3	1.7	2.5
Índia	592	651	850	1.92	6.88	1.3	1.5	1.6
Tailândia	2 158	833	n.d.	-17.34		4.9	1.9	n.d.
R.Unido	791	780	771	-0.28	-0.29	1.8	1.8	1.4
Áustria	588	511	730	-2.80	9.36	1.3	1.2	1.4
E.U.A.	791	867	651	1.85	-6.91	1.8	2.0	1.2
Coreia SL	1 506	799	500	-11.92	-11.06	3.4	1.8	0.9
Dinamarca	233	269	461	2.88	14.47	0.5	0.6	0.9
Eslováquia	129	211	458	10.26	21.45	0.3	0.5	0.9
Tunísia	198	265	427	6.06	12.64	0.4	0.6	0.8
Hungria	266	319	291	3.65	-2.22	0.6	0.7	0.5
México	252	405	290	9.91	-8.03	0.6	0.9	0.5
Polónia	253	264	282	0.85	1.65	0.6	0.6	0.5
Malásia	112	93	238	-3.64	26.43	0.3	0.2	0.4
Bulgária	n.d.	118	232		18.54	n.d.	0.3	0.4
Marrocos	78	n.d.	229			0.2	n.d.	0.4
Turquia	114	114	205	-0.07	15.88	0.3	0.3	0.4
Rep.Checa	312	170	195	-11.37	3.47	0.7	0.4	0.4
% do total ⁽¹⁾						95.7	95.8	96.2

(1) Não inclui o Vietname, a Bulgária em 1995, Marrocos em 2000, e Indonésia e Tailândia em 2004

Fonte: GEE, a partir de dados de base da ONU - UN Statistics Division

No *Anexo I*, estão relacionadas as exportações de Portugal face aos cinco principais exportadores mundiais de calçado em 1995, 2000 e 2004, por agregados de produtos a quatro dígitos da Nomenclatura Combinada (NC-4). De acordo com os dados disponíveis, Portugal terá descido em 2004 uma posição relativamente a 1995 e 2000, colocando-se em 7º lugar. A China ocupou o primeiro lugar nos três anos, com um peso sucessivamente crescente, seguida da Itália.

⁴ Estas taxas são bastante diferentes, e mesmo de sinal contrário, às que se obtêm a partir de valores convertidos a euros. No caso do segundo destes períodos e para Portugal, em lugar de uma taxa de crescimento anual de +2,8%, em dólares, teríamos uma quebra da ordem dos -5%, em euros, já que a valorização do Euro face ao dólar, entre 2000 e 2004, foi da ordem dos 35%.

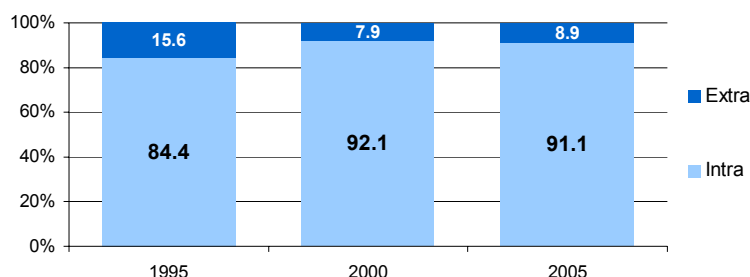
No principal tipo de calçado exportado por Portugal, “Calçado com sola de borracha, plástico ou couro e parte superior em couro natural”, que em 2004 representou 85% da ‘exportação’ portuguesa de calçado, Portugal desceu de 3º fornecedor em 1995, para 5º em 2000 e 6º em 2005, precedido neste último ano, por ordem decrescente de valor, pela China, Itália, Espanha, Alemanha e Brasil.

Principais fornecedores de calçado da UE-24⁵

Mais de 90% das saídas de calçado português nos últimos anos têm por destino o espaço comunitário (Gráfico 3).

Gráfico 3

Saída de Calçado Português Mercado Intra e Extra-comunitário (%) (1995-2000-2005)

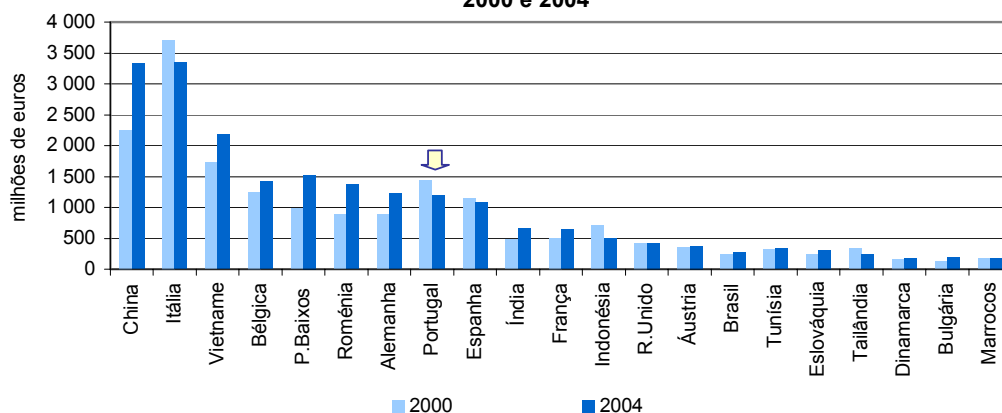


Os principais concorrentes de Portugal no espaço comunitário dos 24 nos onze primeiros meses de 2005 foram a China (19,2%), Itália (13,5%), Vietname⁶ (8,1%), Bélgica (7,2%), Países Baixos (6,3%), Roménia (5,4%) e Alemanha (5,4%).

No período considerado de 2005, Portugal colocou-se na 8ª posição (4,4%), a mesma que ocupava em 2004, após se ter situado em 4º lugar em 2000, precedido então da Itália, China e Vietname. Logo abaixo de Portugal situou-se a Espanha (3,8%) (Gráfico 4 e Quadro 2).

Gráfico 4

UE-24 - principais países de origem das entradas de calçado 2000 e 2004



Fonte: GEE, a partir de dados de base Eurostat - Annual Data, supplement 2_2005 e Monthly Data, 3_2006

⁵ UE-25 sem Portugal

⁶ O Vietname não está incluído na base de dados da ONU (comércio mundial)

Quadro 2

UE-24⁽¹⁾ - principais países de origem das entradas de calçado

(por ordem decrescente de valor em 2005)

valor em milhões de Euros

	2000	2004	Jan-Nov		Taxa média var.		Estrutura (%)		
			2004	2005	00-04	04-05	00	04	J-Nov 05
Intra+Extra	20 811	23 308	21 976	23 532	2.9	7.1	100.0	100.0	100.0
<i>Intra</i>	11 026	12 166	11 543	12 309	2.5	6.6	53.0	52.2	52.3
<i>Extra</i>	9 785	11 142	10 433	11 223	3.3	7.6	47.0	47.8	47.7
China	2 252	3 328	3 120	4 516	10.3	44.8	10.8	14.3	19.2
Itália	3 704	3 352	3 213	3 166	-2.5	-1.4	17.8	14.4	13.5
Vietname	1 728	2 186	2 055	1 911	6.1	-7.0	8.3	9.4	8.1
Bélgica	1 253	1 414	1 309	1 698	3.1	29.8	6.0	6.1	7.2
P.Baixos	984	1 520	1 438	1 479	11.5	2.9	4.7	6.5	6.3
Roménia	879	1 373	1 273	1 279	11.8	0.5	4.2	5.9	5.4
Alemanha	884	1 221	1 141	1 260	8.4	10.5	4.2	5.2	5.4
Portugal	1 441	1 191	1 128	1 045	-4.7	-7.3	6.9	5.1	4.4
Espanha	1 147	1 079	1 047	900	-1.5	-14.1	5.5	4.6	3.8
Índia	489	658	614	637	7.7	3.7	2.3	2.8	2.7
França	502	636	607	629	6.1	3.6	2.4	2.7	2.7
Indonésia	709	496	464	460	-8.5	-0.8	3.4	2.1	2.0
R.Unido	425	423	402	456	-0.1	13.6	2.0	1.8	1.9
Áustria	361	377	374	394	1.1	5.4	1.7	1.6	1.7
Brasil	233	279	260	329	4.7	26.7	1.1	1.2	1.4
Tunísia	321	340	308	323	1.4	4.8	1.5	1.5	1.4
Eslováquia	244	312	296	307	6.3	3.9	1.2	1.3	1.3
Tailândia	337	245	230	225	-7.7	-2.2	1.6	1.1	1.0
Dinamarca	162	175	167	200	1.9	20.3	0.8	0.8	0.9
Bulgária	126	193	178	186	11.3	4.2	0.6	0.8	0.8
Marrocos	177	187	173	173	1.4	0.2	0.9	0.8	0.7
% do Total:							88.2	90.0	91.7

(1) UE-25 sem Portugal

Fonte: GEE, a partir de dados de base Eurostat - Annual Data, supplement 2_2005 e Monthly Data, 3_2006

No Anexo II, estão relacionadas as entradas de calçado na UE-24 provenientes de Portugal e dos cinco principais fornecedores em 1995, 2000 e 2004, por agregados de produtos a quatro dígitos da Nomenclatura Combinada (NC-4).

Nos três períodos em análise verifica-se que a Itália cedeu em 2005 a primeira posição como fornecedor à China, mantendo-se o Vietname em terceiro lugar.

No principal tipo de calçado exportado por Portugal, “Calçado com sola de borracha, plástico ou couro e parte superior em couro natural”, que em 2004 representou 85% da ‘exportação’ portuguesa de calçado, Portugal desceu de 2º fornecedor em 2000, para 5º em 2004 e nos primeiros onze meses de 2005, com a Roménia já muito próximo.

O principal produtor mundial de calçado é a China, que detém cerca de 40% das exportações mundiais⁷. Devido à sensibilidade do sector, as importações comunitárias de calçado com esta origem foram sujeitas a contingentes quantitativos comunitários até Dezembro de 2004, data em que foi liberalizado o comércio do sector.

Portugal, Espanha, Itália e Polónia, na qualidade de maiores produtores europeus de calçado, solicitaram à Comissão Europeia, no final de 2004, a criação de um sistema de vigilância comunitária para as importações de calçado originárias de países terceiros, que foi

⁷ Nos primeiros onze meses de 2005, o primeiro fornecedor de calçado da União Europeia foi a China, seguida da Itália e do Vietname

implementado em Janeiro de 2005, com o objectivo de acompanhar a evolução das importações a partir da liberalização do comércio do calçado, de modo a possibilitar o desencadeamento de mecanismos de defesa comercial, se tal se viesse a justificar⁸.

Posteriormente, após diligências no sentido de ser obtida uma salvaguarda para o calçado, que não se concretizou por insuficiência dos dados recolhidos, foi feita uma avaliação conjunta para se encontrar uma solução razoável alternativa que defendesse os interesses da indústria comunitária, tendo sido sugerida a apresentação de uma queixa *anti-dumping* para os produtos cujos dados indicavam maiores aumentos das importações em *dumping*, com o consequente prejuízo para a indústria comunitária.

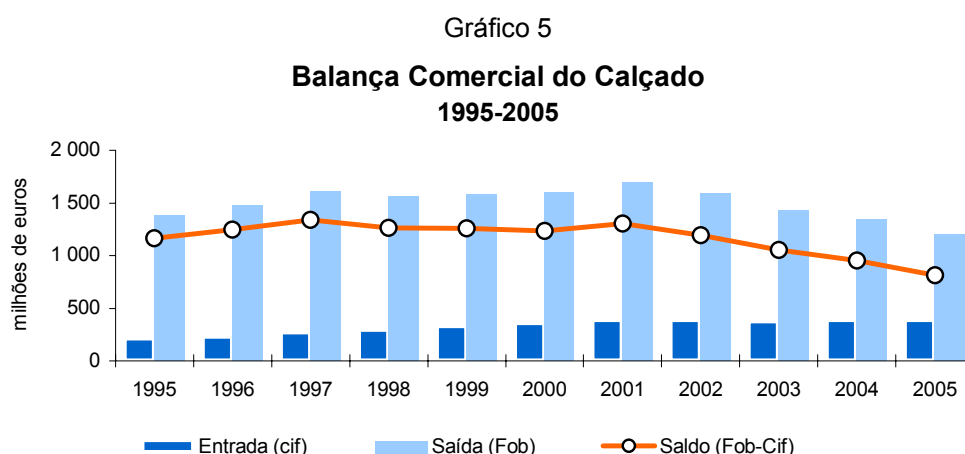
Em presença de interesses contraditórios, no decurso do inquérito de investigação, que se prolongou por nove meses, foi exercida pressão sobre a Comissão contra a aplicação de medidas defensivas para alguns segmentos do calçado, quer por parte das autoridades chinesas e vietnamitas quer por parte de grandes importadores e empresas multinacionais que deslocalizaram a sua produção para estes países.

A solução encontrada traduz-se na imposição de direitos *anti-dumping ad valorem* provisórios, aplicados por fases ao calçado de couro a partir de 7 de Abril até Setembro de 2006, variando entre 4,8% e 19,4%, no caso da China, e entre 4,2% e 16,4%, no caso do Vietname. Após seis meses de aplicação será tomada uma decisão, que poderá vir a manter ou alterar o âmbito e o montante destes direitos.

Balança Comercial Portuguesa do Calçado

A balança comercial do calçado⁹ é amplamente favorável a Portugal (Gráfico 5).

As saídas de calçado, que entre 1995 e 2000 haviam aumentado à taxa média anual de 3%, decresceram entre 2000 e 2005 (taxa média de -5,5%), tendo decaído entre 2004 e 2005 (-10,4%) (Quadro 3).



Fonte: GEE, a partir de dados de base do INE - 1995-2004 últimas versões; 2005 - versão preliminar

⁸ “Calçado em couro originário da China e Vietname – direitos *anti-dumping*”, Direcção-Geral da Empresa, 10.4.2006.

⁹ Neste trabalho, quando nos referimos a calçado, estão incluídas as partes de calçado

Quadro 3

Balança Comercial do Calçado

	milhões de Euros				taxa de variação média		
	1995	2000	2004	2005	95-00	00-05	04-05
Entrada (cif)	218	365	390	392	10.8	1.4	0.4
Saída (Fob)	1 380	1 601	1 346	1 206	3.0	-5.5	-10.4
Saldo (Fob-Cif)	1 162	1 237	956	814	1.3	-8.0	-14.8
Cobertura (Fob/Cif)	632.3	439.1	345.1	307.9	-	-	-

Fonte: GEE, a partir de dados de base do INE - 1995-2004 últimas versões; 2005 - versão preliminar

Por sua vez as entradas de calçado desaceleram o seu crescimento de 10.8% ao ano no período 1995-2000, para 1,4% em 2000-2005, tendo-se cifrado o crescimento no último ano, face ao anterior, em 0,4%.

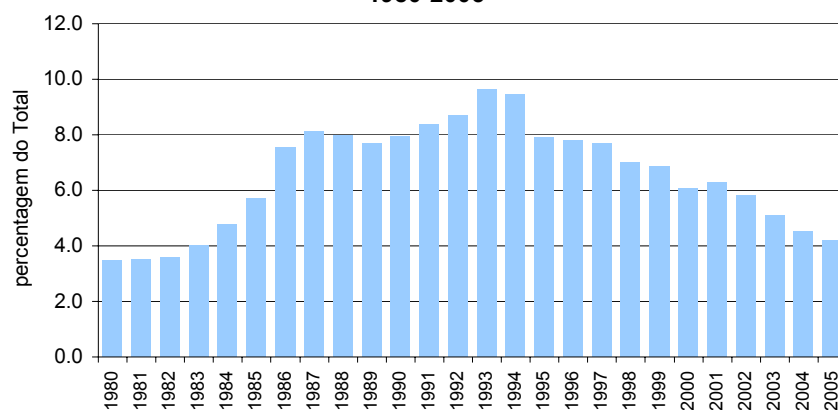
Em resultado desta evolução, o saldo da balança comercial, fortemente positivo, que entre 1995 e 2000 havia aumentado à taxa média anual de 1,3%, decresceu no período de 2000-2005 (-8% ao ano), com uma quebra mais acentuada no último destes anos, face ao anterior (-14,8%). O elevado grau de cobertura das entradas pelas saídas reduziu-se a menos de metade entre 1995 e 2005.

Saídas de Calçado Português

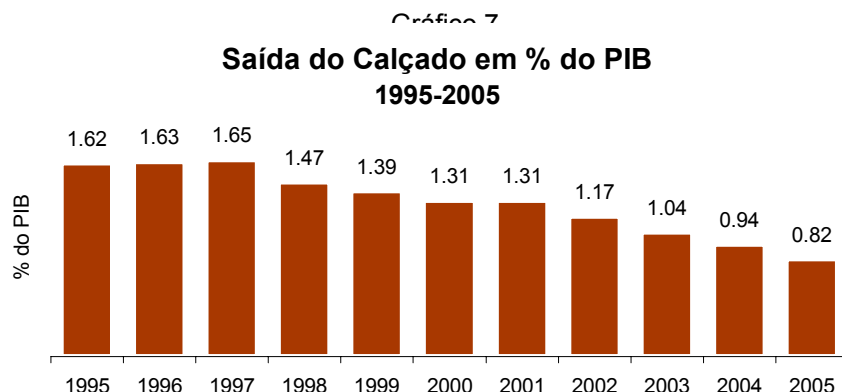
As saídas de calçado têm vindo a perder peso na estrutura das saídas de mercadorias. Após uma subida significativa até 1993 e 1994 em que rondou os 10% (com relevo para o comportamento nos anos 1986 a 1988), o peso do calçado nas saídas globais tem vindo a decrescer, tendo representado pouco mais de 4% em 2005 (*Gráfico 6*).

Gráfico 6

Peso do Calçado nas Saídas Globais 1980-2005



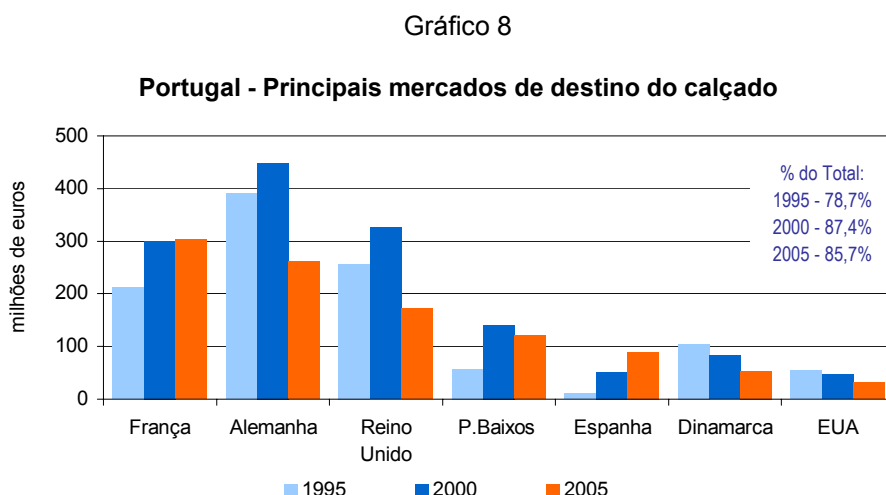
O valor de ‘exportação’ do calçado em percentagem do PIB tem vindo a decrescer persistentemente, passando de 1,6%, entre 1995 e 1997, para cerca de metade, em 2005 (Gráfico 7).



Fontes: Dados de base do INE; Saídas - 1995 a 2004 últimas versões;
2005 - versão preliminar; PIB-Contas Nacionais trimestrais (base 2000)

Segundo a APICCAPS, o desempenho do sector desde 2000 está intimamente ligado ao desinvestimento directo estrangeiro. Algumas empresas multinacionais não estarão a acompanhar o padrão de especialização das empresas portuguesas, para produções mais flexíveis de gamas de maior valor acrescentado¹⁰. Em resultado disso, o peso relativo das multinacionais instaladas em Portugal diminuiu mais de 50% entre 2000 e 2004, o que terá induzido elevadas perdas relativas da indústria portuguesa do calçado. Neste período as empresas portuguesas terão sido responsáveis por uma quebra de apenas 1,4% no emprego e de 3% nas saídas de calçado.

Os principais países de destino do calçado português são parceiros comunitários, designadamente a França (25,1% do total em 2005), a Alemanha (21,7%), o Reino Unido (14,3%), os Países Baixos (10,1%), a Espanha (7,5%) e a Dinamarca (4,4%) (Quadro 4 e Gráfico 8).



Fonte: GEE, a partir de dados de base do INE; 1995 e 2000 - últimas versões; 2005 - versão preliminar

¹⁰ O preço médio do calçado português ‘exportado’ é já o 2º maior à escala mundial (19,36 US\$/par), sendo apenas superado pela Itália (24,18 US\$/par), in “Calçado, Componentes e Artigos de Pele – Um sector em transformação”, Apiccaps, Dezembro 2005

Quadro 4

Portugal - principais países de destino do calçado

Por ordem decrescente de valor em 2005

	1000 Euros			Tx.Var.Média		Estrutura		
	1995	2000	2005	95-00	00-05	95	00	05
Total	1 380 268	1 601 356	1 205 913	3.0	-5.5	100.0	100.0	100.0
França	211 983	300 834	303 198	7.3	0.2	15.4	18.8	25.1
Alemanha	390 297	448 887	261 229	2.8	-10.3	28.3	28.0	21.7
Reino Unido	256 807	326 713	172 505	4.9	-12.0	18.6	20.4	14.3
P- Baixos	57 551	141 188	121 656	19.7	-2.9	4.2	8.8	10.1
Espanha	10 410	51 123	90 067	37.5	12.0	0.8	3.2	7.5
Dinamarca	104 362	83 167	53 364	-4.4	-8.5	7.6	5.2	4.4
EUA	55 086	47 152	31 787	-3.1	-7.6	4.0	2.9	2.6
BeLux	22 043	23 149	25 939	1.0	2.3	1.6	1.4	2.2
Suécia	61 453	43 728	18 526	-6.6	-15.8	4.5	2.7	1.5
Irlanda	7 542	12 380	16 845	10.4	6.4	0.5	0.8	1.4
Rússia	35 093	2 653	11 961	-40.3	35.1	2.5	0.2	1.0
Noruega	25 301	20 202	11 581	-4.4	-10.5	1.8	1.3	1.0
Itália	13 201	14 266	11 545	1.6	-4.1	1.0	0.9	1.0
Grécia	1 580	8 141	10 457	38.8	5.1	0.1	0.5	0.9
Canadá	15 696	9 763	9 611	-9.1	-0.3	1.1	0.6	0.8
Suíça	43 685	10 676	9 301	-24.6	-2.7	3.2	0.7	0.8
Angola	5 010	4 843	5 274	-0.7	1.7	0.4	0.3	0.4
Áustria	19 245	8 851	5 088	-14.4	-10.5	1.4	0.6	0.4
China	1 778	3 610	4 693	15.2	5.4	0.1	0.2	0.4
China cont.	22	98	3 688	34.8	106.4	0.0	0.0	0.3
Hong-Kong	1 726	3 490	990	15.1	-22.3	0.1	0.2	0.1
Macau	30	21	15	-6.8	-6.1	0.0	0.0	0.0
Japão	14 528	5 168	3 215	-18.7	-9.1	1.1	0.3	0.3
Turquia	203	313	2 521	9.1	51.8	0.0	0.0	0.2
Finlândia	6 984	6 996	2 154	0.0	-21.0	0.5	0.4	0.2
Israel	4 283	1 973	2 102	-14.4	1.3	0.3	0.1	0.2
Ucrânia	1 049	38	1 918	-48.5	119.0	0.1	0.0	0.2
Eslováquia	110	627	1 609	41.8	20.7	0.0	0.0	0.1
% do Total:						99.0	98.7	98.9

Fonte: GEE, a partir de dados de base do INE; 1995 e 2000 - últimas versões; 2005 - versão preliminar

Entre os países terceiros, destacam-se os EUA (2,6%), a Rússia (1%) e a Noruega (1%).

As saídas de calçado, em valor, que entre 1995 e 2000 haviam aumentado +3% ao ano, regrediram entre 2000 e 2005 à taxa média anual de -5,5%. Entre os principais clientes, as maiores quebras em 2000-2005 registaram-se no Reino Unido (-12%), Alemanha (-10,3%) e Países Baixos (-2,9%). Acentuaram-se as descidas, já verificadas em 1995-2000, nas saídas para a Dinamarca (-4,4% e -8,5%), EUA (-3,1% e -7,6%), Suécia (-6,6% e -15,8%) e Noruega (-4,4% e -10,5%).

De referir o aumento dos fornecimentos, nos dois períodos em análise, para a Espanha (+37,5% e +12%), Bélgica-Luxemburgo (+1% e +2,3%), e Irlanda (+10,4% e +6,4%). Por sua vez a Rússia, que entre 1995 e 2000 acusara uma quebra (-40,3% ao ano), viu as suas importações de Portugal crescerem entre 2000 e 2005 (+35,1% ao ano), ficando contudo o seu valor em 2005 muito aquém do realizado em 1995.

Embora ainda com reduzida expressão, é de assinalar um aumento progressivo das exportações de calçado português para a China, em sua grande parte de couro, que em 2005 rondaram os 4,7 milhões de euros. A emergência de uma camada de população chinesa com poder de compra e apetência por produtos ocidentais levaram já empresas portuguesas, com o apoio do programa “Prime”, a promover a divulgação do calçado português na China.

Por tipos de calçado, é o calçado de couro (o de maior valor acrescentado), aquele que predomina nas saídas, representando mais de 85% do total. As saídas de partes de calçado têm vindo a perder peso na estrutura destas 'exportações', tendo passado de 8,5% do total em 1995, para 4,9% em 2005 (*Quadro 5*).

As saídas de calçado de couro, que em 1999 atingiram 83 milhões de pares, vieram a decrescer sucessivamente, até atingirem os 52 milhões de pares em 2005, de acordo com os dados preliminares disponíveis (*Gráfico 9*).

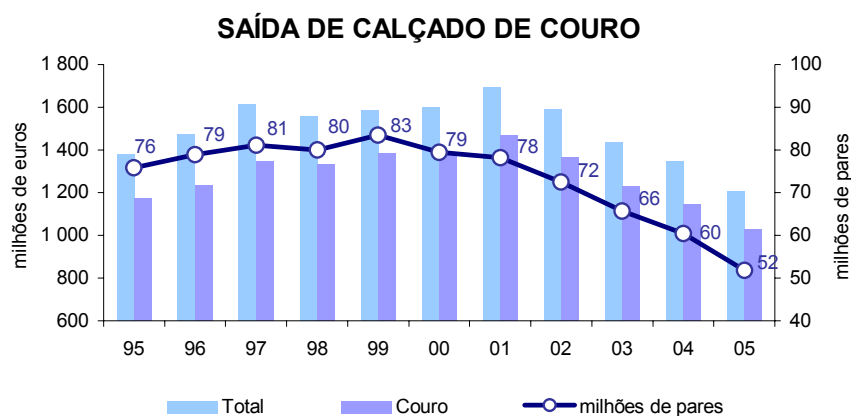
Quadro 5

SAÍDAS POR TIPOS DE CALÇADO

NC-4	Descritivo	Unidades	1995	2000	2004	2005
Quantidade:						
6401	Calçado impermeável c/sola e parte sup. borracha/plástico	mil pares	603	2 303	3 030	2 719
6402	Outro calçado com sola e parte sup. borracha/plástico:	mil pares	952	2 975	3 067	3 726
6403	Calçado com parte superior em couro natural	mil pares	75 764	79 410	60 446	51 783
6404	Calçado com parte sup em matérias têxteis	mil pares	3 845	5 030	5 222	3 952
6405	Outro calçado	mil pares	4 153	4 511	3 395	2 690
	Sub-total	mil pares	85 318	94 229	75 160	64 871
6406	Partes de calçado	Tons	6 530	7 031	7 305	5 980
Valor:						
6401	Calçado impermeável c/sola e parte sup. borracha/plástico	mil euros	2 834	12 462	17 543	15 452
6402	Outro calçado com sola e parte sup. borracha/plástico:	mil euros	9 740	16 324	19 552	21 005
6403	Calçado com parte superior em couro natural	mil euros	1 173 893	1 387 222	1 144 545	1 029 586
6404	Calçado com parte sup em matérias têxteis	mil euros	25 615	36 730	43 030	32 165
6405	Outro calçado	mil euros	50 750	57 699	48 594	48 610
	Sub-total	mil euros	1 262 832	1 510 436	1 273 264	1 146 818
6406	Partes de calçado	mil euros	117 436	90 919	72 822	59 095
	Total	mil euros	1 380 268	1 601 356	1 346 087	1 205 913
Estrutura (%):						
6401	Calçado impermeável c/sola e parte sup. borracha/plástico	%	0.2	0.8	1.3	1.3
6402	Outro calçado com sola e parte sup. borracha/plástico:	%	0.7	1.0	1.5	1.7
6403	Calçado com parte superior em couro natural	%	85.0	86.6	85.0	85.4
6404	Calçado com parte sup em matérias têxteis	%	1.9	2.3	3.2	2.7
6405	Outro calçado	%	3.7	3.6	3.6	4.0
	Sub-total	%	91.5	94.3	94.6	95.1
6406	Partes de calçado	%	8.5	5.7	5.4	4.9
	Total	%	100.0	100.0	100.0	100.0

Fonte: Dados de base do INE; 1995-2004 - últimas versões; 2005 - versão preliminar

Gráfico 9



Fonte: Dados de base do INE; 1995 a 2004-últimas versões; 2005-versão preliminar

Entradas de Calçado em Portugal

Por sua vez, as **entradas de calçado**, a partir da adesão de Portugal às Comunidades Europeias, registaram um assinalável incremento, o que de alguma forma disponibilizou parte da capacidade produtiva para reforço da 'exportação'. Enquanto que, em 1985, Portugal importara pouco mais de 2 milhões de euros de calçado, não incluindo as partes de calçado, em 1990 o seu valor subia já a 50 milhões, para em 2005 rondar os 290 milhões de euros

Contrariamente à ideia estabelecida de que estas entradas incidem principalmente em calçado integrando matérias têxteis e outras não de couro, de baixo valor acrescentado, a verdade é que cerca de 60% destas 'importações' (excluindo as partes de calçado), em 2005, se reportam a calçado com a parte superior em couro natural, logo concorrente directo da nossa indústria, que privilegia este tipo de calçado, com origem principalmente em Espanha, seguida dos Países Baixos, Itália, Bélgica e Brasil.

As 'importações' de partes de calçado, que registaram um crescimento vivo após a adesão, têm vindo a decrescer nos últimos anos (*Quadro 6*).

Quadro 6

ENTRADA POR TIPOS DE CALÇADO

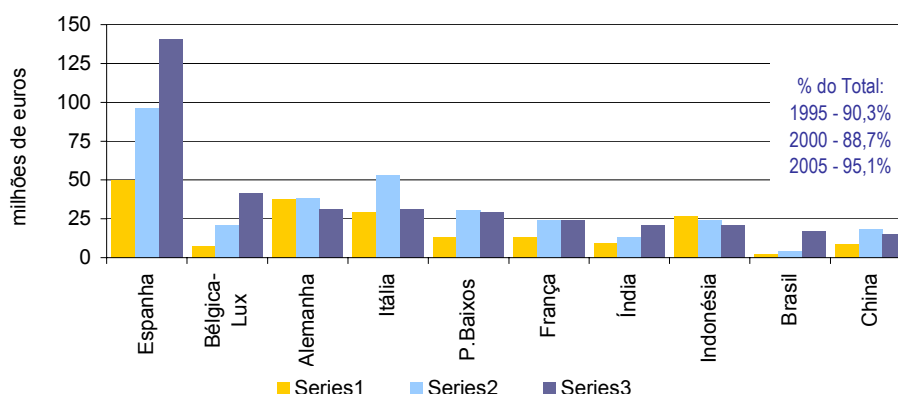
NC-4	Descritivo	Unidades	1995	2000	2004	2005
Quantidade:						
6401	Calçado impermeável c/sola e parte sup. borracha/plástico	mil pares	257	399	434	478
6402	Outro calçado com sola e parte sup. borracha/plástico:	mil pares	2 725	6 655	10 565	15 570
6403	Calçado com parte superior em couro natural	mil pares	4 099	7 721	8 938	10 810
6404	Calçado com parte sup em matérias têxteis	mil pares	10 415	8 036	10 343	10 814
6405	Outro calçado	mil pares	3 264	2 488	2 875	2 312
	Sub-total	mil pares	20 760	25 299	33 154	39 983
6406	Partes de calçado	Tons	9 162	14 205	8 309	6 721
Valor:						
6401	Calçado impermeável c/sola e parte sup. borracha/plástico	mil euros	1 157	3 183	2 623	3 110
6402	Outro calçado com sola e parte sup. borracha/plástico:	mil euros	11 803	27 166	54 363	55 446
6403	Calçado com parte superior em couro natural	mil euros	56 407	126 995	146 786	164 393
6404	Calçado com parte sup em matérias têxteis	mil euros	38 274	41 969	56 100	52 489
6405	Outro calçado	mil euros	10 512	15 116	11 253	11 504
	Sub-total	mil euros	118 154	214 429	271 126	286 942
6406	Partes de calçado	mil euros	100 124	150 299	118 968	104 659
	Total	mil euros	218 278	364 727	390 094	391 601
Estrutura (%):						
6401	Calçado impermeável c/sola e parte sup. borracha/plástico	%	0.5	0.9	0.7	0.8
6402	Outro calçado com sola e parte sup. borracha/plástico:	%	5.4	7.4	13.9	14.2
6403	Calçado com parte superior em couro natural	%	25.8	34.8	37.6	42.0
6404	Calçado com parte sup em matérias têxteis	%	17.5	11.5	14.4	13.4
6405	Outro calçado	%	4.8	4.1	2.9	2.9
	Sub-total	%	54.1	58.8	69.5	73.3
6406	Partes de calçado	%	45.9	41.2	30.5	26.7
	Total	%	100.0	100.0	100.0	100.0

Fonte: Dados de base do INE; 1995 a 2004 - últimas versões; 2005 - versão preliminar

Os principais fornecedores de calçado a Portugal são países comunitários, designadamente a Espanha, a Bélgica-Luxemburgo, a Alemanha, a Itália, os Países Baixos e a França, seguidos entre os países terceiros, da Índia, Indonésia, Brasil e China (*Gráfico 10*).

Gráfico 10

Portugal - Principais mercados de origem do calçado



Fonte: GEE, a partir de dados de base do INE; 1995 e 2000 - últimas versões; 2005 - versão preliminar

A Espanha, que em 1995 detinha 22,7% dos fornecimentos, representou 35,9% do total em 2005, com uma taxa média de crescimento anual de 14,2% no período de 1995-2000 e de 7,8% no de 2000-2005. Também o segundo fornecedor, a Bélgica-Luxemburgo, registou um crescimento acentuado, passando de 3,4% na estrutura, em 1995, para 10,6% em 2005, com taxas médias de crescimento anual elevadas: 22,6% em 1995-2000, e 14,9% em 2000-2005. Crescimentos significativos verificaram-se também nos fornecimentos da Índia e Brasil (*Quadro 7*).

Quadro 7

Portugal - principais países de origem do calçado

Por ordem decrescente de valor em 2005

	1000 Euros			Tx.Var.Média		Estrutura		
	1995	2000	2005	95-00	00-05	95	00	05
Total	218 278	364 727	391 601	10.8	1.4	100.0	100.0	100.0
Espanha	49 622	96 513	140 704	14.2	7.8	22.7	26.5	35.9
Bélgica-Lux	7 493	20 753	41 604	22.6	14.9	3.4	5.7	10.6
Alemanha	37 411	38 097	31 094	0.4	-4.0	17.1	10.4	7.9
Itália	29 441	53 176	30 949	12.6	-10.3	13.5	14.6	7.9
P.Baixos	13 253	30 790	29 282	18.4	-1.0	6.1	8.4	7.5
França	13 450	24 361	24 455	12.6	0.1	6.2	6.7	6.2
Índia	9 220	13 243	21 007	7.5	9.7	4.2	3.6	5.4
Indonésia	26 531	24 275	20 948	-1.8	-2.9	12.2	6.7	5.3
Brasil	2 365	4 366	17 170	13.0	31.5	1.1	1.2	4.4
China	8 312	18 097	15 270	16.8	-3.3	3.8	5.0	3.9
China cont.	7 005	16 873	14 517	19.2	-3.0	3.2	4.6	3.7
Hong-Kong	1 129	188	675	-30.1	29.1	0.5	0.1	0.2
Macau	178	1 036	79	42.2	-40.3	0.1	0.3	0.0
Áustria	1 371	3 226	3 863	18.7	3.7	0.6	0.9	1.0
Dinamarca	3 108	2 133	2 594	-7.3	4.0	1.4	0.6	0.7
Eslováquia	7	22	2 514	27.1	157.7	0.0	0.0	0.6
Cabo Verde	4 084	6 077	2 505	8.3	-16.2	1.9	1.7	0.6
Reino Unido	4 196	13 740	1 719	26.8	-34.0	1.9	3.8	0.4
Vietname	1 188	3 086	1 372	21.0	-15.0	0.5	0.8	0.4
Roménia	4	3	965	-1.7	209.8	0.0	0.0	0.2
Malásia	22	512	918	88.2	12.4	0.0	0.1	0.2
% do Total:						96.7	96.6	99.3

Fonte: GEE, a partir de dados de base do INE; 1995 e 2000 - últimas versões; 2005 - versão preliminar

ANEXO I

Calçado - Portugal e os 5 principais exportadores mundiais

valores em milhões de US\$

NC-4		1995				2000				2004			
Descritivo sintético		País	Valor	Peso	Ord.	País	Valor	Peso	Ord.	País	Valor	Peso	Ord.
Total da exportação mundial de calçado		Mundo	43 987	100.0		Mundo	43 880	100.0		Mundo	53 723	100.0	
		China	14 493	32.9	1	China	16 425	37.4	1	China	21 005	39.1	1
		Itália	8 092	18.4	2	Itália	7 153	16.3	2	Itália	9 305	17.3	2
		Tailândia	2 158	4.9	3	Espanha	1 885	4.3	3	Alemanha	2 368	4.4	3
		Indonésia	2 055	4.7	4	Indonésia	1 672	3.8	4	Espanha	2 322	4.3	4
		Espanha	1 960	4.5	5	Brasil	1 625	3.7	5	Bélg-Lux	1 955	3.6	5
		Portugal	1 847	4.2	6	Portugal	1 479	3.4	6	Portugal	1 652	3.1	7
		Mundo	492	100.0		Mundo	426	100.0		Mundo	541	100.0	
6401	Calçado impermeável com sola e parte superior de borracha ou plástico	China	84	17.1	1	China	121	28.4	1	China	159	29.4	1
		Itália	83	16.9	2	Itália	58	13.6	2	Itália	78	14.4	2
		Coreia SL	50	10.1	3	Iran	37	8.6	3	França	29	5.5	3
		França	30	6.2	4	França	23	5.5	4	Índia	24	4.5	4
		Indonésia	27	5.5	5	P.Baixos	15	3.5	5	Canadá	21	4.0	5
		Portugal	4	0.8	21	Portugal	12	2.7	7	Portugal	21	3.8	7
		Mundo	8 882	100.0		Mundo	8 597	100.0		Mundo	10 695	100.0	
		China	5 250	59.1	1	China	5 758	67.0	1	China	7 218	67.5	1
6402	Outro calçado com sola e parte superior em borracha ou plástico	Tailândia	1 334	15.0	2	Itália	576	6.7	2	Itália	743	6.9	2
		Itália	717	8.1	3	Indonésia	432	5.0	3	Bélg-Lux	602	5.6	3
		Indonésia	349	3.9	4	Bélg-Lux	248	2.9	4	Alemanha	308	2.9	4
		Coreia SL	248	2.8	5	Tailândia	206	2.4	5	P.Baixos	272	2.5	5
		Portugal	13	0.1	23	Portugal	15	0.2	22	Portugal	24	0.2	20
		Mundo	24 762	100.0		Mundo	24 767	100.0		Mundo	30 064	100.0	
		China	6 235	25.2	1	China	7 610	30.7	1	China	9 689	32.2	1
		Itália	5 876	23.7	2	Itália	5 082	20.5	2	Itália	6 372	21.2	2
6403	Calçado com sola de borracha, plástico ou couro e parte superior em couro natural	Portugal	1 571	6.3	3	Espanha	1 389	5.6	3	Espanha	1 727	5.7	3
		Espanha	1 524	6.2	4	Brasil	1 345	5.4	4	Alemanha	1 554	5.2	4
		Brasil	1 317	5.3	5	Portugal	1 281	5.2	5	Brasil	1 453	4.8	5
		Indonésia	1 190	4.8	6	Indonésia	951	3.8	6	Portugal	1 407	4.7	6
		Mundo	43 987	100.0		Mundo	43 880	100.0		Mundo	53 723	100.0	
		China	14 493	32.9	1	China	16 425	37.4	1	China	21 005	39.1	1
		Itália	8 092	18.4	2	Itália	7 153	16.3	2	Itália	9 305	17.3	2
		Tailândia	2 158	4.9	3	Espanha	1 885	4.3	3	Alemanha	2 368	4.4	3
Peso na 'Exportação' portuguesa de calçado em 2004 (INE): 1,3%													

Nota: China inclui China Continental, Hong-Kong e Macau
Fonte: GEE, a partir de dados de base da ONU . UN Statistics Division

(continua)

Ministério da Economia e da Inovação
Gabinete de Estratégia e Estudos

ANEXO I

NC-4 Descritivo sintético		1995				2000				2004			
		País	Valor	Peso	Ord.	País	Valor	Peso	Ord.	País	Valor	Peso	Ord.
		Mundo	4 371	100.0		Mundo	4 116	100.0		Mundo	4 894	100.0	
6404	Calçado com sola de borracha, plástico ou couro e parte superior em matérias têxteis	China	1 791	41.0	1	China	1 705	41.4	1	China	2 188	44.7	1
		Indonésia	408	2.0	2	Bélg-Lux	462	11.2	2	Bélg-Lux	626	12.8	2
		Itália	374	3.0	3	Itália	305	7.4	3	Itália	424	8.7	3
		Coreia SL	362	4.0	4	Indonésia	211	5.1	4	Alemanha	244	5.0	4
		França	221	5.0	5	Espanha	209	5.1	5	Espanha	218	4.5	5
	Peso na 'Exportação' portuguesa de calçado em 2004 (INE): 3,2%	Portugal	34	0.8	15	Portugal	34	0.8	17	Portugal	53	1.1	12
		Mundo	1 293	100.0		Mundo	1 417	100.0		Mundo	2 004	100.0	
6405	Outro calçado	China	354	27.4	1	China	487	34.3	1	China	849	42.4	1
		Itália	248	19.2	2	Itália	184	2.0	2	Itália	173	8.6	2
		Espanha	68	5.3	3	Roménia	70	3.0	3	Roménia	149	7.4	3
		Portugal	68	5.3	4	Bielorrússia	58	4.0	4	Espanha	73	3.6	4
		Coreia SL	51	4.0	5	Espanha	54	5.0	5	Polónia	63	3.1	5
	Peso na 'Exportação' portuguesa de calçado em 2004 (INE): 3,6%	Polónia	50	3.8	6	Portugal	53	3.8	7	Portugal	58	2.9	8
		Mundo	4 188	100.0		Mundo	4 557	100.0		Mundo	5 264	100.0	
6406	Partes calçado, palmilhas, polainas, artefactos semelhantes e s/partes	China	778	18.6	1	Itália	949	20.8	1	Itália	1 305	24.8	1
		Itália	794	19.0	2	China	745	16.3	2	China	902	17.1	2
		Coreia SL	260	6.2	3	Coreia SL	361	7.9	3	Roménia	451	8.6	3
		Índia	247	5.9	4	E.U.A.	308	6.8	4	Coreia SL	347	6.6	4
		Alemanha	237	5.7	5	Roménia	278	6.1	5	Alemanha	231	4.4	5
	Peso na 'Exportação' portuguesa de calçado em 2004 (INE): 5,4%	Portugal	157	3.8	8	Portugal	84	1.8	11	Portugal	89	1.7	6

Nota: China inclui China Continental, Hong-Kong e Macau

Fonte: GEE, a partir de dados de base da ONU . UN Statistics Division

ANEXO II

Calçado - Portugal e os 5 principais fornecedores da UE-24

NC-4		2000				2004				Jan-Nov 2004				Jan-Nov 2005			
		País	Valor	Peso	Ord.	País	Valor	Peso	Ord.	País	Valor	Peso	Ord.	País	Valor	Peso	Ord.
Total da entrada de calçado na UE-24		Mundo	20 811	100.0		Mundo	23 308	100.0		Mundo	21 976	100.0		Mundo	23 532	100.0	
		Itália	3 704	17.8	1	Itália	3 352	14.4	1	Itália	3 213	14.6	1	China	4 516	19.2	1
		China	2 252	10.8	2	China	3 328	14.3	2	China	3 120	14.2	2	Itália	3 166	13.5	2
		Vietname	1 728	8.3	3	Vietname	2 186	9.4	3	Vietname	2 055	9.4	3	Vietname	1 911	8.1	3
		Portugal	1 441	6.9	4	P.Baixos	1 520	6.5	4	P.Baixos	1 438	6.5	4	Bélgica	1 698	7.2	4
		Bélgica	1 253	6.0	5	Bélgica	1 414	6.1	5	Bélgica	1 309	6.0	5	P.Baixos	1 479	6.3	5
		Espanha	1 147	5.5	6	Portugal	1 191	5.1	8	Portugal	1 128	5.1	8	Portugal	1 045	4.4	8
Calçado impermeável com sola e parte superior de borracha ou plástico		Mundo	165	100.0		Mundo	187	100.0		Mundo	176	100.0		Mundo	208	100.0	
		Itália	38	22.9	1	China	38	20.2	1	Itália	37	20.9	1	China	51	24.6	1
		China	23	13.8	2	Itália	37	20.1	2	China	35	19.7	2	Itália	37	17.7	2
		França	16	9.5	3	França	17	9.0	3	França	16	9.0	3	França	18	8.8	3
		P.Baixos	10	6.3	4	P.Baixos	12	6.3	4	P.Baixos	11	6.3	4	P.Baixos	13	6.0	4
		Rep.Checa	10	6.1	5	Alemanha	10	5.6	5	Alemanha	9	5.2	5	Alemanha	10	4.9	5
		Portugal	5	3.2	8	Portugal	8	4.1	6	Portugal	7	4.2	6	Portugal	9	4.3	6
Outro calçado com sola e parte superior em borracha ou plástico		Mundo	2 847	100.0		Mundo	3 831	100.0		Mundo	3 625	100.0		Mundo	3 758	100.0	
		China	611	21.5	1	China	1 015	26.5	1	China	958	26.4	1	China	1 265	33.7	1
		Vietname	500	17.6	2	Vietname	549	14.3	2	Vietname	516	14.2	2	Bélgica	556	14.8	2
		Itália	412	14.5	3	Bélgica	424	11.1	3	Bélgica	388	10.7	3	Vietname	421	11.2	3
		Bélgica	224	7.9	4	Itália	368	9.6	4	Itália	346	9.6	4	Itália	288	7.7	4
		P.Baixos	156	5.5	5	P.Baixos	259	6.8	5	P.Baixos	249	6.9	5	P.Baixos	219	5.8	5
		Portugal	42	1.5	14	Portugal	35	0.9	16	Portugal	34	0.9	16	Portugal	27	0.7	16
Calçado com sola de borracha, lástico ou couro e parte superior em couro natural		Mundo	11 981	100.0		Mundo	13 252	100.0		Mundo	12 585	100.0		Mundo	13 756	100.0	
		Itália	2 566	21.4	1	Itália	2 386	18.0	1	Itália	2 320	18.4	1	Itália	2 250	16.4	1
		Portugal	1 156	9.6	2	Vietname	1 235	9.3	2	Vietname	1 162	9.2	2	China	1 953	14.2	2
		China	865	7.2	3	China	1 108	8.4	3	China	1 042	8.3	3	Vietname	1 140	8.3	3
		Espanha	851	7.1	4	P.Baixos	958	7.2	4	P.Baixos	901	7.2	4	P.Baixos	1 006	7.3	4
		Vietname	753	6.3	5	Portugal	917	6.9	5	Portugal	887	7.0	5	Portugal	801	5.8	5
		P.Baixos	598	5.0	6	Roménia	790	6.0	6	Espanha	742	5.9	6	Roménia	780	5.7	6

Fonte: GEE, a partir de dados de base do Eurostat - Monthly Data, 3_2006

(continua)

Ministério da Economia e da Inovação
Gabinete de Estratégia e Estudos

ANEXO II

ANEXO II		2000				2004				Jan-Nov 2004				Jan-Nov 2005			
NC-4	Descritivo sintético	País	Valor	Peso	Ord.	País	Valor	Peso	Ord.	País	Valor	Peso	Ord.	País	Valor	Peso	Ord.
6404	Calçado com sola de borracha, plástico ou couro e parte superior em matérias têxteis	Mundo	2 822	100.0		Mundo	3 079	100.0		Mundo	2 900	100.0		Mundo	2 898	100.0	
		China	499	17.7	1	China	899	29.2	1	China	837	28.9	1	China	975	33.6	1
		Vietname	466	2.0	2	Bélgica	444	14.4	2	Bélgica	410	14.1	2	Bélgica	460	15.9	2
		Bélgica	431	3.0	3	Vietname	384	12.5	3	Vietname	359	12.4	3	Vietname	319	11.0	3
		Itália	235	4.0	4	P.Baixos	245	8.0	4	P.Baixos	233	8.0	4	P.Baixos	177	6.1	4
		P.Baixos	184	5.0	5	Itália	188	6.1	5	Itália	186	6.4	5	Itália	172	5.9	5
	Peso na 'Exportação' portuguesa de calçado em 2004 (INE): 3,2%	Portugal	45	1.6	14	Portugal	48	1.6	12	Portugal	46	1.6	12	Portugal	31	1.1	14
6405	Outro calçado	Mundo	509	100.0		Mundo	562	100.0		Mundo	541	100.0		Mundo	497	100.0	
		China	167	32.9	1	China	191	34.0	1	China	179	33.0	1	China	188	37.8	1
		Itália	82	16.2	2	Itália	82	14.6	2	Itália	80	14.8	2	Itália	62	12.5	2
		Espanha	40	7.9	3	Espanha	43	7.7	3	Espanha	44	8.2	3	Espanha	35	7.0	3
		Portugal	38	7.5	4	Portugal	31	5.6	4	Portugal	33	6.1	4	Alemanha	25	5.0	4
		Alemanha	22	4.3	5	P.Baixos	25	4.5	5	P.Baixos	25	4.7	5	Vietname	20	4.0	5
	Peso na 'Exportação' portuguesa de calçado em 2004 (INE): 3,6%	Polónia	20	4.0	6	Alemanha	23	4.1	6	Alemanha	21	4.0	6	Portugal	15	3.0	6
6406	Partes calçado, palmilhas, polainas, artefactos semelhantes e s/partes	Mundo	2 200	100.0		Mundo	1 939	100.0		Mundo	1 793	100.0		Mundo	1 661	100.0	
		Roménia	332	15.1	1	Roménia	371	19.1	1	Roménia	342	19.1	1	Roménia	309	18.6	1
		Itália	284	12.9	2	Itália	179	9.2	2	Itália	165	9.2	2	Itália	156	9.4	2
		Índia	206	9.3	3	Índia	173	8.9	3	Índia	158	8.8	3	Índia	146	8.8	3
		Tunísia	148	6.7	4	Tunísia	130	6.7	4	Tunísia	118	6.6	4	Tunísia	104	6.3	4
		Alemanha	113	5.1	5	Alemanha	108	5.6	5	Alemanha	99	5.5	5	Alemanha	95	5.7	5
	Peso na 'Exportação' portuguesa de calçado em 2004 (INE): 5,4%	Portugal	93	4.2	7	Portugal	68	3.5	9	Portugal	67	3.7	6	Portugal	51	3.1	9
64MM	Calçado definido apenas ao nível do Capítulo 64	Mundo	285	100.0		Mundo	457	100.0		Mundo	353	100.0		Mundo	753	100.0	
		Itália	86	30.0	1	Itália	110	24.1	1	Itália	77	21.8	1	Itália	201	26.7	1
		Portugal	62	21.8	2	Portugal	83	18.2	2	Portugal	54	15.3	2	Portugal	111	14.7	2
		Alemanha	46	16.2	3	Alemanha	66	14.5	3	Alemanha	52	14.6	3	Alemanha	62	8.3	3
		Espanha	21	7.3	4	Espanha	37	8.1	4	Espanha	35	10.0	4	Bélgica	59	7.8	4
		Bélgica	13	4.6	5	Bélgica	36	7.9	5	Bélgica	26	7.2	5	Espanha	45	6.0	5
		França	13	4.5	6	França	21	4.7	6	Reino Unido	18	5.0	6	P.Baixos	36	4.8	2

Fonte: GEE, a partir de dados de base do Eurostat - Monthly Data, 3_2006

