

Em Análise

Comércio Internacional Português de Vinhos (2009 a 2013 e jan-nov 2013-2014)

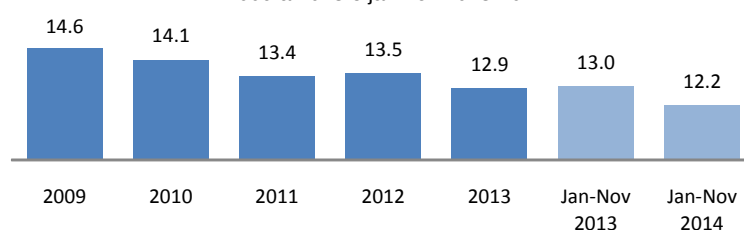
Walter Anatole Marques¹

1 – Nota Introdutória

Ao longo dos últimos cinco anos e onze primeiros meses de 2014 as exportações em valor de vinhos², substancialmente superiores às importações, têm sido sustentadamente crescentes.

Não obstante, o seu peso no conjunto dos produtos “*Agroalimentares*” tem vindo a decrescer moderadamente, face à ocorrência de ritmos médios anuais de crescimento mais vigorosos por parte das exportações de outros produtos como “Peixe, crustáceos e moluscos”, “Gorduras e óleos alimentares”, “Frutas”, “Conservas de carne e de peixe”, “Preparações à base de cereais” ou “Carnes e miudezas comestíveis”, entre outros (*Figura 1*).

**Figura 1 - Peso dos vinhos (NC 2204)^[1]
nas exportações de produtos Agroalimentares (%)**
- 2009 a 2013 e jan-nov 2013-2014 -



[1] Inclui Vinho do Porto, Vinhos Comuns, espumantes e mosto de uvas.
Fonte: A partir de dados de base do INE - (<http://www.ine.pt>).

No período em análise, os fornecimentos ao exterior de vinhos representaram entre 1,5% e 1,8% das exportações totais portuguesas.

Neste trabalho pretende-se analisar o comportamento do comércio internacional português de vinhos ao longo dos últimos cinco anos e primeiros onze meses de 2013 e 2014, por tipos e mercados de origem e de destino, dando-se naturalmente maior ênfase à vertente da exportação.

2 – Balança Comercial

A balança comercial dos vinhos ao longo dos últimos cinco anos e onze primeiros meses de 2013 e 2014 é francamente favorável, com taxas de cobertura das importações pelas exportações muito elevadas (*Figura 2*).

Enquanto que as importações apresentam um comportamento algo irregular, com quebras em termos homólogos nos anos de 2010 e 2011 e primeiros onze meses de 2014, as exportações cresceram sistematicamente ao longo de todo o período em análise, registando contudo uma desaceleração do ritmo de crescimento em 2013 e 2014.

¹ Assessor Principal da F.Pública (AP). As opiniões expressas não coincidem necessariamente com a posição do ME.

² Vinhos de uvas frescas, que incluem Vinho do Porto, outros vinhos, que designaremos por Vinhos Comuns, espumantes (incluindo espumosos) e mosto de uvas.

Os saldos da balança aumentaram entre 2009 e 2012, passando de 480 milhões de Euros para 617 milhões, tendo registado em 2013 uma descida de -3,2%, ao situar-se em 597 milhões de Euros. Nos primeiros onze meses de 2014 verificou-se um aumento, face ao mesmo período do ano anterior, de +1,2%.

Figura 2 - Balança Comercial portuguesa dos vinhos (NC 2204) ^[1]

- 2009 a 2013 e jan-nov 2013-2014 -

	2009	2010	2011	2012	2013	milhares de Euros	
						Janeiro a Novembro	
						2013	2014
Importações (Cif)	101 696	89 311	81 915	86 371	122 572	108 431	106 816
t.v.h.	-	-12.2	-8.3	5.4	41.9	-	-1.5
Exportações (Fob)	581 915	614 380	656 918	703 505	719 895	665 998	670 796
t.v.h.	-	5.6	6.9	7.1	2.3	-	0.7
Saldo (Fob-Cif)	480 219	525 069	575 004	617 134	597 323	557 566	563 980
t.v.h.	-	9.3	9.5	7.3	-3.2	-	1.2
Cobertura (Fob/Cif)	572.2	687.9	802.0	814.5	587.3	614.2	628.0

[1] Inclui Vinho do Porto, vinho comum, espumantes e mosto de uvas.

Fonte: A partir de dados de base do INE - (<http://www.ine.pt>).

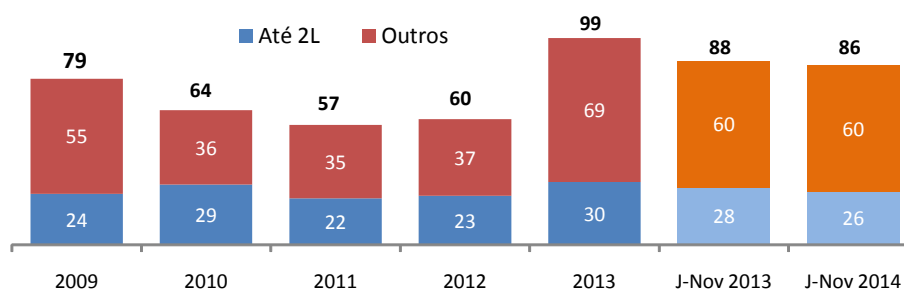
3 – Importações por Tipos de Vinhos

As importações de vinhos incidem principalmente nos Vinhos Comuns (80,6% do total em 2013), seguidos dos espumantes (17,0%). Em 2013 verificou-se um acréscimo significativo das importações de Vinhos Comuns, de 60 milhões de Euros no ano anterior para 99 milhões (+64,3%), tendo quebrado ligeiramente nos primeiros onze meses de 2014 face ao mesmo período do ano anterior (-2,2%).

Entre os Vinhos Comuns prevalecem os acondicionados em recipientes com capacidade superior a 2 litros (em princípio vinhos a granel para serem posteriormente engarrafados ou acondicionados noutro tipo de embalagem com capacidade até 2 litros) (*Figura 3*).

**Figura 3 - Importação de Vinhos Comuns ^[1]
em recipientes até 2 Litros e outros de maior capacidade**

- 2009 a 2013 e Jan-Nov 2013-2014 -
(milhões de euros)



[1] Excluindo o Vinho do Porto, espumantes e mosto de uvas.

Fonte: A partir de dados de base do INE - (<http://www.ine.pt>).

4 – Exportações por Tipos de Vinhos

No período em análise, mais de 98% das exportações de vinhos centraram-se no conjunto dos chamados Vinhos Comuns e do Vinho do Porto (*Figura 4*).

Figura 4 - Exportações por tipos de vinhos

- 2011 a 2013 e jan-nov 2013-2014 -

	2009	2010	2011	2012	2013	1000 Euros e %	
						Janeiro a Novembro	
						2013	2014
Total	581 915	614 380	656 918	703 505	719 895	665 998	670 796
t.v.h.	-	5.6	6.9	7.1	2.3	-	0.7
Espumantes	7 111	7 746	12 149	13 639	10 823	10 039	12 334
t.v.h.	-	8.9	56.8	12.3	-20.6	-	22.9
Vinho do Porto	304 164	280 999	307 581	308 667	316 308	288 695	287 217
t.v.h.	-	-7.6	9.5	0.4	2.5	-	-0.5
- até 2L	303 051	279 634	306 160	307 108	315 312	287 928	285 864
- mais de 2L	1 114	1 365	1 420	1 559	996	767	1 353
Vinhos comuns	270 336	324 958	337 091	378 892	392 725	367 230	370 908
t.v.h.	-	20.2	3.7	12.4	3.7	-	1.0
- até 2L	236 767	285 764	285 814	307 808	326 491	303 765	326 687
- mais de 2L	33 569	39 194	51 277	71 084	66 235	63 466	44 222
Mosto de uvas	304	676	97	2 306	39	33	337
t.v.h.	-	122.5	-85.6	2 271.2	-98.3	-	921.4

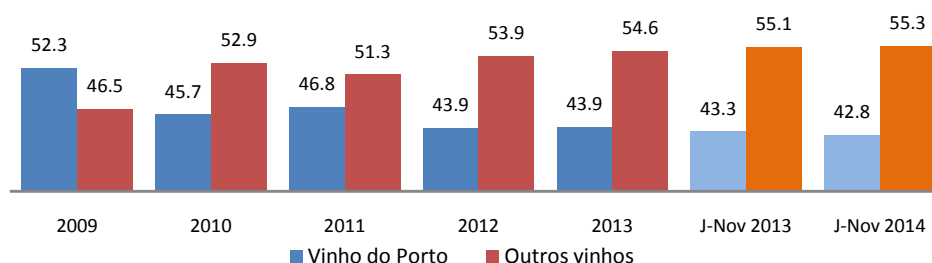
Nota: Os valores do Vinho do Porto em 2009 são de fonte Eurostat devido a indefinição gerada na base de dados do INE na sequência de alterações pautais posteriores.

Fonte: A partir de dados de base do INE - (<http://www.ine.pt>).

Em 2009 os Vinhos Comuns representavam 46,5% no total dos vinhos (contra 52,3% para o Vinho do Porto), para nos onze primeiros meses de 2014 pesarem já 55,3% (42,8% no para o Vinho do Porto) (Figura 5).

Figura 5 - Exportações de Vinho do Porto e Vinhos Comuns^[1]
Peso no total dos vinhos (%)

- 2011 a 2013 e jan-nov 2013-2014 -



[1] Espumantes e mosto de uvas excluídos.

Fonte: A partir de dados de base do INE - (<http://www.ine.pt>).

Em ambos os casos, como se pode observar na Figura 4, predominam as exportações em recipientes com capacidade até 2 Litros (em princípio engarrafados).

Enquanto que as exportações de Vinho do Porto cresceram em valor entre 2009 e 2013 à taxa média anual de +1,0%, as de Vinhos Comuns aumentaram à taxa média anual de +9,8%, a que correspondeu um acréscimo entre os dois anos de +45,3% (+122,4 milhões de Euros, contra apenas +12,1 milhões no Vinho do Porto).

As exportações de espumantes (incluindo-se aqui também os vinhos espumosos) representaram ao longo do período em análise menos de 2% do total.

5 – Principais Mercados de Origem Recente das Importações de Vinhos

No período de janeiro a novembro de 2013 e 2014 os principais mercados de origem das importações de vinhos foram a Espanha (77,0% nos dois anos), a França (11,4% e 10,7% respetivamente), a Itália (7,1% e 7,2%) e a Alemanha (2,0% e 1,7%). A Finlândia, que em 2013 não surge como fornecedora, representou 1,0% do total em 2014 (*Figura 6*).

Figura 6 - Principais mercados de origem dos vinhos (NC 2204) ^[1]

- Janeiro a novembro de 2013 e 2014 -

(valor acima de 1 milhão de euros num dos períodos)

	1000 Euros		TVH	Estrutura (%)	
	Jan-Nov 2013	Jan-Nov 2014		Jan-Nov 2013	Jan-Nov 2014
MUNDO	108 431	106 816	-1.5	100.0	100.0
ES Espanha	83 506	82 217	-1.5	77.0	77.0
FR França	12 370	11 396	-7.9	11.4	10.7
IT Itália	7 649	7 685	0.5	7.1	7.2
DE Alemanha	2 189	1 763	-19.5	2.0	1.7
FI Finlândia	0	1 028	-	0.0	1.0
Amostra (%) :				97.5	97.4

[1] Mais de 80% são Vinhos Comuns.

Fonte: A partir de dados de base do INE - (<http://www.ine.pt>).

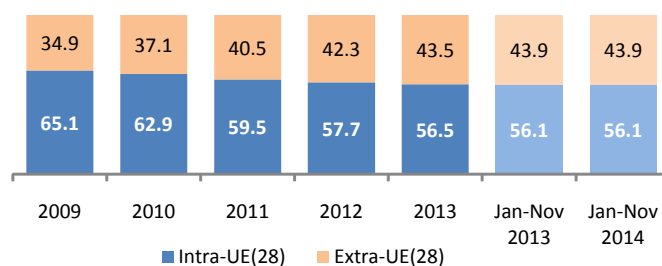
6 – Principais Mercados de Destino Recente das Exportações de Vinhos

O espaço comunitário é o principal destino das exportações dos vinhos portugueses, sendo certo que o peso relativo dos Países Terceiros tem vindo a aumentar consistentemente, passando de 34,9% do total em 2009 para 43,5% em 2013 e 43,9% nos primeiros onze meses de 2014 (*Figura 7*).

Figura 7 - Exportação de vinhos (NC-2204) ^[1]

Peso relativo do comércio intra e extracomunitário (%)

- 2009 a 2013 e jan-nov 2013-2014 -



[1] Inclui Vinho do Porto, Vinhos Comuns, espumantes e mosto de uvas.

Fonte: A partir de dados de base do INE - (<http://www.ine.pt>).

No período de janeiro a novembro de 2013 e 2014, mais de 3/4 das exportações da globalidade dos vinhos tiveram por destino a França (15,1% em 2014), Angola (13,3%), o Reino Unido (9,9%), os EUA (8,1%), a Bélgica e a Alemanha (6,4% cada), os Países Baixos (6,2%), o Canadá (4,9%), o Brasil (4,0%) e a Suíça (3,6%).

Figura 8 - Principais mercados de destino dos vinhos (NC 2204)

- Janeiro a novembro de 2013 e 2014 -

(valor acima de 1 milhão de euros num dos períodos)

	1000 Euros		TVH	Estrutura (%)	
	Jan-Nov 2013	Jan-Nov 2014		Jan-Nov 2013	Jan-Nov 2014
MUNDO	665 998	670 796	0.7	100.0	100.0
FR França	102 845	101 132	-1.7	15.4	15.1
AO Angola	87 818	89 175	1.5	13.2	13.3
GB Reino Unido	66 002	66 608	0.9	9.9	9.9
US EUA	52 171	54 510	4.5	7.8	8.1
BE Bélgica	42 960	43 127	0.4	6.5	6.4
DE Alemanha	36 505	42 696	17.0	5.5	6.4
NL P.Baixos	43 851	41 335	-5.7	6.6	6.2
CA Canadá	36 598	32 549	-11.1	5.5	4.9
BR Brasil	26 182	27 058	3.3	3.9	4.0
CH Suíça	21 820	23 927	9.7	3.3	3.6
SE Suécia	14 492	14 297	-1.3	2.2	2.1
DK Dinamarca	10 451	13 627	30.4	1.6	2.0
PL Polónia	13 609	13 573	-0.3	2.0	2.0
ES Espanha	18 075	12 945	-28.4	2.7	1.9
LU Luxemburgo	8 454	8 676	2.6	1.3	1.3
CN China	10 401	7 984	-23.2	1.6	1.2
MZ Moçambique	6 265	7 296	16.4	0.9	1.1
NO Noruega	6 526	6 683	2.4	1.0	1.0
IT Itália	5 461	5 925	8.5	0.8	0.9
MO Macau	4 926	5 187	5.3	0.7	0.8
JP Japão	4 867	4 929	1.3	0.7	0.7
GW Guiné-Bissau	3 986	4 366	9.6	0.6	0.7
QW P.Terceiros n.d.	3 929	3 983	1.4	0.6	0.6
ST S.Tomé e Pr.	3 357	3 696	10.1	0.5	0.6
FI Finlândia	2 610	2 652	1.6	0.4	0.4
CV Cabo Verde	2 419	2 390	-1.2	0.4	0.4
AU Austrália	2 607	2 265	-13.1	0.4	0.3
IE Irlanda	2 000	2 161	8.0	0.3	0.3
HK Hong-Kong	2 130	2 080	-2.3	0.3	0.3
RU Rússia	2 137	1 941	-9.2	0.3	0.3
AT Áustria	1 505	1 837	22.0	0.2	0.3
CZ Rep. Checa	1 101	1 452	31.9	0.2	0.2
AE Emiratos	644	1 219	89.2	0.1	0.2
LV Letónia	751	1 113	48.1	0.1	0.2
NZ Nova Zelândia	709	1 079	52.2	0.1	0.2
SG Singapura	1 002	1 062	6.1	0.2	0.2
MX México	1 471	1 051	-28.6	0.2	0.2
SZ Suazilândia	986	1 032	4.7	0.1	0.2
Amostra (%) :				98.1	98.2

[1] Inclui Vinho do Porto, Vinhos Comuns, espumantes e mosto de uvas.

Fonte: A partir de dados de base do INE - (<http://www.ine.pt>).

6.1 - Vinho do Porto

As exportações de Vinho do Porto no período de janeiro a novembro de 2014 registaram uma quebra de - 0,5% face ao período homólogo do ano anterior, na sequência de um decréscimo de -7,6% entre os Países Terceiros, não suficientemente compensado por um aumento de +1,6% entre os países comunitários.

Os principais destinos do Vinho do Porto no **espaço comunitário**, que absorveu 79,0% do total mundial em 2014, foram a França (26,6%), o Reino Unido (14,9%), os Países Baixos (12,4%), a Bélgica (10,6%) e a Alemanha (4,9%) (*Figura 9*).

Figura 9 - Mercados de destino do Vinho do Porto

- Janeiro a novembro de 2013 e 2014 -

(valor acima de 1 milhão de euros em algum dos períodos)

		1000 Euros		TVH	Estrutura (%)			
					UE e Terceiros.		Mundo	
		Jan-Nov 2013	Jan-Nov 2014		J-Nov 2013	J-Nov 2014	J-Nov 2013	J-Nov 2014
MUNDO		288 695	287 217	-0.5	-	-	100.0	100.0
UE-28		223 447	226 922	1.6	100.0	100.0	77.4	79.0
FR	França	72 355	76 382	5.6	32.4	33.7	25.1	26.6
GB	Reino Unido	47 125	42 854	-9.1	21.1	18.9	16.3	14.9
NL	P. Baixos	37 179	35 565	-4.3	16.6	15.7	12.9	12.4
BE	Bélgica	31 004	30 525	-1.5	13.9	13.5	10.7	10.6
DE	Alemanha	11 044	13 990	26.7	4.9	6.2	3.8	4.9
DK	Dinamarca	6 985	9 491	35.9	3.1	4.2	2.4	3.3
ES	Espanha	4 830	5 145	6.5	2.2	2.3	1.7	1.8
IT	Itália	2 400	2 540	5.8	1.1	1.1	0.8	0.9
PL	Polónia	2 511	2 317	-7.7	1.1	1.0	0.9	0.8
SE	Suécia	1 762	1 494	-15.2	0.8	0.7	0.6	0.5
IE	Irlanda	1 282	1 423	11.0	0.6	0.6	0.4	0.5
LU	Luxemburgo	1 113	1 172	5.3	0.5	0.5	0.4	0.4
P.Terceiros		65 248	60 296	-7.6	100.0	100.0	22.6	21.0
US	EUA	26 121	25 448	-2.6	40.0	42.2	9.0	8.9
CA	Canadá	14 154	11 247	-20.5	21.7	18.7	4.9	3.9
BR	Brasil	3 477	3 521	1.3	5.3	5.8	1.2	1.2
CH	Suíça	2 996	3 203	6.9	4.6	5.3	1.0	1.1
QW	Países n.d.	2 378	2 415	1.5	3.6	4.0	0.8	0.8
AO	Angola	1 674	2 005	19.8	2.6	3.3	0.6	0.7
NO	Noruega	1 183	1 246	5.3	1.8	2.1	0.4	0.4
JP	Japão	1 403	1 219	-13.1	2.1	2.0	0.5	0.4
RU	Rússia	1 554	1 069	-31.2	2.4	1.8	0.5	0.4
CN	China	1 886	354	-81.2	2.9	0.6	0.7	0.1
Amostra (%) :							95.7	95.6

Fonte: A partir de dados de base do INE - (<http://www.ine.pt>).

Os maiores ritmos de crescimento ocorreram nas exportações para a Dinamarca (+35,9%), Alemanha (+26,7%) e Irlanda (+11,0%), tendo as maiores quebras incidido na Suécia (-15,2%) e no Reino Unido (-9,1%).

Entre os **Países Terceiros**, os principais destinos do Vinho do Porto foram os EUA (8,9% do total mundial) e o Canadá (3,9%). A maior taxa de crescimento verificou-se em Angola (+19,8%), cabendo as maiores descidas à China (-81,2%), à Rússia (-31,2%), ao Canadá (-20,5%) e ao Japão (-13,1%). Também decaíram as exportações para os EUA (-2,6%).

6.2 - Vinhos Comuns

As exportações de Vinhos Comuns no período de Janeiro a Novembro de 2014 registaram um acréscimo de +1,0% face ao período homólogo do ano anterior, na sequência de um decréscimo de -1,6% verificado no espaço comunitário, a que se contrapôs um aumento de +2,7% entre os Países Terceiros (*Figura 10*).

Figura 10- Mercados de destino dos Vinhos Comuns ^[1]

- Janeiro a novembro de 2013 e 2014 -

(valor acima de 1 milhão de euros em algum dos períodos)

	1000 Euros		TVH	Estrutura (%) UE e Terceiros.		Estrutura (%) Mundo	
	2013	2014		2013	2014	2013	2014
MUNDO	367 230	370 908	1.0	-	-	100.0	100.0
UE-28	147 633	145 317	-1.6	100.0	100.0	40.2	39.2
DE Alemanha	25 409	28 594	12.5	17.2	19.7	6.9	7.7
FR França	29 674	24 206	-18.4	20.1	16.7	8.1	6.5
GB Reino Unido	18 692	22 713	21.5	12.7	15.6	5.1	6.1
SE Suécia	12 726	12 787	0.5	8.6	8.8	3.5	3.4
BE Bélgica	11 932	12 582	5.4	8.1	8.7	3.2	3.4
PL Polónia	11 022	11 250	2.1	7.5	7.7	3.0	3.0
LU Luxemburgo	7 269	7 408	1.9	4.9	5.1	2.0	2.0
ES Espanha	12 433	6 746	-45.7	8.4	4.6	3.4	1.8
NL P.Baixos	6 586	5 582	-15.2	4.5	3.8	1.8	1.5
DK Dinamarca	3 375	4 031	19.4	2.3	2.8	0.9	1.1
IT Itália	3 046	3 094	1.6	2.1	2.1	0.8	0.8
FI Finlândia	1 662	1 684	1.3	1.1	1.2	0.5	0.5
P.Terceiros	219 597	225 591	2.7	100.0	100.0	59.8	60.8
AO Angola	80 702	80 238	-0.6	36.8	35.6	22.0	21.6
US EUA	25 831	28 906	11.9	11.8	12.8	7.0	7.8
BR Brasil	22 428	23 242	3.6	10.2	10.3	6.1	6.3
CA Canadá	22 389	21 237	-5.1	10.2	9.4	6.1	5.7
CH Suíça	18 661	20 570	10.2	8.5	9.1	5.1	5.5
CN China	8 400	7 560	-10.0	3.8	3.4	2.3	2.0
MZ Moçambique	6 138	7 078	15.3	2.8	3.1	1.7	1.9
NO Noruega	5 267	5 376	2.1	2.4	2.4	1.4	1.4
MO Macau	3 998	4 353	8.9	1.8	1.9	1.1	1.2
GW Guiné-Bissau	3 946	4 314	9.3	1.8	1.9	1.1	1.2
ST S.Tomé Pr.	3 258	3 628	11.3	1.5	1.6	0.9	1.0
JP Japão	3 289	3 499	6.4	1.5	1.6	0.9	0.9
CV Cabo Verde	2 325	2 305	-0.8	1.1	1.0	0.6	0.6
AU Austrália	1 691	1 582	-6.4	0.8	0.7	0.5	0.4
QW Países n.d.	1 387	1 385	-0.2	0.6	0.6	0.4	0.4
HK Hong-Kong	1 245	1 083	-13.0	0.6	0.5	0.3	0.3
SZ Suazilândia	977	1 002	2.6	0.4	0.4	0.3	0.3
Amostra (%) :						96.9	96.5

[1] Não inclui Vinho do Porto, espumantes/espumosos e mosto de uvas.

Fonte: A partir de dados de base do INE - (<http://www.ine.pt>).

Foram os **Países Terceiros** o principal destino das exportações de Vinhos Comuns, 60,8% do total mundial destes vinhos, com destaque para Angola (21,6%), a que se seguiram os EUA (7,8%), o Brasil (6,3%), o Canadá (5,7%) e a Suíça (5,5%).

No âmbito da Comunidade dos Países de Língua Portuguesa (CPLP), para além de Angola e do Brasil, contam-se como consumidores dos Vinhos Comuns portugueses Moçambique (1,9%), a Guiné-Bissau (1,2%), São Tomé e Príncipe (1,0%) e Cabo Verde (0,6%).

O antigo território português de Macau contribuiu com 1,2% para as exportações nacionais de Vinhos Comuns nos primeiros onze meses de 2014.

Os maiores ritmos de crescimento couberam a Moçambique (+15,3%), aos EUA (+11,9%), a S.Tomé e Príncipe (+11,3%), e à Suíça (+10,2%), tendo as maiores quebras incidido em Hong-Kong (-13,0%) e na China (-10,0%).

No **espaço comunitário**, os principais mercados destes vinhos foram a Alemanha (7,7% do total mundial), a França (6,5%) e o Reino Unido (6,1%).

Os decréscimos mais significativos ocorreram em Espanha (-45,7%), em França (-18,4%) e nos Países Baixos (-15,2%). Por sua vez, os maiores ritmos de crescimento registaram-se no Reino Unido (+21,5%), na Dinamarca (+19,4%) e na Alemanha (+12,5%).

7 – Valores Médios Unitários de Exportação dos Vinhos

Para o cálculo do valor médio unitário de exportação dos vinhos foi utilizada a base de dados do Eurostat para os anos de 2010 a 2013, consentânea com a constante do portal do INE em termos de valores, por esta não disponibilizar as quantidades envolvidas.

7.1 – Vinho do Porto

De uma maneira geral, o valor médio unitário de exportação do Vinho do Porto aumentou entre os anos de 2010 e 2013 nos principais mercados de destino, tanto no que se refere ao vinho acondicionado em recipientes de capacidade até 2 litros (vulgo vinho engarrafado) como em recipientes de capacidade superior (*Figura 11*).

Figura 11 - Valores médios unitários de exportação do Vinho do Porto para os principais mercados de destino

- 2010 a 2013 -

	EUA até 2L	Bélgica até 2L	Brasil até 2L	Canadá até 2L	Alem. até 2L	França		R.Unido	
						até 2L	sup. 2L	até 2L	sup. 2L
2010	7.1	3.6	4.4	8.8	3.9	3.5	2.3	5.0	2.4
2011	7.3	3.6	4.5	9.1	3.8	3.5	2.3	4.7	2.3
2012	7.4	3.7	4.5	9.5	3.9	3.5	2.3	5.0	3.0
2013	8.2	3.8	4.6	9.6	4.1	3.6	2.7	5.1	3.0

Nota: PP 2204 21 89 - em recipientes até 2 Litros; PP 2204 29 89 - mais de 2 Litros.

Fonte: A partir da base de dados do Eurostat - <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>.

Os mercados em que o vinho atingiu os preços mais elevados foram o Canadá e os EUA. Seguiu-se o Reino Unido, o Brasil, a Alemanha, a Bélgica e a França.

7.2 – Vinhos Comuns

Das figuras seguintes constam os preços médios unitários de exportação dos Vinhos Comuns para os principais mercados intra e extracomunitários (*Figuras 12 e 13*).

Como é natural, os vinhos exportados em recipientes de capacidade superior a 2 litros (vulgo a granel), registam preços inferiores aos restantes.

Figura 12 - Valores médios unitários de exportação dos Vinhos Comuns para os principais mercados intracomunitários

- 2010 a 2013 -

		Euros/Litro					
	Intra UE-28	Alem.	França	R.Unido	Bélgica	Suécia	Polónia
Até 2 Litros:							
2010	2.6	2.5	2.7	2.8	2.5	2.7	1.6
2011	2.3	2.0	2.3	2.0	2.4	2.7	1.8
2012	2.3	2.4	2.3	2.0	2.3	2.4	1.8
2013	2.3	2.9	2.2	2.2	2.4	2.4	1.9
Mais de 2 Litros:							
2010	0.5	0.4	0.4	1.4	0.9	2.1	1.4
2011	0.5	0.5	0.3	1.5	1.0	1.9	1.4
2012	0.6	0.6	0.5	1.7	1.1	2.2	0.9
2013	0.7	0.7	0.7	0.9	1.1	2.3	0.7

Nota: PP 2204 21 89 - em recipientes até 2 Litros; PP 2204 29 89 - mais de 2 Litros.

Fonte: A partir de dados de base Eurostat - <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>.

Figura 13 - Valores médios unitários de exportação dos Vinhos Comuns para os principais mercados extracomunitários

- 2010 a 2013 -

		Euros/Litro				
	Extra UE-28	Angola	EUA	Brasil	Canadá	Suíça
Até 2 Litros:						
2010	2.0	1.6	2.6	2.7	3.2	3.2
2011	2.0	1.7	2.5	2.9	3.3	3.2
2012	2.1	1.9	2.6	2.9	3.4	3.3
2013	2.3	2.0	2.7	2.8	3.3	3.5
Mais de 2 Litros:						
2010	0.6	0.5	1.1	1.5	0.7	0.9
2011	0.6	0.5	1.0	0.9	1.1	0.9
2012	0.7	0.6	1.0	0.9	1.2	1.0
2013	0.8	0.7	1.1	1.4	1.6	1.0

Nota: NC 22042189 - em recipientes até 2 Litros; NC 22042989 - mais de 2 Litros.

Fonte: A partir de dados de base Eurostat - <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>.