

European Mid-Market Barometer - Ernst & Young

Inquérito a Médias Empresas - Principais Resultados para Portugal

Rita Tavares da Silva e Ana Gouveia¹

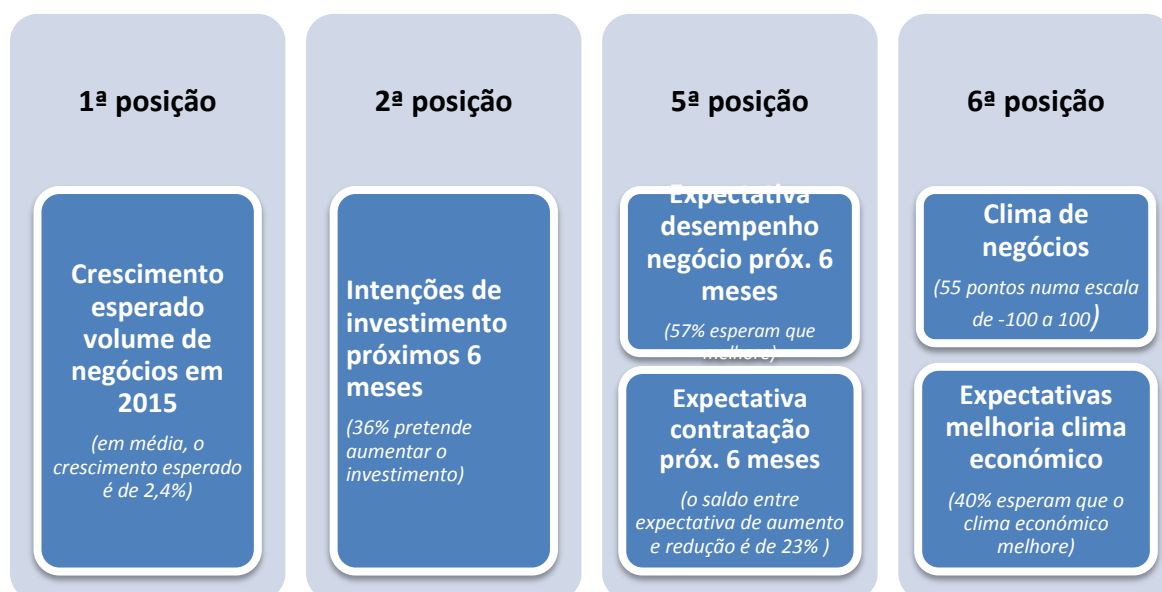
As expectativas reveladas pelos empresários Portugueses no inquérito divulgado em Janeiro de 2015 pela Ernst and Young são positivas. Portugal destaca-se em indicadores como o clima de negócios e as expectativas de crescimento. No entanto, as dificuldades subsistem quanto ao acesso ao financiamento.

1. Introdução

A Ernst & Young divulgou, pela primeira vez em Janeiro de 2015, os **resultados de um inquérito** a 6.000 médias empresas em 21 países da Europa sobre as **perspetivas de negócios e condições económicas** na Europa. Em Portugal foram entrevistadas 200 empresas.²

De um modo geral, o inquérito conclui que o **sentimento económico é positivo na maior parte da Europa**. Uma larga maioria de empresas está confiante quanto ao futuro próximo e pretende manter ou aumentar o investimento.

Portugal regista desempenhos significativos em áreas importantes:



No entanto, **algumas dificuldades subsistem**: o país ocupa a terceira posição quanto à **dificuldade no acesso ao crédito** (49% das empresas admitem ter dificuldade), muito embora ocupe a 6ª posição no que respeita a **melhorias verificadas no último ano**. Quase metade das empresas experimenta dificuldades em obter financiamento para a expansão ou internacionalização do negócio, bem como para investimento em ativos. Além disso, Portugal encontra-se ainda distante dos melhores desempenhos quanto à **internacionalização** para os mercados Europeus, da América do Norte e Ásia.

¹ Gabinete de Estratégia e Estudos, Ministério da Economia. As opiniões expressas não coincidem necessariamente com a posição do Ministério da Economia.

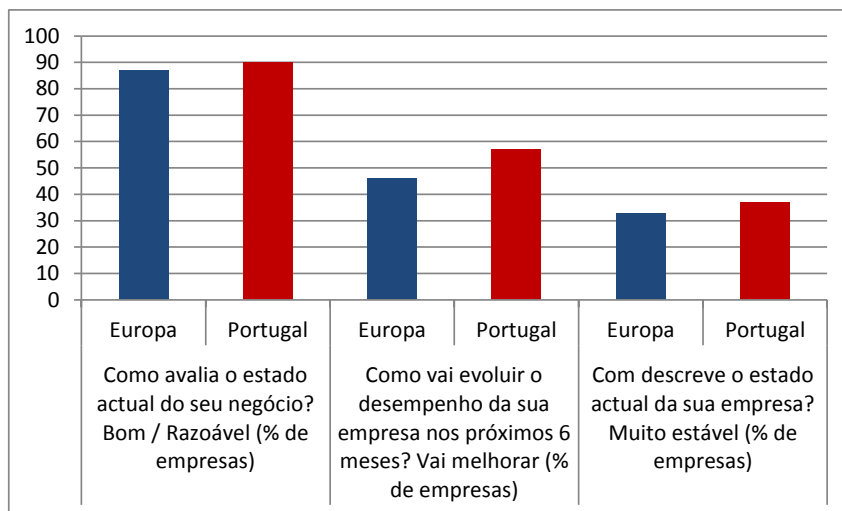
² Países abrangidos pelo inquérito: Alemanha, França, Reino Unido, Espanha, Itália, Holanda, Turquia, Áustria, Bélgica, Noruega, Polónia, Suécia, Suíça, Rússia, República Checa, Dinamarca, Finlândia, Irlanda, Portugal, Grécia e Luxemburgo. A amostra é composta por empresas com volume de negócios anual entre 10 mil e 500 mil euros. O inquérito telefónico foi realizado por uma empresa de pesquisa de mercado independente (Valid Research, Alemanha), em novembro e dezembro 2014.

Para os empresários portugueses, a fraca economia nacional, os elevados preços das matérias-primas e a inflação são os principais riscos que os seus negócios enfrentam.

2. Inquérito

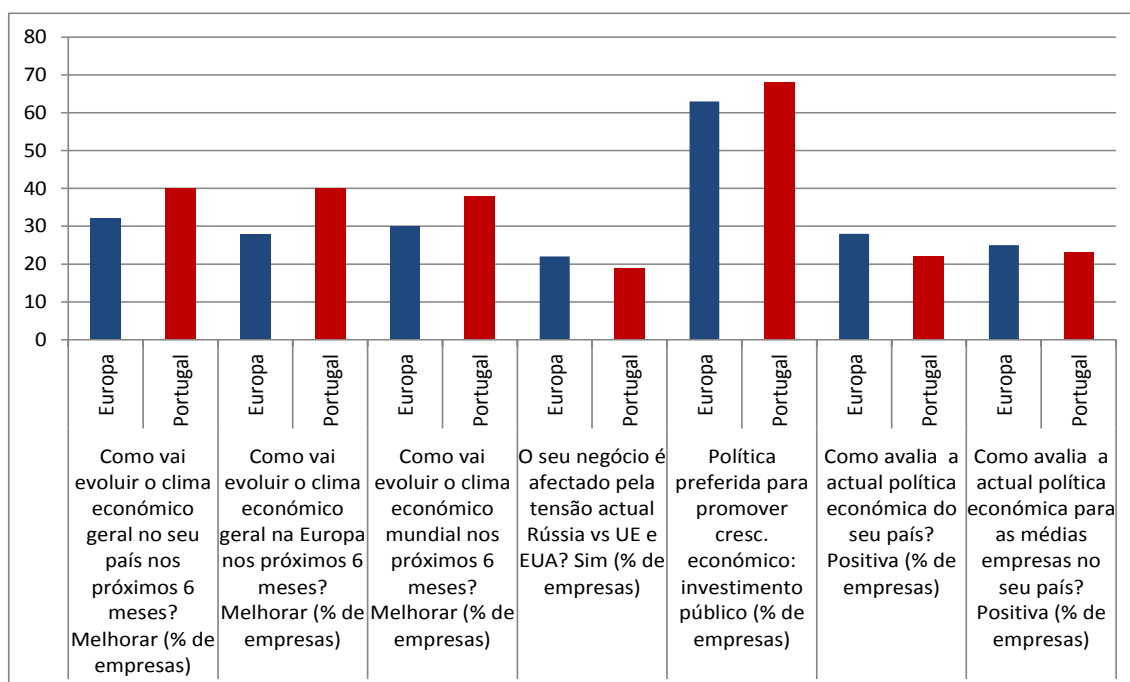
Nas secções seguintes apresenta-se uma síntese dos resultados do inquérito, incluindo quadros resumo com a posição de Portugal no ranking, os países nas primeiras e últimas posições, bem como a média global para a Europa.

2.1. Clima de Negócios



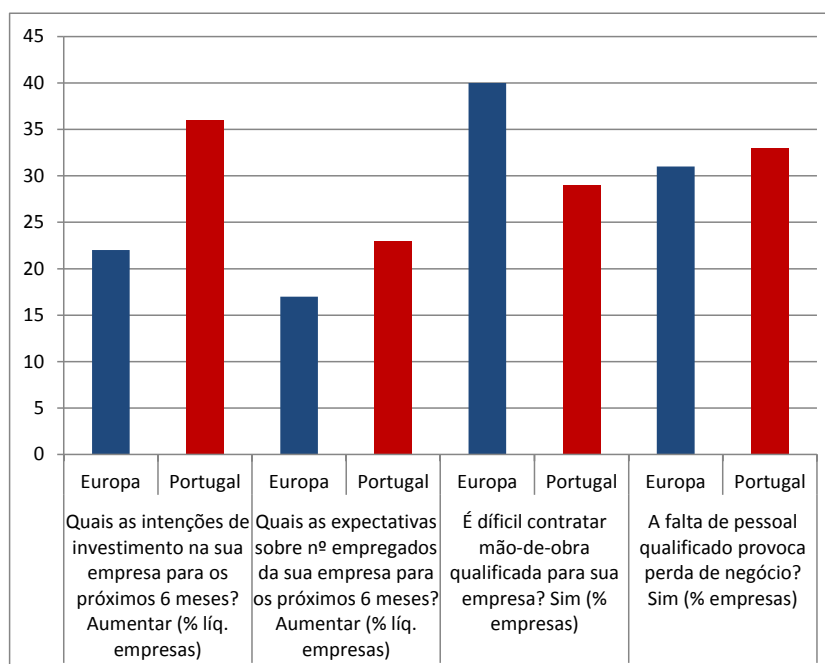
CLIMA DE NEGÓCIOS	
Indicador compósito	Indicador em pontos (-100 a 100)
Europa	47
Portugal (6º)	55
Turquia (1º)	65
Grécia (21º)	-21
Como avalia o estado actual do seu negócio?	Bom/Razoável (% de empresas)
Europa	87
Portugal (11º)	90
Irlanda (1º)	97
Grécia (21º)	24
Como vai evoluir o desempenho da sua empresa nos próximos 6 meses?	Melhorar (% de empresas)
Europa	46
Portugal (5º)	57
Turquia (1º)	67
Polónia (21º)	23
Com descreve o estado actual da sua empresa?	Muito Estável (% de empresas)
Europa	33
Portugal (6º)	37
Dinamarca (1º)	58
Grécia (21º)	13
Como vai evoluir o volume de negócios em 2015 em relação a 2014?	Variação em %
Europa	1,7
Portugal (1º)	2,4
Portugal e Turquia (1º)	2,4
Grécia (21º)	1,0

2.2. Clima e Política Económica



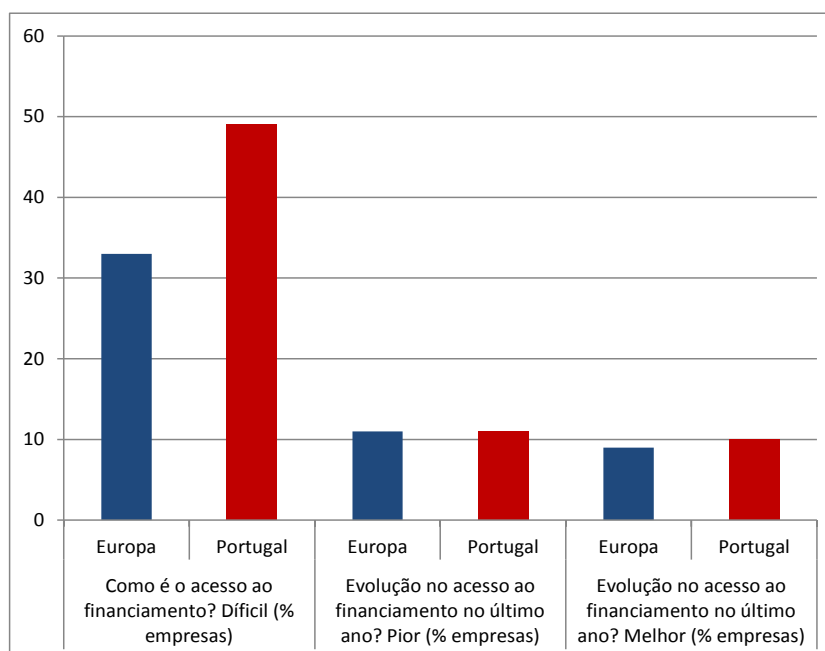
CLIMA E POLÍTICA ECONÓMICA			
Como vai evoluir o clima económico geral no seu país nos próximos 6 meses?	Melhorar (% de empresas)	Política preferida para promover cresc. económico: investimento público vs redução da dívida e consolidação orçamental	Investimento público (% de empresas)
Europa	32	Europa	63
Portugal (6º)	40	Portugal (10º)	68
Irlanda (1º)	68	Irlanda (1º)	81
Grécia (21º)	14	Suiça (21º)	39
Como vai evoluir o clima económico geral na Europa nos próximos 6 meses?	Melhorar (% de empresas)	Como avalia a actual política económica do seu país?	Positiva (% de empresas)
Europa	28	Europa	28
Portugal (5º)	40	Portugal (15%)	22
Irlanda (1º)	59	Turquia (1º)	55
Grécia (21º)	10	Grécia (21º)	6
Como vai evoluir o clima económico mundial nos próximos 6 meses?	Melhorar (% de empresas)	Como avalia a actual política económica para as médias empresas no seu país?	Positiva (% de empresas)
Europa	30	Europa	25
Portugal (5º)	38	Portugal (11º)	23
Irlanda (1º)	58	Irlanda (1º)	42
Grécia (21º)	13	Grécia (21º)	3
O seu negócio é afectado pela tensão actual Rússia vs UE e EUA?	Sim (% de empresas)		
Europa	22		
Portugal (13º)	19		
Turquia (1º)	40		
Irlanda (21º)	13		

2.3. Investimento e Emprego



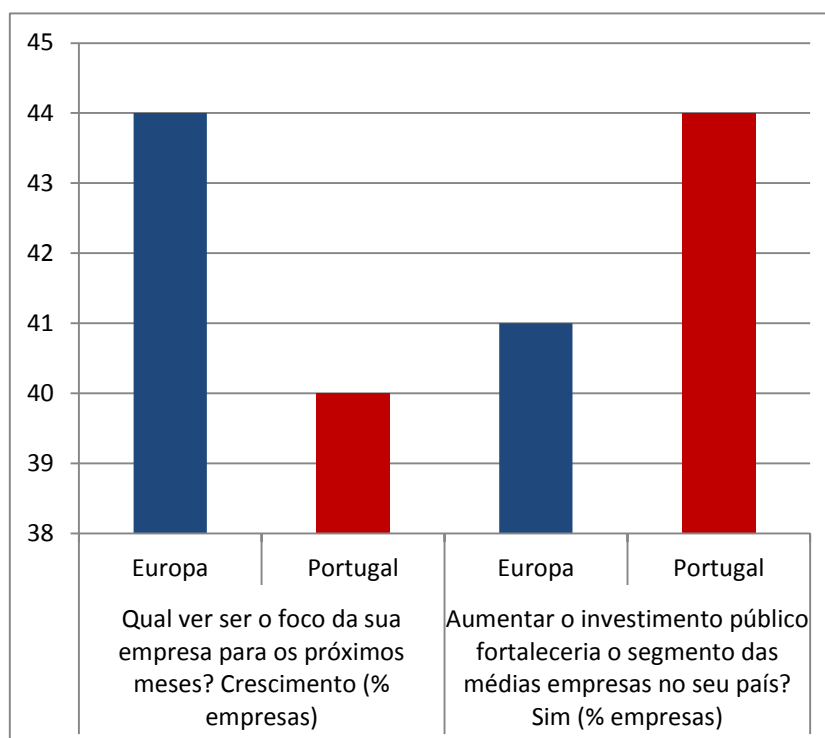
INVESTIMENTO E EMPREGO	
Quais as intenções de investimento na sua empresa para os próximos 6 meses?	Aumentar (% líquida de empresas)
Europa	22
Portugal (2º)	36
Turquia (1º)	43
Grécia (21º)	9
Quais as expectativas sobre nº empregados da sua empresa para os próximos 6 meses?	Aumentar (% líquida de empresas)
Europa	17
Portugal (5º)	23
Irlanda (1º)	38
Grécia (21º)	3
É difícil contratar mão-de-obra qualificada para sua empresa?	Sim (% de empresas)
Europa	40
Portugal (13º)	29
República Checa (1º)	80
Bélgica, Espanha e Dinamarca (19º)	17
A falta de pessoal qualificado provoca perda de negócio?	Sim (% de empresas)
Europa	31
Portugal (9º)	33
Áustria (1º)	59
Noruega (21º)	4

2.4. Financiamento



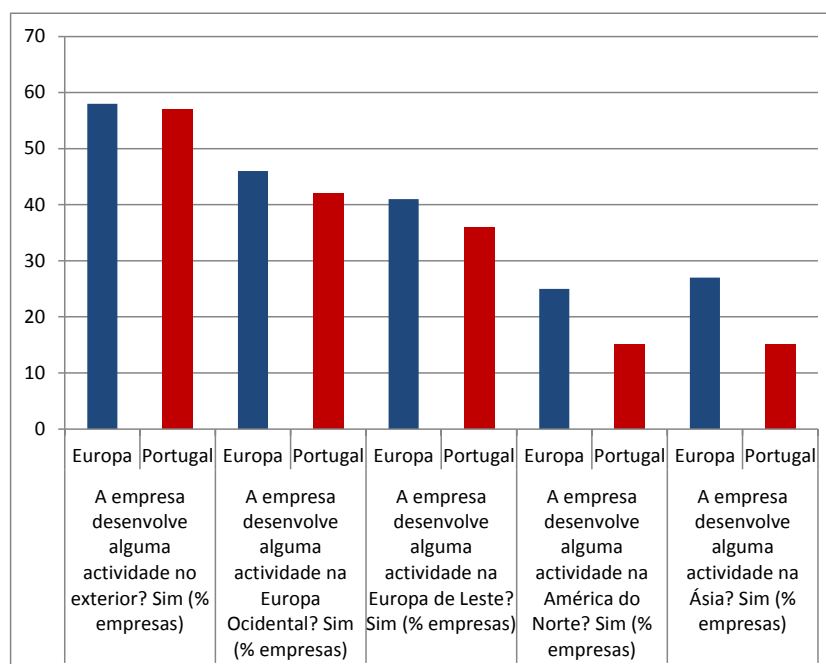
FINANCIAMENTO	
Como é o acesso ao financiamento?	Difícil (% de empresas)
Europa	33
Portugal (3º)	49
Grécia (1º)	70
Dinamarca (21º)	11
Evolução no acesso ao financiamento no último ano?	Pior (% de empresas)
Europa	11
Portugal (12º)	11
Noruega (1º)	2
Espanha (21º)	24
Evolução no acesso ao financiamento no último ano?	Melhor (% de empresas)
Europa	9
Portugal (6º)	10
Turquia (1º)	20
Dinamarca (21º)	2
Como é o acesso ao financiamento consoante a finalidade?	Difícil (% de empresas)
Europa:	
Recursos operacionais	34
Investimento em activos	35
Expansão ou internacionalização	38
Portugal:	
Recursos operacionais	45
Investimento em activos	48
Expansão ou internacionalização	48

2.5. Estratégia, Riscos e Ambiente Regulatório



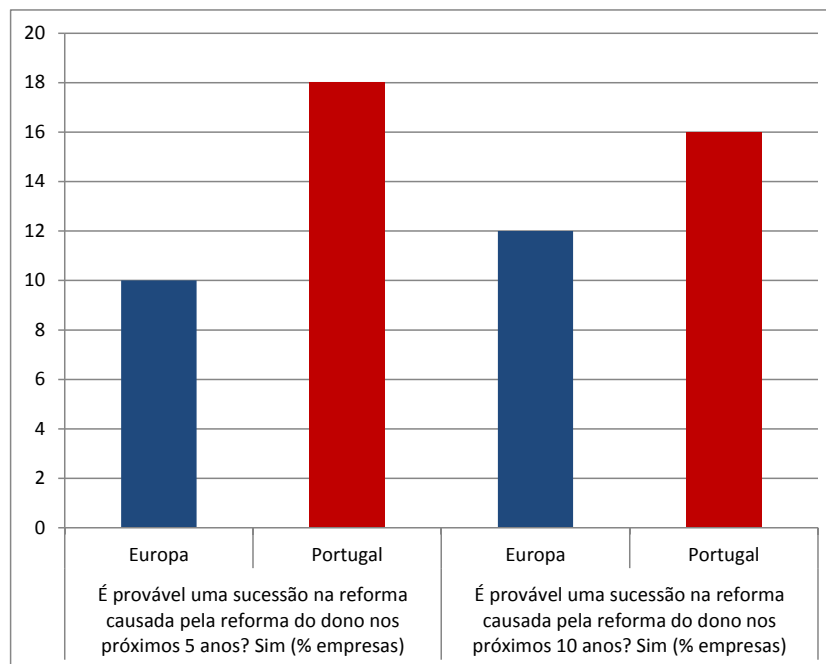
ESTRATÉGIA, RISCOS E AMBIENTE REGULATÓRIO	
Qual ver ser o foco da sua empresa para os próximos meses?	Crescimento (% de empresas)
Europa	44
Portugal (13º)	40
Irlanda (1º)	62
Itália (21º)	33
Aumentar o investimento público fortalecerá o segmento das médias empresas no seu país?	Sim (% de empresas)
Europa	-
Portugal (6º)	44
Grécia (1º)	68
República Checa (21º)	25
Qual o maior risco que enfrenta a empresa?	% de empresas
Portugal:	
Economia nacional fraca	36
Preços das matérias-primas elevados	34
Inflação	33
Europa:	
Preços das matérias-primas elevados	38
Economia nacional fraca	37
Economia externa fraca	32

2.6. Internacionalização



INTERNACIONALIZAÇÃO	
A empresa desenvolve alguma actividade no exterior?	Sim (% de empresas)
Europa	58
Portugal (11º)	57
Holanda (1º)	70
Noruega (21º)	42
A empresa desenvolve alguma actividade na Europa Ocidental?	Sim (% de empresas)
Europa Ocidental	46
Portugal (14º)	42
Holanda (1º)	64
Rússia (21º)	19
A empresa desenvolve alguma actividade na Europa de Leste?	Sim (% de empresas)
Europa	41
Portugal (15º)	36
Holanda (1º)	57
Rússia (21º)	17
A empresa desenvolve alguma actividade na América do Norte?	Sim (% de empresas)
Europa	25
Portugal (17º)	15
Holanda (1º)	40
Rússia (21º)	6
A empresa desenvolve alguma actividade na Ásia?	Sim (% de empresas)
Europa	27
Portugal (15º)	15
Holanda (1º)	42
Grécia (21º)	10

2.7. Sucessão



SUCESSÃO	
É provável uma sucessão na reforma causada pela reforma do dono nos próximos 5 anos?	Sim (% de empresas)
Europa	10
Portugal (1%)	18
Noruega (21%)	2
É provável uma sucessão na reforma causada pela reforma do dono nos próximos 10 anos?	Sim (% de empresas)
Europa	12
Portugal (3%)	16
Suíça (1%)	25
Noruega (21%)	4